

千年古阁的焕新与共赢

蓬莱阁景区逆势破局,暑期接待游客量增长23%

“东方云海空复空,群仙出没空明中”,一千年前,苏轼以诗抒怀,勾勒出登州海市的缥缈仙境。不过,他当时怎么也不会想到,这片山海如今成为全国备受瞩目的旅游胜地。

面对日趋激烈的市场竞争与行业整体下行压力,刚刚过去的这个暑期,蓬莱阁景区却逆势上扬,共接待游客137万人次,同比增长23%。人们不禁发问:蓬莱阁,何以持续“火爆”?

焕新 千年古阁内外展新颜

在蓬莱阁景区,一场由内到外全方位的“焕新之旅”正在上演。

8月21日上午,景区城门缓缓打开,游客在登州郡守“朱处约”的引领下步入景区。道路两侧绿意葱茏,一场沉浸式“寻仙之旅”就此启程。暑期每天上午,校场上的“戚家军招募”表演让游客实现沉浸式体验。通过选拔后,游客也可加入“戚家军”阵营,学习戚家拳,参与集体操练,感受当年抗倭的热血场景。“上去参与后,真的像回到古代打仗那个时候,尤其是孩子体验过后,还能学到不少抗倭的历史知识。”来自东北的游客李蒙赞叹道。

从东坡吟诗、八仙下凡,到仙人渡海……一路行进,一路风景,一路体验。层出不穷的情境演出让游客“根本闲不下来”。同时,景区还推出了“仙缘蓬莱·非遗传承”系列活动,邀请非遗传承人现场展示蓬莱剪纸、面塑、扎染等技艺,让游客与古老民俗实现零距离接触。

内外兼修,在深挖文化资源、创新旅游业态与产品供给的同时,蓬莱阁景区的硬件也在悄然发生变化。经过系统性规划,蓬莱阁景区绿化景观焕然一新,花乔灌木与色叶树种相结合,形成立体景观层次,让四季皆有景、步步皆不同。

在“八仙过海”索道处,游客已经排起了长龙。作为国内首款应用永磁直驱技术的单线循环脱挂抱索器索道,游客乘坐在全景吊箱中,可从高空俯瞰蓬莱阁古建筑群与秀丽的蓬莱湾风光,感受“仙阁凌空”的壮美。数据显示,暑期索道单日最高运送游客达1.6万人次。

乘着索道登上老北山,新开放的后海栈道又给游客带来别样的体验。栈道嵌入山体,人在山下行走,海浪在脚下翻涌,山海共潮生的画面让游客终生难忘。与此同时,蓬莱阁景区秉持“低干扰、轻介入”的生态理念,以“微改造”推进基础设施提升工程,先后修建多处观景平台,保护了老北山自然风貌的同时,又打造兼具生态美感与舒适体验的游览空间。

如今,焕新后的蓬莱阁景区,已经成为蓬莱旅游“上山、下海、登阁、入市”大



蓬莱阁八仙的故事吸引了众多游客。

格局的微观缩影。

改革 实现景区商户“共赢”

按照景点分布、游客需求及旅游动线,景区在古建筑群、老北山、东门、振扬门、西门等区域,规划布局商业业态,并与知名品牌合作,先后引进城墙咖啡、蜜雪冰城、主题邮局、海岛日记、丹崖海市、仙服换装等多元业态,不仅为游客提供丰富的消费体验,延长了其停留时间,提升了满意度,更促进了景区的可持续发展。

“之前旅游的时候都感觉景区里卖的东西比外面贵好几倍,没想到在这儿吃蓬莱小面也不贵,味道很不错,还有演出能看。”在蓬莱阁景区内,游客张景一边品尝着蓬莱小面,一边欣赏前面身着古装的演员弹奏的乐曲。此外,景区商户实行“同城同质同价”,让游客在景区内放心大胆地消费,成为蓬莱阁景区消费业态改革最直观的展现。

消费场景与产品同质化、景区产品价格过高、游客消费体验不好……这是当前各大旅游景区面临的共同难题。为了提升景区的服务质量和游客体验,蓬莱阁景区大刀阔斧开展“改革”,留住特色业态,淘汰同质落后业态,对入驻商户实行动态管理,打破了以往“一铺定终身”的传统模式。

“我们制定了一套科学的商户考核标准,从产品质量、服务态度、环境卫生、文化特色等多个维度对商户进行打分,实行末位淘汰制。”蓬莱阁景区党委委员、产业开发部部长赵艺桦介绍,“考核

不仅仅看销售排名,更注重商户与景区文化特色的契合度,只有真正能为游客带来优质服务和独特体验的商户,才能留在景区。”

在经营收益模式上,蓬莱阁更是大胆创新,打破传统的“房租”模式,取而代之的是“分成”模式,这样将景区与商户捆绑在一起成为共同体,成为“共赢”关系,双方需要共同努力,通过提升产品与服务质量,不断增加共同收益。“通过这种合作模式,景区有动力帮我们提升销售额,所以就会全力帮助我们策划营销,对我们来说确实是好事。”景区文创店的王老板表示。

一系列改革落地,让蓬莱阁景区的消费业态始终保持增长态势。今年以来,景区非门票收入同比增长27%,逐渐从传统门票依赖迈向多元化、可持续的健康发展模式。

联动 蓬莱迈向全域旅游

这个暑期,蓬莱阁景区旅游的逆势上扬不仅源于自身不断创新发展,也得益于蓬莱整体旅游产业的发展布局。

近年来,蓬莱区创新提出“神仙生活蓬莱湾”的旅游发展理念,系统谋划“上山、下海、登阁、入市”的大旅游发展格局,打破原来到蓬莱就是逛蓬莱阁的单一景区旅游模式,迈向大湾区的全域旅游时代。

在机制创新方面,蓬莱打破国企、民企经营壁垒,推动蓬莱阁景区与三仙山、八仙过海、欧乐堡海洋极地世界、欧乐堡

梦幻世界等多家4A级以上景区及酒店联动,共同推出“两天一夜”“三天两夜”等多日联票产品,实现“一票通达、畅游蓬莱”,游客停留时间实现翻倍。交通配套同步升级。观光巴士专线已投入运营,新增3200多个停车位,进一步优化旅游公共服务体系,游客满意率持续提升。

伴随着蓬莱旅游环境服务与产品供给的不断升级,蓬莱入境游市场热度也节节攀升。依托240小时过境免签和高铁开通等利好,蓬莱区积极拓展境外旅游营销,今年上半年成功吸引日韩等国入境游客超4万人次。

如今,蓬莱全域旅游已呈现“多点开花”之势。以蓬莱阁为核心的滨海旅游带,与丘山谷、东方海岸果谷、艾亩山谷等乡村旅游片区形成有效联动。30余家特色酒庄、百年果园、桃李大道等景点串联成链,推动农、文、旅三者深度融合,“一带三谷、满天繁星”的空间发展结构不断丰富,呈现出更具内涵的发展图景。

从苏轼的诗意遥想到今天的文旅地标,蓬莱阁跨越千年,仍焕发勃勃生机。它不再只是一座古阁,更是一种文化的延续、一次体验的革新、一个区域旅游发展的生动注解。在传统与创新、保护与开发、景区与全域之间,蓬莱阁正以“仙阁凌空”之姿,开启一段古今对话、山海共舞的崭新旅程——这里不仅是登阁望海的观景之台,更将成为每一个人心之所往的“人间仙境”。

YMG全媒体记者 陆启飞
通讯员 蓬宣 摄影报道

烟台市中心血站检验实验室 全自动检测流水线正式启用

本报讯(通讯员 徐明华)近日,烟台市中心血站与烟台澳斯邦生物工程有限公司联合孵化项目——“血站检验实验室全自动检测流水线”落地运行。该流水线是山东省血站系统第一套正式投入使用的完整检验实验室自动化检测系统,标志着烟台市中心血站血液筛查智慧化建设迈上了新台阶。

2025年7月,烟台市中心血站与烟台澳斯邦生物工程有限公司携手

启动“血站检验实验室全自动检测流水线”孵化项目。该项目重点对血站检验科原有单体检测设备进行整合,通过澳斯邦公司最新研发的磁驱轨道技术,构建完整高效的检测流水线系统。该系统采用先进的管板同轨磁驱轨道传输技术和信息化组网方式,实现从样本录入到结果输出全程自动化,可同时开展艾滋、梅毒、乙肝、丙肝、血型等多个检测项目,实现了检测过程可追溯、低干预。

唱响英雄赞歌 凝聚磅礴力量

(上接第一版)与历史对话,与先辈共鸣,当今的美好生活与昔日的英勇牺牲形成了强烈的情感对比,令人心动。

情景剧落幕后,六位老兵代表——刘贺林、丛龙岗、孙善高、赵永泉、姜从先、高言忠,在热烈的掌声中步入舞台。一群系着红领巾的少先队员快步上前,郑重地为他们佩戴上鲜艳的红领巾。

白发苍苍的老兵们颤巍巍地举起右手,向孩子们敬上一个标准的军礼;少先队员们齐齐举手回以队礼,传承在这一刻完成了庄重的交接。全场响起经久不息的掌声,这是对功臣的最高礼赞,也是对红色基因绵延不息的最好见证。

随后,山东省莱州中华武校的学员们以一场虎虎生风的武术表演《少年中国》,展现了“少年强则国强”的壮志豪情。紧接着,烟台汽车工程职业学院的学生们进行了高校军训军事训练成果展演。他们整齐划一的动作、锐不可当的气势,是一场热血沸腾的青春盛宴,更是一份献给祖国的合格答卷。

沉浸体验 国防教育润无声

活动现场还设置了致敬老兵画展专区、历史国防装备展区、现代国防科技展区、航空航天航海模型展区、国防动员展区,推动国防教育深入普及。

在致敬老兵画展专区,100余幅肖像画静静陈列。画中的老兵们脸上刻满了岁月的沟壑,但眼神依旧清澈明亮。烟台现代画院院长董贵哈动情地介绍:“我们从去年7月开始发起为老兵画像的公益活动,就是希望通过这种艺术形式,让后人永远铭记这些为国家和民族作出杰出贡献的老英雄。”每一笔色彩,都是对历史的挽留,每一幅肖像,都

是一座无形的丰碑。

历史国防装备展区像一个小小的历史博物馆。抗日英雄赵守福使用过的马灯、于化虎的钢笔、孙玉敏的奖章、陈桂香制作的军鞋,以及斑驳的石雷、铁雷……每一件实物背后,都有一段浴血奋战的往事,无声地诉说着那段艰苦卓绝的岁月。

而现代国防科技展区则令人深感自豪。一只灵活的机器狗时而快速奔跑,时而轻松地后空翻,引来围观人群的阵阵惊叹。从过去的土雷到今天的智能装备,国防力量的飞跃发展令人倍感自豪。一旁的航空航天航海模型展区,火箭解剖模型、直升机模型等展品,激发了青少年对浩瀚星空与深蓝海洋的无尽向往。

国防动员展区内,图文并茂的展板系统科普了人民防空知识和国防动员历程。工作人员耐心地向市民讲解如何识别人防警报,强调着居安思危的重要性。

近年来,烟台市国防教育成果丰硕。全市拥有各级国防教育基地21处,主题公园30处,主题街区5处。今年新建成“烟台市国防动员(人民防空)宣教馆”,烟台市及龙口市更是成功蝉联“全国双拥模范城(县)”。这些扎实的工作,正让关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和行动自觉。

“在茫茫的人海里,我是哪一个?在奔腾的浪花里,我是哪一朵?”活动最后,福山区文化馆合唱团与福山区教师合唱团深情演唱《祖国不会忘记》。深情的旋律叩击着每个人的心扉,引发全场大合唱。

巍巍崂山,见证着红色胶东的忠诚与奉献;浩瀚黄海潮,澎湃着烟台儿女的家国情怀。这一天,国防的种子在8000多人的心中深植;这一天,红色精神在新时代得到更好的赓续与传承。

关心国防 热爱国防 建设国防 保卫国防

烟台市“全民国防教育月”活动安排出炉

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜)记者从烟台市第25个全民国防教育月主题宣传暨下半年新兵入伍欢送仪式上了解到,今年全市“全民国防教育月”系列活动安排出炉,将围绕广泛开展群众性纪念活动、抓实青少年国防教育、加强国防文化宣传推广、深化开展军营开放活动、创新开展网上宣传活动等五个方面展开。

广泛开展群众性纪念活动。紧紧围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、全民国防教育日和9月30日烈士纪念日等时间节点,依托爱国主义教育基地、全民国防教育基地和革命历史类纪念设施、遗址遗迹等,组织举办庄严感强的缅怀纪念仪式,开展参观主题展览、敬献花篮、瞻仰纪念设施、祭扫烈士墓、公祭等纪念活动。

抓实青少年国防教育。深化“进红色场所、听红色故事、担复兴大任、做时代新人”教育实践活动。组织收看《国防教育课》专题节目,开展国防教育主题团日、队日和少年军校等活动,鼓励基层连队与中小学结对共建,组织市属高校、高中生开展军事训练,推动传承红色基因和加强思想政治引领走深走实。

加强国防文化宣传推广。深化国防教育法宣传普及,用好国防教育释义学习读本,广泛开展各类先进人物的校园宣讲,推动国防教育在全社会深入普及。持续开展“国防万映”电影公益展映活动,增强国防文化传播力。开展“军歌嘹亮 青春激昂”主题国防教育歌曲创作和传唱活动,组织开展优秀歌曲展播、主题音乐快闪等活动,赓续红色基因血脉,培塑崇尚军尚武精神。

深化开展军营开放活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放,组织广大干部群众参观军事场馆、感受军营生活、体验军事训练。开展青少年学生走进军营活动,以全国国防教育示范学校和国防教育特色学校为重点,鼓励其他有条件的学校积极参与,组织学生参观军营、互动交流。

创新开展网上宣传活动。组织重点新闻网站、市县融媒体中心平台,“学习强国”平台等,开设专题网页,对各地开展的“国防教育月”活动进行报道。深耕内容创作,抓好资源整合,推出一批有影响力的宣传作品,持续发出国防教育宣传好声音。

通过系列活动,进一步增强广大干部群众关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉。



昨日上午,我市举行第25个全民国防教育月主题宣传暨下半年新兵入伍欢送仪式。这场以“弘扬抗战精神 共筑国防长城”为主题的活动,是一次穿越历史烽烟的对话,更是一堂触及灵魂的国防教育公开课。入伍新兵们在家乡人民的欢送中踏上新的征程。

YMG全媒体记者 金海善 摄

