

# 80年初心如磐

《烟台日报》创刊 80 周年特别报道

一场场文体盛宴彰显开放包容魅力

## 文化点亮城市 活力奔涌莱山

YMG全媒体记者 | 李泳 通讯员 | 刘宾 蒋昊峰 摄影报道

1945-2025

与城同行

活力之城



莱山马拉松赛事

亚洲规模最大的海滩拳击狂欢季、中国泵道自行车联赛等重大体育赛事频频“落户”；明星大咖的大型演唱会几乎月月上演，曲终“人不散”……近年来，一系列大型文体活动的接连举办，让更多人感受到了莱山这座城市独特的魅力和活力，也为这里的繁荣发展注入了新的动力。

“城市有活力，发展才有动力。我们以演艺活动、体育赛事为载体，坚持与商业、旅游跨界联动，不断推动消费场景上新，让‘流量’变经济‘增量’，加快打造‘精致舒美的中央活力区’。”莱山区主要负责人表示。

### 活力，是万人奔赴的沸腾盛会

从去年“张信哲未来式终极版演唱会”浪漫开唱，到《音雄联盟·超级演唱会》上王力宏、潘玮柏、苏见信、杨丞琳等众多星云集、登台献艺，再到今年6月张韶涵“觅光”巡回演唱会、7月邓紫棋演唱会等接连上演，音乐盛宴接连开启，莱山演唱会热潮一波接一波，密集的排期吸引了大量跨城观演的歌迷，莱山也因此成为了全国音乐爱好者关注的焦点。

“为了一场演唱会，奔赴一座城”，是当下年轻人的潮流生活方式。以此次邓紫棋演唱会为例，演唱会在烟台体育公园体育场连开两场，累计观演人次近10万人次，其中烟台市内观众占比为20.3%，烟台以外观众占比为79.7%，山东省外观众占比达42.5%。大量客流的涌入，不仅拉动消费增长，也为莱山提供了更多的展示契机。

“演唱会的经济价值远不止于门票。它像一把钥匙，瞬间激活‘吃住行游购娱’全链条，正在变身成为‘城市通行证’。”莱山区文化和旅游局党组书记李亮向记者介绍，作为文旅消费的重要增长极，“演唱会经济”正展现出强大的消费拉动效应。对此，该区推出专项政策，支持演出项目落地、演出场所建设、演艺空间打造等，加速培育“演唱会+文旅”消费新模式。数据显示，近3年来，莱山区演出市场累计收入超亿元，展现出蓬勃的发展动能。

除了火热的演唱会，莱山的赛事活动同样势头强劲。前不久，作为国内首档“拳击+文娱”大型嘉年华——“闹海·拳击狂欢季”在莱山区黄海游乐城火热启幕。本次活动为期4天，共接待观众5万人次，其中外地观众占比超40%，现场观众席出现多支来自青岛、北京、上海等地的拳迷拉拉队，充分展现了活动的吸引力和参与度。

“城市是赛事的‘赛场’，赛事是城市的‘秀场’。体育赛事作为城市品牌建设的重要载体，以独特的魅力，展示着城市的健康活力与文化底蕴，塑造着积极向上的城市形象。”莱山区教体局局长刘文明介绍，今年以来，该区积极举办各级各类体育赛事活动，依托自身资源禀赋推动体育和文旅深度融合，吸引了众多体育爱好者和观众、游客，让体育赛事带来的“流量”转化为文旅消费的“增量”。

以今年5月4日举行的2025青少年泵道世锦赛中国区预选赛暨2025中国泵道自行车联赛烟台站赛事为例，作为全年联赛的第二站，本次比赛吸引来

自全国及海外多个国家和地区的高手同场竞技。据统计，泵道自行车联赛期间，凤凰湖周边酒店的预订量大幅上升，整体预订量环比上涨30%—45%，酒店的人住率和房价均有所提高，直接营收是平时的两倍多，这一增长为酒店业带来了显著的经济收益。赛事带来的人流同样涌向餐饮市场。联赛期间，餐厅、咖啡馆等餐饮场所的客流量增加，营业额上升，尤其是在比赛日的晚上，许多餐馆的营业额比平时高出50%—100%。

“一场大型体育赛事活动附加值已‘溢出’体育本身，‘赛事+’新业态和新场景，成为经济各业态深度融合的价值载体，体育比赛成为引燃消费热情的触媒。这些都在莱山各类大型活动举办期间超高的人气和不俗的消费经济中得到了喜人的验证。”刘文明介绍，今年以来，该区还先后举办半程马拉松暨十二生肖马拉松·已蛇站、神兽归山少儿越野赛、山海健步走等一系列品牌赛事活动，这些活动的成功举办，极大提升了城市的知名度和影响力，探索出体育赛事拉动消费、推动经济增长的有效路径。

不同业态的蓬勃生长，让莱山的活力既有文体盛宴的热烈，也有烟火日常的温度。5月30日—6月2日，“第二届黄海明珠·凤凰城市咖啡季”在莱山区黄海游乐城启幕。这场“不仅咖啡市集”的集会，以咖啡为媒介，汇聚美食、音乐、萌宠、文创等多种业态，现场160多家特色展商、130多个项目亮点纷呈，共同描绘出一场席卷海岸线的味觉与视觉盛宴。

“没想到烟台这么火爆，去年就卖断货，今年我们特意备足了货，还携带了多款独家精品献给烟台的市民游客。”咖啡大师林东源携Gabea品牌空降现场，并奉上创意特调。除此以外，马来西亚Dsxc-cape、南京LaVieCityCoffee等知名品牌也首度来到烟台，与深圳咖聊堂、北京隐咖啡等国内精品咖啡馆以及烟台本土的品牌商同台竞技，吸引全国各地的游客来此感受咖啡因和多巴胺的“啡”常魅力。

三年间，莱山咖啡馆数量从33家增至117家，实现3.5倍“爆发式”增长，成为烟台咖啡馆密度最高的区市之一。在崖前村的永智户粒咖啡，城市人寻得山野间的松弛感；在东沟村的涩口丛林咖啡，绿植与原木搭建起“山景主题”空间，即将推出的“咖啡+民宿”“咖啡+露营”新业态，让“村咖”成为乡村振兴的新引擎。如今，“面朝大海，咖啡为伴”已不仅是生活场景，更成为莱山联动城乡、激活消费、提升城市气质的生动写照。

### 活力，是品质生活的持续升级

当文旅盛宴的热度持续激荡，莱山对美好生活的追求，更深入地体现在人居水准的升级迭代中。从“住有所居”到“住有宜居”，这座城市正坚持用优质民生供给持续提升人民生活品质，在黄海之滨勾勒出高品质生活的幸福图景。

“在系统推进城市更新的同时，我们还从‘质量安全、绿色低碳、功能复合、美好宜居、智慧科技、烟台特色’六个维度探索‘好房子’建造经验，通过政策引导、核心板块建设及产品创新，着力优化房地产市场供给，致力于打造‘好房子、好小区、好社区、好城区’，正成为烟台高品质住宅发展的引领者。其中凤凰湖板块的集中开发，不仅满足了市民对‘住得好’的需求，也为城市能级提升提供了新动能。”莱山区住建部门负责人介绍。

“好房子”，好在何处？又是如何带来生活幸福感的？

蓝天·博识雅苑项目，采用内螺旋消音管道降低噪音干扰，分户墙体选用240毫米厚水泥实心砖强化隔音效果，以细微之处的改进实现居住体验的显著提升。而正大·青特尚誉府等项目，则在建筑结构上践行长效理念，外墙采用建筑保温与结构一体化技术，屋面防水层结合卷材与涂料双重工艺，从根源上化解外墙脱落、屋面渗漏等常见问题。同时，通过优化层高设计、拓宽阳台进深、配置共享平台与空中花园等复合空间，让居住舒适度得到实质性释放。

在这场品质革新中，莱山制定高品质、高技术、高效能、高环境、高管理、低成本“五高一低”标准，献上一张写满实干担当的答卷。政策发力掷地有声，配套设施精准滴灌房企开发内生动力，营造引领带动、争先创优的良好氛围，上半年房地产开发投资85.2亿元，总量居全市首位，商品房销售面积38.5万平方米，总量居全市第二位。宣传带动成效显著，政策解读精准到位，莱山区积极参与房交会、购房节等推介活动激发市场热情，让“好房子”理念走进千家万户。

如今，在政策引领、片区更新与宣传助推的共同发力下，莱山区蓝天·博识雅苑项目、正大·青特尚誉府项目相继跻身山东省高品质住宅试点行列，与坤城长安映月项目共同成为烟台市首批试点项目，被央视与省、市各级电视台作为“好房子”样板广泛报道。目前，莱山区省、市两级高品质住宅试点项目数量均列全市首位。这些拔地而起的示范样板，不仅是居民眼中的“幸福坐标”，更成为撬动区域生活层次升级的支点，向外传递着莱山的品质追求。

“户型敞亮通透，社区有花有树，出门就是公园，这日子美得很。”家住凤凰湖旁的居民话里藏着高品质生活的鲜活注脚。当“好房子”串联成“好社区”，当“好生活”融入街巷日常，莱山的活力便有了最温暖的底色。

### 活力，是勇于突破的创新创造

从宜居环境的打造到民生福祉的实现，莱山高品质生活的开拓之路，始终与工业发展的步伐同频共振。近年来，莱山上下不断创新要素集聚、产业形态丰富，聚合着满城的发展活力。这些活力在新建项目上激荡、在实验室中喷涌、在数字车间里跳跃……形成了城市活力激发产业不断创新、产业创新提升城市活力的良性循环。

走进位于莱山区的山东衡昊信息技术有限公司研发部，电脑屏幕上实时显示着港口设备状态、能耗数据和运行信息等。“这个平台是我们为港口行业创新打造的‘物联数据底座’，它能把港口所有的‘人、机、物、环、管’一网统管，把以往看不见、摸不着的东西以数字化的方式呈现在管理者面前。”衡昊信息CTO江晓向记者介绍。

“2025年上半年完成年度计划67%，新能源领域订单增长超40%，核电与化工领域创新产品即将投产，以技术突破推动高质量

发展的路径愈发清晰。”说起公司上半年的业绩，山东恒辉节能技术集团有限公司董事长邹立文一脸自豪。

创新，是源头，是活水，更是“第一动力”。莱山区依托区内智力资源密集和邻近高校院所的区位优势，鼓励企业加强自主创新和转型升级，提高产品质量和市场竞争能力，不断推动工业结构调整与转型升级。目前，该区培育出高端装备、核电装备、宠物用品、人工智能等特色产业，拥有高新技术企业190家、国家科技型中小企业386家，规模以上高新技术产业产值占比达81.2%，研发投入占地区生产总值比重2.26%，近两年，规上企业营收利润率分别为18.5%、14.6%，位居烟台市第一名。

前不久，在自然资源部公布的新增低效用地再开发试点城市（区）名单中，莱山区成为山东省唯一入选的区县级单位。以东方威思顿南片区“工改工”项目为例，该区按照“全面梳理、一企一策，优化盘活、整体提升”的思路持续推进地块改造，积极探索闲置厂房与新兴产业的适配性。威思顿数智产业园的成功案例，是莱山以空间优化支撑创新、以创新激活空间价值的生动实践，为区内零散土地二次利用、老旧园区升级提供了可借鉴范例。

2025年度省级“专精特新”中小企业名单中，莱山14家新申报企业获批；获评省数字服务出口基地、入选全省首批绿色低碳高质量发展综合性区域试点……盘点今年以来莱山区取得的大大小小的成就，无论从哪个角度衡量，这座城市经济跳动的脉搏始终强劲。

从文体盛宴的火热人气，到品质生活的生动铺展，再到产业创新的强劲动能，莱山正以蓬勃活力书写着现代化建设的新篇章。正如当地居民所言：“这座城市的开放与包容，让奋斗有了底气，生活有了温度。”“家门口就能观看国际、国内顶级赛事和巨星演唱会，以前想都不敢想……”“无论是从城市空间、环境面貌还是功能品质，都让人感受到开放、活力、包容，莱山是一座适合奋斗打拼的城市。”



莱山咖啡季活动

