

1945-2025

破浪深远海 打造新粮仓

YMG全媒体记者 宋晓娜 摄影报道



经海001号智能网箱

与城同行

蓝色之城



2025世界海产品产业烟台博览会



烟台海产品产业主题展



明波水产“蓝钻一号”生态围网

逐梦深蓝，向海图强。
在构建多元化食物供给体系的宏大战略

中，渔业水产被赋予关键使命。支持发展深远海养殖，更为渔业发展开辟了新蓝海。

烟台坐拥丰富海洋资源，深远海养殖潜力巨大。目前已累计建成深远海养殖设施34座，

年产能达1.5万吨，被农业农村部中国水产流通与加工协会授予“中国深远海养殖之都”称号。

眼下，烟台正以创新之力破浪向深蓝，不仅成为我国深远海养殖高质量发展的标杆，更持续为行业转型升级注入强劲动力。

“经海模式”领航深海养殖实践

随着清脆的起渔锣声划破海面，“经海1号”活鱼船鸣笛致意，智能吸水泵随即轰鸣启动——经海渔业“陆海接力”培育的深海虹鳟新鲜出水，惊艳亮相。

今年5月底，经海渔业养殖的三文鱼陆续收获上市，产量达1500吨。

建设“蓝色粮仓”，向海洋要食物。烟台依托海洋牧场“百箱计划”，加快构建现代渔业产业体系，推动海洋牧场深远海养殖向规模化、工程化、智能化、绿色化方向迈进。

“我们已经在南隍城岛海域投放了8座深远海智能网箱平台，建成我国北方最大的深远海养殖基地，构建起集深远海养殖、生态修复与渔业资源养护于一体的现代化海洋牧场体系。”烟台经海海洋渔业有限公司总经理郭福元介绍。

好水养好鱼。南隍城岛海域之所以成为养殖核心区，得益于其纯净的环境——盐度超过32，一年中有8个月水温低且稳定，加之国家一级海水水质清澈见底，野生保护动物资源丰富，为深海虹鳟的生长提供了天然“温床”。

在经海渔业运营的“经海005号”智能网箱上，深海虹鳟的30米水深养成秘密得以揭晓：网箱搭载智能监测、自动投喂、机器人洗网等设备，通过雷达和双目扫描系统实时掌握鱼群的身长、体重数据，实现精准喂养与上市时机判断。

这种以智能化装备、生态化养殖、数字化管理为支撑的模式，配合“陆海接力”的产销链路，让深海鱼从网箱到餐桌全程保鲜，不仅打通了深远海规模化养殖的产业路径，更树立起高效养殖新标杆，助力烟台三文鱼逐步走向全国及国际市场。

眼下，烟台“三文鱼万吨计划”推进势头强劲，经海渔业已成为我国首个获得BAP国际水产认证的海水虹鳟养殖基地，全市虹鳟及大西洋鲑养殖水体规模达73万立方米。

围绕这一产业，烟台正持续发力：进一步拓展养殖空间，夯实产业发展根基；推动半潜式深远海养殖网箱建设，破解三文鱼度夏难题；加强品牌宣传推介，提升烟台三文鱼的市场知名度与影响力，全力打造更具竞争力的三文鱼产销一体化基地。

抓牢种业振兴“蓝色芯片”

渔业苗种是水产养殖的“芯片”，其创新突破对产业高质量发展至关重要。

日前，山东海洋明波水产有限公司传来捷报——豹纹鳃棘鲈（东星斑）和红九棘鲈（红瓜子斑）两个名贵鱼种首次实现室内全人工繁育及规模化苗种培育。其中，300余万尾东星斑鱼苗通过验收，标志着全国首例东星斑全工厂化批量育苗取得成功。

“这对于弥补山东缺乏适合工厂化及深海养殖的名贵海水鱼类品种短板的意义重大，将有力推动山东深海养殖与集约化养殖产业发展。”中国工程院院士陈松林说。

这一突破性进展，得益于烟台长期在种质创新能力强化和水产种业发展系统性布局上的扎实推进。

作为水产种业创新的重要阵地，烟台通过系统性布局夯实产业根基——目前已规划形成黄渤海新区水产种业基地创新发展核心区，以及东部鱼参藻、西部鱼贝、南部鱼虾、北部海珍品种业集聚区，构建起多品类协同发展的种业格局。

在支撑深远海养殖方面，率先推进6处深远海大规模鱼类苗种繁育基地建设，年培育大规模鱼类苗种1200万尾以上，为海洋牧场深远海养殖提供了稳定的苗种保障。

品种创新上的成果同样显著：2024年新增1个国家级水产新品种“安源2号”，使全市国家级水产新品种总数达24个，约占全国海水新品种总数的1/6。

聚力抓牢渔业“蓝色芯片”，烟台还将组织实施水产种业提升项目，支持采用基因和分子技术选育优良品种以及重要水产种质资源的保存与保护。依托莱州明波育种中心等专业平台，聚焦深远海养殖关键优良品种开展技术攻关，打造中国水产“北繁基地”。2025年，力争实现水产苗种产量突破5000亿单位。

做大做强“烟台海参”品牌

7月4日，2025世界海参产业（烟台）博览会暨海洋食材展在烟台国际博

览中心启幕。

1.24万平方米的展区内，海参全产业链精华荟萃——从苗种繁育、精深加工到创新研发、全球销售，打造了海参人“看产业、推新品、对接全渠道”的顶级平台。

“我们组织了长岛13家优秀企业，带来三文鱼、扇贝、海带、野生海参等特色产品。”长岛海洋经济开发区招商引资科科长赵凯介绍，长岛致力于打造“蓝色粮仓”样板，树立品质标杆，野生海参年产量已突破500吨。

从立足本土优势到放眼全球蓝图，这场高规格博览会的举办，正是烟台推进海参产业发展的生动实践。

近年来，烟台将海参品牌创建作为核心发力点，不仅通过研发养殖优良海参品种、带动全产业链发展筑牢产业根基，更借助一系列活动扩大品牌声量，持续擦亮“烟台海参”的金字招牌。

品牌建设的深度推进，离不开行业协同与标准引领。2025年，山东省海参产业联盟在烟台正式成立，同期发布“胶东刺参”区域公用品牌标识及《“胶东刺参”标识使用管理办法》，烟台企业代表成功当选联盟会长、秘书长。

持续的深耕与创新，让“烟台海参”收获了权威认可的“成绩单”：在2024中国地理标志农产品（水产）区域公用品牌声誉榜单中，烟台海参、长岛海参、长岛海带等8个烟台水产品品牌成功入选，占全国入选总数的8%；其中，“烟台海参”位列中国地理标志农产品（水产）区域公用品牌第七名，在海参品类中排名第二，创下历史新高。

经中国品牌建设促进会专业评价，“烟台海参”品牌强度达826，凭借过硬的品质与深厚的品牌底蕴，成为名副其实的“海洋黄金”品牌。

阔步向深蓝，烟台正以标杆之姿引领深远海养殖产业升级，不仅为全国渔业转型提供了更多可复制、可推广的实践经验，更为蓝色经济高质量发展注入了强劲澎湃的新动能。