

80
1945-2025

80年初心如磐

《烟台日报》创刊80周年特别报道

焕新“玩海”游 烟台频出圈

YMG全媒体记者 王晓丹 张洁

与城同行
蓝色之城



图为渔人码头粉黛草秋季美景。
YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣 摄

凌晨去里蹦岛看一场火星人演唱会同款海上日出，日落去黄渤海新区时光塔拍一张“人生照片”，乘“半岛1号”航线到长山列岛寻一仙，再去耕海1号亲自钓一条斑石鲷——

在今天的烟台，这是令越来越多人向往的体验之旅。

在今天的烟台，千里海岸线上的文旅业态正在焕新。随着烟台旅游“含海量”的不断上升，人们从过去的看海景、洗海澡、吃海鲜变成如今的海岛度假、海上航线、海洋牧场，单纯的观光“看海”正在被立体多样的“玩海”取代。

1071公里的黄渤海海岸线上，这座滨海魅力城市正在吸引越来越多的奔赴和留量，也为文旅高质量发展探索出独属于烟台的深蓝路径。

海上烟台寻仙去

开航25个航次，接待游客近万名，上座率达90%，跨省客源占比达75%，直接旅游收入120万元，带动岛内旅游收入达1000万元——

截至8月25日，首航近一个月的“寻仙6号”交出喜人的成绩单。7月29日，“好客山东·半岛1号”海上游首航仪式在烟台、青岛、威海、日照四地同步举行。作为首批开通航线，烟台“寻仙6”黄渤海五岛深度游和“寻仙17”渤海列岛游鸣笛首航，打通沿海四市的海上交通和旅游资源，让“船票+文旅”有了更多新玩法。

包括“寻仙”系列在内，持续上新、不断升级的烟台海上旅游产品，正在为市民和游客带来更丰富多元的高品质出游体验，让海内外游客朋友充分领略这座仙境海岸的浪漫风情。

今年4月，国内首艘糖果主题游船“糖糖喵”号正式亮相烟台芝罘湾广场码头，以原创IP奇幻冒险故事为核心的“糖糖喵”号，途经烟台山、月亮湾等标志性景点，打造了集观光、娱乐、文创于一体的沉浸式海洋体验空间，吸引了大量市民及游



客打卡体验。

依托近海、海岛及跨区域海上航线，烟台打造了覆盖“白+黑”全时段、联动烟台海岸、海岛以及环渤海地区多领域的10余项海上游产品。进一步丰富岸上灯光和船上餐饮、演艺、文创体验元素，全面提升夜游芝罘湾、崆峒岛登岛游、长岛万鸟岛海上游等拳头产品。蓬莱聚力打造“神仙生活蓬莱湾”世界级滨海旅游目的地，依托5公里海岸线和4.2平方公里的滨海旅游带，构筑起滨海旅游大格局。

今年夏天，“一票畅玩蓬莱湾”火热上线，到蓬莱过神仙日子成了新潮流。从海岸、海上到海岛，创新培育的“立体玩海”海洋特色文旅消费场景，让一处处网红打卡点、一款款创新游玩产品不断出圈，让“到烟台看海、玩海”成为越来越多游客的必选项。

随着烟台海上游市场主体的持续壮大，海上游快高质量发展。今年1至8月，全市海上游接待游客67.43万人次，营业收入6354.16万元。仙境海岸，正在持续释放蓝色魅力。

烟台IP忙出圈

船来船往的莱山四十里湾，耕海1号很忙。

5月，“沿着海岸看中国”大型采访山东烟台站首站登陆耕海1号，记者现场解锁耕海牧渔新玩法；7月，烟台文华爱乐室内乐团登上海洋之星，耕海1号烟台海上音乐雅集首秀圆满落幕；8月，参加2025“畅游齐鲁 乐GO山东”活动的60多位业界和行业代表、入境旅行商登上耕海1号感受“浪花声里说烟台”。

“游客可参与现钓现吃、海洋研学、海上运动等体验活动，年可接待游客15万人次以上。”烟台耕海运营管理有限公司执行董事王官磊介绍。作为中国首座智能化大型现代生态海洋牧场综合体验平台，这艘集养殖、观光、垂钓、住宿、餐饮、科普、科研等于一身闪亮的海洋之星已成为烟台海上新业态最出圈的特色IP。

海洋牧场休闲化、景区化是蓝色旅游配套基

础设施不断升级的一大亮点。以科技赋能海洋旅游新业态，烟台开创“蓝色粮仓+蓝色旅游”海洋牧场新模式，实现一二三产业深度融合，发展休闲海钓、海鲜餐饮、海上观光、潜水体验、海产品采购、海洋知识研学等文旅融合新业态。全市现有省级以上海洋牧场46处，建成海洋牧场平台18座，国家级海洋牧场数量居全国地级市首位，成为海洋渔业与海洋文化旅游产业链协同发展的新标杆。

实施滨海一线文旅设施和服务提升行动，全面优化升级第一海水、第二海水浴场、养马岛、金沙滩等12处海水浴场，打造了张裕1892海岸公园、莱山虞美人广场、金沙滩时光塔等一批新项目，让烟台海岸更有看点、有故事、有场景。

着力推进崆峒岛、养马岛、长岛三大海岛开发建设，崆峒岛以八仙传说、山海经为核心IP，打造具有东方美学的沉浸式经典神话主题梦幻仙岛。目前，崆峒码头、仙居酒店、游客中心等主体工程已完工，东游宫、八仙街全速推进。养马岛以环境治理、道路交通等基础设施建设为重点，全面提升滨海一线文旅配套服务水平。长岛致力打造国际零碳岛，争创国家5A级旅游景区。

今年高考中，长岛国际零碳岛被写入地理科目（黄河卷），以特殊的方式“出圈”，烟台随即推出“沿着黄河遇见海，跟着考卷游烟台”主题活动，让这座被《国家地理》誉为“中国十大最美海岛”之一的海上仙山走出考卷、乘势而行。

蓝色烟台不止于海

1071公里黄金海岸线、1.16万平方公里广阔海域、230余座海岛、30多处天然海水浴场以及全省最多的10处国家、省级旅游度假区。

对于烟台而言，这是资源禀赋，也是文旅动脉。

烟台将文旅产业链列为全市16条产业链，先后出台了《千里海岸观光廊道建设规划》《烟台海洋文旅发展规划》等一系列规划，深耕蓝色文旅、精准发力布局。今年的《政府工作报告》提出：挖掘文旅消费潜力，统筹串联全市文旅资源，集中打造“仙境海岸游”城市核心文旅品牌。

蓝色旅游发展始于海，又不止

于海。

“今年，捷龙三号火箭还计划实施4到5次在海阳的近岸发射任务，欢迎大家组团观礼。”在2025中国海阳航天研学交流会暨海阳航天文旅推介会上，中国运载火箭技术研究院捷龙三号火箭型号副总指挥惠兴晨发出盛情邀约。

作为中国唯一具备海上发射能力的商业航天母港东方航天港的所在地，海阳正在全力打造国内唯一的海上发射观礼目的地IP。在这里，你可以感受万人观礼海上火箭发射的震撼，也可以去全国首个航天主题沉浸式体验展馆来一场研学之旅，近距离触摸星辰大海。

去年5月，里蹦岛举办的全国首创日出演唱会将演出创新与地方文旅深度融合，4天演出吸引13万歌迷、拉动消费1.6亿元。今年，2025养马岛音乐节带动游客40多万人次，全网曝光量突破2亿次。沙滩音乐季、红酒海岸艺术展演等一系列大型演艺活动中，海洋元素都是最热的关注点。烟台还策划举办了烟台国际海岸生活季、中国百城桨板公开赛、全国海钓精英邀请赛等文旅体活动，让游客体验了有声有色、有滋有味的海岸生活。

航天+文旅、演艺+文旅、活动+文旅、赛事+文旅……烟台正以多业态融合的方式激活文旅消费潜力，在仙境海岸构建市民和游客共享的文旅新场景。在这座城市，你可以海上追火箭、海边听演唱会，也可以海岸跑马拉松、海上看比赛，用你喜欢的方式体会品重之城的独特魅力。

从驻足看海，到沉浸式玩海，再到迈向深海解锁蓝色文旅新空间，这座城市的故事正在被更多人看见、听见、感受、体验，为“仙境海岸 品重烟台”的高质量发展写下向海而行、与海共兴的生动注脚。



图为蓬莱阁景区。
YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣 摄