



本报讯(YMG全媒体记者 唐寿锐 通讯员 张蕾)近日,莱州市总工会联合莱州市委宣传部、莱州市教体局在烟台理工学校联合举办莱州市培育践行社会主义核心价值观“劳模工匠进校园”宣讲,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,引导青年学子树立正确的劳动价值观。本次活动以“一堂课”为起点,依托莱州工匠学院平台,推动劳模精神从“走进校园”到“融入课程”,实现育人模式的深度跨越,为新时代高素质技术技能人才培养注入强劲精神动力。

活动在工匠讲堂举行,现场气氛热烈,高一新生代表和部分教师200余人齐聚一堂。全国劳动模范单召勇,山东省劳动模范中昌集团孙晓利,烟台市劳动模范供电公司于少峰,烟台市道德模范范文济律师事务所迟宗琳,烟台市百姓宣讲一等奖盲人钢琴调律师刘津劭等5位来自不同行业的杰出代表,结合自身成长经历,用朴实真挚的语言讲述在平凡岗位上追求卓越、攻坚克难、甘于奉献、自强不息的故事。

本次宣讲不仅是精神的传递,更是育人机制的创新。莱州市总工会联合多部门,将劳模工匠精神融入职业教育全过程,聘请劳模先进作为莱州工匠学院思政课导师,推动“劳模工匠进校园”从单次宣讲向常态化课程建设转变,实现从“一堂课”到“一门课”的实质性跨越。

“以前觉得先进模范离我们很远,今天才发现他们就在我们身边。他们的奋斗故事让我重新开始思考,日后将把核心价值观融入日常行动,让劳模精神、劳动精神、工匠精神成为激励我日常学习的源源不断的动力。”一名航空专业的学生在聆听宣讲后感慨道。不少学生表示,要以劳模先进为榜样,坚定技能成才的信念,把平凡岗位作为成就人生的舞台。

莱州市总工会相关负责人表示,下一步将持续深化“劳模工匠进校园”“劳模工匠助企行”品牌建设,依托莱州工匠学院平台,推动劳模精神、劳动精神、工匠精神进教材、进课堂、进企业,打造更多具有特色的思政“金课”,让广大学生在潜移默化中厚植家国情怀、锤炼过硬本领,为祖国建设培育更多有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人。

## 福山区福新街道富祥社区联合辖区内多家商家开展第五期共“富”集市活动

### 殡葬移风易俗专题宣传进集市



本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 林佳鑫 摄影报道)近日,福山区福新街道富祥社区联合辖区内多家商家开展第五期共“富”集市活动。本次活动,将传统文化、美食文化、移风易俗、服务精神等融入活动过程,提供多样化服务与文化活动,进一步丰富了居民日常生活。

本次活动分为美食类、便民类、宣传类三大活动区域。便民区内人头攒动。维修处,道德模范杜以见正在维修居民们带来的机器,棉花糖机、收音机等小电器在他的巧手下逐渐恢复运转;义诊处,医师们正在为居民把脉。

在集市的热闹声中,文明实践志愿者们的身影格外活跃。移风易俗流动摊位的志愿者不仅细致讲解着“婚事新办、勤洗手、使用公筷公勺、爱护公共卫生”的要求,传播“诚信友善、互助奉献”的社会公德,还增设了殡葬移风易俗的专题宣传。他们通过发放宣传页、剖析典型案例、现场答疑等方式,向居民倡导“厚养薄葬”“文明节俭治丧”“节地生态安葬”和“绿色低碳祭扫”的新理念,引导群众自觉抵制铺张浪费和封建迷信,选择用鲜花祭扫、网络追思等更文明、更环保的方式缅怀先人。一张张宣传页上,写满了关于生命礼仪的文明新风,进一步深化了居民对移风易俗的理解。

## 全国退役军人旅居康养产业代表来烟考察

本报讯(YMG全媒体记者 金海善)9月3日,由重庆、天津、山东烟台三地发起的全国退役军人旅居康养产业联合会筹委会,组织全国各地军创组织、军旅企业、退役老兵代表,开启为期三天的烟台旅居康养考察体验之旅。

近年来,在国家政策引导和市场需求下,全国各地退役军人的就业创业领域也在不断地转向文旅产业方面,由退役军人创办、经营的文旅康养企业已颇具规模。由此而来的是,全国旅居康养基地(民宿)应运而生,为退役退休中老年群体乐享候鸟式旅居康养生活提供了巨大的市场空间和基础资源条件。

为此,重庆、天津、烟台三地首先倡议发起筹建全国退役军人旅居康养产业组织,充分发挥退役军人的优势和作用,整合全国各地军创旅居康养基地资源和老兵群体人脉资源,打造合作运营的“退役军人之家”服务体系,推出面向现役退役军人及配偶的特殊优惠政策,创新运营模式,一方面赋能助力文旅康养事业与产业融合发展,一方面促进退役军人就业创业,同时为广大老兵群体提供“候鸟型、管家式、个性化、高品质、低成本”的旅游休闲、旅居康养咨询服务。

此次全国各地老兵代表在烟台考察期间,先后走进四家军创企业运营的旅居康养基地,以及烟台至蓬莱百公里葡萄酒海岸线、烟台至海阳的红色文化教育研学、市区的近代历史文化等三条精品特色旅游休闲、旅居康养线路及景点,进行了沉浸式体验。

在考察体验的基础上,与会代表召开了座谈会。据了解,今年年底前烟台将整合旅居康养基地资源,统一挂牌成立“退役军人之家”,设计打造一批精品特色旅游旅居线路及景点,建立线上线下结合的旅居康养服务与产品的运营平台。

## 从一堂课到一门课的升级实践

# 80位新农人直播间里大PK

## 2025年烟台市“乡村振兴杯”新农人直播电商职业技能竞赛举行



热闹的比赛现场,有不少动人的“赶考”故事:有的凌晨三四点钟就启程出发,有的人刚卖完桃子就匆忙赶来,还有的人为了比赛专门学习操作鼠标。

他们怀揣最朴实的心愿:“哪怕只学一个招半式,说不定就能多卖几个果、多挣几块钱。”

因此,在他们心里,这场竞赛不仅是一场比赛,更是一个推动他们跨越心理门槛、迈向更广阔天地的平台。

这次赛事聚焦直播电商领域核心能力,设置了直播理论知识考核与直播技能实操比拼两大核心赛项,通过“理论+实践”双维度考核全面检验选手综合素养。

海阳高素质农民荆楚溪在反复学习理论知识后豁然开朗:“原本枯燥的理论考题变得鲜活起来,我才明白,每一条话术背后都有其逻辑和理论支撑。回去后将把这些收获运用到实践中,在直播舞台上继续深耕‘三农’。”扎实的知识储备、丰富的直播经验,让她最终取得理论第一,总分第一的好成绩。

龙口市高素质农民于本诚则通过理论学习洞察到新商机:“以前总觉得不同平台规则迥异,其实底层逻辑都是相通的。接下来会多平台布局,多条腿走路。”

实战环节更是高潮迭起。选手们要在10分钟内完成开场介绍、产品推介、促单转化、粉丝互动等全部流程,非常考验选手对产品的理解能力和现场应变水平。

“选手们所展现的新农人特质非常值得肯定。大家对农产品非常熟悉,这是核心优势,多数选手能准确说出农产品的生长环境、种植周期,这种源于田间的专业度,让直

播更有说服力,整个赛程激烈有序,充满感动。”大赛主裁判、威海海洋职业学院教授左晓芬赞扬道。

### 农村电商仍是“蓝海”

“对农民来说,农村电商还是一片蓝海。”4日早上,龙口市农技推广中心农科培训科科长张竹茂带领龙口市新农人抖音团队,举着队旗,浩浩荡荡前来参赛。

当今时代,网络就是“新农田”、直播就是“新农具”、主播就是“新农人”。电商直播已成为发展农业新质生产力、助力烟台优质“土特产”扬帆出海、大展拳脚的新引擎。

张竹茂分析说,从之前调研情况来看,目前真正从事电商直播的农民占比仍然不高,潜力巨大。尤其是面对农业人口老龄化、种植结构“错峰分散”的现实情况,短视频与直播以其低门槛、高效益的特性,为农产品提供了“种得出卖得掉”的新路径。

头。

龙口市高素质农民曲惠芹分享了她的带货经验:“我们刚刚卖完桃子,线上、线下销售的比例约为1:3,而且明显能感觉到,‘线上直播、线下配送’的方式越来越受欢迎。”

今年,中共中央、国务院印发了《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》,明确提出要实施农村电商高质量发展工程,为农村电商乘势而上、加速发展凝聚了共识、坚定了信心、奠定了基础。

“电商是破解农产品销售难、助力产业升级的关键抓手,希望本次竞赛可以激发农民学习直播带货、短视频运营等新技能的热情,让大家在实战中掌握电商技能,从‘种得好’转向‘卖得好’。”烟台市农研中心(农广校)网信科科长宋秀英说。

### 为新农人提供更广阔空间

本次大赛不仅是技能的比武场,更是烟台高素质农民培育成果的集中展示。

近年来,烟台市农研中心(农广校)通过问卷调查、走访调研等多种形式,精准捕捉农民需求。调研发现,除了以往的技能培

训,大家在生态种植、经营管理,特别是农村电商领域的学习意愿越来越高。

两年来,烟台市农研中心(农广校)已组织8期高素质农民农村电商专题培训班,采取集中授课、实操演练、经验交流、座谈讨论等方式进行培训,内容涵盖电商基础知识、手机端短视频剪辑方法和技巧、货架电商、模拟直播实战等。

从拍摄技巧到视频剪辑,从选品定位到直播引流,800名高素质农民在烟台文化旅游职业学院接受了系统的电商培训。

“农民缺什么,我们讲什么,让参训学员带着问题来、带着思考学、带着收获回。”宋秀英表示,将顺应时代需求、坚持学用贯通,培育新型农业人才,不断促进农产品产销融合,推动农业数字化转型。

市农业农村局党组成员、副局长官本俊表示,下一步,将巩固竞赛成果,放大溢出效应,将“乡村振兴杯”打造成常设品牌赛事,覆盖更多农业细分领域与人群,挖掘培养更多的农业人才,为“新农人”的发展提供更有有力的支持和更广阔的空间,助力大家成长为带动产业增收、村民富裕的中坚力量,为乡村振兴注入源源不断的动能。

YMG全媒体记者 苗春雷 摄影报道

# 凌晨出击,守护城市

## 本次强降雨全市累计出动巡查、值守及抢险人员700余人次



### 清理流黄,刻不容缓

降雨期间,大量泥沙被冲到路面及人行道上,给市民出行带来不便。芝罘区综合行政执法局环卫中心安排工作人员降雨期间对道路流黄情况进行巡查,并督导市场化企业组织人员、车辆待雨停后立即进行流黄清理作业。

雨势减弱,环卫工人第一时间奔赴各流黄点位,大家手拿大扫帚、铁锹等工具将路面泥沙聚拢成堆然后清运出去。

环山路靠近山体,部分路段被厚厚的泥沙覆盖,环卫工人到达现场后立马展开清理作业,先由人工将路面石子、泥沙、淤泥集中外运,再利用高压冲洗车将路面彻底冲刷。

通世南路隧道口外,雨水将山体附近及绿化带的泥土冲刷而下,环卫中心调配高压冲洗车对流黄进行强力冲洗,随后工作人员再对路面进行二次清扫。

此次降雨,芝罘区环山路、解放路、芝罘岛西路、通世南路等路段出现流黄点位31处,共出动车辆15台次、出动人员220人次,清理沙土约56吨,冲刷污染路面约7.4万平方米。

近期出现多次强降雨天气,城管部门用高效的作业方式,守护城市道路的干净与畅通。每一次俯身、每一趟奔波,都是他们对这座城市的守护。雨情就是命令,防汛就是责任,风雨中逆行的身影,换来了城市的顺畅通行。

芝罘区综合行政执法局迅速启动短时强降雨应急响应机制,依托“市一区一街”联动应急响应体系,联合住建、教体等部门以及属地街道,统筹调配防汛力量。

“我们以前几轮强降雨复盘报告为基础,建立一点一策积水处置台账,明确积水阈值、责任单位及处置流程。”芝罘区综合行政执法局工作人员介绍,他们会同市政集团组建应急排涝队伍,配备移动抽水泵等设备,按照“先主干道后次干道、先低洼处后平缓区”原则开展应急排涝,并同步做好现场警戒。此外,他们加强与交警等部门的应急联动,对内涝积水道路提前采取交通管制措施,引导车辆绕行。本次强降雨累计打开雨水箅子1700余处,最大限度提升了雨水排放效率。

### 我市本年度第二批次海葬于9月15日举行

## 骨灰装具置换5日起已开始办理

已覆盖到各区市,海葬骨灰数量呈现逐年增加趋势,参加海葬的烟台市户籍逝者家属均不收费。自2021年起,市区财政给予逝者家属奖励,并且于莱山区回龙山功德园的海葬纪念园组织了第一届海葬公祭活动,海葬这种安葬方式被越来越多的市民认可和接受。

芝罘区殡仪馆工作人员介绍,置换海葬。报名海葬后,家属带骨灰盒到船号领取区查找胶

贴。持胶贴、骨灰到置换区将骨灰盒中的骨灰移到专用的可降解罐中,骨灰换装后到登记区填写安葬奖励审批表。

记者了解到,这种特殊材料制成的可降解罐,放入海中后,半小时就会沉入海底,两个小时之内就可以完全降解,对环境无污染非常环保。置换好的骨灰罐由工作人员编号,现场封存,当天统一运到海葬地点。这些准备工作完成后,接下来就可以等着海葬了。

“本次海葬活动,家属有想参加的,可以拨打报名电话0535-6012222,或尽快来馆里报名。”芝罘区殡仪馆工作人员表示。据了解,我市公益性海葬活动常态化举行,芝罘区殡仪馆持续接受逝者家属报名。只要是逝者的配偶、子女或法定有权处置逝者骨灰的人员,在逝者亲属意见一致的情况下,可以报名参加海葬活动,随后将根据报名情况适时组织开展海葬活动。

我市自2015年开始实施这项活动,目前