



深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

加强新时代廉洁文化建设的价值意蕴

□桑晓蕾

中华民族向来有崇廉尚洁的传统,清正廉洁也是中国共产党人的政治本色。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把廉洁文化建设摆在更加突出的位置。党的二十届三中全会将“加强新时代廉洁文化建设”作为“深入推进党风廉政建设和反腐败斗争”的重要内容。党的二十届中央纪委四次全会进一步提出,“制定新时代廉洁文化建设三年行动计划(2025—2027年)”,对加强新时代廉洁文化建设作出部署。踏上新的赶考之路,推进新时代廉洁文化建设对于推进党的自我革命、永葆共产党人为民情怀、营造清正政治生态和良好发展环境具有重要意义。

加强新时代廉洁文化建设是推进党的自我革命的治本之策

注重廉洁文化建设既是马克思主义政党推动自我革命的重要举措、治本之策,又是永葆先进本色、强化使命担当的必然要求。廉洁文化建设不仅作用于深层次的思想道德观念,更是着力于构建廉洁的生活方式,让廉洁成为每个党员干部甚至成为全社会“日用而不觉”的一种生活习惯,让大家自觉地在崇尚廉洁的氛围中工作和生活。加强新时代廉洁文化建设是为了从源头上治理腐败,有助于铲除腐败滋生的土壤。因敬畏而“不敢”、因制度而“不能”都是通过外在的压力来对党员干部加强约束,一旦压力放松,或者找到了规避的方法,“敢腐”“能腐”就会死灰复燃。只有达到“不想腐”的目标,才能真正从源头上化解腐败问题。加强新时代廉洁文化建设可以大大降低管党治党的成本。管党治党是有成本的,对党员规模巨大的中国共产党来讲尤其如此。习近平总书记曾语重心长地指出,“我们国家培养一个领导干部比培养一个飞行员的花费要多得多。”干部能力

的增强、水平的提高、经验的积累,很大程度上是以各种社会成本的消耗为代价的。廉洁文化建设能够遏制和消解作风问题和腐败现象,降低党员干部面临的风险,让党员干部能够安心投入工作,树立党的良好形象,有利于降本增效。

加强新时代廉洁文化建设是永葆共产党人为民情怀的根本要求

马克思和恩格斯在《共产党宣言》中强调:“过去的一切运动都是少数人的,或者为少数人谋利益的运动。无产阶级的运动是绝大多数人的,为绝大多数人谋利益的独立的运动。”在坚持马克思主义人民立场的理念下,廉洁文化建设的目标就是为人民服务,而不是为特权服务。中国共产党始终代表最广大人民根本利益,与人民休戚与共、生死相依,没有任何自己特殊的利益,从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益。党的十八大以来,我们党持之以恒正风肃纪,以钉钉子精神纠治“四风”,反对特权思想和特权现象,坚决整治群众身边的不正之风和腐败问题,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾。我们党开展了史无前例的反腐败斗争,以“得罪罪千百人,不负十四亿”的使命担当祛疴治乱,“打虎”“拍蝇”“猎狐”多管齐下,确保党和人民赋予的权力始终用来为人民谋幸福。我们党把人民利益高于一切写在自己的旗帜上,就决定了党员干部的价值坐标和行动方位,即成为秉公用权不徇私、心存敬畏不枉法、堂堂正正很光明的人民公仆。

新时代廉洁文化建设的出发点和落脚点都是用人民情怀鼓舞激励广大党员干部,促使广大党员干部能够始终把人民赋予的权力用来造福于民。倘若一些党员干部不是为了人民的利益使用手中的权力、谋划本地的发展,那么发展红利只能落入私人口袋,滋生腐败;倘若没有形成廉洁为民的文化氛围,一些党员干部也容易在利益、诱惑面前迷失方向,最终害人事己、伤及群众。廉洁文化建设鲜明表达了人民对廉洁的价值诉求,体现了党的反腐败工

作和实现人民利益的一致性,成为激励共产党人永葆为民情怀的重要动力。

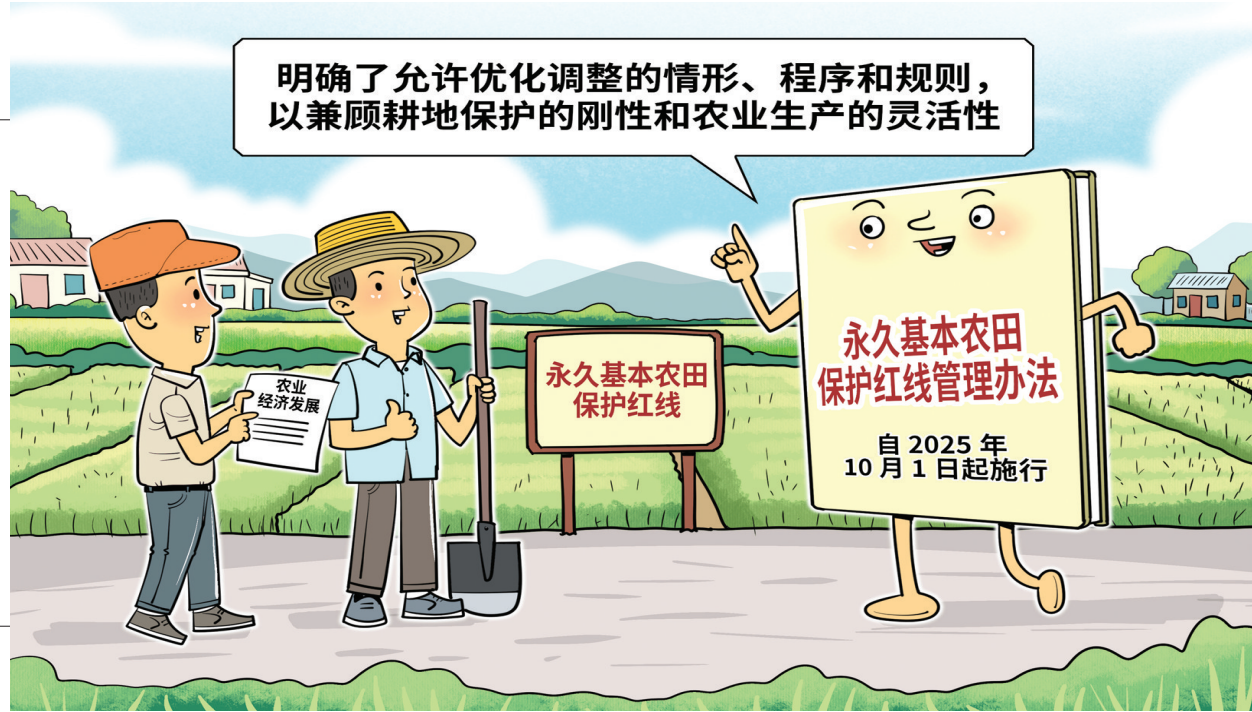
加强新时代廉洁文化建设是营造清正政治生态的现实需要

新征程上,我们必须聚焦强国建设、民族复兴这一中心任务,以新时代廉洁文化建设推动政治文化正气充盈,带动社会文化向上向善,为中国式现代化营造风清气正的政治生态和干事创业的良好环境。当前,反腐败形势依然严峻复杂,亟须构筑渗透于社会生活中的新时代廉洁文化,为我们的工作、学习、生活、人际交往等培育有营养的土壤,营造风清气正、向阳而生的环境。

新时代廉洁文化建设的目的和任务,就是在党的领导下建设廉洁社会,党员干部必须发挥主导作用,成为主体力量。“子帅以正,孰敢不正?”党员干部以身作则,以上率下,带头营造“人人思廉、人人倡廉、人人尚廉”的社会风气,有利于为弘扬清风正气树立标杆,有利于引领全社会形成崇廉拒腐的良好氛围,有利于实现“干部清正、政府清廉、政治清明、社会清明”建设目标,构建清明的政治生态和社会生态。

面对新时代党的使命任务和全面从严治党的新要求,我们要坚持统筹谋划、综合施策,找准新时代廉洁文化建设的着力点。打造“廉阵地”,讲好清廉故事、传播清廉文化,凝聚清廉共识。引领“廉风尚”,将廉洁文化融入文艺创作、融入文化产品、融入乡村振兴和人居环境建设之中、融入媒体宣传之中。凝聚“廉动力”,将弘扬廉洁文化同优化完善基层治理有效对接起来,把廉洁要求寓于市民公约、村规民约和行业规范之中。坚持继承和创新相统一,坚持常抓不懈、久久为功,推动廉洁文化建设走深走实,不断彰显清廉之美、放大清廉之效、形成清廉之治,以新时代廉洁文化建设推动政治文化正气充盈,带动社会文化向上向善!

(作者单位:中共莱州市委党校)



新时代英雄烈士褒扬工作的提升路径

□段飞

英雄是民族最闪亮的坐标,烈士是民族最坚挺的脊梁。褒扬英雄烈士,是对历史的敬畏、对精神的传承,更是对未来的负责。长期以来,我国的英雄烈士褒扬工作取得了显著成效,形成了以《中华人民共和国英雄烈士保护法》为基石的法律保障体系,构建了以烈士陵园、纪念馆为载体的物理纪念空间,设立了国家烈士纪念日等庄严仪式。然而,面对新形势新任务,部分工作仍存在叙事方式单一、服务群体笼统、情感联结薄弱等短板。如何让褒扬工作更具时代感、感染力和实效性,成为我们必须回答好的重要课题。推动工作向专业化、精准化、人性化纵深发展,是破解当前困境、开创工作新局面的必由之路。

以专业化构筑褒扬工作的坚实根基

专业化是褒扬工作从“事务性管理”迈向“科学性服务”的核心支撑。它要求我们摆脱过去单纯依靠行政命令和经验习惯的工作模式,引入现代管理理念、社会科学方法和专业人才队伍,实现工作的标准化、规范化和科学化。一是叙事方式的专业化。告别“高大全”式的扁平化宣传和简单的史实罗列,引入现代叙事学、博物馆学、传播学等方面的理论指导。通过对烈士家书、日记、战友口述史等珍贵史料进行深度挖掘与整理,构建有血有肉、有情有义、有挣扎有抉择的立体化英雄形象。运用“场景还原”“关键物件叙事”“情感线索贯穿”等专业策展手法,将陈列展示变为一场引人入胜、沉浸式的精神对话,让参观者能从英雄的个体命运中感受到时代的脉搏与信仰的力量。二是人才队伍的专业化。褒扬工作绝非简单的看护与讲解,它涉及历史研究、心理疏导、活动策划、教育传播等多个领域。必须大力加强专业化人才队伍建设。一方面,要引进社会工作者、心理咨询师、项目策划师、历史研究员等专业人才,优化队伍结构。特别是社会工作者,其“助人自助”的理念和个案、小组等工作方法,能在慰藉烈属、引导公众等方面发挥不可替代的作用。另一方面,要对现有工作人员进行系统性的专业培训,提升其历史阐释能力、情感沟通能力和教育活动设计能力,打造一支“一专多能”的复合型人才队伍。三是管理服务的专业化。推动褒扬工作单位内部管理实现现代化转型。建立健全包括烈属信息动态管理库、志愿者招募培训管理体系、活动效果评估反馈机制、安全风险评估应急预案等在内的一系列标准化工作流程。通过精细化的

管理,确保每一项服务、每一次活动都有章可循、有据可依,都能达到预期的社会效果,实现资源的优化配置和效能的最大化。

以精准化提升褒扬工作的实施效能

精准化是褒扬工作克服“一刀切”弊病、实现资源最优配置和价值最大输出的关键。它要求我们深刻洞察不同受众群体的差异性需求,提供定制化、分众化的产品与服务,实现“精准滴灌”而非“大水漫灌”。

一是受众细分精准。将对褒扬工作有需求的人群进行精细划分,至少应包括烈属、青少年、党员干部、部队官兵、普通社会公众等五大类。每一类群体的诉求重心截然不同:烈属的核心需求是荣誉尊崇与情感慰藉;青少年的核心需求是生动叙事与价值启蒙;党员干部的核心需求是党性锤炼与初心叩问;部队官兵的核心需求是战斗精神培育与使命担当;普通公众的核心需求则是历史认知与情感共鸣。工作必须围绕不同群体的核心需求展开设计。二是内容供给要精准。针对不同受众,提供量身定造的“内容套餐”。对于烈属,除常态化慰问外,可组织开展“英雄家族史”整理口述项目,建立烈属支持小组,让其在与同辈群体的交流中获得力量,变“被动接受关怀”为“主动参与传承”。对于青少年,要坚决摒弃说教,开发“穿越时空的对话”情景剧、英雄故事绘本、红色主题研学实践课程等,让其在天性体验和互动探究中接受熏陶。对于党员干部,则应设计更具思想深度和反思性的“现场党课”,将烈士事迹与当前的廉政建设、作风建设相结合,引发深刻的思想洗礼。三是传播渠道精准。在融媒体时代,必须根据目标群体的媒介使用习惯,选择最有效的传播渠道。针对中老年烈属和公众,传统媒体的深度报道、专题纪录片等依然有效。而对于青年一代,则必须占领B站、抖音、小红书等新媒体阵地。通过制作高质量的烈士故事动漫、短视频、VR线上展馆,邀请正能量“UP主”“KOL”参与探访解读,运用弹幕、直播等互动方式,让红色文化在云端“破圈”传播,精准触达年轻群体。

以人性化彰显褒扬工作的时代温度

人性化是褒扬工作的价值归宿和情感底色。它强调工作要从“物”的管理转向“人”的关怀,关注个体的情感体验

和精神需求,赋予庄严场所以人文温度,让尊崇与缅怀发自内心的,而非流于形式。

一是尊重个体价值。每一位烈士都是一个独特的生命个体。褒扬工作应努力还原并彰显其个性,而不仅仅是将其作为集体符号下的一个无名单元。在可能的条件下,应尽力搜集并展示烈士的生日、籍贯、兴趣爱好、人生梦想等个性化信息。一句“他爱写诗”“他曾想当一名老师”的细节,远比千篇一律的“英勇无畏”更能戳中人心,让缅怀者感受到与一个真实生命的情感联结,从而对“牺牲”二字产生更具体、更深刻的敬畏。二是深化情感联结。改变程式化、距离感的纪念仪式,设计更多具有参与感、互动性和仪式美学的活动。例如,推广“认亲祭扫”,由志愿者或青少年一对一了解某位无亲属烈士的故事,并常年为其祭扫,形成深厚的情感纽带;设计“鲜花寄语”“时空信箱”等环节,让祭扫者有机会表达个人的哀思与敬意;在陵园环境中增设休憩、冥想、宣誓等功能区,满足人们多样化的情感表达需求。三是强化持续关怀。对烈属的关怀不应仅限于清明、国庆等重要节点,而应建立长效、动态的关怀机制。社会工作者可定期进行入户探访或电话访谈,进行哀伤辅导和心理支持。整合社会资源,为生活困难的烈属提供切实帮助。同时,邀请烈属参与陵园的重大活动,担任荣誉讲解员,让其感受到国家和社会持续不断的尊崇,从而将个人的悲伤转化为传承意志、贡献社会的强大动力。

新时代公众对褒扬工作的期待已不再满足于传统的纪念与缅怀,对其所蕴含的教育功能、精神价值及情感慰藉提出了更高要求。做好英雄烈士褒扬工作,是一项庄严而神圣的系统工程,是凝聚民族情感的精神工程,是党和国家的一项重大政治工程,推动褒扬工作实现从“有”到“优”的高质量发展,让英雄故事历久弥新,让英烈精神融入民族血脉、代代相传,我们才能更好地守护中华民族的精神根脉。

(作者单位:股东革命烈士陵园管理服务中心)

[本文系烟台市社会科学研究项目结项(题目:《从社会工作视角看红色文化赋能社区基层治理的实践与效果》编号:YTSK2025-741)研究成果]]



在波澜壮阔的新时代征程中,国有企业作为经济社会发展的重要支柱,其健康稳定发展不仅关乎经济效益,更关系到国家发展的全局性与战略性。思想政治工作是我们的优良传统和政治优势,是国有企业凝聚人心、汇聚力量、促进发展的重要法宝。面对新形势新任务,如何切实加强和改进国企思想政治工作,使其更好地服务于企业改革发展稳定大局,成为一项亟待深入探索的时代课题。

深化认识 把握企业思想政治工作的时代价值

当前,世界百年未有之大变局加速演进,我国经济发展面临新的挑战与机遇。国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,身处市场竞争最前沿,员工思想观念多元多样多变,价值取向日益复杂。加强国企思想政治工作,绝非权宜之计,而是固本培元、凝心聚力的战略工程。它不仅是坚持党对国有企业政治领导的内在要求,更是培育先进企业文化、激发内生动力、提升核心竞争力的关键举措,必须从战略高度充分认识其极端重要性,切实增强做好这项工作的自觉性与坚定性。

深刻的认识是有效行动的前提。国企思想政治工作本质上是做人的工作,旨在引导广大干部职工树立正确的世界观、人生观、价值观,坚定理想信念,增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,将其转化为推动企业高质量发展的磅礴力量。忽视思想政治工作,企业就可能迷失方向,失去精神支撑,即便一时取得经济效益,也难以行稳致远。

守正创新 拓展企业思想政治工作的内涵与方法

加强国企思想政治工作,首在“守正”,即坚守其核心功能与根本原则。面对市场化改革深化、员工结构多元、思想观念活跃的新形势,国企思想政治工作需跳出“念文件、开大会”的传统框架,以“融”为路径、以“促”为目标,在守正创新中筑牢发展根基。

融理论于实践,促思想根基“扎得牢”。理论武装是思想政治工作的首要任务,但“照本宣科”的灌输容易让员工产生疏离感。要让党的创新理论“活起来”,需从“单向传递”转向“场景浸润”。一方面,要聚焦“关键少数”带动“绝大多数”。党员领导干部要依托“第一议题”“党委(党组)理论学习中心组学习”等制度,将习近平新时代中国特色社会主义思想与企业改革实际结合,比如在研究股权投资、混合所有制改革等重大事项时,同步解读“两个毫不动摇”的深刻内涵,确保企业发展方向与国家宏观战略同频共振;党员要通过做好“项目攻坚中的党员担当”“成本管控里的党员责任”等具体工作,把凝心铸魂的“大道理”与具体细化的“日常事”紧密衔接起来。另一方面,要让理论学习“接地气”。在持续加强理想信念教育、形势政策教育、职业道德教育的同时,大力弘扬劳模精神、工匠精神,充分发挥身边榜样“传帮带”作用,引导员工将个人成长融入企业发展与国家复兴的伟大事业,让思想引导从“文件纸”落到“心窝子”。

融思想工作于业务攻坚,促发展合力“聚得紧”。思想政治工作若脱离生产经营,便会成“空中楼阁”。唯有把工作嵌入业务难点、改革痛点,才能让“软实力”转化为发展“硬支撑”。在重大项目中建立“思想堡垒”。常态化开展党建共同体和党员突击队建设,比如与项目参建单位打破组织隶属制约,联合成立党建共同体、党员突击队,共同开展主题党日、党性教育等学习活动,齐心协力解决项目建设过程中的难题,用“解决实际问题”替代“单纯思想说教”,让党员在攻坚中感受组织温度、坚定理想信念,实现“让党建带着项目跑”。在改革攻坚中做“稳压器”。在三项制度改革、人员优化调整等关系到员工切身利益的重大决策前,党组织提前介入进行充分的调研和论证,从政治、政策、风险等多方面进行分析,为决策提供有力的依据和建议。在决策过程中充分发扬党内民主,广泛征求党员干部和职工群众的意见和看法,让员工从“被动接受”转向“主动参与”,确保决策体现广大员工的意愿和利益。

融方式创新于员工需求,促引导效果“传得远”。当下国企业员工结构日趋多元,“80后”“90后”甚至“00后”成为主力,传统“我说你听”的模式已难奏效,需用员工“听得进、乐于学”的方式搭建沟通桥梁。线上打造“思想云阵地”。运用新媒体技术,打造“互联网+思政”新平台,通过微课堂、短视频、线上论坛等生动活泼的形式,增强工作的吸引力与覆盖面,将思想政治工作更深深地融入企业生产经营管理各环节、融入企业文化建设的全过程,实现思政工作与业务工作同部署、同落实、同考核,防止“两张皮”现象。

开展网上课堂、网络知识竞赛、读书体会分享等,激发员工的学习热情和积极性,让思想引导借“网”而行。线下做活“情感联络站”。打好党工团“组合拳”,关注员工“八小时外”的需求。针对青年员工婚恋、育儿难题,开展“青年联谊”“员工子女假期托管”等服务;对老员工则定期组织“忆厂史、话传承”座谈会,让他们的经验故事成为年轻员工的“活教材”。用“情感共鸣”替代“理论灌输”,让思想政治工作既有“高度”也有“温度”。

健全机制 夯实企业思想政治工作的组织保障

长效稳定的工作机制是确保企业思想政治工作持续深入发展的基石。必须健全领导体制,明确企业党组织负主体责任,党组织书记是第一责任人,形成党组织统一领导、党政工团齐抓共管、相关部门各负其责、全体员工积极参与的工作格局。

要关部门队伍建设。选拔政治强、业务精、作风正的优秀人才充实到政工岗位,加强专业培训和能力提升,打造一支高素质、专业化的政工队伍。同时,要推动各级管理者履行“一岗双责”,既抓业务也抓思想。

需建立科学的考评激励机制。将思想政治工作成效纳入企业领导班子和领导干部的考核评价体系,与绩效考核挂钩,推动各项任务落到实处、见到实效。保障必要的经费投入,改善工作条件,为开展丰富多彩、富有成效的思想政治活动提供坚实支撑。

春风化雨,润物无声。思想政治工作从来不是“虚功”,而是国企穿越改革风浪、实现长远发展的“压舱石”。唯有始终锚定“员工心”与“企业情”的结合点,在理论落地时“接地气”、在业务融合时“下实功”、在方式创新时“懂人心”,才能让“根与魂”在新时代国企土壤中扎得更深、长得更茂,为企业高质量发展注入源源不断的精神动能,引领企业在复杂的市场环境中破浪前行,为强国建设、民族复兴贡献更大力量。

(作者单位:烟台蓝天投资发展集团有限公司)

以思想引领筑牢企业发展根基

新时代加强国企思想政治工作的路径探析

□张蕾