

携手开放合作 同筑共赢之路

——中国携手各方为全球经济发展贡献“上合力量”

经贸合作是上海合作组织蓬勃发展的强大引擎。

自2001年成立以来,上合组织已发展成为人口约占世界一半、经济总量约占全球经济四分之一的重要国际组织,构筑起广袤的亚欧非三大洲26个国家增进合作的重要机制,展现出旺盛的生命力。

24年风雨兼程,面对加速演进的世界百年变局,中国携手上合组织各方,走出了第一条互利共赢、共同繁荣之路,不断为全球经济稳定与繁荣注入宝贵确定性力量。

推进一体化

经贸合作硕果累累

连日来,中哈霍尔果斯国际边境合作中心人潮涌动,这里日均进出人员超3万人次,今年以来进出人员同比增长58.9%。

与此同时,在中哈霍尔果斯公路口岸,大型货车、商品车、工程车等排成长队,有序往返于两国之间,彻夜不息。

新疆霍尔果斯口岸作为一个集公路、铁路、管道等于一体的综合性多功能口岸,全年“24小时不打烊”,以满足中哈两国日益火热的经贸需求,以及更多领域的交流需要。

中哈边境热潮涌动,折射上合组织经贸合作活力。

今年前7个月,中国对上合组织其他成员国的进出口总额达2.11万亿元人民币,同比增长3%;7月单月进出口额3260.5亿元人民币,增速8.5%,创年内新高。

距离白俄罗斯首都明斯克25公里处,毗邻明斯克国际机场,坐落着一座占地110多平方公里的工业园——中白工业园。

这是中国目前对外合作层次最高、占地面积最大的园区,已形成机械制造、电子、物流、医疗和生物技术等产业集群。“目前,园区工业生产增长率超40%,出口额也快速增长。到2025年底,园区居民企业数量预计超过140家。几十个投资方和等待落成的项目正待园区审核研究。”中白工业园管委会主任亚历山大·亚罗申科介绍。

近年来,乌兹别克斯坦鹏盛工业园、中泰新丝路塔吉克斯坦农业纺织产业园、中俄(沈阳)经贸合作产业园等一批经贸园区落地建成,推动区域产业链加速整合。截至2024年底,中国对上合组织成员国、观察员国、对话伙伴类投资存量超1400亿美元,

承包工程累计新签合同额超1万亿美元。

6月10日,我国第11轮中欧班列从中国—上海合作组织地方经贸合作示范区多式联运中心发出,满载1万余台山东本地制造的智能家电,货值超2000万元人民币,经内蒙古二连浩特口岸出境,驶向俄罗斯首都莫斯科。

从中哈原油管道到中国—中亚天然气管道,从中塔公路到中吉乌公路和铁路,从中巴经济走廊到跨里海国际运输走廊……持续提升的互联互通水平,有力促进上合组织各方贸易规模扩大、产业链供应链韧性增强。

一组数据彰显上合组织经贸合作“含金量”:2024年,中国与上合组织成员国、观察员、对话伙伴贸易额达到创纪录的8900亿美元,约占中国外贸总额的14.4%。中欧班列累计开行量突破11万列,成为连接亚欧大陆的钢铁大动脉。中国—中亚天然气管道累计输气超5000亿立方米,成为区域能源合作的“生命线”。

开拓新蓝海

优势互补创新合作

在巴基斯坦旁遮普省的麦田,得益于中巴合作的智能农业项目,农民直接在手机上一键式精准进行施肥灌溉等操作。

近年来,面对新一轮科技革命和产业变革,中国持续推动科技创新成果与上合组织各方互惠共享,助力区域经济合作朝着更新、更绿、更智能方向发展。

今年是“上合组织可持续发展年”,聚焦发展动能推陈出新。“我们持续推进油气开采、加工制造、绿色能源、数字经济等领域的投资合作,助力各国产业转型,上合组织的产业链供应链关系更加紧密。”中国商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说。

深化绿色能源合作,为区域经济合作和可持续发展注入新动力。

纳曼干州,位于乌兹别克斯坦东北部的一座经济重镇。去年12月,中国企业打造的500兆瓦光伏电站项目一期项目并网发电,为这个曾饱受电力不足之苦的工业区带来改变。2026年项目全面建成后,将为乌兹别克斯坦每年提供超10亿千瓦时稳定的绿色电力。

中乌大型光伏项目、储能项目落地运营,三金考拉水电站在尼泊尔投产发电,阿

联酋艾尔达美拉光伏电站稳定运营……

一个个绿色能源合作项目,体现出各国对绿色经济转型的迫切需求,以及对与中国开展绿色产业链合作的期待,印证上合组织各方资源、市场、技术互补性强,合作空间广阔。

挖掘数字经济富矿,为上合组织各方高质量发展提供重要支撑。

2024年,上合组织成员国网络零售市场规模超3.2万亿美元,占全球比重一半以上,中国自上合组织其他成员国跨境电商进口同比增长34%。“今年,公司将与乌兹别克斯坦高校共建跨境电商人才培训基地,培养专业人才,深化与中亚电商平台的数据互通,力争实现年出口额突破2亿元人民币的目标。”津品跨境电商创始人万晓文说。

在吉尔吉斯斯坦,中企参与建设的5G网络覆盖主要城市,互联网普及率从43%提升至70%以上;在塔吉克斯坦,中塔合作的数字医疗平台实现远程会诊全覆盖,惠及当地偏远地区民众;在土耳其,数字经济等领域的对华合作项目持续推进……

“中国在人工智能、5G、机器人技术等前沿科技领域的发展令人瞩目,展现出数字经济推动可持续发展的强大潜力。”土耳其亚太研究中心高级研究员穆罕默德·博兹库尔特说。

唱响协奏曲

汇聚开放合作之力

天津,中国—上合组织可持续发展产业合作大会,签约金额47.95亿元人民币;青岛,2025上海合作组织国际投资贸易博览会,吸引360家参展商、2905家采购商;北京,上海合作组织工商论坛,近400人线下出席活动,共话持续深化区域发展战略对接……

近期,上海合作组织框架内多项经贸交流活动举行,致力于实现更高水平的互利共赢,也为即将举行的上合组织天津峰会深化开放合作凝聚共识、汇聚合力。

“我们见证了上海合作组织不断发展壮大,它已经成为地区重要的经济合作和共同愿景平台。”巴基斯坦工商联合会主席谢赫在上海合作组织工商论坛上说。

“大道不孤,众行致远”,在上合组织的不断发展壮大中得到生动诠释。

从最初的6个成员国,发展壮大至如今的10个成员国、2个观察员国、14个对话伙

伴,上合组织不断成熟壮大,合作之路越拓越宽,正是源于顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流,契合各方维护地区安全稳定、促进共同发展的现实需求。

《哈萨克斯坦真理报》总编辑萨比特·马尔德巴耶夫表示,上合组织始终秉持“上海精神”,不针对任何一方,在互信的基础上平等协商、包容合作。这不仅促进了成员国之间的经贸往来,也加深了人文交流与民心相通,从而推动地区实现长期稳定与和睦,在当今这个充满动荡与纷争的世界尤显可贵。

斯里兰卡知名国际问题专家、斯里兰卡“一带一路”组织创始董事亚西鲁·拉纳拉贾认为,上合组织为全球南方国家提供了宝贵合作平台。他说,当今世界面临地缘冲突和保护主义等挑战,而上合组织代表了“一种更公正、更包容的区域治理愿景”。

前不久,中埃签署泰达合作区扩建协议,不仅为当地创造数万个就业岗位,也将有效承接中国企业赴埃及投资热潮。泰达合作区始建于2008年,近年来不断吸引企业入驻和项目落地,逐渐成为对接共建“一带一路”倡议与埃及“苏伊士运河走廊经济带”建设的示范项目。

“上合组织大家庭”许多成员也是共建“一带一路”的重要参与国。历史的天空下,古丝绸之路上“使者相望于道,商旅不绝于途”的繁荣景象,如今在共建“一带一路”倡议推动下焕发出更大的荣光。

上合组织始终坚持“互信、互利、平等、

协商、尊重多样文明、谋求共同发展”的“上海精神”,与共建“一带一路”秉持的“共商共建共享”原则高度契合。“中国不断推动高质量共建‘一带一路’,为上海合作组织国家加强互联互通、开展务实合作带来更多机遇。”上海合作组织副秘书长索海尔·汗说。

“察势者明,趋势者智。”人类生活在同一个地球村,各国利益休戚与共、命运紧密相连。各国人民对美好生活的向往更加强烈,和平、发展、合作、共赢的时代潮流不可阻挡。”习近平主席在上海合作组织成员国元首理事会第二十次会议上的讲话掷地有声。

跨越山海,大道同行。

展望未来,秉持“上海精神”一路前行,上合组织经贸合作的“含金量”将不断提升,影响力将不断扩大,必将展现新发展、新突破、新气象,持续为全球经济稳定与繁荣贡献“上合力量”。

新华社北京8月27日电

越来越多“中国造”—— 我国医疗装备实现新突围

然改变中国乃至世界的医疗图景。

医疗装备“中国造”迈上新台阶

“十四五”期间,我国医疗装备产业年复合增长率约10.7%,2024年市场规模达1.35万亿元,稳居全球第二大市场。”中国医学装备协会理事长侯岩介绍,截至2024年底,我国医疗器械生产企业数量突破3.3万家,较“十三五”末增长27.8%。

除了市场规模持续扩大,国产医疗装备

不断向高端化、智能化迈进。

零磁医疗创新心磁成像设备、大医集团开辟X/γ射线一体化放疗新技术、东软医疗制造全球转速领先的宽体CT、联影医疗推出首台5T磁共振……一批高技术医疗装备陆续问世。

国家药监局数据显示,“十四五”以来,共批准315件创新医疗器械,其中境内产品272个,占比86.3%。碳离子治疗系统、ECMO、人工心脏等尖端医疗装备技术相继实现国产化。

“我国已扭转‘进口设备占高端市场90%’的局面,从跟跑转向并跑,部分产品实现领跑。”中国医学装备协会信息部主任李鹏伟说。

微创医疗机器人集团具备远程手术功能的腔镜机器人在40多个国家应用,海外收入占比超六成;迈瑞医疗高端超声系统、体外诊断等产品远销190多个国家和地区,全球雇员超过2.1万人……

除了国内市场蓬勃发展,中国医疗装备加强“链”接世界。正从单点突破走向系统集成,从国内应用走向全球共享。

更多“中国方案”投入临床应用

人工智能、脑机接口、多模态影像……“十四五”期间,我国医疗装备不仅在“硬装备”上实现突破,也在“软实力”上稳步提升。截至2024年底,我国医学装备领域“十四五”时期专利申请量累计已达104.5万件。

侯岩表示,“十四五”期间,包括CT球管在内的我国医疗装备关键零部件国产化率、核心部件自主配套率逐年提升。

在复旦大学附属中山医院,国产自主创新的全身PET/CT“探索者”将PET扫描时间从20多分钟缩短至最快30秒,还能开展全身动态4D影像采集,智能追踪药物代谢过程。

复旦大学附属中山医院党委书记顾建英表示,医院加强医工融合,近期开启建设医疗领域“国家人工智能应用中试基地”,锚定科研—转化—应用关键环节,不断破解临床医学难题。

在天津市肿瘤医院手术室内,主任医师于海鹏通过联影智融研发的C550经皮介入手术机器人系统,9秒内为患者实现单针穿刺。只见他操纵机械臂,在CT实时影像导航下,穿刺针以亚毫米级精度抵达病灶。

该产品负责人毛毅君表示,为模拟最真

实的手术触感,团队在不同动物体、人或人体膜上进行了上万次测试。

植入式脑起搏器曾被外国企业垄断。品驰医疗在远程程控、变频刺激等核心技术领域实现自主研发突破。儿童癫痫减缓发作、帕金森患者减轻震颤……众多病患通过国产脑起搏器改善了症状。

类似的场景,正在全国多地医院上演。一批医疗装备“中国方案”投入临床应用,不仅提升了手术精准度和安全性,也缓解了医生工作压力,让患者享受更微创、更安全的诊疗服务。

助力群众“家门口”看好病

“十四五”期间,国家连续出台多项政策,从研发、产业、应用三端发力,推动医疗装备高质量发展。

国家卫生健康委组织实施“诊疗装备与生物医用材料”重点专项;工信部等十部门联合印发“十四五”医疗装备产业发展规划;卫生健康和医保部门为创新药械设立绿色通道,推动脑机接口、机器人等新技术合理定价,加速普及。

与此同时,医疗卫生强基工程、设备更新改造等项目持续推进,基层医疗设备条件显著改善,县域医共体建设加快落地。

国产医疗装备的“新突围”,让更多群众切实享受到医疗科技发展带来的民生福祉。

有数据显示,国产手术机器人上市后,相关设备价格降幅明显,更多市县级医院也能开展机器人手术。

即使相隔千里,患者也可通过远程系统接受上海专家的手术;基层医院通过云端获得三甲医院诊断支持;农村地区借助便携设备实现初步筛查……AI辅助诊断、5G超声机器人等前沿技术,正打破地域限制,推动优质医疗资源下沉。

“医疗装备发展的最终目的是造福百姓健康。”顾建英说,要让更多人在“家门口”享受到优质医疗服务。

国家卫生健康委相关负责人表示,下一步将继续强化政策支持,让更多患者“用得上、用得起、用得好”国产高端医疗装备。

从跟跑到并跑,从进口依赖到自主可控,从单一产品到系统解决方案——“十四五”规划收官之年,中国医疗装备产业在全球医疗科技浪潮中奋力突围,为守护人类健康贡献“中国智慧”。

新华社北京8月27日电

新华鲜报

当下的阅读,“看书”有着怎样的新特质?“耳”边的娓娓道来、“屏”上的沉浸互动、“云”端的畅快遨游。

第十五届中国国际数字出版博览会举办之际,《2024—2025年中国数字出版产业年度报告》8月27日在河南郑州发布。报告显示,2024年,我国数字出版产业收入持续增长,整体收入规模超1.7万亿元,比上年增加8.07%。

连续多年的收入跃升,勾勒出一幅蓬勃发展的数字出版产业蓝图。

向“内”融合而生——

扫描书中的二维码,静态的文物便能“跃出”纸面,把高清细节呈现在你眼前;厚重的历史典籍,配上名师音视频解读,瞬间变得生动可亲。

“现在,一本书上没找到二维码,总觉得好像缺了什么。”有网友风趣地说。

越来越多读者为这种“沉浸式阅读体验”买单。本届博览会同时发布了《出版融合发展报告(2025)》。报告以全国557家出版单位数据为基础,2024年出版融合发展收入总计97.24亿元,较2021年增长19.1%,呈现快速发展态势。

“融合”,绝非简单地将纸质内容“搬”到网上,而是一场由内而外的生态再造。

帮助出版单位提升工作效率和出版质量的“星云大模型”,古籍整理大模型“荀子”、智能知识审校系统“辞文”……过去一年,“AI模型如雨后春笋般涌现。

“人工智能在出版业的应用将进入加速期。”中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王飚指出,垂直出版领域AI模型和为出版不同场景服务的智能体开发将成为基础建设的重点,重新定义出版业全产业链,推进出版业务模式的重构。

向“上”提质而兴——

报告显示,2024年,网络文学营收规模达495.5亿元,同比增长29.37%;用户规模累计达6.38亿,同比增长16%。与此同时,网络文艺被首次纳入国家级精神文明建设表彰体系,第十七届精神文明建设“五个一工程”奖中,有三部网络文学作品入选。

越来越多的网络文学、游戏、动漫等新兴出版形态在弘扬社会主义核心价值观、发扬中华优秀传统文化方面发挥日益重要的作用。”王飚说。

一些出版单位在主题图书资源基础上,投入技术和服务,将主题出版物转化为数据库、VR产品等新形态。如江苏人民出版社陆续开发了“读懂中国——海外中国研究有声课程”“学习党的二十大主题有声书”等专辑,在喜马拉雅等平台的总播放量累计超8000万次。

向“外”破壁而行——

本次发布的报告中,2024年的一组数据格外亮眼:网络文学海外新增注册用户3000万人,活跃用户约2亿人;中国游戏企业深耕海外市场,实现13.39%的收入增长,实际销售收入超185亿美元;

以《斗罗大陆》《天道图书馆》等为代表的9部优秀作品入选意大利、英国等欧洲各地文化机构,另有10部作品再次被大英图书馆收藏……

优质内容不仅在“向上”生长,也在“向外”拓展。数字出版,正成为中国文化“破壁出海”的一叶轻舟。

去年,热门国产3A游戏《黑神话:悟空》不仅“触动”了国内玩家的“DNA”,还点燃了世界各地玩家探索中国文化的热情。

“游戏早已不仅仅是人们理解中的娱乐,更是中华文化走出去的途径、发展数字经济的组成。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然认为,中国游戏产业凭借其深厚的文化底蕴和持续不断的技术革新,正在世界舞台上赢得认可。

技术浪潮奔涌向前,文化创新生生不息。

以融合为舵、以精品为帆、以出海为桨,我国数字出版的航船正满载中华文化瑰宝与时代创新活力,驶向更广阔的数字海洋。

<p