

2025中国动力冲浪板公开赛香岛湾站暨首届香岛湾动力冲浪精英邀请赛新闻发布会召开

打造香岛湾水上运动新名片

本报讯(YMG全媒体记者 董健)“激情踏浪、竞速香岛”。8月26日,备受瞩目的“2025中国动力冲浪板公开赛香岛湾站暨首届香岛湾动力冲浪精英邀请赛”新闻发布会在烟台莱阳香岛湾旅游区少年宫举行,标志着这两项高水平动力冲浪赛事正式进入筹备冲刺阶段,将为2025年的中国水上运动注入新的活力,并为香岛湾打造独特的体育旅游名片奠定坚实的基础。

本次新闻发布会由国家体育总局水上运动管理中心、中国潜水潜水摩托艇运动联合会、山东省烟台体育训练中心、烟台市体育局、莱阳市人民政府联合主办。国家体育总局水上运动管理中心原副主任、中国潜水潜水摩托艇运动联合会副主席苏科,山东省烟台体育训练中心副主任王丽娜,烟台市体育局副局长刘永涛,莱阳市人民政府副市长李诚以及来自全国各地的数十家新闻媒体记者出席本次发布会,共同见证了这一重要时刻。

发布会上,莱阳市人民政府副市长李

诚指出,动力冲浪板运动作为一项集时尚、刺激、科技于一体的新兴水上运动,近年来在全球范围内发展迅速,深受广大青少年和水上运动爱好者的喜爱。中国动力冲浪板公开赛作为国内顶级赛事,已成功举办多届,积累了丰富的办赛经验和广泛的社会影响力。香岛湾站的设立,以及首届香岛湾动力冲浪精英邀请赛的举办,是响应国家全民健身战略号召,推动水上运动普及与提高,促进体育与旅游深度融合发展,并进一步提升香岛湾地区知名度和美誉度的重要举措。

中国潜水潜水摩托艇运动联合会副主席苏科致辞时就如何公平、公正、公开办赛提出要求,同时预祝赛事取得圆满成功,预祝参赛选手勇夺佳绩。

山东香岛湾投资建设集团总经理姜晓初先生介绍了香岛湾旅游区整体项目情况及赛事前期筹备工作。随后,组委会负责人刘加巍详细介绍了两项赛事的筹备情况以及赛事亮点。

■新闻链接

一、赛事时间与地点:
比赛时间:首届香岛湾动力冲浪精英邀请赛:2025年10月1日至3日
2025中国动力冲浪板公开赛香岛湾站:2025年10月3日至5日
比赛地点:均设在风景如画的香岛湾水域,这里水质优良清澈,风力水流条件适宜,周边自然风光旖旎,配套设施完善,为赛事提供了得天独厚的自然条件和一流的办赛环境。

二、赛事规模与项目设置:
预计将有来自全国各地的80多名顶尖动力冲浪板运动员参赛。
赛事将设置男子公开组、女子公开组环圈竞速赛,具体竞赛规程将在后续公布。

三、赛事特色与亮点:
高水平竞技:汇聚国内外顶尖高手,上演速度与激情的水上盛宴。
品牌打造:“首届香岛湾动力冲浪精英邀请赛”的创立,旨在与“中国动力冲浪板公开赛香岛湾站”形成联动效应,共同塑造香岛湾动力冲浪品牌IP。
主题活动:赛事期间将举办系列配套活动,让更多市民和游客参与其中,感受水上运动的魅力,推动“体育+文旅+康养”融合发展。
科技赋能:运用无人机航拍、5G直播、VR体验等新技术手段,提升赛事转播质量和观众体验。



“文旅+夜经济+生态”多元融合,海阳构建全方位、沉浸式的滨海旅游新格局——清凉山水迎来八方游客

本报讯(YMG全媒体记者 庞磊 通讯员 姜祥 摄影报道)“我和家人来海阳度假,原本只想在海边看看海,谁知海阳能有这么多玩法,体验感出乎意料地好。”山西游客邵淑真说。

8月,到海滨城市避暑消夏是不少游客的首选。当海风带着黄海的凉意漫过沙滩时,海阳万米金滩正以“沙细、浪稳、坡缓、水清”的独特魅力迎来旅游旺季。行走在“高颜值”的滨海中路上,随处可见“亲海而游”的市民和游客。

坐拥212公里的海岸线,海阳的滨海旅游正逐渐从观光避暑转向多样休闲,进一步释放蓝色潜能,促进文旅消费。

5月,一场万人逐浪的马拉松鸣枪开跑,将体育精神与城市魅力巧妙融合;7月,东方航天港·2025年全国沙滩排球巡回赛(山东海阳站)鸣哨启幕,来自全国的86支劲旅齐聚黄海之滨,展开为期五天的巅峰对决;8月,2025年“掷在四方”山东省掷球联赛(小金属球)在海阳国家沙滩体育健身

基地沙排场地火热开赛……动感十足的体育盛宴不断探索着“体育+”的融合模式。

将赛事与海阳当地的旅游资源相结合,海阳推出了系列“跟着赛事去旅游”套餐式产品。一张海马门票不仅是一张入场券,更成为一张景区的通行证。招虎山国家森林公园、东方航天港指控中心、连理岛等景区面向参赛选手提供景区门票折扣优惠,各大酒店也给予参赛选手专属优惠价格,与“海阳文旅体验周”联动的政策让沿线酒店在比赛前一周就宣告满房。“本来是来参加马拉松的,没想到被海阳的山海风光和红色文化圈粉,下次要带更多朋友来。”济南跑者陈都志一家参加完比赛,又无缝衔接起“海阳度假”。

海阳还推出了观海夜市美食节、啤酒音乐节、公益大秧歌演出等特色节日,不断丰富着滨海旅游产品供给,将沙雕艺术公园、亚沙水生植物园、河清岛体育场、连理岛、小孩儿口国家湿地公园等串珠成链,“文旅+夜经济+生态”多元融合,构建

起全方位、沉浸式的滨海旅游新格局。

沿着海岸线一路向西,一侧是大海的蔚蓝,一侧是果蔬大棚的浓绿。夏末初秋,避暑乡村游仍然是很多人的选择。走进海阳市二十里店镇邵伯村软枣猕猴桃示范基地,郁郁葱葱的果园里,一串串翠绿的果实挂满枝头,果农们穿梭其间,忙着采摘、分拣、装箱,称重声、交谈声、箱子堆叠的碰撞声交织在一起,奏响了丰收的乐章。

邵伯村是“国家森林乡村”“省级文化体验廊道重点村”和省级乡村振兴“十百千”示范创建村。近年来,邵伯村锚定“一轴五区十二景”发展规划,年年有动作,处处有变化:升级基础设施,投资500余万元建设党群服务中心暨游客接待中心;打造占地约1700平方米的流苏广场,修建了2000多平方米的文化广场;实施绿化项目工程,栽植各类苗木3000棵,配套建设旅游停车场7600平方米;举办特色采摘节,围绕古村资源,留住游客的脚步。

在海阳缪家村的农家小院体验民宿旅游项目,在“北国小江南”的大庄村欣赏民俗文化,在“东方花果山”的九岭乔观赏飞瀑流水……日前,烟台市美丽乡村休闲游夏季精品景点推荐线路发布,海阳市“田园乡村风情游”成功上榜。这场由热浪催生的“清凉经济”,正在吹出乡村发展的新气象,成为撬动乡村振兴的新支点。

“如今,海阳文旅康养、农业采摘、休闲垂钓等业态丰富多样。观赏游、休闲游、采摘游、生态游、遗址游等配套齐全,已具规模。”海阳市文化和旅游局党组书记申海涛表示,通过“政府引导+卫视赋能+社会资本”的共建模式,海阳已吸引文旅龙头企业参与投资运营,将带动文旅消费快速增长,打造山东半岛“文化出海”新地标。

当“清凉经济”的热度从海阳蔓延至山野,海阳正以多元的魅力、丰富的业态和优质的服务,持续吸引着八方来客,为城市高质量发展注入源源不断的蓝色动能。

烟台人的消费能力有多强?

遥遥领先! 盒马烟台首店开业一个月就成全国销冠

本报讯(YMG全媒体记者 刘晓阳 摄影报道)榴莲日均销售5吨以上,帝王蟹日均销售百只,开业三天高温下百米长队见证新零售魅力……烟台人的消费能力有多强?盒马鲜生烟台首店开业一个月,销量排名断崖式领先全国门店。作为落户烟台芝罘区的品牌首店,盒马鲜生的爆火引爆了烟台商圈新格局,不仅映射出本地居民对新零售模式的渴望,也揭示了城市消费升级背后的多重动力。

8月25日,盒马烟台首店大悦城店营业满一个月,线下成交量42万笔,日均1.35万笔,合计业绩近四千万元,遥遥领先全国其他门店。“烟台首店与国内其它店不同的是,卖场和线上配送仓分处三处,两处配送仓一个月线上服务23万次,合计业绩逾千万元,如果像其他店加上两个配送仓的销售额,烟台店的销售额更是断崖式领先。”盒马鲜生烟台大悦城店副店长李贺表示。

在烟台大悦城盒马鲜生店,记者看到,3000余平方米的门店,不论是烘焙区、果饮区,还是生鲜区、餐饮区等各个品类区,都是人流如织。数据显示,全国盒马门店已突破500家,烟台盒马鲜生并不是全国最大的门店,缘何从7月25日开业以来,天天爆满,客流不断?

“这段时间,我们每天要雇佣200多名小时工,不间断地补货。不少货品一上架就立马售空,马上就要补货。”在卖场里,李贺将记者引入到入口处的甜品区,指着冷柜里的榴莲千层告诉记者,仅这一个单品,从开业至今就已售出了1.5万余盒,伯爵红茶味瑞士卷销量更是突破2万单。

不仅是甜品,在盒马鲜生的销售数据



表上,排名第一的进口金枕榴莲,已突破26吨。在开业前三天,榴莲的日均成交量都在5吨以上。销量排名第二的俄罗斯帝王蟹,日均成交量达到百只以上。还有挪威三文鱼、榴莲千层等,日成交额均在10万元以上。

烟台消费者缘何如此青睐盒马鲜生?“90后、00后等新消费群体更看重情绪价值,他们愿意为高品质、有趣味感的小众食品买单。”李贺认为,年轻用户对于“悦己型”商品的需求愈发旺盛,这种趋势正在倒逼传统零售转型,从价格竞争转向服务与体验升级。记者在卖场采访了几位市民。

市民刘先生

先生在开业当天就来逛了,他被这里海鲜的新鲜程度所吸引。之后买了几回澳洲龙虾,现场加工非常新鲜,品质也不错。市民徐女士则告诉记者,盒马甜品的新鲜和用料足是她选择这里的原因。

全球美食“一站式抵达餐桌”的便利,是盒马鲜生的自有优势。“很多商品都是‘源头直采’,保证日日鲜。”李贺介绍,正是凭借“源头直采的供应链体系+严格的品质管控机制+高效的冷链物流配送”这一强大组合拳,盒马实现了新鲜直达,成为新消费群体心目中新鲜的名词。

从“功能消费”到“体验消费”,新消费

群体将购物视为生活方式的一部分。记者看到,卖场内设置了海鲜现场加工区、休息区、用餐区等,这边称好活蹦乱跳的海鲜,那边现场加工成菜品,即刻就可以享用最新鲜的食材,将“购物+餐饮”场景深度融合,这种即买即食的便捷体验,完美契合了新消费群体快节奏的生活方式。

“盒马首店自落户大悦城以来,带动效应显著呈现。”烟台大悦城相关负责人介绍,盒马开业20天客流量超65万人次,日均客流3.25万人次,直接带动整个大悦城人流量突破100万人次、销售额超过9000万元,同比增长60%、50%以上,相当于以往商场1.5个月的总量。

除了零售模式的创新,火爆背后也有首店经济的加成。“盒马鲜生烟台首店的火爆,是首店经济对城市赋能效应的集中展现。”毓璜顶街道党工委副书记、办事处主任乔攀介绍,此次盒马鲜生首店落户烟台大悦城,是在小米之家汽车体验店、NIKE RISE 1200、adidas fos、Tims、鹿岛会员店等众多烟台首店落户后,又一家首店经济选择落户大悦城。到目前为止,大悦城已累计引入品牌近百家。此次在盒马鲜生烟台首店筹备及开业期间,毓璜顶街道组建专业服务团队,与企业负责人常态化开展联系服务,围绕企业发展需求,制定一对一服务方案。在门店选址环节,街道凭借对辖区商业布局的精准把握,积极争取大悦城支持,为企业量身定制选址方案,起到了较好的引进消费的作用,进一步提升了核心商圈的竞争力和人流量,为区域经济发展注入新鲜活力。

烟台市第十八届人民代表大会第五次会议主席团和秘书长名单

(2025年8月26日烟台市第十八届人民代表大会第五次会议预备会议通过)

主席团(64人,按姓名笔画排列)

于永信	于德利	王玉琪	王永秋(女)	王光耀
王东京	王洪青	王晓东	王晓敏	王晓燕(女)
王铁军	孔维府	卢春玲(女)	史鑫	包华
朱秀香(女)	朱波	任吉宏	刘一品	刘洪波(女)
刘海彬	刘森	江成	牟树青	苏智
李万平	李少娜(女)	李良	李林	李林才
李胜刚	李勇刚	李淑芹(女)	李增群	杨永学
杨希勇	邹常厚	宋华西	张伟	张兵
张明康	张振华	陈洪军	邵玉明	范涛
林阳	林钰涛	罗建	岳新(女)	郑玉堂
赵永刚	赵珍阳	柳喜军	顾陈瑜	徐少宁
殷锡瑞	高建广	唐波	黄永政	彭德洲
韩广轩	廖增太	潘士友	魏明	
秘书长	朱秀香(兼)			

烟台市第十八届人民代表大会第五次会议议程

(2025年8月26日烟台市第十八届人民代表大会第五次会议预备会议通过)

- 一、补选烟台市长。
- 二、其他事项。

烟台市第十八届人民代表大会第五次会议主席团常务主席名单

(2025年8月26日烟台市第十八届人民代表大会第五次会议主席团第一次会议推定)

(9名)

江成	朱秀香(女)	牟树青	刘洪波(女)	潘士友
刘森	李胜刚	陈洪军	王玉琪	

烟台市第十八届人民代表大会第五次会议全体会议执行主席名单

(2025年8月26日烟台市第十八届人民代表大会第五次会议主席团第一次会议推定)

(9名)

江成	朱秀香(女)	牟树青	刘洪波(女)	潘士友
刘森	李胜刚	陈洪军	王玉琪	

烟台市第十八届人民代表大会第五次会议副秘书长名单

(2025年8月26日烟台市第十八届人民代表大会第五次会议主席团第一次会议决定)

(11名)

王玉琪	刘文清	朱波	荆威	邵玉明
宫海涛	王晓燕(女)	姜林松	杨明华	王语堂
王晓东				

今年以来冰箱、风扇等商品出口货值已超4亿元 烟台“清凉家电”畅销全球

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 王梓晨)近日,在青岛海关所属烟台海关的监管下,由烟台海港国际船舶代理有限公司申报出口的179台空调快速通关放行,顺利搭载“韦立愿景”轮运往几内亚。

盛夏时节,全球热浪持续,风扇、空调、制冰机等“清凉家电”已成为海内外居家与办公环境的“刚需”。凭借变频节能技术与丰富的场景化创新,“中国智造”的“清凉家电”正源源不断地走向国际市场。

“入夏以来,我们紧密关注‘清凉家电’出口态势,精准对接企业和服务特点,持续加大通关保障力度。通过不断创新监管模式、优化服务举措,全力支持企业把握‘清凉经济’带来的市场机遇。”烟台海关驻港口办事处副主任陈放表示。

为助力企业抢抓宝贵的“清凉经济”窗口期,烟台海关立足职能优势,实施节假日预约通关、加班验放,实现抵港直装、货到即查、合格即放,同时积极推行原产地证书无纸化申报、智能审单、原产地证书自助打印等模式,实现证书“秒级”签发。

烟台海关在严把出口产品质量安全关的同时,全力畅通出口“快车道”,为中国制造的“清凉家电”乃至更多季节性优势产品扬帆出海注入强劲动能。今年以来,烟台海关已监管验放冰箱、风扇等“清凉家电”货值超4亿元。

长岛综合试验区纪检监察工委多措并举 打好警示教育“组合拳”

本报讯(YMG全媒体记者 全百惠 通讯员 林万隆)近日,长岛综合试验区纪检监察工委组织全区各部门单位观看警示教育片后,不少党员干部深有感触:“看完警示教育片,我内心触动很大、备受警醒,我要时刻紧绷廉洁自律这根弦。”

今年以来,长岛综合试验区纪检监察工委多措并举开展警示教育,提升警示教育的针对性和实效性,持续放大警示教育震慑效应。

一方面,丰富警示教育形式。通过召开全区警示教育大会,组织领导干部赴监狱开展警示教育、组织各部门单位集中观看警示教育片等方式全方位推进警示教育走深走实。另一方面,拓展警示教育载体。每月常态化编印《长岛纪检监察信息》,供全区党员干部学习。在“长岛号APP”开展线上“清风同行 以学促廉”知识有奖竞答活动,激发党员干部学纪、知纪的热情。利用“长岛纪检监察”微信公众号,开设“海岛清风”小课堂专栏,以微视频的形式,讲解中央八项规定及相关纪律要求,推动全区党员干部严守廉洁底线。