



满足“诗和远方”新期待 旅游大国加速迈向旅游强国

决胜“十四五”打好收官战

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

“十四五”以来，我国着力完善现代旅游产业链条，着力推动文化和旅游深度融合，加快旅游业供给侧结构性改革，努力实现旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

从产业规模持续扩大、新业态不断涌现，到“旅游+”“+旅游”活力四射，再到人民群众多层次、多样化需求进一步得到满足……旅游业有力发挥作为幸福产业、民生产业、新兴战略性支柱产业的应有作用，旅游大国加速迈向旅游强国。

更好赋能经济社会发展

绿茵场上人声鼎沸，赛场周边“一房难求”，夜市小店烟火升腾……今年暑期，慕“村超”之名来到贵州榕江的游客数量依然高涨。据当地统计，仅7月26日当天，这个西南小城吸引省内外游客超18万人次，实现旅游综合收入1.88亿元。

诞生2年多来，“村超”持续红火，带动作用明显。它的故事，成为近年来旅游深度赋能经济社会发展的一个缩影。

从量上看，我国居民旅游时间、出游频次明显增加，我国作为全球最大国内旅游市场的地位更加稳固。文化和旅游部数据显

示，今年上半年，国内居民出游人次32.85亿，同比增长20.6%；国内居民出游花费3.15万亿元，同比增长15.2%。

从质上看，随着产业规模持续扩大，旅游既丰富群众生活，又提振市场信心，带动交通、住宿、餐饮、零售等消费增长，在促进经济转型升级、引导扩大消费等方面发挥着越来越重要的作用。

“十四五”以来，文化和旅游部顺应人民群众旅游消费转型升级新趋势，坚持扩大内需战略基点，推进需求侧管理，为旅游消费营造良好氛围。

在精心组织“中国旅游日”活动，开展全国文化旅游消费促进活动；到推进实施《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》；再到制定促进服务消费、冰雪经济、进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施等政策……旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用日益凸显。

加速推进文旅深度融合

暑热渐消，位于郑州的“只有河南·戏剧幻城”热度不减。这个景区没有自然风光，也不是历史遗迹，却凭借21个剧场、近千名演员打造的近700分钟沉浸式演出吸引全国游客纷至沓来。自2021年6月开城至2024年年底，超4000万人次到这里观演，

其中省外观众占比近80%。

以文塑旅、以旅彰文，“只有河南·戏剧幻城”令人深感文旅融合的魅力。

“十四五”以来，我国积极推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，旅游更加“有料”、有趣、有深度。

在发展社会主义先进文化方面，文化和旅游系统加强对代表社会主义建设成就的重大工程项目进行合理旅游开发，深入挖掘其中蕴含的精神内涵。

在继承革命文化方面，把伟大建党精神等党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神融入线路设计、展陈展示、讲解体验中。红色旅游A级旅游景区数量和游客接待量连年增长。

在弘扬中华优秀传统文化方面，积极建设国家文化公园，支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、书店等文化场所增强旅游休闲功能，推动非遗有机融入旅游产品和线路。传统文化类景区由2012年的2064个增加到4000余个，年均增长8%。

“今天，国家文化公园、考古遗址公园、历史文化名城古镇和街区、博物馆、纪念馆、图书馆、文化馆、非遗民俗、音乐会、演唱会已经成为越来越重要的旅游场景，文化和旅游融合的新作品、新项目和新业态不断涌现，回应了当代旅游业‘以文化人、以旅惠民’的新要求。”中国旅游研究院院长戴斌说。

不断添彩人民美好生活

推窗看天山、出门是草原。新疆伊犁，国家级旅游度假区——那拉提旅游度假区正是许多人心中“诗和远方”的样子。今年夏天，那拉提·拈花湾·哈萨克民俗风情度假村正式开园，主打“草原特色民俗风情”沉浸式度假体验，来自五湖四海的游客在这里过上了听冬不拉、品马奶酒、赏民俗情的“慢生活”。

“十四五”期间，我国全面进入大众旅游时代。旅游已经成为一种重要的生活方式、学习方式、成长方式，成为人民群众美好生活向往中的重要内容。

立足多样化、个性化、高品质需求，文化和旅游部门近年来精心打造优质景区景点、跨区域旅游产品和精品旅游路线，加大度假区、休闲街区、乡村旅游重点村镇等休闲度假产品的培育力度。

截至目前，全国有1.65万家A级旅游景区，红色旅游经典景区300处，国家级、省级旅游度假区近900家，国家级、省级旅游休闲街区700余家，乡村旅游重点村镇9500余家。2021年以来，15个乡村先后入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，总数居世界第一。

文化和旅游部有关负责人表示，正推动各地实施旅游景区强基焕新行动，因地制宜丰富产品供给，加强景区景观风貌和服务设施的微改造、精提升，提高景区的便利化、安全性和舒适度，通过景区焕新发展更好满足人民群众日益多元化多样化的旅游需求，更好助力旅游业高质量发展。

新华社北京8月25日电

关通全球 物达八方

——“十四五”海关交出守国门、促发展亮眼答卷

高质量完成“十四五”规划

关坚决筑牢国门检疫防线。

“口岸卫生检疫工作是国家公共卫生安全的重要组成部分，也是口岸外防疫情输入的第一道关口。”海关总署副署长赵增连表示，海关初步建立了全天候疫情监测网络，已覆盖全球220多个国家和地区。“十四五”以来，全国海关对6亿多进境人员进行检疫，3亿进境交通运输工具实施卫生检疫，截获病媒生物525万只，有效防范30余种虫媒传染病传入。

进出口商品质量安全是广大消费者十分关心的话题。赵增连说，“十四五”以来，紧盯与公众生活密切相关的服装、家电和婴童用品，海关累计检出不合格商品1.2万批，不合格汽车6.8万辆，坚决阻拦不达标、不安全的问题商品走进家庭生活。

促进高质量发展取得新进展

我国是贸易大国，不仅货物贸易规模连续8年稳居全球第一，外贸韧性也在显著提升。

据海关统计，“十四五”以来，我国出口“含新量”更足，2024年“新三样”出口比2020年增长2.6倍；进口来源更广，“十四五”期间，新增准入81个国家(地区)的271种农食产品，大宗商品、先进装备、关键零部

件进口多元化；区域结构更优，东部地区稳量提质，中西部地区发力起势、进出口年均增长7.9%。

出口“含新量”的“新”字背后，离不开海关在进出境口岸对创新创造的保驾护航。近年来，《黑神话：悟空》《哪吒2》等游戏、电影周边和以LABUBU为代表的文创产品已成为全球消费新宠，与此同时也出现了一些假冒侵权产品。数据显示，今年以来全国海关拦截涉嫌侵权LABUBU产品183万件。

“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。”海关总署副署长王军表示，中国海关的知识产权保护不仅服务强国建设，更体现大国担当。为了维护公平健康的国际贸易市场环境，“十四五”期间，海关连续开展一系列专项行动，累计查扣侵权嫌疑货物26万批、接近4亿件，有效遏制了进出口环节的侵权势头。

助力高水平开放迈上新台阶

口岸是国家对外开放的门户。如今，泰国、越南等周边国家的新鲜水果最快7个小时可以抵达广州、30个小时可以抵达北京市场，我国能够提供自驾游服务的边境口岸已达28个，63个口岸开展了智慧口岸试点建设……

“便捷畅通的口岸通道让更多‘中国制造’加速走向世界，也让更多‘全球好物’快速进入中国市场，更好服务百姓需求。”海关总署党委委员、办公厅主任张宝峰表示，“十

四五”期间，我国新增对外开放及扩大对外开放口岸40个，截至目前，全国对外开放口岸达到311个，“东中西协同、海陆空联动”的口岸格局日趋完善。

作为对外开放的新高地，“十四五”期间，我国新增海关特殊监管区域19个，总数达到174个，实现了全国各省区市全覆盖。综合保税区等海关特殊监管区域以不到两万分之一的国土面积，贡献了全国五分之一的进出口总值，2024年进出口值比“十三五”末的2020年增长超过三成。

海南自贸港全岛封关将于年底正式启动。“我们全力以赴做好海南自贸港封关运作各项准备工作，出台海关监管办法，完成‘二线口岸’验收，上线智慧监管平台，近日，还将发布‘二线口岸’报关规范等3份制度文件，确保12月18日正式启动。”孙梅君说。

跨境贸易便利化，是高水平对外开放的必然要求。“十四五”期间，海关总署联合20多个国家部委，每年开展跨境贸易便利化专项行动，参与的城市已经扩大到全国17个省份25个城市，累计出台改革创新举措108项。据世界银行今年4月公布的企业调查结果，中国的海关和贸易法规感受度指标在参评的53个经济体中评价最优。

孙梅君表示，下一步，全国海关将积极谋划“十五五”高质量发展新篇章，以更优监管、更高安全、更大便利、更严打私的新成效，为中国式现代化建设作出新贡献。

新华社北京8月25日电

3300吨扛住了！

在建世界第一高桥通过荷载“大考”

新华社贵阳8月25日电 在建世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥荷载试验25日顺利完成，通车在即。

荷载试验是大桥通车前的最后一道工序，也是桥梁通车前验证大桥结构安全性与承载能力的关键环节，被称为大桥“上岗”的“全身体检”。

荷载试验分为静力荷载试验和动力荷载试验。在静力荷载试验过程中，96辆总重达3300吨的重型大货车分批驶上桥面，对大桥进行了一次全面而严格的“体能测验”。

远远望去，车队好似一列钢铁长龙，缓缓驶过桥身，稳稳停靠在桥面预设的点位进行分级加载，实测主梁、主塔、主缆和吊索的工作移和应变，评估桥梁的工作性能。

据介绍，整个荷载试验过程持续5天，现场设计了15种试验工况，布置传感器400多个。荷载试验顺利完成后，标志着大桥通过了通车前的“关键大考”。

荷载试验完成后，花江峡谷大桥有望于9月下旬宣布通车。

“花江峡谷大桥是一个前所未有的工程奇迹。”贵州交投集团所属桥梁集团六安高速8标项目经理吴朝明说，在建设过程中，建设团队攻克了大体积混凝土温控、高陡边坡基底与桥梁重叠施工、峡谷风防范等诸多难题。

从空中俯瞰，北盘江流经贵州省关岭县花江镇时，突然调转锋头而下，湍急的水流在崇山峻岭间切割出一道深深的大峡谷，这里也因此被称作“地球裂缝”。而修建在“裂缝”上的花江峡谷大桥，如同将峡谷两岸“缝合”在一起。

花江峡谷大桥建成通车后，大桥两岸通行时间将从2小时缩短至2分钟。

作为贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程，花江峡谷大桥于2022年1月开工建设，历时3年于今年1月成功合龙。大桥全长2890米，主桥跨径1420米，桥面到水面高度625米。建成后，主桥跨径将居山区桥梁跨径世界第一、桥梁高度将居世界第二，“横竖”都是世界第一。

“千沟万壑”的贵州是中国唯一没有平



8月25日拍摄的贵州花江峡谷大桥荷载试验现场(无人机照片)。新华社

国内速读 →

阅兵空中梯队 将呈现4大亮点

新华社北京8月25日电 抗战胜利80周年阅兵活动临近，记者从空中梯队获悉，本次受阅的空中梯队涵盖我军联合作战主体空中力量。届时，陆、海、空军战机将以强大阵容低空飞过天安门广场，并呈现4大亮点。

一是多型新机首次受阅。从机型来看，即将受阅的战机很多是首次亮相阅兵场。特别是一些新型战机，作为中国军队现役主战机型，是应对高端战争的新锐和重器。

二是梯队编成体系联合。空中梯队将紧贴“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”主题，通过悬挂旗帜和标语，组成特定数字编队队形，营造浓厚的纪念氛围，宣示中国人民爱好和平、人民军队捍卫和平的坚定立场决心。

三是受阅部队代表性强。部分受阅部队历史厚重，战绩卓著，有在革命战争中涌现出的英雄单位，也有奋飞新时代的典型代表。此外，即将受阅的飞行员中还有多位“金头盔”“金飞镖”获得者。

四是凸显纪念主题。空中梯队将紧贴“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”主题，通过悬挂旗帜和标语，组成特定数字编队队形，营造浓厚的纪念氛围，宣示中国人民爱好和平、人民军队捍卫和平的坚定立场决心。

《习近平的文化情缘》 在上合组织国家主流媒体播出

(上接第一版)文化遗产保护等方面的实践努力，彰显中华文化源远流长的历史底蕴、博大精深的内涵特质与兼收并蓄的开放胸怀。

活动现场，中央广播电视台总台精品节目展播同步启动。《中国式现代化之路》《奋斗在中国》《绿色纽带：中国经验提升中亚新活力》

《智造未来：探秘中国新能源全产业链》《中国科技创新盛典》《你好，机器人！》《航拍中国·西藏篇》《风物·新疆篇》等20多部总台精品节目将在上合组织国家30多家主流媒体陆续播出，让上合组织国家观众共同感受山水相邻、和合共生的“上合情缘”。

千村共富看松山

(上接第一版)一颗颗草莓、一株株蔬菜，真正成为了村民增收的“金果子”“钱袋子”。

文旅融合 山水间绽放“共富花”

今年，母山后村项目汇聚多方力量，依托地处长春湖、艾山、太虚宫三大景区核心的绝佳区位，打造集民宿、观光、采摘于一体的农旅融合新样板。

盘活资源，闲置老屋焕发“新生”。项目对村集体15套闲置房屋进行整体改造升级，打造“艾上松山”品牌，制定严格的质量标准和品控体系。深耕渠道拓市场，深化与上海愚农等知名农业企业的战略合作，共建稳定高效的采购网络。积极探索电商直播等新业态，线上线下双轮驱动，让“松山味道”突破地域限制，走进更广的市场。讲好故事增溢价，挖掘农产品背后的科技故事、生态故事、人文故事，实现产业链条。

聚焦品牌赋能，提升“艾上松山”软价值。整合资源塑品牌，将南寨樱桃、后铺草莓等地标志性农产品统一纳入“艾上松山”品牌，制定严格的质量标准和品控体系。深耕渠道拓市场，深化与上海愚农等知名农业企业的战略合作，共建稳定高效的采购网络。积极探索电商直播等新业态，线上线下双轮驱动，让“松山味道”突破地域限制，走进更广的市场。讲好故事增溢价，挖掘农产品背后的科技故事、生态故事、人文故事，实现产业链条。

聚焦全域旅游，绘就农文旅“新图景”。“四乐”布局强支撑，精心构建全域旅游发展格局。东部依托元古道发展“乐采”家庭采摘游，西部以艾山为核心打造“乐山”风光游，南部立足长春湖及母山后村民宿集群拓展“乐休”休闲游，北部结合奇石峰、非遗工坊培育“乐学”研学游。项目嵌入促联动，将“千村共富”项目精准嵌入“四乐”旅游版图，使其成为旅游线路上的重要节点和体验内容，实现农区变景区、农产品变旅游商品。“双社联动”机制，在技术指导、农资供应、品牌营销、客源引流等方面为合作社和农户提供全方位服务，成立镇级为农服务中心，整合资源，提供更专业化的支撑。

聚焦全域融合，绘就农文旅“新图景”。“四乐”布局强支撑，精心构建全域旅游发展格局。东部依托元古道发展“乐采”家庭采摘游，西部以艾山为核心打造“乐山”风光游，南部立足长春湖及母山后村的文旅生金，松山街道“千村共富”的画卷亮点纷呈。这背后，是党建红色引擎的强劲驱动，是发展理念的持续创新，更是对共同富裕目标的坚定追求。下步，松山街道将继续以“千村共富”项目为重要载体，深化党建领航，在科技兴农、品牌强农、融合惠农的道路上阔步前行，让更多村庄共享发展红利，让农民增收致富的道路越走越宽广，奋力谱写乡村全面振兴的松山新篇章！

聚焦特色集群，锻造现代农业“硬实力”。标杆引领，重点打造后铺绿色蔬菜大棚、南寨200亩樱桃大棚种植示范基地等标杆项目，以点带面，形成示范效应。科技赋