

释放消费潜力 助力社会发展

——专家谈体育产业高质量发展

近日,国务院常务会议就释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见进行研究。会议指出,发展体育产业和体育消费是落实扩大内需战略的重要内容。

专家表示,体育消费作为重要的改善型消费,在落实促消费、扩内需战略中的重要性日益凸显。体育产业正成为国民经济中最具活力的领域之一。落实此次会议精神,必将进一步激发体育消费潜力,让体育产业高质量发展为经济社会发展注入强劲动能。

体育消费潜力巨大

自2014年国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布以来,我国体育产业整体呈现快速增长态势。“十三五”期间的前四年,体育产业增加值复合年均实际增速达到了16.5%,展现出惊人的爆发力。

近五年来,体育产业总规模年均增速超10%。各地各类体育赛事活动遍地开花,城乡居民体育消费需求旺盛,出现了如“村超”“苏超”接续火爆、网球中国季一票难求等新亮点、新现象。

中央财经大学教授王裕雄表示,近年来,众多重要的现象级消费事件都围绕体育消费展开。2024中央经济工作会议要求积极培育体育赛事等新的消费增长点,2025政府工作报告提出释放体育消费潜力,此次国务院常务会议研究释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见,将进一步提振市场信心,推动体育消费持续高速增长。

2025年上半年,京东、淘宝、天猫、抖音等四家电商平台体育用品零售额达到2181.67亿元,较去年同期的1856.78亿元增长17.5%,远高于2025年上半年全国实物商品网上零售额增速的6.0%。

“数据表明,体育消费潜力巨大。”王裕雄说:“由于在体育消费中,服务消费占比一直在提升,因此其增速应比体育用品消费更快。”

他认为,可通过供给侧创新持续释放消费潜力。例如,加强传统体育用品制造业领域的转型升级。可扶持一批“专精特新”制造业企业,加强数字技术、人工智能和物联网技术在体育用品中的应用,推动体育用品制造业企业向服务业领域拓展延伸,培育一批面向智能化时代的瞪羚企业和独角兽企业。

赛事溢出效应明显

会议提出丰富体育赛事活动。对此北京师范大学教授王兆红认为,从“村超”出圈到“苏超”火爆,草根体育赛事的活跃是典型案例。

体育赛事活动具有很强的溢出效应和辐射作用。尽管“苏超”本身门票可能只有十块钱,但它能拉动交通、住宿、餐饮等诸多相关消费。同时,“苏超”等广受百姓欢迎的赛事活动具有振奋精神、凝聚人心的作用。

“我们常说,信心比黄金更重要,‘苏超’等赛事与老百姓关联性强,对提升城市的精气神有不可忽视的积极作用。”她说。



8月23日,2025年首届“村超”全国赛总决赛在贵州榕江县“村超”球场举行。赛事期间同时举办丰富多彩的民族歌舞展演、无人机表演、大型烟花秀,吸引数万观众现场观赛。近年来,贵州“村超”以“一场球赛”为支点,巧妙融合体育竞技、民族文化与文旅消费,撬动乡村流量与经济增量,打造“体育+”模式,赋能乡村振兴。

新华社

王裕雄也表示,体育赛事活动和体育产业除其经济效益外,在乡村振兴、区域发展、提升群众幸福感等方面也凸显了独特的社会效应,而这反过来也会促进居民的消费意愿。

他说:“群众体育以往多被认为是体育事业属性,更多需要花钱。但‘村超’‘苏超’等证明了,群众体育也可以是体育产业的一块富矿。”

两人都谈到,与群众赛事相比,职业体育赛事周期长、球迷群体大,更应发挥头部效应,消费潜力有待进一步挖掘。

王裕雄表示,应加强中超、CBA等联赛建设,改善俱乐部经营,提升比赛观赏性,并着力打造主场文化,将球队与城市精神和球迷群体有效链接,增强我国职业体育IP的吸引力。

培育扩大消费群体

对于激发体育消费需求、拓展体育消费场景,王兆红认为,两者是相互作用的关系。

大众体育意识的增强会产生运动技能培训及产品购买的需求,进而促进体育消费场景的快速拓展并激发需求。

以青少年体育为例,近年来家长观念的改变和青少年体育的蓬勃发展,有效带动了青少年参与体育运动。以青少年为

主要消费群体的体育培训业,是目前最为活跃的体育产业赛道之一。

“青少年是现在和未来的体育参与者和消费者。”王兆红说,“青少年体育是释放体育消费潜力的基础引擎。”她认为,通过学校体育、课外培训、青少年赛事活动等多种方式,激发青少年体育兴趣,养成终生运动习惯,不仅本身产生体育消费,更关乎体育产业的未来。

一般而言,孩子从事一两项体育运动,会带动整个家庭的体育消费直线上升。同时青少年对新技术、新产品、新场景的接受度更高,发展青少年体育,不仅能带动家庭体育消费,也有助于激活体育消费细分领域的增长潜力。

反过来,青少年体育消费需求的持续增长,会吸引更多社会力量进入这一领域,在丰富体育场地建设、开发青少年运动课程和创新服务供给等方面积极作为。

业态融合创新场景

随着经济社会发展,电竞、户外、冰雪等新兴的运动项目和消费需求也不断涌现。借助2022年北京冬奥会的“冬”风,我国冰雪运动和冰雪经济实现跨越式发展,成为全球最活跃的冰雪消费市场之一。

王兆红介绍,以2024—2025冰雪季为例,全国滑雪场累计接待客流量达2.56亿人

次,同比增长13.5%。全国滑雪场内的消费笔数达1.96亿笔,同比增长72.53%,消费金额达786.13亿元,同比增长12.88%,呈现出巨大增长潜力。冰雪消费市场呈现出消费群体年轻化、消费需求多样化、消费方式智能化的趋势,发展前景广阔。

谈到体育消费场景的创新,王裕雄表示,近来各地重视通过体育赛事助力城市营销,通过“赛事进景区、进街区、进商圈”将“流量变为消费增量”,通过旧厂房改造和建设体育综合体,进一步优化体育设施布局,实现了体育业态与商圈经济、夜经济等城市经济形态的深度融合,未来可进一步推动各地文体旅商的融合发展。

他还提到要大力发展金融服务,这也是各类体育经营主体普遍反映的制约体育产业发展的因素之一。要立足体育产业发展的阶段性特征,创新性运用各类金融工具产品来满足体育产业发展的金融需求。围绕体育消费场景,联合打造一系列“体育+”的主题消费场景、主题营销活动,充分发挥金融促进体育消费的功能。

此外,“粉丝经济”也是促进体育消费的重要板块。王裕雄认为,运动员身上的无形资产分为运动技能和影响力,通过开发无形资产,树立正向、积极、健康的榜样也对激发粉丝群体的体育消费需求有重要意义。

新华社北京8月24日电

浙江小百花越剧院 赴法兰克福上演越剧经典

新华社法兰克福8月24日电 浙江小百花越剧院23日在德国法兰克福的保罗·欣德米特厅为当地观众带来《爱情的花园》越剧折子戏专场演出,现场座无虚席,近700名观众得以近距离感受中国越剧的婉转与深情。

演出汇集《梁祝·十八相送》《梁山·楼台会》《红楼梦·葬花吟》《牡丹亭·幽媾》四出越剧经典折子戏。演员们华服流转、水袖翩跹,声声清越,将东方美学中的含蓄与张力表达得淋漓尽致。

浙江小百花越剧院副院长蔡浙飞在《牡丹亭·幽媾》这一经典越剧选段中饰演柳梦梅。她说:“艺术的表演与情感没有国界,即

使语言不同,观众也能感受到其中的美。”

德国观众安德烈亚斯走出剧场时说,虽然这些唱词理解起来并不容易,但演员们的唱腔非常优美,爱情故事的情节跌宕起伏,触达人心。

观众加比女士在中国朋友的邀请下一起来观看演出。她说:“第一次看中国传统越剧演出,是与众不同的体验,越剧中爱情故事的情节富有戏剧性,演员们的表演令人沉醉。”

当天,越剧演员们还在法兰克福老歌剧院等地标性建筑前上演沉浸式快闪,独特的东方韵味吸引了当地民众驻足观看。

中国体育仲裁委员会等 三方签署战略合作协议

新华社北京8月24日电 中国体育仲裁委员会、深圳国际仲裁院和国家体育总局体育仲裁中心三方战略合作协议签约仪式日前在深圳举行。

国家体育总局体育仲裁中心主任、中国体育仲裁委员会副主任丁涛表示,此前印发的《关于深入推进深圳综合改革试点深化改革创新扩大开放的意见》提出,“支持深圳仲裁机构与中国体育仲裁委员会研究体育纠纷化解、仲裁国际合作等工作”。此次协议签署,是落实上述意见的重要举措,也是三方发挥各自优势、构建开放且国际化的体育纠纷多元解决机制的关键一步。当前体育竞赛国际化

与体育产业全球化进程加快,三方合作首次实现体育仲裁机构与国内头部商事仲裁机构深度对接,将为体育法治建设提供有力支撑。

深圳国际仲裁院副理事长、华南(香港)国际仲裁院董事局主席梁定邦建议,未来可继续推动内地与香港联动、体育仲裁与商事仲裁联动,有效化解体育及涉体育商事纠纷,促进中国体育仲裁与体育经济高质量发展,打造国际体育仲裁高地。

根据协议,三方将在推动仲裁规则创新与体育仲裁制度衔接、体育仲裁国际化人才池建设、体育仲裁亚洲枢纽功能设计与开发等方面开展合作。

游泳世青赛中国队接力摘铜

杨佩琪夺得第四金

据新华社布加勒斯特8月23日电 带着决不放弃的顽强斗志,杨佩琪23日在世界青年游泳锦标赛女子1500米自由泳决赛中上演“绝杀”夺冠的戏码,赢得个人第四金,此后她还与队友罗名钰、严宛珊、陈奕舟联手获得女子4X100米自由泳接力铜牌。

已经收获了女子4X200米自由泳接力、800米自由泳、400米自由泳三块金牌的杨佩琪,23日继续化身为“劳模”,出现在1500米自由泳决赛中。她在前面900米采取跟游战术,然后与

对手交替领先,直到最后100米全力冲刺,甩开对手,以16分08秒37夺冠。

杨佩琪随后和队友们在4X100米自由泳接力中彼此激励。17岁的罗名钰担任第一棒,以55秒65名列第五;15岁的严宛珊游出了55秒47的第二棒,名次上升一位;同是15岁的陈奕舟以54秒75追到了第三位;杨佩琪以54秒51锁定铜牌,美国队获得冠军。

本届世青赛将于24日落幕,中国队目前以4金2银2铜名列金牌榜第三位。



8月23日,演员在奥地利维也纳表演越剧《梁山伯与祝英台》。由浙江省绍兴市柯桥区小百花越剧艺术传习中心带来的越剧《梁山伯与祝英台》23日在奥地利维也纳上演,为当地观众带来一场中国传统文化盛宴。

新华社

攀岩亚青赛收官 陈宣臻女子U19难度赛摘金

新华社贵阳8月24日电 24日,2025亚洲青年攀岩锦标赛在贵阳落幕。中国队女将在当日的难度项目中收获一金一铜,陈宣臻在U19组中夺金,李美妮在U17组中摘铜。

陈宣臻本届比赛已收获了U19组女子攀石银牌。当天的难度决赛中她倒数第二个出场,最终爬出了32+的成绩,仅领先日本选手山真奈实一个出手夺冠。

赛后,陈宣臻对自己的发挥表示满意:“比赛感觉特别好,从热身的节奏,到

赛前心理准备,再到读完线后的信息获取量都比之前要好。”她说,自己此次对线路的阅读和理解有很大提升,“线路全部记得非常清楚,每个点的位置还有要做的动作全部都很自信,攀爬中也是完全按照自己设想的动作爬的,没有多余动作。只是掉的时候有点可惜,可能到达难点的那一步消耗大了一点,动态出手就没有抓到最好的位置。”

这是陈宣臻的第三枚亚青赛金牌,她曾在2023年的该项赛事中包揽女子难度

和攀石冠军。但受伤病困扰,她有近一年时间没有踏上世界赛场。本次亚青赛是她自去年世界杯分站赛后首次回归国际大赛。

谈到伤病,陈宣臻说:“目前恢复得还可以,康复和训练可以达到一个平衡,可以正常训练和比赛。”

这也是她自2023年后在国内外赛事中收获的首个冠军,但她表示并不过多在意排名:“(再次拿到冠军)没有什么特别的感觉。其实最后一位出场的山真奈实

这条线路应该挺擅长的,没想到她也在那里掉了。我一直觉得排名其实更多是和别人的发挥有直接关系。今天虽然是冠军,我觉得自己还可以爬得更好,但对已经爬了的部分,我也已经很满意。”

U19组男子决赛中,日本队包揽前三,舟木波留获得冠军。U17组比赛中,日本选手斋木猛斗和中村麻琳分获男、女冠军,中国队选手李美妮获得女子季军。

至此,中国队以3金3银3铜的成绩结束本次亚青赛旅程。



垃圾分类

绿色环保

