



深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

# 把握关键 打通堵点

## 教育、科技、人才“三位一体”改革探赜

□刁静洋

教育、科技、人才是中国式现代化的基本性、战略性支撑。新时代以来，我国科教兴国战略、人才强国战略以及创新驱动发展战略的发展动能呈现质的跃升，教育、科技、人才在中国式现代化进程中的战略地位发生重大调整，工作布局发生重大转变。这些调整与转变，既成为中国式现代化理论构建与实践推进的阶段性成果标识，又为进一步全面深化改革提出了时代之问与现实之需。“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化目标承上启下的关键五年。在“十五五”规划编制之际，需要我们准确把握教育、科技、人才“三位一体”改革的关键着力点，持续深化改革的系统性、整体性、协同性，构建支持全面创新体制机制，使之真正成为“十五五”时期促进经济社会发展的第一动能。

### 厘清逻辑关系是必要前提

理论是实践的先导。只有首先从理论上厘清教育、科技、人才三者的关系，才能明确“三位一体”改革的内在逻辑，从而服务于改革实践。党的二十大报告首次对教育、科技、人才进行了一体化论述，这一变化表明三者并非线性关系而是耦合关系——科技是动力、人才是主体、教育是基础，三者处于“循环互促”的逻辑下和“衔接互补”的一体化发展中。

教育、科技、人才工作包含要素、功能、制度三个维度，三者原本在各自的独立领域中发挥作用，“三位一体”定位则赋予了三者耦合关系。这种耦合性打破了领域壁垒，坚持用系统观念统领一体化改革，体现了党对中国式现代化规律性的深刻认识。要素维度是改革的运行条件，要求以联动、畅通为基本目标实现领域的衔接互动；功能维度为改革注入持续发展的能力，涵盖以创新驱动为引领的公共服务、配套设施建设、市场环境优化等因素；制度维度是改革的根本保障，主要涉及发展规划、政策体系及体制机制协调等方面。

从“循环互促”角度看，制度维度谋划发展目标，要素维度激活运行效能，功能维度拓展提升空间，三个维度层层递进、动态联动。从“衔接互补”角度看，教育作为基础奠定耦合坚固度，科技作为动力提升耦合协调度，人才作为主体保障耦合稳定性，而创新则是关键耦合点，确保系

统运转的流畅性。厘清这一理论逻辑，才能为“三位一体”改革提供清晰的路径指引，使各项举措既各有侧重又协同发力。

### 激活内生动力是核心命题

党的二十大报告指出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。这一论断，指明了教育、科技、人才这三个“第一动能”在当前形势下的内生性，即现阶段我国必须激活内生动力以实现高质量发展，破解自主创新这一核心命题。

较前一个时期，我国科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略的发展动能具有很强的移植性，多依赖于购买上一轮产业革命的成果，从早期的采用二手技术到后期的跟进同步技术，我国在自主创新道路上艰难追趕。然而，在新一轮产业革命中，我国的国际角色已从“跟跑”转为“并跑”，个别领域甚至“领跑”，若延续前期思路，不仅会陷入“卡脖子”的被动局面，更会错失战略主动权，唯有走自主创新道路。

当前，我国与世界科技强国相比仍存在一定差距，要破解自主创新这一核心命题，需要形成“教育筑基—人才引领—科技突破”的内生动力体系：依托教育的基础作用，优化学科布局以对接科技前沿，改革培养模式以厚植创新素养，培养创新型人才；以创新型人才队伍为主体，通过完善人才评价、激励、流动机制，释放人才在基础研究、应用研究、成果转化等方面的创新活力；聚焦关键核心技术攻关，依靠科技自立自强，激活产业升级与经济转型的深层潜力，建立现代化产业体系。通过不断修炼“内功”，加强人才链、教育链、产业链、创新链的深度融合、良性循环，为构建支持全面创新体制机制提供不竭动力。

### 打通堵点卡点是实践要求

教育、科技、人才“三位一体”改革效能的发挥，既取决于要素的耦合度，更受制于要素的畅通度。习近平总书记强调“深化科技体制、教育体制、人才体制等改革，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点”，直指“三位一体”改革的实践要求，即破除要素流动的壁垒，将理论层面的耦合关系转化为实践层面的协同效能，推动新质生产力发展。

目前来看，“三位一体”改革的堵点卡点主要表现在两个方面：一是资源配置结构性错位。例如，学科布局滞后于科技前沿，导致创新型人才供给与产业升级需求的资源配置错位；科技创新成果、产业发展成果对教育的反哺功能不足，造成科教融合、产教融合“合而不深”；科技

人才的结构性矛盾突出，仍难以满足高水平科技自立自强和现代化产业体系建设的迫切需求。二是体制机制协同不足。由于教育、科技、人才工作分属不同管理体系，在战略规划、政策供给、资源配置上存在条块分割、跨部门协作的平台和载体建设不足，在一定程度上阻碍了要素流动，形成“政策孤岛”现象。

打通“三位一体”改革的堵点卡点，需要顺应顶层设计的整体统筹，打破教育、科技、人才之间的块状治理格局，降低教育、科技、人才一体化赋能新质生产力的制度成本与实施阻力，构建要素畅通流动的生态系統。这就要求在改革中，应通过评价创新塑造协同导向、通过制度创新打破领域壁垒、通过平台创新促进要素融合，使教育、科技、人才在发挥各自优势的基础上，协同转化为发展新质生产力的强大合力。

### 完善制度建设是根本保障

进一步全面深化改革必须坚持以制度建设为主线，合理的制度安排是改革举措落地落实的根本保障。习近平总书记指出：“推动好一个庞大集合体的发展，一定要处理好自身发展和协同发展的问题，首先要解决思想认识问题，然后再从体制机制和政策举措方面下功夫。”深化教育、科技、人才“三位一体”改革的制度建设，需要在不断完善政策体系和体制机制方面“双管齐下”，科学规划。

政策体系的构建需要体现时代性。在科技革命与国际秩序深刻调整的时代浪潮中，政策体系必须紧扣建设世界主要科学中心和人才中心的战略目标，以突破关键核心技术、掌握发展主动权为导向，确保政策调整与时代命题动态匹配。政策体系的构建需要把握规律性。目前，公共政策研究已是相对成熟的领域，国内外均有大量研究成果和实践经验可供参考。在政策制定过程中，需要遵循政策工具的运用规律，建立科学指标体系，加强前置风险评估，控制政策落地的边际成本。政策体系的构建还需要富于创造性。进一步增加市场化政策工具的运用，逐步实现政策工具的开放化、动态化、立体化供给，以激励型、发展型、增值型的评价导向引导要素有序流动，激发人才创新活力。

在教育强国、科技强国、人才强国建设已具备合理政策的基础上，还需着重破除体制机制障碍，形成领域间相互支撑、彼此赋能的协同机制。这就需要深度融合教育、科技、人才三者的耦合关系，一方面通过制度设计打破壁垒，另一方面加强系统集成保障落实，实现教育筑基、科技赋能、人才引领的效能叠加，确保“三位一体”改革持续为中国式现代化注入新动能。

(作者单位：中共烟台市委党校)

# 以特色产业助推乡村振兴

——以蓬莱丘山谷为例

□吴红娟

乡村振兴，需要把农村中人的因素和物的因素聚集在一起，发挥整体合力，这就需要发挥基层党组织的凝聚力。

村居党组织书记是领头雁，村“两委”班子是中坚力量。不管是促进三产融合发展还是承接城乡融合发展机遇，“两委”班子借势借力、主动作为。“两委”班子要找准自身优势，明确发展方向，积极对接外部市场，找到适合本村的发展路径。

葡萄与葡萄酒产业是烟台市蓬莱区丘山谷片区极具特色的支柱产业。近年来，在党组织引领下，丘山谷片区依托葡萄与葡萄酒特色产业，统筹发展高效农业、休闲旅游业等，通过产业发展和项目推进，将片区内原生态自然风光、胶东民俗风情、红色教育资源等串联起来，不断健全产业链体系，促进一二三产业融合发展，走出了一条以特色产业为引领、以三产深度融合为方向、以实现乡村振兴为目的的发展路子。

### 主要做法

#### (一)深挖资源，健全“特色产业链”

丘山谷片区立足于葡萄与葡萄酒这一特色产业，把一产的葡萄种植、二产的葡萄酒酿造和形式多样的三产有机融合起来，打造健全的特色产业链。

以“合作社+酒庄+农户”模式升级供应链，建设标准葡萄园。丘山谷片区成立丘谷情党支部领办合作社联合社，统一与酒庄签订合作协议。合作社提供土地、劳动力、酒庄提供资金、技术、管理标准，共同建设标准化葡萄园，为葡萄酒产业的发展供应高品质的原料。这是产区发展的“根”。

以“酒庄+酒庄”模式激活创新链，打造优质产区。酒庄是一个产区的“灵魂”。丘山谷成立了全省第一个小产区酒庄联盟，定期举办丘山论酒大会等活动，共同出台葡萄酒行业的规范和标准。共建科创平台，如建立葡萄酒产业技术研究院和全省第一家葡萄酒外籍院士工作站，围绕葡萄酒关键技术进行研发，解决技术“卡脖子”难题等。酒庄抱团发展，葡萄酒小产区影响力不断扩大，品牌价值不断提升。这是产区发展的关键。

以“葡萄+葡萄酒+旅游”模式拓展产业链，推动三产融合。片区党委将葡萄酒文化、原生态风光与乡村旅游融合起来，推出4条葡萄酒精品旅游路线，打造酿酒DIY、大师培训班等葡萄酒旅游产品，举办葡萄酒马拉松、骑行赛、星空露营等特色主题活动，不断推动三产融合。丘山谷被中国酒业协会授予“中国葡萄酒业融合发展示范区”称号。丘山谷还依托片区内丰富的水果资源，打造“水果+”产业体系，将以葡萄酒为特色的主导产业链和以水果为特色的基础设施产业链有机融合，不断打造升级版产业链体系。

#### (二)区域共建，构建“党建共同体”

丘山谷的快速融合发展，得益于党建引领。丘山谷所在的大辛店镇党委打破过去“就村抓村”“就支部抓支部”的惯性思维，积极探索“区域联建、行业联建”，构建了三级联

动的组织体系。第一级，成立丘山谷综合党委，主抓营商环境、创新驱动、人才招引等，组建5支“党员跑小二”服务队，为企业在资金、土地、社保、税收等方面提供各种代办服务。第二级，7个酒庄成立酒庄党建联盟，收集企业发展需求、村企合作意向，联合进行人才引进等；8个村成立党总支，统领村庄组织工作，协调解决村企纠纷等。第三级，各个酒庄和每一个村都建立党支部。三级联动形成属地党委主抓、综合党委统筹、一线党支部落实的组织架构，在产业发展和实现乡村振兴中发挥“主引擎”作用。

#### (三)整合资源，打造“共富联合体”

习近平总书记说：“农业农村工作，说一千、道一万，增加农民收入是关键。”但在具体实践中，一些地方出现了只富企业不富民的问题。丘山谷片区在综合党委指导下，各村成立了党支部领办合作社，因地制宜，在过去发展一村一品的基础上，发展各村的特色产业，并将这些特色产业融入现代产业链。如片区内的田家庄盛产苹果，融入现代产业链之后，苹果种植过程可以做科普研学，花开季节可以赏花、拍照打卡，苹果成熟后可以做采摘、开展各种DIY活动，让游客动手体验做苹果干、苹果酱、冰激凌甜品等。农民日常的生产生活被镶嵌到产业链体系之中，通过利益联结机制，分享产业发展带来的收益，拓宽了农民增收渠道。

丘山谷片区通过举办丰富多彩的主题活动和节庆活动，提升片区内居民的文化生活品质。以产业吸引人才，聚集了一大批葡萄酒行业领军人才，促进了人才振兴。将项目建设与矿山修复、湿地保护、改善农村人居环境等工程统筹推进，促进了生态保护，美化了人居环境。

### 经验启示

#### (一)因地制宜，培育特色产业是前提

习近平总书记指出，产业振兴是乡村振兴的重中之重，要做好“土特产”文章，向一二三产业融合发展要效益。丘山谷片区以传统的优势产业葡萄与葡萄酒产业为依托，立足片区地形地貌、民居特色、风土条件、节庆活动、饮食习惯、特色农产品资源等，结合片区内的企业需求，群众意愿等具体情况，精准定位片区发展方向，制定发展规划，打造具有乡村特色的民宿，开发“葡萄美酒+休闲度假”特色旅游产品，发展村内特色产业。同时，不断拉长产业链，推动一二三产业融合发展，并将产业与小农户的利益诉求和乡村的人才、文化、生态、组织振兴联结起来，实现推动产业

发展和乡村振兴的双重目的。产业振兴需要立足本地特色资源，深挖资源优势，做好“土特产”文章，培育优势特色产业，这是乡村振兴的前提。

#### (二)健全产业链，推动融合发展是关键

一是纵向整合提升价值链：以葡萄种植为起点，延伸至葡萄酒酿造、销售及衍生品开发，形成“种植—加工—流通—服务”的完整链条。通过标准化生产、品牌化运营，将初级农产品转化为高附加值商品。二是横向联动催生新业态：依托葡萄园景观与酒庄资源，发展“农业+旅游”“工业+旅游”模式，如酒庄观光、酿酒体验、葡萄酒文化节等，实现“一产奠基、二产支撑、三产增值”的协同效应。三是构建利益共享机制：建立“企业+合作社+农户”合作模式，通过订单农业、股份分红等方式，让农民共享产业红利，避免“产业兴、农民穷”的脱节问题。产业振兴需突破单一环节限制，以特色产业为纽带，通过纵向整合与横向联动构建全产业链条，同时完善利益分配机制，确保农民成为产业融合的最大受益者。

#### (三)党建引领，加强组织引领是保障

乡村振兴，需要把农村中人的因素和物的因素聚集在一起，发挥整体合力，这就需要发挥基层党组织的凝聚力。

村居党组织书记是领头雁，村“两委”班子是中坚力量。不管是促进三产融合发展还是承接城乡融合发展机遇，“两委”班子借势借力、主动作为。“两委”班子要找准自身优势，明确发展方向，积极对接外部市场，找到适合本村的发展路径。

片区综合党委是关键保障力量。综合党委对上可以对接上级党委政府各部门和龙头企业，充分利用上级资源、人才和政策优势支持片区发展，促进村企共建；对同级党委政府可以加强沟通协调，促进各部门联合协作，服务片区发展；对各村“两委”班子可以加强指导，促进不同村居之间的合作和抱团发展。组织振兴需强化党建引领，通过制度创新整合资源、激发活力，构建“政府引导、市场主导、村民参与”的共治格局，避免“政府包办、村民旁观”的被动局面。

(作者单位：中共烟台市蓬莱区委党校)

 烟轩细雨  
YAN XUAN XI YU



在思想政治教育视域中，叙事作为一种重要的内容呈现方式，通过文本解构、意义编码与元素重组等方式，赋予教育内容以情感温度、阐释精度与思想深度。新时代语境下，生活美育亟需突破传统叙事范式的局限，依托审美活动的浸润特性与隐喻特质，实现个体际遇和时代浪潮的联结、传统媒介与现代符号的转化、日常生活与审美感知的融合的辩证统一，构建具有时代性、系统性与人文性的生活美育叙事图景，为青年群体美好生活观的培育提供理论参照与实践借鉴。

微观叙事——  
美好生活需要的个体关照

生活美育以青年群体为核心教育对象，其叙事内容根植于“美好生活”这一宏观时代命题，涵盖社会主流生活观念、价值理念与审美意识形态等核心要素。然而传统宏大叙事模式在凸显社会历史发展必然性与人类文明进步方向性的同时，往往对个体存在形成一定程度的边缘化遮蔽，其所承载的理想主义价值容易在个体生命体验中异化为虚无主义认知。生活美育的叙事范式需以“现实的人”为逻辑原点，实现从宏观时代命题向微观个体经验的转向，构成美好生活理念与生活美育实践的双向同构关系，体现了新时代青年生命体验从“群体共性”整体呈现出“个体个性”鲜明彰显的理性回归，以及价值追求从“美好生活”宏观叙事到“现实生命”微观表达的落地转化。

生活美育需从社会发展规律与个体生命实现的辩证关系中确立微观主题，从而实现微观叙事与宏观视域的主客观统一。一方面，美好生活构成生活美育叙事的根本时代语境，是叙事内容必须坚守的政治立场与价值底色。聚焦个体的微观叙事需深耕植根于中华民族伟大复兴的历史进程，在时代语境中实现叙事内容的实践性、历史性与思想性融合，避免陷入碎片化个体经验的浅层表达。另一方面，基于生活美育的感性情感属性，微观叙事的转向必须为青年群体提供充分的审美关怀与情感呵护，以尊重青年文化心理的丰富性与差异性为基础，借助从小角度切入、用通俗化语言表达、以生活化场景呈现等隐性渗透方式，缓解青年群体对“说教式”“灌慨式”等传统教育模式的抵触情绪，将“美好生活”的宏大历史叙事转化为青年可触摸可感知的体验，在审美追求与生存需求的动态平衡中锚定价值坐标，在感性体验与理性认知的双向互动中深化理解维度，在主观情感与客观现实的深度交融中筑牢认同根基，不断涵养青年对美好生活的理论自觉与文化自信。

符号叙事——  
网络文化景观的对话重构

在数字信息化时代，以网络信息为载体、智能平台为依托的虚拟交往空间，凭借符号化表达与虚拟化身份的关键特征，为生活美育的符号叙事拓展了全新场域并强化了技术赋能。青年群体作为虚拟生活的核心参与者和亲历者，其生活场域与交往方式因数字信息的渗透而不断拓展，同时其自我认知模式、情感体验结构与文化心理特征也随之发生深刻变革。生活美育需精准把握数字互动的跨时空特性、超文本形态和开放性属性，凭借符号的象征功能与媒介的传播效能，在符号生产与传播的基础上构建网络文化景观，推动叙事范式从扁平化的单向传播向立体化的交互模式转型，进而依托现代信息技术打造人性化、智能化、多元化的符号叙事体系，回应青年群体社会交往符号化的现实需求，增强意识形态内容的话语影响力和传播力。

网络场域中的生活美育符号叙事，需要遵循网络生态演化的基本规律，通过符号编码与意义重构保障叙事逻辑的整体性与系统性，同时规避网络信息异化导致的隐私化、娱乐化、碎片化等负面效应，实现符号景观与叙事内容的有机融合。一方面，依托图像、影音等媒介拓展非语言符号叙事的实践路径，通过微电影、短视频等形式将抽象的生活审美意象转化为可感知的视听体验，实现生活情境与历史记忆的动态再现以及审美经验与日常经验的交流碰撞，通过具有超越性和批判性的生活审美精神的表达，建构网络空间的美好生活观念。另一方面，着力强化对青年网络符号的捕捉与解析能力，对青年网络用语开展意义筛选与价值编码，探寻符号表征所隐含的文化心理动因，通过使用贴近青年审美偏好的语言符号，丰富承载生活美育的意识形态内涵，并依托新媒体社交网络和算法驱动的优势，推动美好生活在青年文化圈层中实现有效传播与价值认同。

生存叙事——  
日常生活经验的理性回归

生活美育以关照生命价值与存在方式为核心特征，以人的自由解放与主体价值实现为终极导向，其根本目标在于回归生命本真，通过生活审美维度寻求社会发展与人的发展价值共生的纽带，建构具有人文意蕴的审美生存范式。当前我国正处于重要战略机遇期与社会转型深化期的历史交汇阶段，青年群体受价值观念变迁、生活方式革新与审美趣味演变的多重影响，呈现出日益复杂的文化面相与精神特质。同时，在全球化浪潮与本土化坚守的双向互动中，青年的自我生成路径与身份认知体系不断经历着解构与重构的辩证过程，凸显出鲜明的“自我反身性”特征。生活美育亟需立足青年群体的存在困境与精神诉求，从审美生存的理论视角出发，构建具有针对性的自我价值叙事体系。

生活美育的生存叙事需立足“现实的人”的发展需求，在生存关切中开展审美生存叙事实践，引导青年自觉认同并内化美好的价值内核与实践脉络，将其转化为自身的审美理想。一方面，生存叙事需以“现实生命”为逻辑起点，深度贴近青年的生活世界，坚守青年群体的生存立场，建立现实生命与美好生活、生活审美与生命发展的本质联系；基于青年的认知方式、文化心理与语言特征，从青年主体视角与接受维度设计叙事逻辑，强化主体性叙事的切身特征和参与属性，提升生活美育叙事的吸引力和有效性。另一方面，要拓展生存叙事中美好生活的意义视域，从公共理性和人的社会性维度对美好生活的本质意涵进行系统性阐释与价值澄清，在人类解放与个性自由的联结中锚定价值方向，在个体生命与社会生活的交融中挖掘精神内核，通过具象呈现青年真实的生活样态，让“审美生存”获得社会化的表达与传递，使“审美经验”升华成为具有普遍意义的价值共识。

（作者单位：浙江纺织服装职业技术学院）  
[本文系教育部人文社会科学研究专项任务项目(高校辅导员研究)(24JDSZ3116)、浙江省教育厅大学生思想政治教育研究项目(Y202353428)、宁波市哲学社会科学研究规划课题(教育专项)(G24-7-JY17)的研究成果]