



中共烟台市委机关报

1945年创刊

烟台日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报

YANTAI RIBAO

2025年8月
星期日

24

农历乙巳年
七月初二

第20456号 [今日4版]

官方客户端 大小新闻

政务服务热线12345

烟台民意通热线6601234



烟台e家
客户端

大小新闻
客户端

当龙头强引领 做示范 勇争先
开创绿色低碳高质量发展示范城市建设新局面

全链减碳,以“焕新”之笔绘就发展新图景——

绿色生产力劲涌福山

YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 潘丹丹

福山之美,离不开产业扩“绿”增长、全链减碳、智能转型的理念和实践。

近年来,福山区坚持把高质量发展作为新时代的硬道理,以绿色低碳高质量发展为主线,以新型工业化引领,加力推进工业经济头号工程,推动产业向高端化、智能化、绿色化转型,培育更多新质生产力,持续塑造发展新优势。目前,福山区连续5年上榜“全国绿色发展百强区”,获评全省“工业强区”“新旧动能转换重大工程先进区”“县域高质量发展先进区”“县域经济高质量发展成效显著区”等荣誉称号。

从向“绿”而行到向“绿”图强,福山探索出绿水青山与金山银山可持续转化的多元路径,为打造绿色低碳高质量发展示范城市注入源源不断的强大动能。

绿色产业布局

新能源汽车产业崛起

8月19日,记者来到新能源汽车产业园

新能源汽车创新中心的烟台产业会客厅,工作人员介绍,这里已开展链上企业交流会、政策推介会等20余场。

在潍柴弗迪一期工厂生产车间,刀片电池不断下线;在中国质检项目现场,内部正在进行设备安装调试,部分试验车间已投用;1公里外,创明电池正在进行电芯车间的建设,年底前建成投产后将成为数字化智能灯塔示范工厂……

3年时间,8.6平方公里的新能源汽车产业园从无到有,今年成功入选“烟台市首批绿色低碳高质量发展特色产业园”。

近年来,以新能源为代表的绿色产业异军突起。福山聚焦高端高质量绿色低碳方向,积极谋划新能源产业,发展绿色低碳产业和供应链。

目前,新能源汽车产业园已集聚11个重点产业项目,总投资770多亿元。项目涉及动力和储能电池、新材料、检测认证、科创研发等领域。

眼下,福山正积极申报环渤海绿色低

碳高端智造产业园。该园区以打造零碳标杆性园区为目标,建设省级源网荷储试点,为企业提供绿电直供和碳核查、碳认证等服务,可有效降低园区项目用能成本。

不仅如此,福山还突破新能源汽车核心部件产业链上游环节,加快布局工业母机、精密铸造等高端装备制造项目,形成汽车零部件和高端装备制造两大主导产业,正在崛起千亿级产业集群。

往上游看,招引落地项目更绿色;往下游看,博世华域、华域视觉等30多家传统企业正向新能源汽车产业配套转型。

福山产业的绿色转型,标志着烟台经济高质量发展迈出新步伐,迸发出逆势增长、创新发展的强大活力。

绿色生产“焕新” 工业企业全链减碳

坚守“绿色底线”,探索工业企业全链减碳,为的是让产业底色更纯。

拆除围墙,增加木栈道、出入口等设施——

南山公园变身共享城市客厅

YMG全媒体记者 杨春娜 实习生 米诺

近日,随着改造工程的持续进行,承载了几代烟台人记忆的南山公园悄然变身:从传统的封闭式园区向开放式无界公园转型。“拆墙透绿”改造工程完成后,南山公园将以更好的面貌融入市民生活中,成为更富魅力的“城市客厅”。

移除物理屏障 实现一步入园

近日,记者在环山路上看到,南山公园以往遮挡视线的栏杆、灌木丛等屏障已经被拆除,取而代之的是蜿蜒的木栈道和错落有致的台阶挡墙。

南山公园承载了几代人的记忆,园内人工湖也是中心城区少有的“城市绿肺”和“画里天堂”。几十年来,由于北侧环山路栏杆、灌木丛等遮挡,市民、游客无法从路边欣赏到园内美景。

今年4月,这项总面积约0.8公顷的改造工程开工,完成了栈道、景观平台、景观墙、下沉式绿地等基础设施建设。改造完成后的公园迎来了大量市民和游客。

据介绍,改造后的南山公园新开了7个出入口,增加了多处观景平台,加上移除围墙,“路即是景、一步入园”的设计理念变成了现实。

升级基础设施 新增多个入口

最近一场降雨过后,南山公园人工湖周围的道路和绿化并没有出现积水现象。记者了解到,此次改造充分贯彻海绵城市理念,通过生物滞留池和雨水花园提



改造后的南山公园。YMG全媒体记者 张孙小娛 摄

高雨水利用率。工程还创新性地改造了雨水口以截流雨水,根据现场高差打造阶梯式滞留设施,实现逐层滞留、蓄水。

项目负责人介绍,改造不仅提升了景观效果,还解决了热力管线裸露、高差过

大致行人无法通行等问题。

昨天上午,记者在人工湖边看到,到处都是悠闲与惬意的场景:有市民选择乘船游玩,有人在凉亭里放声歌唱,孩子们投喂鱼食,传来阵阵笑声。

新增的多个出入口,有效缓解了原本出入口少带来的拥堵问题。公园基础设施也同步进行了升级改造,工作人员对人工湖周边道路、观景平台等重新喷漆,确保了设施的美观与安全。

栖霞苹果

77.06亿元!

稳居全国苹果县域品牌价值第一名

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 栖霞轩)日前,由中国果品流通协会主办的第十届中国果品品牌大会在陕西省延安市召开。大会发布了《2025中国果品品牌价值评估报告》。栖霞苹果区域公用品牌价值达77.06亿元,较上一年度的75.36亿元增长2.2%,继续蝉联全国苹果县域品牌第一名。栖霞果品企业自主品牌多点开花:栖霞德丰食品有限公司“德丰”品牌价值5.26亿元,烟台博士达果蔬有限公司“BSD”品牌价值3.12亿元,栖霞市供销社合作社联合社“赤霞”品牌价值2144.34万元,栖霞市三合果蔬专业合作社“芥里红”品牌价值380.09万元。据统计,全国共有111个果品区域公用品牌价值品牌 and 287个企业自主品牌入选2025年品牌价值榜。

自2017年上榜以来,“栖霞苹果”始终位居县域品牌前列,显示出栖霞苹果强劲的品牌影响力和市场竞争力。上榜期间,栖霞苹果区域公用品牌价值持续上升,从2017年的51.91亿元跃升至2025年的77.06亿元,增长32.6%。目前,栖霞苹果已销往东盟、欧洲、美洲等60多个国家和地区。

栖霞地处北纬37度的苹果黄金种植带,是享誉中外的“中国苹果之都”“世界苹果之城”,更是中国苹果优质品种引进和现代生产技术的先导区。栖霞市苹果栽培面积达到100万亩,年产量210万吨。下一步,栖霞市将以此次品牌大会为契机,以苹果高质量发展系统集成改革为抓手,持续放大烟台苹果主产区优势。

福山大樱桃

30.79亿元!

10次蝉联全国樱桃县域品牌价值榜首

本报讯(通讯员 刘晓静 于泳颖)日前,“2025第十届中国果品品牌大会”在陕西省延安市成功举办。

中国果品品牌大会,是中国果品流通协会主办的以果品行业质量安全和品牌建设为主题的全国性年度大会。“十年‘谋’一剑,新质赢未来”,本次大会旨在落实高质量发展要求,推进乡村全面振兴战略,强化品牌引领,发挥消费的基础性作用,开展果品品牌精品培育计划,推动果品行业品种培优、品质提升、品牌打造及标准化生产,满足人民群众品质消费、品牌消费需要。大会包含主题演讲、启动果品品牌精品培育计划(2025-2028)、专场对话、经典品牌案例推介、品牌盛典、果业“三新”发展交流会等精彩环节。

在品牌盛典上,根据2025年果业品牌价值评估工作成果,公布了2025果品区域公用品牌价值和声誉评估结果,“福山大樱桃”品牌价值再创新高,达30.79亿元,10次蝉联中国县域樱桃品牌第一名;根据历年品牌价值评估大数据和品牌建设10周年成果入围案例结果,大会首次发布了“果业品牌精品培育计划(2025-2028)”第一批培育名单50家,“福山大樱桃”荣登第一批培育名单。

此次大会让“福山大樱桃”载誉而归,是对福山区多年来深耕大樱桃品牌建设成果的再一次肯定,也是对品牌建设再度升维的鞭策。今后,烟台市将下大力气抓好大樱桃的品种培优、品质提升、品牌建设,持续推进福山大樱桃品牌建设再创新高。

高新区4家单位新晋 山东省工程研究中心

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 马腾飞)近日,山东省发展和改革委员会发布了《关于公布2025年新认定及全部山东省工程研究中心名单的通知》,烟台市14家单位被新认定为山东省工程研究中心。其中,烟台职业学院、山东商务职业学院、烟台龙港泵业股份有限公司、山东国和堂制药有限公司4家高新区内企事业单位上榜。至今,高新区已连续4次年新增3家以上省级创新平台,新增创建数量居全市前列。

省级工程研究中心的获批,将进一步提升企事业单位自主创

新能力与核心竞争力,创造良好的经济、社会和生态效益,同时也为烟台高新区吸引、培养和聚集大批创新人才提供平台,助推全区科研成果向现实生产力转化,对支撑和推动烟台高新区经济和社会发展具有重要作用。

今后,烟台高新区将继续做好业务指导和服务,提升工程研究中心的建设水平,促进研究成果的工程化、产业化,同时,加强与重点企业事业单位的对接联系,引导其做好工程研究中心培育建设和推荐申报工作,争取更多单位被认定为省、市级工程研究中心,为区域经济高质量发展提供新动能。

山东省建筑业2025年度第一批“齐鲁建造”企业品牌发布

芝罘区4家企业成功上榜

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娛 通讯员 贾新宇)近日,芝罘区烟建集团有限公司、山东创元建设集团有限公司、海陆(烟台)环保疏浚有限公司、山东广源集团有限公司4家建筑施工企业,在党的建设、企业管理、品牌建设、质量安全等多个方面表现卓越,获评山东省建筑业2025年度第一批“齐鲁建造”企业品牌,为该区建筑行业树立了新标杆,打造了可供学习借鉴的优秀模板,为推动区域建筑业高质量发展提供了强大的示范引领作用。

近年来,芝罘区住建局始终以推动建筑企业发展、提升企业综合竞争力为工作目标,不断夯实企业发展基础。他们围绕建

筑施工智能化、绿色化、低碳化发展,深入打造企业施工产业链,树立企业品牌理念。同时,根据省、市关于推动建筑业高质量发展 and “走出去”战略的工作要求,坚持以市场为导向,积极推动企业“走出去”施工,为企业发展注入新的活力。

坚持树立企业品牌意识,打造“芝罘品牌”,不仅提升了企业的知名度,也为行业整体实力的提升提供了有力支撑,为芝罘区建筑业的高质量发展奠定了坚实基础。

未来,芝罘区住建局将继续深化服务企业意识,增强品牌创优能力,全方位谋划建筑业发展新增长点,为全区建筑业高质量发展提供有力保障。

摘果事小有是非

□张铁鹰



小区里有些苹果果实渐熟,目前正值暑假,偶有小孩摘一两个,不为吃,就为好玩。这难免让我想到前不久发生在辽宁某地一小区的事。

该小区杏树果实还未成熟时,有位小学六年级的男孩,摘了一堆青杏。有位中年男子看到,便找小孩的家长反映。家长也算通情达理,主动表示愿意赔钱。可这名男子说,摘几个小杏不算啥事,也不用赔偿,只是上了小学的孩子,不该“搞祸”这些杏,更应该懂得是非,不是自己的东西不要随便乱取。

这位中年男子说得对。赔钱易,教孩子成人难。孩子淘气可以理解,但让其家长引以为戒,绝对不是小题大做。经过这件事情,笔者认为,这名小男孩一定会知错即改,其家长也会抓住这一契机,今后加强对孩子的道德教育,让其懂得“苟非吾所有,虽一毫而莫取”的道理。

很多家长都知道元代许衡“不食无主之梨”的故事。有一年的盛夏时节,许衡等人路经河

阳(今河南省孟州市),走得累了,便在路旁的一棵梨树下歇息。这时,同行者争先恐后地摘梨吃,独许衡端坐树下,无动于衷。有人问他

为什么不摘,许衡说:“不是自己的东西,不可以拿来享用。”不料那人又说:“现在时局混乱,这棵梨树已经没有主人了,只管摘就是了。”可许衡却坚定地说:“梨树可以没有主人,但自己的心一定要有主人。别人丢失的东西,一丝一毫,自己也不能占有,因为其不合乎道义。”

当然,小区的果树是有主人的,其主人是全体业主。不要说果子没熟,摘了是浪费,即使熟了,也不能随便摘,因为它并非个人独有。再说,这些果树长在小区里,美化了环境,而养护人员平时又付出了劳动。不乱摘果实,是对树的爱护,更是对劳动的尊重。

孩子天真无邪,就像一棵渴望成材的小树,需要家长的悉心培养。一个从小就知“不以恶小而为之”的孩子,长大后也一定会是非分明。

■责任编辑 孙逸云/美术编辑 姜涛



一号呼叫 一线连通

12345政务服务热线为您提供优质服务



烟台市政府安委会办公室 烟台市应急管理局