

习近平将出席2025年上海合作组织峰会并举行有关活动

新华社北京8月22日电 外交部发言人8月22日宣布:2025年上海合作组织峰会将于8月31日至9月1日在天津举行。国家主席习近平将主持上海合作组织成员国元首理事会第二十五次会议和“上海合作组织+”会议并发表主旨讲话。峰会期间,习近平主席还将为与会领导人举行欢迎宴会和双边活动。

烟台日报

烟台市委常委会召开会议

传达学习习近平总书记重要讲话、重要指示精神 研究我市贯彻落实意见

本报讯(YMG全媒体记者)8月22日下午,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记对甘肃兰州市榆中县山洪灾害、就研究吸收网民对“十五”规划编制工作意见建议作出的重要指示精神,同俄罗斯总统普京、巴西总统卢拉通电话时的重要讲话精神,研究我市贯彻落实意见。省委常委、市委书记江成主持并讲话。

会议指出,习近平总书记的重要讲话、重要指示,为我们做好相关工作提供了根本遵循。要时刻绷紧防汛这根弦,坚决克服松懈麻痹思想,聚焦城市低洼易涝点、道路交通积水点、农田渍涝灾害点、地质灾害易发点等,有针对性地做好排水管网、河流河道、农田沟渠等疏通清理和运行管护,有效落实安全管控措施;紧盯病险水库、头顶库、尾矿库、户外营地、施工工地、旅游景区、养老院、医院等防汛薄弱环节和重点区域,细而又细、实之又实地抓好汛情险情预警、隐患排查整治、应急预案演练、物资力量配备、人员值班值守、紧急信息报送等工作,全力保障人民群众生命财产安全。要认真贯彻落实习近平总书记对“十五”规划编制工作的重要指示精神,按时序节点推进我市“十五”

五”规划建议起草与规划编制工作,广泛深入察民情、听民声、汇民智,充分吸纳专家意见和基层经验,确保规划符合烟台实际、体现群众期盼、引领高质量发展。要主动服务国家开放大局,用好共建“一带一路”等战略机遇,巩固拓展拉美、东盟、东盟等市场,深化经济、科技、文旅等领域合作,多措并举稳住外贸外贸基本盘。



全球最大汽车滚装船抵港装车

8月21日,由我国自主设计建造的,全球装载量最大的汽车滚装船“安吉安盛”轮在山东港口烟台港装载3850台出口汽车前往欧洲。这是继6月20日“安吉安盛”轮从这里首航以来,烟台港迎来的第二艘9500车位级汽车滚装船,标志着烟台港汽车码头对超大型汽车滚装船的接卸能力实现提档升级。

YMG全媒体记者 唐克 摄

历时4个月、94家企业参与的第三届“烟台好礼”征集评选活动结束

20款产品获“烟台好礼”授牌

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 刘晓霞)8月22日上午,由市委宣传部指导,市市场监督管理局、市商务局、市文化和旅游局、市融媒体中心共同主办、市消费者协会承办的第三届“烟台好礼”征集活动举行了授牌仪式。20款产品荣获“烟台好礼”称号,另有27款产品荣获“烟台好礼”甄选产品称号。

自2021年,“烟台好礼”征集活动已经连续举办三届。活动始终以“挖掘城市特色、传承地域文化、赋能产业发展”为初心,已成为展现烟台城市魅力的重要窗口。一批批承载着烟台山海情怀、人文底蕴的特色产品脱颖而出:从醇厚绵长的张裕葡萄酒到鲜嫩多汁的烟台苹果;从巧夺天工的烟台绒绣到匠心独运的海洋文创,它们不仅是市民心中的“家乡记忆”,更成为走向全国、连接世界的“城市名片”。

本届活动在总结前两届成功经验的基础上,进一步优化了评审机制,拓宽了征集范围,吸引了更多优秀企业踊跃参与。参选产品涵盖农

海产品精深加工、特色食品、工艺美术品、文创产品、日用消费品等多个领域,种类更加丰富,品质更加优良,设计更具创意,文化内涵更加深厚。每一件入选的“烟台好礼”,都凝结着烟台企业的匠心与智慧,都承载着烟台的山海风情与人文底蕴,都是烟台城市形象与精神的生动诠释。它们不仅是值得信赖的“烟台制造”“烟台味道”,更是传递情谊、展示烟台魅力的“城市使者”。

本届“烟台好礼”征集活动历时4个月,总计94家企业的213件产品参评。主办方结合专家评审及优选网络投票结果,最终确定味美达美御海厨海肠鲜、绿杰清纯苹果醋、金星毛笔、烟台烟子、晓清年即食小海鲜等20款产品入选“烟台好礼”,另有悦泰四季系列海产品、东方海洋干海参、春雪金脆翅根等27款产品入选“烟台好礼”甄选产品。

“能够获此殊荣,对每一家上榜企业而言,既是荣光,更是责任。”作为入选企业代表,烟台欣和企业食品有限

公司总经理姜军武表示,这个奖项既是对企业过往努力的肯定,又是对未来发展的鞭策。站在新的起点上,企业将努力打造更多承载烟台特色、彰显烟台品质、讲述烟台故事的“好礼”,让“烟台好礼”真正成为消费者心中的向往之选,成为展示烟台城市形象的多彩之窗。

“‘烟台好礼’征集活动,不仅是对烟台特色产品的一次集中展示,更是推动烟台经济高质量发展、提升城市文化软实力的重要举措。”烟台市市场监管局相关负责人表示,独特的“烟台好礼”标识,也为企业产品的销售注入了强劲动能。

此外,为了更好地帮助企业拓宽销售渠道,提升品牌影响力,今年5月,由烟台市消费者协会授权的“烟台好礼”朝阳街品鉴中心也已正式启动运营,以文旅融合的方式,对“烟台好礼”进行全方位展示和销售,充分拉长“烟台好礼”征集活动的延展性效果,促进文化旅游与现代服务业态的深度融合。

第三届“烟台好礼”获评产品	
产品	出品企业
味达美御海厨海肠鲜	烟台欣和企业食品有限公司
绿杰清纯苹果醋	绿杰股份有限公司
鲈鱼干	烟台独鳌一方食品有限公司
鲁花自然鲜酱香酱油	山东鲁花集团有限公司
晓清年即食小海鲜	龙口市晓清年食品有限公司
国珍牌破壁松花粉	烟台新时代健康产业有限公司
“格润富德”牛肉	格润富德农牧科技股份有限公司
华昕汇方复合蛋白苹果肽	华昕生物医药(山东)集团有限公司
富草堂莱阳梨羹	烟台富草堂食品科技有限公司
苹果原汁气泡酒	山东比职科技有限公司
全真祖庭礼盒	烟台恒邦酒业有限公司
金果源发酵苹果醋	烟台市金果源生物科技有限公司
金星毛笔	山东省莱州市制笔厂
烟台富硒苹果	烟台市允诚果蔬专业合作社
八仙护佑旋转冰箱贴	烟台海岛文化创意有限公司
53度高粱烧小酌酒	莱阳小酌酒业有限公司
烟台烟子	烟台禾锦食品有限公司
莱阳梨膏	烟台爱陶湾食品有限公司
莱阳梨脆	烟台天鹭食品有限公司
福山周郎烧鸡	烟台吉盛食品科技有限公司

十四届市委审计委员会

召开第八次会议

《2025果品区域公用品牌价值报告》昨日发布,烟台苹果连续16年稳居榜首

品牌价值164.37亿元

本报讯(YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 薛云鹏)昨天,第十届中国果业品牌大会在延安开幕。会上,浙江大学CARD农业品牌研究中心发布了《2025果品区域公用品牌价值报告》。其中,烟台苹果品牌价值达164.37亿元。这意味着,烟台苹果品牌价值连续16年稳居中国果品区域公用品牌价值榜首。

作为中国现代苹果发源地,烟台苹果拥有150多年栽培历史,产业根基深厚。2008年,烟台苹果获准注册地理标志证明商标,2011年被认定为中国驰名商标。市委、市政府高度重视苹果产业发展。2020年以来,先后出台两轮苹果产业高质量发展三年行动意见,搭建起产业发展政策的四梁八柱。截至2024年,烟台苹果种植面积219万亩、产量660万吨,产量、单产、产值均居全国首位,年均出口量占全国的二分之一。烟台苹果先后被

纳入中欧地理标志协定目录、获准筹建首批国家地理标志产品保护示范区等,并被烟台籍航天员王亚平带上太空,品牌影响力深远。

品牌的打造离不开品质的坚实保障。截至目前,全市取得“三品一标”认证的果品企业116个,认证面积85万亩,近20家果品企业通过GAP认证。在全国、全省果品质量安全监督抽查中,我市苹果监测合格率均达100%。

“十五五”期间,烟台将聚焦苹果产业转型与高质量可持续发展,优化种植结构,引导多要素投入种植业,推介新品种新技术;加强品牌管理保护,健全烟台苹果统一标准规范,实现果品质量溯源管控;畅通产销对接,抱团开拓市场;促进产业协同,开发加工产品,打造农文旅融合项目,进一步推动产业向更高质量、更具韧性、更富活力迈进,让果业发展成果更扎实地惠及广大果农。

灭蚊行动

YMG全媒体记者 杨春娜

在现场

“这里常年有水,最容易滋生蚊子。”8月21日,在福山区音乐广场,园林工人于文功背着喷雾器一边对着喷泉的排水系统打药,一边跟记者说,“得用药好好处理处理。”夏季气温高,雨水较多,蚊虫活动频繁,福山决定开展一场“灭蚊行动”,于文功就是这场行动的参与者。

灭蚊可是有学问的。“蚊子幼虫主要滋生在小型积水中,尤其是公园内的排水沟、花盆托盘、喷泉水景等隐蔽区域。”于文功说,“我们喷的是高效低毒的灭蚊胺,这种药剂能有效抑制幼虫蜕皮和化蛹,从根源上减少蚊虫数量,对环境及人体健康影响较小。”

对已羽化的成蚊,园林工人也有办法。“我们用高效低毒的吡虫啉,对绿化带、灌木丛、休闲长廊等成蚊栖息高发区进行喷雾消杀。”于文功说,这种药剂能快速降低蚊虫密度,减少叮咬风险。

施药前48小时,他们会在各公园广场显著位置张贴消杀公告,并在作业区域设置安全警示牌,所有消杀作业时间均严格避开市民游园高峰期,最大限度确保施药安全。

“我们已经完成5处主要公园广场及河滨路东侧夹河生态带的施药工作。你看,在这站了这么久,没有蚊子咬吧?”福山区园林建设养护中心副主任来东笑着说。他告诉记者,接下来会继续对蚊虫滋生地进行巡查和周期性消杀,让市民有一个更加健康、舒适的生活环境。

■责任编辑 孙逸云/美术编辑 姜涛

用歌声串联乡音乡情 以旋律传递审美力量

“东厅好声音”唱出乡村振兴美景

详见二版

■ 未经许可,本报所刊作品一律不得转载。官方网站:www.shm.com.cn ■ 联系电话: 总编室6631285 广告:6631203 订报:6231640