



中共烟台市委机关报

1945年创刊

烟台日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报

YANTAI RIBAO

2025年8月10日 | 星期日 | 农历乙巳年 闰六月十七

第20442号 [今日4版]

官方客户端 大小新闻

政务服务热线 12345

烟台民意通热线 6601234



咬定目标不放松 全力以赴向前冲·问答“六个认识偏差”③

“工业增长快，三产服务业就可以松口气？”

扩内需、促消费要摆在突出位置

本报评论员

问：工业增长快，三产服务业就可
以松口气？

答：实践证明，抓产业不能顾此失彼，工业作为经济发展的定盘星，重要性不言而喻，而服务业作为稳增长的强引擎，作用也不容忽视。必须统筹考量、科学筹划，做到互相促进、相得益彰。

※※※

今年上半年，相对于全市工业经济的高位增长，服务业处于低位运行状态。烟台作为传统工业强市，部分领导干部存在“工业增长快、服务业自然跟得上”的惯性认识，容易形成“重工轻服”的产业思维定式，容易导致服务业政策支持力度不足、资源配置不优、发展活力不够的局面。

对于一个城市而言，协调均衡的经济结构是应对日趋激烈区域竞争的关键。“工业增长快、三产服务业就可以松口气”的思维，忽视了服务业对城市发展的重要支撑作用。事实上，服务业不仅是现代化产业体系的重要组成部分，更是城市竞争力和可持续发展能力的关键因素。从全省数据看，服务业对山东经济增长的贡献率达到56.9%，充分体现了“压舱石”作用。对烟台而言，培育壮大

服务业是增强经济韧性和稳定性的必然选择。从一定意义上讲，工业稳健是烟台应对城市竞争的“基本盘”，服务业崛起才会突破城市发展的“上限”。

分析服务业结构，烟台生产性服务业发展相对滞后，这是服务业低位运行的重要制约因素。如何补齐生产性服务业短板？

最佳捷径——生产性服务业与制造业融合发展，从而产生“1+1>2”的协同效应。

烟台作为制造业大市，拥有高端制造、电子信息、绿色化工、汽车等优势产业集群，为制造业和服务业融合提供了坚实基础。推动“两业融合”，关键在于引导制造业企业服务化转型，从提供产品向提供“产品+服务”转变，延伸价值链；关键在于鼓励生产性服务企业嵌入制造业全链条，提供专业化、精细化服务。

其实，烟台消费市场一直极具潜力。两组数据很有说服力：2024年，烟台社会消费品零售总额达3757.5亿元，同比增长6%，增幅超出全国和全省平均水平；今年7月5日、6日，两场邓紫棋演唱会吸引观众近10万人，其中8成来自市外，直接拉动餐饮、住宿等消费3亿元。这都充分显示出烟台消费市场的巨大潜力和韧性。下一步，关键看如何进一步释放消费潜力、丰富全龄消费场景，进而

服务业占比过高、现代服务业发展不足等问题，必须树立系统思维，加快改变“工业腿长、服务业腿短”的不平衡局面。市委、市政府提出坚决纠正“工业增长快、三产服务业就可以松口气”认识偏差，正是立足我市产业基础和发展阶段，找准协同发展的切入点和着力点，全力扭转服务业发展相对滞后的被动局面。

如何破解这一局面，全市上半年经济社会发展调度推进会议给出了答案——把扩内需、促消费摆在突出位置。

在构建新发展格局的大背景下，内需已成为经济增长的“主引擎”，消费对经济发展的基础性作用日益凸显。对烟台而言，把扩内需、促消费摆在突出位置，不仅是短期内稳增长的重要抓手，更是长期推动服务业提质升级、优化内部结构的战略支点。

其实，烟台消费市场一直极具潜力。两组数据很有说服力：2024年，烟台社会消费品零售总额达3757.5亿元，同比增长6%，增幅超出全国和全省平均水平；今年7月5日、6日，两场邓紫棋演唱会吸引观众近10万人，其中8成来自市外，直接拉动餐饮、住宿等消费3亿元。这都充分显示出烟台消费市场的巨大潜力和韧性。下一步，关键看如何进一步释放消费潜力、丰富全龄消费场景，进而

突破服务业高质量发展这一关键课题。

释放消费潜力，要通过政策引导，打造全域消费生态。尤其要扩大大宗消费、推动“以旧换新”政策延长扩围。这不仅能短期内提振消费信心，更能培育长期消费增长点。2025年初发放的1500万元惠民消费券，直接带动消费金额达7500万元，杠杆效应达5倍，充分证明了政策引导的有效性。

丰富全龄消费场景，是满足多样化需求的重要途径。消费升级的本质是消费场景革命，需要通过空间重构、业态融合、技术赋能等方式，布局多元化消费场景，创造新的消费体验。比如，面向“银发族”加强公共设施及居家适老化改造；面向“上学族”丰富托管辅导、线上教育等业态；面向“上班族”壮大夜间经济、首发经济、票根经济，供给更多品牌高端、品位独特、品质优良的消费资源。这些场景的布局和创新，在扩大消费规模的同时，也能大幅提高消费品质，推动消费从“有”向“好”转变。

立足新的发展阶段，只有坚决纠正认识偏差，从战略高度重新审视服务业的价值，推动工业与服务业相向而行、协同共进，才能实现经济平稳健康可持续发展，为烟台“积厚成势、跨越发展”提供坚实支撑。

全球最长风电叶片烟台港首发

再次刷新全球已下线最长风电叶片吊装纪录

本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员 邹常焜)近日，搭载着3支153米超大尺寸海上风电叶片的“盛达联航”轮，在山东港口烟台港完成装船首发，再次刷新全球已下线最长风电叶片吊装纪录。

据了解，该风叶重83.5吨，长153米，是目前全球已下线的最长风电叶片。该叶片是由东方风电自主研发、专为26MW级海上风电机组量身打造的。产品采用大厚度、钝尾缘、高性能翼型设计，目前已在企业自建试验台通过全部静力测试，各项性能指标均符合IEC61400-23国际标准，结构安全性得到权威验证。

面对这一“全球最长”叶片的吊装挑战，烟台港召开作业专题会议精心谋划，科学调配生产要素，组建了精锐作业专班。在借鉴120米级风电叶片作业经验的基础上，仔细研判各作业环节，周密部署吊装方案、工艺路线、水平

运输方案，全面打通集港、堆存、装船、加固全链条绿色通道；装船过程中，全面细化风电设备作业指导书，优化工序流程和规范操作标准，采用两台汽车吊同步作业，顺利完成风叶装船出海任务。

作为山东港口重要海上风电装备出海口，近年来，烟台港依托风电装备制造、船舶制造等产业基础及国内一流的深水良港条件，深挖风电全链条服务链条潜力，强化与临港高端制造企业联动协作，不断延伸风电产业链服务半径，成功搭建涵盖塔筒、叶片、主机及相关配件的风电产业链全线产品一站式服务平台，持续擦亮“中国北方海上风电母港”特色品牌。同时，形成“前港后厂”的新型运营模式，促使风电设备汇聚到港“配舱装船、整机出运”，相关产品通过烟台港28条件杂货国际航线直达全球近30个国家，为全球风电产业发展注入新动能。

“村BA”火热开赛

YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 张艺



他们迅即投入激战。巧妙的传球配合、精准的投篮得分不断赢得观众阵阵掌声与喝彩。“草根”球员、免费观赛、百姓舞台——一个个精彩瞬间不断呈现，赛场气氛持续升温。经过一番激战，刘家、董家篮球队和山后陈家篮球队、房家篮球队获得了首个比赛日的胜利。

这是大季家街道首次举办的群众性篮球赛事，旨在“以赛促情”，丰富居民生活、提升社区品质、增强居民归属认同。整个赛程为期14天，采用淘汰赛制，进行4轮角逐，将为居民奉献36场精彩纷呈的篮球“盛宴”。今后，该街道将持续组织各类群众喜闻乐见的文体活动，让篮球架下的欢声、文化广场上的歌舞、邻里餐桌间的畅谈，成为大季家街道最温暖、最动人的风景线。

这样报喜报忧值得借鉴

□雷湘子

大千世界，芸芸众生，家家都会有喜乐忧愁。家庭成员之间，怎么来把握，如何去通气，见情怀也见智慧。日前，一位老朋友的一番见解，笔者听了颇受启发。

对年迈长辈，只报喜不报忧。老人内心衰弱，经不起惊扰。报告孙辈学业进步，说些柴米价廉，他们就欢喜；若言病痛困厄，恐增其忧思。曾听说邻近一个老人，得知儿子遇到一大难关，竟夜不能寐，日久就病倒了。子女本已忧，反添新愁。

对在外亲友，多报喜少报忧。游子如风筝，家书是手中线。报喜使其心安，报忧要有分寸。某同事近期几次与外地孩子通话，都说到“一切安好”，实际自己住院多日。后来孩子知道了，反怪父母疏远。故忧亦当报，但要轻描淡写，免其悬心挂



念。有些忧愁，应当如实告知，便于孩子了解情况，尽些心力。

至于夫妻之间，则应喜忧并报。少年夫妻，能只做“锦上添花”的报喜，“提前预警”的报忧更能让小夫妻共同应对风雨；中年以后，忧多于喜时，更要互通声气。如果遮遮掩掩，看似体贴，也可能出于好意，日久或生隔阂。正如人们所言：“同林鸟若不能共风雨，终成陌路客。”

总而言之，家中的消息，如同中药配伍，讲究君臣佐使。喜为君，忧为臣，佐以智慧，使以温情，方能调出团圆安康之方。

听罢一席话，感叹道理深，这样报喜报忧值得借鉴。当然，居家过日子，如何报忧报喜，还要从实际出发，不能一概而论、盲目照搬。

■责任编辑 孙逸云/美术编辑 曲通春



一号呼叫 一线连通

12345政务服务热线为您提供优质服务

夏至汛期来临 做好防汛防洪

防汛保平安 合力促发展

烟台市政府安委会办公室 烟台市应急管理局



扬帆芝罘湾

昨日，在芝罘湾，游客们乘坐帆船和快艇，饱览海上风光，感受港城风情。

YMG全媒体记者 唐克 摄



海滨享清凉

连日来，在莱山区渔人码头，游客们在亲水空间观海景、享清凉。

通讯员 曲寓直 YMG全媒体记者 唐克 摄

当龙头 强引领 做示范 勇争先
开创绿色低碳高质量发展示范城市建设新局面

一箭十一星！捷龙三号遥六运载火箭发射成功

海阳已将104颗卫星送入太空

本报讯(YMG全媒体记者 庞磊 通讯员 姜祥 徐盛世)8月9日0时31分，璀璨火焰划破黑夜，由海阳东方航天港总装出的捷龙三号遥六运载火箭搭乘“东方航天港”号发射船，在海阳近海海域点火升空，采用一箭十一星的方式将吉利星座04组卫星送入600公里高度、倾角为50°的LEO轨道，发射任务取得圆满成功。

已保障17次海上发射任务

据悉，捷龙三号遥六运载火箭采用四级固体发动机串联布局，全箭总长约31m，总重约140t，箭体最大直径2.64m、整流罩直径3.35m，四级主力均采用固体推进剂。火箭采用“三平一垂”的热发射方式，即水平对接、水平测试、水平运输、整体起竖后垂直热发射。

此次发射的卫星主要用于物联网试验、

遥感观测以及星间通信试验验证等工作。

为充分发挥运载能力，本次在10颗组网星的基础上灵活搭配了1颗新研试验卫星，为星座组网提供了精准高效的发射服务及发展支撑。此次任务发射成功，也为2个月内完成吉利星座组网任务“三连发”打下了坚实基础。

此外，本次任务的工作周期大部分在“三伏天”内，发射环境面临着海上高温高湿的严峻考验。

发射团队在技术保障方面做了充足准备，各系统针对高温高湿环境完成了全面分析与改进，有效提升了火箭对高温高湿环境的适应性，确保了任务圆满成功。

这是捷龙三号发射点位的一次灵活拓展，提高了型号的任务适应性。”捷龙三号遥六运载火箭副总师刘伟表示，本次任务充分体现出捷龙三号面向商业发射的快速响应能力和高效执行能力，未

来能更好地满足商业发射市场的时效性需求。

继今年5月19日谷神星一号海遥五运载火箭后，这是海阳又一次成功保障的海上发射任务。截至目前，海阳已成功保障17次海上发射任务，累计将104颗卫星送入太空，其完善的海上发射组织保障体系已成为我国现有航天发射能力的重要组成部分。

踏上商业航天发展新路子

作为连接地球与太空的“入口产业”，商业航天也是典型的“长链”产业。不仅是火箭发射方面，海阳的商业航天，涵盖着发射链、火箭链、卫星链、文旅链等重点产业链条，一度“高冷”的航天技术，如今正在借着商业力量走进千门万户、千行百业，不断拓宽着应用场景。

从昔日“航天梦启航”到今天“百星耀海阳”的奋斗历程，不仅是数字的变化，更是海阳航空航天产业发展质的飞跃。

经过6年的发展，海阳东方航天港快速锻造了海上发射服务、火箭总装总测、空天信息服务三大核心能力，创新搭建起“天上有星、陆上有箭、海上有船、空中有网”的产业发展格局，跑出了“以海上发射为牵引、以市场需求为导向”的商业航天发展新路子。

构建商业航天全产业链

苍穹之上，由海阳保障发射的百颗卫星编织成的璀璨星网，是这座滨海小城写给浩瀚宇宙的“浪漫长诗”，也是向深空探秘的进行曲。回首奋斗路，而今扬帆再启航，海阳将持续巩固海上发射核心优势，构建全产业链生态——(下转第二版)

■未经许可，本报所刊作品一律不得转载。官方网站：www.shm.com.cn

■联系电话：总编室 6631285 广告：6631203 订报：6231640