

# 在夏日与历史对话

从千年文物到自然奇观,港城博物馆成暑期“新晋顶流”



接展品与参观者的互动桥梁。

此外,博物馆内还有一个特别的展厅——“虫·逢——世界珍稀昆虫标本展”,让人们能够近距离领略昆虫世界的神奇与奥妙,开启一段充满知识与趣味的自然之旅。“相比去景区,博物馆游更有意义。孩子们不仅学到了知识,还学会了如何提问与思考。”一位家长欣慰地说。

## 地质博物馆 矿石闪耀,童心探秘

周末的烟台市地质博物馆,一早就迎

来了参观高峰期。市民和游客涌入各个展厅,开始与自然的对话之旅。

中国地质博物馆暨烟台自然博物馆共设主题序厅、地球厅、矿产厅、黄金厅等13个厅馆。黄金厅无疑是热度最高的区域。沿着台阶进入地下金矿,采矿的场景出现在眼前,孩子们兴奋地体验着“矿工”的角色,直观了解黄金从勘探到冶炼的艰辛旅程。

“黄金原来是这样挖出来的呀!”七岁的乐乐指着“现代采矿”展区的机械模型兴奋地说。在这,黄金成因、生产流程与采金历史三大脉络,让“黄金之都”的产业传奇变得可触可感。

生物厅则是另一片童声鼎沸的天地。从无脊椎动物到哺乳类动物,丰富的标本陈列仿佛打开了一部立体的生命进化史诗。海鸥在头顶飞翔,脚下是神奇的海底世界,孩子们或好奇地围着长颈鹿拍照,或蹲在色彩斑斓的昆虫标本柜前发出阵阵惊叹。

这座近万件藏品的自然宝库,正成为无数孩子科学启蒙的第一站。

## 张裕酒文化博物馆 百年酒香,青春微醺

下午5点半,张裕酒文化博物馆门口仍排着队。凭学生证可享受免费参观的福利,让这里成为全国大学生暑期社会实践的热门选择。步入馆内,百年张裕的创业历程通过实物与史料铺陈开来,中国葡萄酒工业的画卷徐徐展开。

沿着旋转楼梯下行,百年地下大酒窖特有的橡木桶陈香与葡萄酒芬芳扑鼻而来。三只被誉为“亚洲桶王”的巨型橡木桶前,游客纷纷驻足合影。而最热闹的当属互动体验区——“小葡萄微醺吧”。大学生们在此化身调酒师,亲手挑选基酒与配料,调制属于自己的特色鸡尾酒。酒杯轻碰,笑语盈盈,葡萄酒文化在年轻人的创意碰撞中焕发着现代魅力。

“看了历史、品了小酒,还自己调了一杯,这趟行程收获满满!”来自南京的大学生游客刘悦举着自制的鸡尾酒,脸上洋溢着微醺的满足。酒香萦绕间,张裕的故事变得可触可感,可品。

YMG全媒体记者 杨春娜  
实习生 米诺 摄影报道

# “蓝色粮仓”生产忙

长岛大钦岛乡上演“海上秋耕”景象

秋风一起,长岛大钦岛的“蓝色粮仓”

更加热闹。

放眼望去,广袤的海面上渔船穿梭,

彩石滩头人影忙碌,阳光给晒场的渔民镀

上金边,割海带、晒海带、投放鱼苗、虾夷

贝分苗、采捕海胆……万顷碧波之上,上

演着一幕幕热气腾腾的“海上秋耕”景象。

从5月份到8月份,收海带就成了大钦

岛最响亮的号子。渔船在一道道“田垄”间

穿行,铺开的条条海带像飘舞的彩绸,工人

们加班加点地分拣……蓝天碧海成了大舞

台,从早到晚讲述着海岛人勤劳致富的坚

定与执着。今年,大钦岛乡海带养殖面积

达1.3万亩,采收已进入尾声,预计加工干海带2.5万余吨,实现经济价值达2亿元。

这个夏天,大钦岛的海上养殖区又增添了“新成员”,“蓝色粮仓”再添特色优质品种。30余万尾绿鳍马面鲀在这里“入海安家”。南村6个闲置网箱如今有了大用处,成群的绿鳍马面鲀游至水面抢食虾米制成的饵料,场面蔚为壮观。

一年一度的虾夷贝分苗和收获季,紧跟着海带丰收的步伐来临。小浩村和北村养殖场的80余名工人一边忙着分苗“搬家”,一边熟练地收获虾夷贝。这些小小的贝苗,经过清洗、分拣、筛选、装袋,再挂到

海区放养,期待来年夏天有个好收成。

码头上更是热闹。吊车稳当地将一笼笼新鲜出海的虾夷贝吊放在各分拣区,伴随着清脆的“哗啦”声,工人们忙得脚不沾地:搬运、冲洗、分拣、打包,个个脸上挂着丰收的喜悦。大钦岛的虾夷贝个大肉厚、品质上乘,深受收购商和消费者青睐,预计全乡今年可销售虾夷贝成贝9000筐。

立秋前后,也是“海底软黄金”野生海胆肥美的季节。靠着冷链运输的翅膀,这些鲜甜的海胆第二天就能“飞”上全国各大城市的餐桌。“好水才能养出好海胆”,海胆收购商刘裕豪对大钦岛的紫海胆赞不绝口,“我干了20多年的海胆买卖,大

钦岛的海胆特别好,海胆吃海藻,大钦岛的海带好,海胆吃得饱,自然长得肥。”

大钦岛坐拥14.94公里海岸线,周围海域海流畅通,水质清澈,水产品资源丰富。近年来,大钦岛乡积极推动现代渔业转型升级,根据市场行情和客户需求,引进了产量高、品质优、见效快的小规格虹鳟鱼、绿鳍马面鲀等特色优质品种,并对水产养殖进行科技赋能、增加投入,不仅以“大渔带小渔”模式为闲置网箱利用提供了新途径,也为海岛经济发展和渔民增收开辟了新空间。

YMG全媒体记者 苗春雷  
通讯员 王烨 摄影报道

烟台高新区力高阳光海岸商业街断头路通车,居民出行难题迎刃而解——

# 阳光新道 一路畅行

本报讯(YMG全媒体记者 信召红  
通讯员 郭荣天)“以前送孩子上学,堵在商业街是常事。现在好了,断头路一通,几分钟就能绕出去!”8月8日上午,烟台高新区海澜社区力高阳光海岸商业街断头路通车现场,居民李大爷望着眼前新修的柏油马路,赞不绝口。

这条新建道路位于力高阳光海岸商业街东侧,东西向长200米,设置双向两车道,总宽13米。道路两侧,路灯已安装就位,阳光一照,平坦的沥青路面泛着黝黑的光泽,显得白色标识线格外醒目。从商业街和居民小区驶来的车辆陆续通行,向东汇入市政道路海澜路。

作为小区内部核心道路,力高阳光海岸商业街长1公里,承载着居民日常购

物、餐饮等需求,人流车流密集。道路周围分布有商品房1—5期、北寨回迁区、阳光幼儿园,共有7个独立园区分布于道路两侧,共同使用商业街道路。随着居民入住率和商户数量的增加,商业街前期未规划停车位的弊端日益凸显,交通压力与停车难题愈发严重。

“道路东侧断头的部分曾作为施工临时道路,长期被围挡遮挡,里面坑坑洼洼,行人车辆无法通行。”海澜社区一名工作人员说,这条路断头有很多年了,给周边居民和商户出行带来极大困扰。由于道路断头,进出小区的车辆被迫全部汇集于商业街另一头出入口。高峰时段,上下学和上下班流量叠加,车辆寸步难行,居民抱怨不断,商户经营也深受其扰。居民王

阿姨回忆起之前的情景仍心有余悸,“早晚高峰交通像打仗,停车难、挪车更难,投诉电话没少打。”

面对这一长期存在的民生痛点,力高阳光海岸小区物业主动担当,将打通断头路、疏通微循环确定为年度重点工作。在充分调研和征询居民意见的基础上,果断投入50万元专项资金。“项目6月底动工,仅用了40天就竣工通车。为了保障行人与非机动车驾驶人安全,我们还在路北专门设置了宽3米的人行道和电动汽车道。”烟台市中泰物业管理有限公司高新区分公司项目经理陈华宇介绍,项目克服了既有管线协调、施工空间有限等困难,最终成功将这条内部断头路延伸并接入市政路网,形成一条高效分流通道,一条“舒心路”真正通到每位居民的心坎上。

小区物业负责人表示,此次疏通“毛细血管”,是优化小区人居环境的第一步,未来将联合社区,持续关注交通运行状况,并计划结合智慧社区建设,探索更科学的车位管理和交通引导方案,让“舒心路”真正通到每位居民的心坎上。

直播间变成“新农田”,直播带货成为“新农活”  
新农人直播电商擂台赛9月开赛

本报讯(YMG全媒体记者 苗春雷)属于烟台新农人的高光时刻来了——2025年烟台市“乡村振兴杯”新农人直播电商职业技能竞赛,将定档9月火热开赛。

直播电商,正以惊人的活力,成为点燃乡村消费、升级农业产业、奔向共同富裕的“关键一招”和“强劲引擎”。本次竞赛将搭建一个大舞台,让那些有想法、有干劲、懂技术的高素质农民现场展示绝活,在直播间里把家乡好货卖向全国,用新技能创富增收。

“这次竞赛的核心目的,是以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促才。”烟台市·中国社科院农村发展研究中心(农广校)网信科科长宋秀英说,“希望通过这个

‘擂台’,真正激发广大农民朋友学习电商知识、掌握电商技能的热情,让大家在比拼中交流,在实战中成长,发掘一批具有创新精神和实战能力的电商人才,为农村电商的发展注入新鲜血液。”

直播电商的热潮带来了无限商机。近年来,从田间地头到合作社厂房,直播带货的热潮一浪高过一浪。全市广大企业和农民抢抓直播电商新机遇,开设直播间,投身新赛道,大力推动“产业+直播基地+供应链”模式,努力把流量变销量,不仅拓宽了销路、提升了品牌,也实实在在带动无数农民参与打包发货、仓储物流等环节,实现了家门口的就业增收。

## 以赛促学锻造“登记为民”先锋队 第四届“登宝杯”不动产登记业务技能竞赛举行

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 陈楠)7月31日—8月1日,由烟台市自然资源和规划局、烟台市人力资源和社会保障局主办,烟台市自然资源和不动产登记中心承办的烟台市第四届“登宝杯”不动产登记业务技能竞赛在莱山区凤凰山宾馆举行。

下午5点半,张裕酒文化博物馆门口仍排着队。凭学生证可享受免费参观的福利,让这里成为全国大学生暑期社会实践的热门选择。步入馆内,百年张裕的创业历程通过实物与史料铺陈开来,中国葡萄酒工业的画卷徐徐展开。

沿着旋转楼梯下行,百年地下大酒窖特有的橡木桶陈香与葡萄酒芬芳扑鼻而来。三只被誉为“亚洲桶王”的巨型橡木桶前,游客纷纷驻足合影。而最热闹的当属互动体验区——“小葡萄微醺吧”。大学生们在此化身调酒师,亲手挑选基酒与配料,调制属于自己的特色鸡尾酒。酒杯轻碰,笑语盈盈,葡萄酒文化在年轻人的创意碰撞中焕发着现代魅力。

“看了历史、品了小酒,还自己调了一杯,这趟行程收获满满!”来自南京的大学生游客刘悦举着自制的鸡尾酒,脸上洋溢着微醺的满足。酒香萦绕间,张裕的故事变得可触可感,可品。

YMG全媒体记者 杨春娜  
实习生 米诺 摄影报道

过程中,全体选手态度端正、认真审题、认真答题、沉着应试。风采展示环节中,各区市不动产登记中心代表就近年来破冰“堵点”、创新工作模式、解决市民“急难愁盼”问题等逐一登台演讲,充分展示不动产登记的“烟台气象”。

截至目前,烟台已成功举办四届不动产业务技能大赛,选手们在理论比拼、实操演练、风采展示等环节中,不仅展现了过硬的业务功底,更生动诠释了“登记为民”的初心使命。以赛促学、以赛提能是不动产登记部门始终秉持的初衷。

## 为职工之家注入新活力

蓬莱区总工会积极探索“党建+”深度融合新模式

本报讯(YMG全媒体记者 李晓飞 通讯员 王丽 黄玉洁)“这个夏令营办得太及时了!我们夫妻平时上班,孩子没人管,正好送到这儿来。不仅完全免费,还能学知识……”近日,在紫荆山街道晒甲河社区工会“党建+”职工之家,送孩子参加“七次方”夏令营的王女士高兴地说。这正是蓬莱区总工会近两年来着力打造“党建+”职工之家,充分发挥其服务效能的一个生动缩影。

近年来,蓬莱区总工会积极探索“党建+”深度融合新模式,秉持“共建共享、扩面提质”的工作思路,持续推进党工阵地一体化建设,致力于为职工群众提供更加多元、便捷、高效的服务。截至目前,已在君顶酒庄、远大生命科学、晒甲河社区等10余个基层工会成功打造了“党建+”职工之家。通过建设活动阵地、开展丰富多彩的文体活动等方式,不断拓展和深化“邻近党建”的服务内涵与工作外延,将服务阵地真正建设成为劳动者的“温馨港湾”。

今年以来,各级工会依托“党建+”职工之家阵地,已累计开展免费公益课程培训、职工子女夏令营、法律知识讲座等惠工活动30余场次,惠及职工超过1100人次。



## 烟台市防空(防灾)警报试鸣通告

根据《中华人民共和国人民防空法》和《山东省实施〈中华人民共和国人民防空法〉办法》的有关规定,烟台市人民政府和烟台警备区已于1998年决定每年的8月15日为全市防空(防灾)警报试鸣日。通过警报试鸣,使广大市民进一步熟悉防空、防灾警报信号,不断提高国防观念和增强防空防灾意识。为了确保正常的工作和生活秩序,现将今年警报试鸣的有关事项通告如下:

一、试鸣时间:2025年8月15日上午9:30至10:00。

二、试鸣范围:全市各区市城区。

三、信号种类:分为预先警报、空袭警报、灾情警报和解除警报四种,各种警报信号鸣放间

隔为3分钟。其信号识别:

预先警报:鸣36秒,停24秒,反复3遍,时间为3分钟;

空袭警报:鸣6秒,停6秒,反复15遍,时间为3分钟;

灾情警报:鸣15秒,停10秒,再鸣5秒,停10秒,反复3遍,时间为2分钟;

解除警报:连续鸣放3分钟。

四、媒体播报:防空防灾警报鸣放时,烟台广播电视台(广播:新闻频道、交通频道/电视:新闻综合频道、公共频道)将同步播放防空防灾警报信号。届时,请广大市民注意收听、收看。

特此通告。

烟台市人民政府  
烟台警备区

2025年8月

(上接第一版)在核心技术攻关方面,加快打造国际一流商业航天海上发射母港,形成“固液兼容、常态高频”的火箭海上发射试验能力和“一站式、全链条”的服务能力,满足国内主流固体、液体商业火箭发射、试验需求。

在产业链布局优化方面,加快实现商业航天产业生态闭环,具备年产150发固体、液体火箭和300台发动机的生产能力;推