



烟台黄渤海新区——

# 发力供需两端 释放新区动能

提振消费是  
扩大内需、做大做强  
国内大循环的重中之重。  
如何让“提振消费”  
落到实处、见到实效,从而  
激发更强劲的经济活力?

瞄准供需两端的烟台黄渤海  
新区,用一系列亮眼实践给出  
了答案:发力供给“上新”,红跑车面  
包店、小菜园新徽菜饭店、达美乐披萨  
等新店接连亮相,既为消费市场注入  
“新鲜度”,也塑造出前卫时尚的城市印象;  
“读懂”消费需求,将车展与家博会巧妙联  
动,2025烟台夏季车展合同销售额约4.46亿元,  
同期蓝装家博会交易额逾1.1亿元,达成“1+1>2”的  
叠加效应;承办“购在中国·2025山东活力之夏消费季”  
活动,现场参加活动群众累计高达24.3万人次,仅7月1日  
当天参展商户销售额就达到17.3万元;紧跟政策“红利”,推出“以  
旧换新补贴+品牌折扣+惠民消费券”三重优惠,今年上半年预计拉动销  
售额超14亿元,稳居全市前三。

供给多元、场景多样,黄渤海新区依托“政策工具箱+项目组合拳”双轮驱动,正以更  
具前瞻性的布局、更包容的商业生态、更智能的消费体验,为烟台经济发展注入“新区动能”。

A

今年2月,黄渤海新区以一  
场“烟台暖冬家电消费季暨家电  
以旧换新迎新春五进活动”为引  
擎,在全域掀起惠民消费热潮。  
活动推出“以旧换新补贴+品牌  
折扣+惠民消费券”三重优惠,为  
10个“家电以旧换新一刻钟便民  
生活圈”示范单位授牌,让政策  
红利精准触达百姓生活。

“现在有补贴,这台冰箱省了近1500元!”在新区三联家电卖场,为新家添置家电的市民  
赵佳明难掩喜悦,“‘以旧换新’帮我省了一大笔,置办家电轻松多了!”

像赵佳明这样因政策红利  
主动消费的市民不在少数,这股  
消费热潮也直接带动了新区销  
售企业的业绩上扬。其中,烟台  
三联家电有限公司2025年上半年  
的国补销售数据尤为亮眼:销  
售额同比增长31%,销售数量同  
比增长17%。

这样的增长态势并非个  
例。从更广泛的参与面来看,截  
至目前,新区已有200余家企业  
参与“以旧换新”活动。其中,  
51家家电企业完成3.46万笔交  
易;31家手机3C企业完成1.48  
万笔交易;34家电动自行车企  
业完成919笔交易;84家家装企  
业完成300笔订单;47家汽  
车销售企业预计拉动12亿元销  
售额。“以旧换新”活动预计累  
计拉动销售额超14亿元,位居  
全市前三。

相较于家电领域,在汽车产  
业以旧换新方面,新区同样表现  
不俗。今年年初,新区一次性发  
放200万元汽车“以旧换新”消费  
券,为消费市场注入强心剂。

“去年,我们就在全市首推  
汽车‘以旧换新’消费券和家电  
惠民补贴方案等配套措施,鼓  
励引导销售企业积极参与,满足群众不同  
层级的消费需求。”黄渤海新区商务局相  
关负责人表示,截至目前,新区已有47家  
汽车销售企业参与“以旧换新”活动,加之  
夏季车展的成功承办,以及银行高息高返  
车贷政策叫停后释放的合理购车需求,汽  
车销售数据大幅攀升,成为消费市场的又一  
增长极。

家电、3C产品、汽车三链激活

“以旧换新”激发消费活力

B

## 商贸创新“展会经济” 跨界联动释放乘数效应

今年上半年,八角湾国际会展中心格外  
热闹,商业演出、展会等密集举办,平均每月  
就有1—2场会展活动精彩上演——

4月,刘若英“飞行日”2025巡回演唱  
会烟台站火热开唱,单场吸引观众超8000  
人次,拉动综合消费7000多万元;

5月,“第六届中国国际过程安全研讨  
会”等国家级专业展会在此举办,吸引3位院  
士、200余家产业链企业参展,促成技术合作  
意向金额超5亿元;

6月,首次引进的2025烟台夏季车展,  
实现观展人次8万+,4天时间成交车辆2480  
台,销售额高达4.46亿元,本地车企销量同  
比增幅超50%;

进入7月,新区的会展活动更是接踵而

至:烟台首届蓝装家博会吸引2.7万人次观  
展,交易额逾1.1亿元;四海福临2025德云社  
郭德纲·于谦相声专场—烟台站,观演人数  
达8000人。

不难发现,新区发展会展经济的模式,既  
有贴合年轻消费群体需求的特色IP活动,也  
有与重点产业链、服务业、商旅文体展的“跨  
界”联动,正全力打造可展、可会、可演、可餐、  
可宿的立体式会展空间。

例如,在刘若英演唱会期间,黄渤海新  
区发动磁山省级地质公园、张裕国际葡萄  
酒城等重点旅游景区推出优惠政策,鑫广万  
豪、威斯汀、雅乐轩等数十家酒店也同步推  
出住宿优惠,形成多点联动、全域参与的促  
消费氛围,让一场演唱会变成一次全域消费

的“狂欢”。

再如,在夏季车展与家博会上,新区还  
构建起集逛、购、娱、食、玩为一体的新型消  
费场景,设置游戏区、美食区、嘉年华区等,  
为消费者提供丰富体验和多元选择,让观展  
不再局限于“看展”,更成为一场沉浸式消费  
体验。

一场高能级会展的溢出效应明显。今年  
上半年,新区共举办各类会展活动21场,累  
计接待观众14万人次。在下半年,新区还将  
迎来2025第23届烟台国际装备制造业博  
览会、2025年山东省击剑公开赛、《爱·永恒》  
理查德·克莱德曼钢琴音乐会等一批规模  
大、规格高的重点展会,为城市经济注入源源  
不断的新动能。

C

## 创新“强圈带群”模式 新兴业态注入消费动能

城市商圈作为线下消费的主要场所,其  
客群正逐渐转向“新中产”“Z世代”等年轻群  
体。黄渤海新区敏锐捕捉到这一趋势,以“强  
圈带群”模式,通过系统性的商圈激活、品牌  
引进、场景改造与业态升级,构筑极具吸引力  
的消费生态。

针对年轻客群,黄渤海新区的各大商  
贸体通过一系列新潮活动与品牌调整打造“青  
春磁场”。比如万达广场举办的烟台首届膨  
胀咖啡面包节、P.W首届动漫游戏嘉年华、宇  
树机器人见面会等活动,精准契合年轻人对  
潮流文化与互动体验的偏好,以“沉浸式参  
与”打破传统消费边界,让逛街变成一场趣味  
十足的“打卡之旅”;再如对popmart、toptoy  
等潮玩店的区域调整,以及红跑车面包店、小  
菜园新徽菜饭店、姑娘果茶等全市首店的引  
入,进一步强化了“首店经济”与“潮玩属性”,  
满足年轻人对“稀缺性”与“仪式感”的追求,让  
商圈成为潮流文化的聚集地。

在空间优化与品牌能级提升上,振华购  
物中心与振华商厦合并升级,场馆扩展至3  
个,融入绿植、水景等自然景观元素,以“生态  
化改造”提升消费舒适度;引入100+家区级首  
店品牌,推动消费场景从“单一消费”向“复合体  
验”转型,有效提升消费转化率,让消费者在购

物的同时,还能享受休闲、社交的乐趣。

针对亲子人群,永旺梦乐城积极对接奥  
特曼、假面骑士、铠甲勇士、超级飞侠等热门  
IP,连续两个月不断举办主题活动,让商场  
成为亲子家庭的“欢乐天地”,既吸引了客流,  
也带动了家庭消费。

透过这一系列举措不难发现,新区正用  
大众喜爱的消费活动,编织起一张“流量捕获  
网”,以“我在场”的沉浸式体验,将流量转化  
为实实在在的消费动能。

现在的年轻人,尤其是“Z世代”消费群  
体,更愿意为情绪价值买单。比如抽到喜欢  
的盲盒角色,打卡社交媒体刷到的联名奶茶  
等。”万达广场市场部负责人表示,针对新的  
消费趋势,商场会持续进行品牌调整,精准对  
接消费需求,从而拉动消费增长。

在有限空间激活消费增长,与核心板块  
联动的永旺梦乐城项目,也在餐饮业态上进  
行大规模品牌上新,以此牵引消费流量。“知  
名品牌的消费带动能力是肉眼可见的,客流  
量、销售额都有了可观的增长。”永旺梦乐城  
市场经理王雪丽说。

如果说商圈升级是“点”的突破,那么海  
岸线“夜经济”的崛起则是“面”的拓展。依托  
“烟台金沙滩文化旅游季”这一成熟IP,黄渤海

新区将夜间消费从“简单的海鲜大排档”升  
级为“文化+科技+美食”的多维体验场,成为  
不少市民、游客夏季的“必打卡地”。

“我几乎每个夏天都来这儿转,看着这片  
海从白天热闹到黑夜,一年比一年有新意。”  
来自淄博的张欣手里举着刚买的非遗糖画笑  
着说,“以前来主要是吹吹海风,现在晚上既  
能逛灯光秀,又能看街头艺人表演,感觉每次  
来都有新发现。”

体验持续升级,游客和市民今年还将迎  
来更大惊喜。“今年将创新引入公共艺术展、  
主题IP体验馆等元素,打造鲁菜非遗大师工  
坊,预计活动规模扩大40%,夜间消费占比  
提升至65%。通过‘文化+科技+美食’多维  
创新,活动目标实现百万级网络曝光量,推动  
单日峰值客流突破5万人次。”烟台黄渤海新  
区商务局相关负责人介绍。

从商圈升级到夜经济繁荣,黄渤海新区的  
提振消费路径始终贯穿着“以圈聚势、以势兴  
城”的逻辑。在这片充满活力的消费热土上,  
“强圈带群”模式正持续发酵,为新区乃至更大  
区域的经济增长注入源源不断的新动能。

YMG全媒体记者 童佳怡  
通讯员 姜乾 林志泉 董建志 侯嘉伟  
摄影报道

新区速递

## 微光成炬

烟台经济技术开发区  
志愿服务联合会成立

本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员  
刘睿晗 李鸣 王胜琦)7月31日上午,烟台  
经济技术开发区志愿服务联合会成立大会在  
烟台城市党建学院召开,这标志着全区志愿  
服务事业迈入了系统化、专业化发展的新阶  
段,更为全区基层治理现代化与社会服务效能  
提升注入了强劲枢纽动能。

会议审议通过《烟台经济技术开发区志愿  
服务联合会第一届会员大会选举办法》《烟台  
经济技术开发区志愿服务联合会章程》《烟台  
经济技术开发区志愿服务联合会会员管理办  
法》,并选举产生第一届理事会、监事会成员。  
会议现场同步推出“山海益+”品牌,并为志愿  
服务联合会揭牌、授旗。

作为全区志愿服务事业的核心枢纽,联合  
会的成立既有广泛的群众基础,更有坚实的资  
源支撑。近年来,新区志愿服务事业已积淀深  
厚底蕴,6万余名志愿者年均开展1100余场  
服务活动,活跃在民生服务一线、文明宣传前  
沿、生态保护细微处,用点滴善举绘就城市温  
暖底色。联合会的成立,正是要将这份温暖  
“聚星成火”,以更系统的规划、更专业的运作  
推动服务升级。

未来,联合会将以“山海益+”品牌为牵  
引,深入践行“聚志愿星火、暖山海人间,传  
同心大爱、筑文明新城”的使命,重点构建“全  
领域协同式志愿服务体系”,让志愿服务深度融  
入基层治理,为全区高质量发展注入澎湃志愿  
力量。

## 梨园绽百村 文化进万家

新区举办公益文化惠民活动

本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员  
陈潘玉安 于珊珊 解文亮)7月30日晚,  
“梨园绽百村 文化进万家”2025烟台黄渤海新  
区“一村一年一场戏”公益文化惠民活动在潮  
水镇解西村拉开帷幕。本次活动由黄渤海新  
区文化和旅游局主办、文化服务中心承办,通  
过文艺演出将文化之风送到村民家门口。

演出活动在开场舞《向往》中热烈启幕,黄  
渤海新区文联的舞蹈艺术家们身着靓丽的服  
装,在乐曲声中展示翩跹舞姿。随后,合唱《复  
兴的力量》、诙谐舞蹈《快乐的爷爷们》等节目  
轮番上演,赢得了观众的阵阵掌声。随着吕剧  
《姊妹易嫁》选场的上演,现场的气氛逐渐被推  
上高潮。演员们在嬉笑怒骂中讲述着百姓的  
家长里短,观众们在喜怒哀乐中体味着不同寻  
常的别样人生,现场叫好声连绵不绝。

本次“一村一年一场戏”活动是黄渤海  
新区深化文化惠民工程、推进精神文明建设  
的重要举措。活动计划3个月内走进全区3  
个镇街 94个村居社区,组织92场精品演  
出,通过戏曲、歌舞、非遗展示等形式,让文  
化惠民政策飞入寻常百姓家。

“我们将继续组织各级各类演出团体深入  
基层,以群众喜闻乐见的方式传承中华优秀传  
统文化,引导群众在音乐、舞蹈、戏曲、民俗中  
感悟真善美,促进艺术在基层传播普及和传承  
发展,促进乡村文化振兴,更好地满足广大群  
众对美好生活的新期待。”相关负责人表示。

>>>>>

图一:2025德云社郭德纲·于谦相声专场

图二:2025烟台夏季车展

图三:2025烟台夏季车展

图四:八角湾国际会展中心

