

有效释放内需潜力

——贯彻落实中央政治局会议精神实现“十四五”圆满收官述评

扩大内需既关系经济稳定,也关系经济安全,不是权宜之计,而是战略之举。

近日召开的中央政治局会议提出,要有效释放内需潜力,作出“培育服务消费新的增长点”“在保障改善民生中扩大消费需求”“激发民间投资活力”等一系列部署。

提振消费 培育服务消费新增长点

暑期以来,家电数码产品人气走高。“刚用‘国补’换了笔记本电脑,相当于打八折,很划算。”北京西城区的张先生告诉记者。

近日,今年第三批消费品以旧换新资金690亿元已下达。截至上半年,我国以旧换新带动销售额2.9万亿元,约4亿人次享受补贴优惠。

消费品以旧换新大力扩围,带动市场产销两旺,正是扩内需政策落地显效的一个缩影。

今年上半年,内需对国内生产总值增长的贡献率达68.8%,其中最终消费支出贡献率为52%,内需作为拉动经济增长的主力军作用更加凸显。

中央政治局会议强调,“深入实施提振消费专项行动,在扩大商品消费的同时,培育服务消费新的增长点”“在保障改善民生中扩大消费需求”。

“每月多出300元育儿补贴,你会优先花在哪儿?”随着近日国家育儿补贴方案正式公布,这一问题引发热烈讨论。有调查显示,68%的家庭计划将补贴专款用于专业照护服

务,折射市场对于母婴家政服务的旺盛需求。

扩大养老托育、文旅体育、家政服务等重点领域服务消费;大力发展数字消费、品质电商;培育首发经济、“人工智能+消费”、“IP+消费”……顺应消费新业态、新模式快速发展趋势,我国加快培育服务消费新增长点。

“十四五”期间,我国服务消费进入快速增长阶段,2020年至2024年,我国居民服务性消费支出年均增长9.6%。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,国际经验表明,人均国内生产总值(GDP)达到1.5万美元左右时,消费结构将加快从商品消费主导向服务消费主导转变。我国人均GDP已超过1.3万美元,服务消费成为居民消费的主要增量来源。

扩大投资 激发民间投资活力

近日,黄茅峡水库工程在广东省清远市启动建设。作为国家“两重”建设项目,黄茅峡水库工程在充分利用政府投资的基础上,还将作

为水利基础设施不动产投资信托基金(REITs)试点,通过公募形式吸引社会资本参与。

前不久国家发展改革委安排超3000亿元支持2025年第三批“两重”建设项目,今年8000亿元“两重”建设项目清单已全部下达完毕。

中央政治局会议指出,高质量推动“两重”建设,激发民间投资活力,扩大有效投资。

“‘两重’建设不仅是基础设施投资的重要支撑,也给相关领域上下游产业链带来新的增长空间。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

补短板、利长远,构筑经济循环新支撑。

川藏铁路、平陆运河等重大工程稳步推进;支持建设125个国家区域医疗中心,全面覆盖中西部等优质医疗资源相对薄弱的省份;6个国家区域应急救援中心基础设施建设基本完成,救援装备现代化水平不断提升……

当前,“十四五”规划的102项重大工程取得一系列重大进展、重大成效,预计年底前能全部完成规划目标。

机制机,拓渠道,激发民间投资新活力。

民营经济促进法专设“投资融资促进”一章,立法保障“支持民营经济组织参与国家重大战略和重大工程”等;国家发展改革委近日组织集中向民间资本新推介项目3200余个,累计向中国证监会推荐92个基础设施REITs项目……

国家发展改革委副主任郑备说,将持续加强项目服务,发布鼓励民营经济投资的重大项目信息,在项目推介对接、前期工作和报建审批等方面提供规范、高效、便利的服务,帮助民营企业更好了解“往哪投、怎么投”。

畅通循环 释放超大规模市场潜力

7月31日召开的国务院常务会议,部署

实施个人消费贷款贴息政策与服务业经营主体贷款贴息政策。

“这两项贷款贴息政策,从供需两端发力提振消费。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说,对服务业经营主体贷款进行贴息,有助于为相关经营主体提供更多支持,扩大优质服务供给,进一步促进服务消费。

提高有效供给,穿透循环堵点、消除瓶颈制约,进而促进有效需求。

“投资于人”首次写入政府工作报告,深化先进制造业和现代服务业融合发展试点,多渠道促进居民增收,强化消费者权益保护……一系列举措在关键处发力,不断释放内需潜力。

深化改革开放,畅通国内国际双循环,才能释放持久动能。

出台加快建设全国统一大市场的意见,布局建设现代化基础设施体系和现代物流体系,高水平对外开放积极扩大进口、催化“中国游”“中国购”……党中央从顶层设计入手,更好畅通国内国际双循环,推动“大市场”向“强市场”转变。

保持发展定力,增强发展信心。牢牢把握扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,畅通经济大循环的血脉,必将为构建新发展格局提供雄厚支撑,为高质量发展注入强大动力。

新华社北京8月2日电

知情人士8月1日透露,美国与北大西洋公约组织正研究建立新机制,拟通过利用北约成员国资金支付对美国武器采购或转让的费用,进而向乌克兰提供军事支持。

眼下,美国持续就俄乌和平协议问题向俄罗斯施压。俄总统弗拉基米尔·普京1日说,期待继续与乌克兰对话。俄外长谢尔盖·拉夫罗夫赞同美方先前绝不允许美俄之间发生直接军事对抗的说法。

北约加速对乌军援

路透社1日援引三名知情人士说法报道,美国同北约成员国正与乌克兰制定新机制,将根据“乌克兰优先需求清单”,向乌方提供美制武器。乌克兰可按每批约5亿美元的标准确定所需武器优先级,随后由北约秘书长马克·吕特协调成员国磋商,决定由哪些国家捐赠或出资购买清单所列武器。

一名不愿公开姓名的欧洲官员说,北约希望通过这一机制向乌克兰提供总额100亿美元的武器,具体交付时间尚不明确。

一名同样要求匿名的北约高级军事官员说,这是“由北约协调的自愿行动,鼓励所有成员国参与”。这名官员透露,根据新机制,各成员国可向一个北约持有的账户注资用于采购对乌军援。

按一名未具名美国官员的说法,新机制允许有意向乌克兰捐赠武器的北约成员国绕过美国冗长的军售流程,加速武器采购;相关资金将转入由美方管控的账户,可能为美国财政部账户或特定托管基金,具体运作方式尚不清楚。

其中两名消息人士表示,目前至少有一批援乌武器已按新机制进入采购谈判阶段,尚不清楚是否划转资金。

按路透社说法,北约总部对此事不予评论。美国白宫、五角大楼以及乌克兰驻美国使馆均未予以回应。

美国总统唐纳德·特朗普近来多次表示,美国对乌军援将由欧洲盟友买单,但没有透露具体方案。

特朗普今年1月就任总统以来,美国政府对乌军援政策反复无常。7月初,美方一度暂停对乌部分军援。数日后的8月1日,特朗普又改口称将向乌提供更多防御性武器。7月23日,美国国务院批准总额为3.22亿美元的军售,用于向乌克兰提供“鹰”式防空导弹系统和“布拉德利”步兵战车。

普京:俄方愿意等

当前,美国正持续向俄罗斯施压,促使俄乌达成和平协议。特朗普7月29日称,把俄乌达成和平协议的最后期限设定为10天,从当天开始计算。如果俄乌没有就此取得进展,将面临美国新的制裁。

俄罗斯联邦安全会议副主席德米特里·梅德韦杰夫先前在社交媒体上说,特朗普对俄罗斯的每一次通牒都是一种威胁,并表示俄方何时坐到谈判桌前不应由特朗普来决定。特朗普8月1日在社交媒体发文称,鉴于梅德韦杰夫“极具挑衅性”的言论,他已“下令将两艘核潜艇部署到适当区域”。

据俄罗斯总统网站消息,普京1日与到访的白俄罗斯总统亚历山大·卢卡申科会晤,随后在回答记者提问时表示,俄罗斯期待继续与乌克兰对话,若乌方现阶段认为无必要与俄方接触,俄方也愿意耐心等待。同一天,俄外长拉夫罗夫回答记者提问时提及美国国务卿马尔科·鲁比奥日前有关绝不允许美俄之间发生直接军事对抗的表态,他说:“我们完全同意这一点。”

新华社北京8月2日电

多国向加沙空投物资

联合国:实属“无奈之选”



8月1日,在加沙地带拜特拉希耶,人们搬运援助物资。新华社

联合国人权事务高级专员办事处8月1日发布的报告说,5月下旬以来,加沙地带近1400名巴勒斯坦民众在寻求获得援助物资时遇难,其中仅7月最后两天就有百余人丧生。

加沙地带人道主义危机日益严峻,多国日前向当地空投援助物资。联合国援助机构表示,空投援助物资成本高昂、效率低下,但由于以色列对陆路运输设卡严查,空投实属“无奈之选”。

死亡陷阱?

联合国人权事务高级专员办事处在报告中说,尽管以色列7月27日宣布每天在固定时段暂停在加沙部分地区的军事活动,但以军仍持续在物资车队路线和物资分发点附近发动袭击。自5月27日以来,加沙地带至少1373名巴勒斯坦民众在寻求物资援助时遇难,其中仅7月最后两天就有至少105人死亡。

“大多数杀戮是以色列军队所为。”报告说,859人死在美国和以色列支持的私营组织“加沙人道主义基金会”物资分发点附近,514人死在以物资车队途经的地方。

针对这份报告,以色列军方回应称巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)破坏了援助物资分发系统,但并未提供相关证据。以军称,

以色列军方称确保物资分发点附近的安全。加沙人道主义基金会尚未就该报告作出回应。

以色列3月重新封锁加沙地带并恢复大规模军事行动,加沙人道主义危机加剧。加沙人道主义基金会5月底开始单方面接管人道主义援助物资分发,加沙民众看似迎来一线生机,实际上却一次次落入“死亡陷阱”。

空投并非首选

阿拉伯联合酋长国、约旦及法国、德国、西班牙等国8月1日向加沙地带空投援助物资。

阿联酋通讯社报道,阿联酋外交部长谢赫阿卜杜拉·本·扎耶德·阿勒纳哈扬当天与

约旦外交大臣埃伊曼·萨法迪当天通电话时说,最近一次人道主义援助物资空投任务已完成,这次行动由阿联酋和约旦主导,法国、德国、西班牙等国派出7架飞机参与。

法国外交部长让-诺埃尔·巴罗8月1日说,法国当天开始向加沙地带空投40吨人道主义援助物资。同一天,德国国防部表示,德国军用运输机当天开始向加沙空投物资,共投下34件包裹,包含14吨食品和医疗用品;西班牙外交部表示,该国向加沙地带空投了12吨食品。

除空投物资外,德国外交部长约翰·瓦德富尔8月1日说,德国将向加沙地带提供一笔500万欧元的援助资金。这笔钱将捐给世界粮食计划署,主要用于支持为加沙民众提供热食的烘焙店和施粥处。德国还计划为一家位于加沙城的野战医院提供支持。

联合国援助机构官员表示,空投物资的成本至少是卡车运输的百倍,且效率低下,因而只是不得已的替代方案。

以色列军方8月1日说,联合国和其他机构7月31日已分发200辆卡车运入的援助物资,还有数百辆卡车在加沙地带多个口岸等待接收物资。路透社援引联合国方面的说法报道,仍有数千辆卡车等待进入加沙。联合国援助机构呼吁以色列撤销严苛的检查措施,让援助物资及时运入。

据新华社电

专题

鲁花集团核心产品获得碳标签二星认证

引领食用油行业碳标识体系建设

日前,中国食用油行业领军企业鲁花集团旗下十家公司的5S压榨一级花生油、低芥酸菜籽油、高油酸花生油三款核心产品,正式通过中国电子节能技术协会低碳经济专业委员会碳标签评价,获颁《产品碳标签评价证书》《碳标签标识使用证书》及《低碳产品供应商证书》。此次鲁花获得产品碳标签评价二级星标等级认证,是目前国内碳标签认证的最高等级,也使鲁花成为国内农产品唯一二星低碳标签认证的企业。此次认证覆盖鲁花全国十大生产基地,标志着其全产业链碳足迹管理体系实现体系化、标准化、规模化落地,为食用油行业碳标识体系建设树立了典范。

多年来,全球气候变暖问题引起国际社会高度重视,我国作为负责任的大国,在全球绿色低碳转型和可持续发展中发挥重要作用,并将生态文明建设上升为国家战略。碳达峰碳中和是国家的承诺,更是企业生态文明建设的根本准则和行动指南。鲁花集团深刻把握“绿色低碳是高质量发展的必由之路”这一核心要义,将国家政策要求融入企业发展的血脉之中。

从“碳足迹量化”到“全链减排”:硬核技术筑牢环保根基

作为国内花生油行业领军企业,鲁花实现了“从田间到餐桌”全生命周期碳管理的食用油企业,鲁花以“摇篮到大门”——原料获取+产品生产(包括废弃物处置)+运输(原料+产品)三个环节为评估边界,通过GB/T24067-2024与PAS 2050:2011双重核算,将三款产品碳足迹精

确量化——这一成果源于鲁花多年持续推进的“节能降碳组合拳”:

在能源管理领域,鲁花创新供电容量动态调整模式,有效节电降本;在工艺优化层面,车间全要素精细化控制技术成为降本增效的新途径;在设备选用上,自主研发的先进加工设备使能耗降低15%的同时,效率提升3%。以源头治理减少全生产环节碳排放。

“每一滴鲁花食用油的碳足迹数据,都是对‘绿色生产’的具象化承诺。”鲁花集团生产部门负责人表示,集团已建立覆盖原料种植、生产加工、仓储运输的碳数据追溯系统,消费者扫码即可查看产品全生命周期碳排放信息,实现“低碳消费”可感知、可验证。

龙头引领:从产业链协同到行业标准重塑

作为农业产业化国家重点龙头企业,鲁花的碳标签实践正通过“上下联动”推动产业链



整体降碳。在上游,鲁花联合科研院所培育高油酸花生品种(油酸含量≥75%),在全国建立10万亩良种繁育基地和1000万亩原料种植基地,通过良种推广减少农药化肥使用,带动千户农户参与低碳农业;在中游,其独创的5S物理压榨工艺被纳入国家标准,黄曲霉毒素去除等技术推动行业安全与环保标准双重升级;在下游,产品的碳标签已成为很多领域采购的必备条件,2024年,获得碳标签认证的三款核心产品在部队、学校、央企国企、机关事业单位等单位的招标采购中,以绝对的优势中标,充分印证了

低碳产品的市场竞争力。

中国电子节能技术协会低碳经济专业委员会评价指出,鲁花十厂同步通过认证,打破了“单个工厂减排易、全集团协同难”的行业痛点,其“技术共享+标准统一”模式为食品行业供应链碳管理提供了范本。目前,鲁花已牵头成立食用植物油碳足迹联盟,带动上下游多家企业建立碳核算体系,联盟成员单位

深度融合,通过“订单农业+碳汇激励”模式,以高于市场价10%的价格收购低碳种植基地的花生,带动合作农户全面增收;花生饼粕加工成蛋白肽水溶肥反哺农田,形成“种子一种植—加工一副产品利用”的循环经济闭环,年减少农业废弃物碳排放约2万吨。

行业引领:从“绿色制造”迈向“绿色价值创造”

节能减排已纳入国家高质量发展的核心指标体系,并通过《2024—2025年节能降碳行动方案》等文件明确阶段性目标。鲁花从车间里的变压器调容,到田间的花生良种,再到消费者手中的碳标签产品,用实际行动响应国家节能减排号召,以“小切口”推动“大变革”,这场跨越全产业链的低碳实践,不仅是鲁花响应国家政策,实现了自身的可持续发展,更以全产业链低碳转型的“鲁花模式”,诠释了企业的环保责任和引领担当。

未来,随着碳足迹管理体系的深化应用,鲁花将继续优化“田间到油瓶”的全链条低碳生态环境,深化“信息化+数字化”管理,建立全集团碳足迹实时监控平台;扩大循环经济版图,探索油脂产品在健康领域的价值;联合产业链伙伴共建“低碳联盟”,推动行业碳标签覆盖率再提升,引领行业从“绿色制造”迈向“绿色价值创造”,为中国食品行业绿色升级和全球食品行业应对气候变化,注入源源不断的“绿色力量”。