

建设文化强国的壮美实践

——浙江20年持续推进文化建设“八项工程”纪事



游客在东阳市横店影视城秦王宫景区游览(2025年1月30日摄,无人机照片)。新华社



这是2021年5月12日拍摄的位于浦江县的上山考古遗址公园。新华社

“随风潜入夜,润物细无声”,文化的滋润悄然浸润之江大地。浙江,既是经济热土,也是“文化名邦”,建设文化大省责无旁贷。如何将文化底蕴与时代精神有机结合,通过传承发展优秀传统文化,生发出绵绵不绝的创造力?20年前的宏大蓝图,至今熠熠生辉,指引航向。

2005年7月,在时任浙江省委书记习近平同志的主导下,中共浙江省委十一届八次全会作出《中共浙江省委关于加快建设文化大省的决定》,提出大力实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等“八项工程”。

20年,久为功,“八项工程”形成了丰厚的实践和理论成果,指引浙江建设文化大省、文化强省,绘就了“千岩竞秀,万壑争流,云霞霞蔚”的美丽画卷,不断为建设文化强省贡献省域创新实践与经验。

以文兴省,文化建设硕果累累

习近平同志曾在《之江新语》里写过一篇《文化是灵魂》,深刻指出:“文化力量对政治制度、政治体制的导向和引领作用十分明显。”

正是紧紧抓住了这个“灵魂”,浙江省以文化建设“八项工程”为统领,20年一张蓝图绘到底,一个在文化事业主要发展指标上都走在全国前列的文化大省跃然在东海之滨。

在沉浸式体验空间感受古画“由静化动”,看高清打样稿档案感受“科技+人文”的力量,走进位于杭州市余杭区良渚街道的“中国历代绘画大系”典藏馆,中国古代绘画艺术的辉煌就此收尽眼底。

“中国历代绘画大系”由浙江大学、浙江省文物局编纂出版,是一项规模浩大、纵贯历史、横跨中外的国家级重大文化工程,共收录1.2万余件(套)中国历代绘画藏品,出版60卷226册。这同时也是浙江文化研究工程的一项重要成果。

浙江文化研究工程围绕“今、古、人、文”四大主题,20年间,累计立项课题2000余项,吸引了国内外万余名专家学者参与其中,投入财政资金2亿多元,预计形成学术专著约6000部,形成了省级特大型哲学社会科学创新载体,打出了新时代“浙学”品牌,是浙江文化建设“八项工程”的一个缩影。

放眼之江大地,文化建设硕果累累:——文化遗产保护传承卓有成效。3处世界文化遗产、5个国家考古遗址公园、281处全国重点文物保护单位、10座国家历史文化名城、701处中国传统村落、449家备案博物馆、926家乡村博物馆……文化遗产保护网络纵横交错,纲举目张。

——公共文化服务体系健全完善。目

前,全省已经有102座文化馆、102座公共图书馆、1367座乡镇(街道)综合文化站、1.86万家农村文化礼堂,形成了从省到村的五级完善的公共文化服务体系。

——文化产业蓬勃发展。以东阳横店为代表,全省有影视制作机构5000余家,20年间,浙江文化及相关产业年增加值由442亿元增加到6150亿元,占地区生产总值比重从3%出头增加到7%以上,成为名副其实的支柱产业。

——精品迭出人才辈出。浙江小百花越剧院出品的青春越剧《我的大观园》完成了全国十城巡演,观众7.2万人次,在戏曲界掀起了“青春旋风”。从2003年以来,浙江文艺界共获得了国家级权威奖项500余项,涌现了一大批国家级文艺人才。

当下的之江大地,历经20年“八项工程”建设,文化愈发丰厚而从容。

以文育人,文化建设浸润民心

曾几何时,文化建设在一些地方陷入“说起来重要,做起来次要,忙起来可以不要”的困境。而在20年前,习近平同志在擘画浙江文化建设“八项工程”时就指出,“要化解人与自然、人与人、人与社会的各种矛盾,必须依靠文化的熏陶、教化、激励作用”。

在湖州市吴兴区织里镇,老镇长王金法从农技知识、安全生产到党的政策,乡音宣讲从未间断;“最美妈妈”吴菊萍与当年救下的女孩妞妞,至今仍保持着每年相聚的约定;“8090和00后新时代宣讲团”从衢州的一支队伍发展到全省1000多支,5万余名青年宣讲员活跃在基层一线。

从2022年起,浙江在全省启动了“浙江有礼”省域文明新实践。三年多来,“浙江有礼”已经成为浙江建设文明素质工程、推进精神共富的重要品牌载体,“浙风十礼”落细落实到生产生活的方方面面。

“礼让斑马线”成为杭州金名片,宁波北仑为3万余名集装箱卡车司机建设“司机之家”,衢州尼山小学的学生们坚持制作“论语书签”。全省已建成近1.4万个“15分钟品质文化生活圈”,城乡居民步行不超过15分钟就能享受文化服务。

“这个暑假,我们社区许多小孩都跑到‘树兰书房’看书做作业,家长叫他们吃饭都不肯回去。”绍兴市越城区府山街道越都社区党委书记诸妙茵是一位工作了24年的“小巷总理”,她告诉记者,社区的文化生活圈里有绍兴博物馆、徐渭艺术馆等公共文化场馆,也有30多个基层服务阵地,“从老到小,都能在家门口享受文化服务”。

在湖州市长兴县煤山镇,来新四军苏浙军区纪念馆参观的观众络绎不绝。讲解员

史佳璐的爷爷是一名新四军战士,还参加了解放战争和抗美援朝战争。她告诉记者:“看到纪念馆周边村落面貌日新月异,村民依托红色文化资源发展旅游,我现在更能体会到爷爷当时为什么会跟着新四军走,跟着共产党走。”

20年来,浙江城乡群众文明素养和社会文明程度得到了显著提升。全省11个设区市全部创成全国文明城市,获评“时代楷模”6位,“全国道德模范(含提名奖)”85位,“中国好人”663位。

当下的浙江,历经20年“八项工程”的熏陶,文明、自信、向上的浙江人,已成为最美的风景。

以文致远,文化建设创新向前

习近平总书记强调,“在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉”。

在20年久久为功落实文化建设“八项工程”不断取得丰硕成果的基础上,浙江省面向未来,以不断深化改革的精神走在文化建设的征途上。

“王充是上虞的先贤,他从小就博览群书,我也要像他一样勤奋好学。”拿着《走近王充》的书本,绍兴市上虞区王充小学的戴雨馨同学深有感触地说。

2025年,“浙江优秀先贤教育丛书”走进了浙江中小学生的课堂,丛书遴选了从东汉至清末的13位历史文化名人,讲述先贤的生平事迹、思想内核等内容,促进学生对中华优秀传统文化的理解与认同。

文能致远,向美而行。把传统的文化优势转化为独有的教育资源,是为未来的文化建设谋篇布局。

接下来,浙江还将持续深化“八项工程”,更好担负起新时代的文化使命,加快建设高水平文化强省。计划到2030年,高水平文化强省基本建成,文化创新创造活力充分涌流,物质文化与精神文明协调发展,文化软实力领跑全国。到2035年,高水平文化强省关键指标走在全国前列,人民文化权益充分保障,文化生产力高度发达,社会主义先进文化繁荣兴盛。

基层,是文化建设的落脚点。

近日,杭州师范大学美术学院的师生们来到舟山市定海区干览镇新建村,和当地美术家一起为当地的停车场绘制墙绘。这是浙江美术馆馆员、文化特派员刘佳波驻村一年多来打造“天然美术馆”的举措之一。村支书余金红高兴地说:“现在我们全村都成了艺术品。”

2024年起,省、市、县三级1500多名文化特派员深入基层播撒“文化种子”。接下来,浙江还将探索建立文化特派员联县联

片、部门共商共建、闭环管理、宣传推广等机制,通过注重关心关爱、配强资源供给、加大培训力度,强化考核激励和建设文化特派员学院等举措,持续提升他们的业务能力。

科技,是文化建设的新动能。

本月初,良渚古城遗址公园推出了“良渚VR大空间·神纹之约”项目,通过虚拟现实(VR)大空间技术,带领游客“真实”走进五千年前良渚先民的世界。接下来,良渚将进一步加大数字化赋能力度,建设包括良渚色彩体系基因库、良渚纹样体系基因库在内的“良渚MEI”生活美学联盟。近年来,横店投资30亿元,建起了29个高科技摄影棚,能为剧组节约一半的制作成本。当地正在建设“影视文化产业链”,从招募群演、选择外景到测算成本、业务审批,用数字化为影视产业打通难点堵点。

在加快建设高水平文化强省的工作中,浙江将创新实施浙江文化数字工程,发挥国家文化和科技融合示范基地引领作用,布局打造一批文化和科技融合高能级平台。

改革,是文化建设的发动机。

近年来,浙江大力培育新型文化形态,鼓励微短剧、新大众文艺等探索发展,同时,还形成了中国国际网络文学周、中国国际动漫节、浙江青年电影周等具有国内外影响力的文化展示交流平台。

接下来,浙江将基于对当今时代文化发展的新动能、新业态、新需求的分析,把“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”作为改革创新举措,完善文化科技创新体系,优化科技赋能文化内容生产和传播机制、新型文化业态培育机制,深化文旅运行机制改革,优化文旅融合高能级平台建设机制,加快构建均等化标准化公共文化服务体系,深化优质文化资源直达基层机制改革,构建文人乡村建设推进机制。

不忘初心,方能行稳致远。

南湖水波摇曳,13位一大代表相继上船,10多年前创作的油画《启航——中共一大会议》艺术性地再现了党的一大转移到嘉兴南湖举行的场面,被誉为新时代主旋律美术创作的名篇。

20年来,浙江美术界参与了一系列国家级和省级层面的主题性美术创作。《启航》作者之一、中国美院教授何红舟最近又与同事完成了新作《互鉴——良渚论坛》。他说:“通过参与一系列的美术精品创作,感受历史现场和艺术现场的双向奔赴,我们更加感受到想人民之所想、感受时代脉搏,是艺术家义不容辞的责任。”

夏日,无数游人流连在西子湖畔,自然与人文相拥,秩序井然。这个古老的湖泊20年来已经并将继续见证:“浙”里,百业兴旺,文化繁盛,一派好风光。

新华社杭州7月29日电

食品安全内部知情人举报系统上线

谁能举报? 可以举报什么问题?

今年6月,国务院食安委印发了《关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的意见》,这一意见出台旨在解决哪些问题?作为畅通知情人士举报违法线索的重要渠道,目前“全国食品安全内部知情人举报系统”已经上线,公众关心谁能举报?可以举报哪些问题?如何保障举报人权益?

在市场监管总局29日举行的食品安全专题新闻发布会上,市场监管总局有关负责人对社会关注的问题进行了回应。

市场监管总局副局长柳军表示,织密食品安全防线,让风险管理更精准、社会共治更有力,必须充分发挥生产经营单位内部管理人员、一线从业人员熟悉原料、环境、流程的优势,引导他们主动参与内部监督,鼓励他们及时报告食品安全风险隐患,这既是弥补监管不足、推动社会共治的需要,也是提高生产经营单位食品安全保障能力的需要。

柳军认为,建立内部报告奖励机制有三方面好处:

一是有利于推动提升企业内部管理质

效。意见要求生产经营单位明确报告渠道、核查整改流程及奖励标准,可促使企业健全自查自纠自改机制,进一步完善内部闭环管理,更好地落实主体责任。

二是有利于对苗头性风险早发现早处置。内部从业人员对原料质量、操作流程、设备状态的异常情况最为敏感,通过建立内部报告奖励机制,可发挥“近距离视角”优势,激励员工主动报告进货查验不严格、设施设备不完善、“两超一非”等不安全因素,将风险消除于内部、化解在萌芽阶段。

三是有利于解决新问题应对新挑战。当前,平台外卖、直播带货、社区团购以及连锁经营、连锁餐饮服务等新业态新模式日新月异,要求必须统筹好线上线下监管,兼顾属地监管职责和全国外溢效应。同时,不法分子利用新技术掺杂掺假手段更加隐蔽,虚假夸大、消费欺诈手法更加隐晦。员工内部报告可有效弥补传统监管不足,及时发现新风险新问题,有效识别隐蔽性、潜在性不法行为,提高食品安全治理整体质效。

市场监管总局食品安全协调司司长司

表示,生产经营单位可自主在系统注册账号,免费在线上接收、处理员工内部报告;知情人可通过举报系统向企业报告或向市场监管部门举报。

谁能举报? 内部知情人主要包括内部人员,指与生产经营单位订立劳动合同的在职人员;相关知情人,指离职未满一年的前员工、业务合作人员及临时聘用人员等。同时,鼓励和食品生产经营单位有合作且熟悉内部情况的人员参与监督,让“内部视角”成为安全防线的重要补充。需要说明的是,该举报系统主要是通过内部举报防控生产经营过程中的重大食品安全风险,如果是日常消费者维权,请消费者通过12315平台进行举报投诉。

能举报什么? 该系统聚焦群众最关心的食品安全风险点,鼓励举报4类违法违规线索:一是“人的违规”,比如从业人员无健康证明、人为篡改生产日期等;二是“物的风险”,比如使用过期原料、非法添加等;三是“环境隐患”,比如生产场所卫生不达标、存储条件违规等;四是“管理漏洞”,比如伪造

检测报告问题暴露出存在管理制度缺陷。

如何保障举报人权益? 为了让知情人士举报、愿举报,采取以下措施:一是保护举报人的个人信息。系统支持实名、匿名双轨举报,通过技术手段严保信息安全,坚决杜绝隐私泄露,让知情人没有后顾之忧。二是对举报属实的予以奖励。坚持物质和精神激励相结合,对核实有效的举报,属地市场监管部门将按规定给予奖励,对报告重大风险隐患等突出问题将予以重奖,让“敢说不”的人得到实实在在的正向激励。三是让举报人实时了解处理进度。依托“全国统一接收、编码、分派”的闭环管理,举报人能实时追踪办理进度,全程掌握举报事项处理动态。

据介绍,按照意见部署,2025年12月底前,重点领域及较大生产经营单位将率先建立实施该机制;2026年12月底前,机制将覆盖至其他食用农产品和食品生产经营单位、进口食品进口商及代理人、出口食品生产企业等。

新华社北京7月29日电

新华时评

当前已进入“七下八上”防汛关键期。近日华东、华北、东北等地持续遭遇强降雨,引发洪涝和地质灾害,造成北京、河北、吉林、山东等地重大人员伤亡和财产损失。面对极端降雨频发的严峻形势,必须树牢底线思维、极限思维,全面压实政治责任,落实落细各项防汛措施,全力保障人民生命财产安全。

面对大考,必须立足防大汛、抗大灾,切实强化风险意识。有的地方几天就下了往常半年甚至一年的雨,一些传统意义上降水量不多的地区也频发极端降水。据气象水文部门预测,今年防汛关键期,黄河、海河、松辽等流域可能发生较大洪水,还可能有较强台风北上影响北方地区,防汛抗洪形势复杂严峻。在这样的情况下,稍有松懈或准备不足,就可能带来惨痛后果。要坚决克服轻敌、麻痹、侥幸思想,立足最不利情况,向最好结果努力。

未雨绸缪,必须落实落细,把预防工作做得更周密。一次细心的巡查可以让一个村庄成功避险,一道细小的缝隙也足以引发一座大坝垮塌。实践一再证明,准备越充足,细节考虑越周到,致灾风险才能降得越低。要坚持关口前移、防线外推,滚动预报预警演进,深入分析防御中的致险要素、承险要素、防险要素,将各类风险隐患在未发之时最大限度摸清排除。

统筹指挥,必须强化系统观念,把调度协调做得更精准。防汛抗洪,既要预案完善、力量充足,也要注重随机应变、科学调度。要在滚动研判的基础上做好提前调度,综合考虑雨情水情、地理地形等因素,打好提前量、下好先手棋;要完善会商机制做好联合调度,统筹好上下游、左右岸、干支流防汛,统筹应对旱涝并发、旱涝急转局面。要盯紧守牢薄弱环节和重点部位,科学调配救援力量和救灾物资,确保发生突发紧急情况后第一时间响应、第一时间处置。

“七下八上”防汛关键期是全年防汛工作最吃劲的阶段,关键时刻要有关键担当、关键作为。各地各部门要以“时时放心不下”的责任感,始终把保障人民群众生命安全放在第一位,上紧责任发条,以工作措施的确定性、前瞻性有效应对灾害事件的随机性、突发性,坚决守护江河安澜、人民安宁。

新华社北京7月29日电

扎实做好防汛抢险救灾工作

市场监管总局通报5起典型案例 上半年查办食品违法案件超18万件

市场监管总局29日举行食品安全专题新闻发布会,市场监管总局执法稽查局市场稽查专员嵇小灵通报了5起典型案例。

——冷冻虾仁超限量添加磷酸盐等水分保持剂

2025年3月,媒体曝光广东湛江4家冷冻虾仁企业在“增重牟利”,在生产环节超限量添加磷酸盐等水分保持剂,同时虚假标注“零添加”。湛江市、县两级市场监管部门立即对湛江宝辉水产有限公司、湛江良基冷冻食品有限公司、湛江尚方舟食品有限公司、湛江中青海洋水产有限公司开展执法检查,查实4家企业存在超限量使用食品添加剂、虚假标注、使用未经检定计量器具、未按规定实施生产过程控制等违法行为,依法作出行政处罚749.43万元、吊销4家企业食品生产许可证的行政处罚,且上述企业五年内不得重新申请;对企业法定代表人及主要负责人共罚没260余万元,依法禁止其五年内从事食品生产管理工作、担任食品安全管理人员。

——冰乙酸勾兑配制假冒食醋

2025年3月,浙江省绍兴市市场监管局在集中排查中发现,绍兴四方食品有限公司存在使用冰乙酸勾兑、配制假冒食醋的违法行为,其产品不符合食品安全国家标准。绍兴市市场监管局现场扣押了不符合食品安全标准的食醋900余箱,待灌装食醋4000公斤,原料221桶,涉案金额超100万元,案件已移送公安机关。

——馄饨水饺非法使用硼砂

2025年5月,福建省石狮市市场监管局对该市吴刚餐饮店馄饨馅、水饺进行食品安全抽检。检测结果显示,上述食品中检出硼砂成分。经查,当事人在馄饨馅、水饺中非法使用了非食用物质硼砂。5月16日,石狮市市场监管局对该店立案调查,并将该涉嫌犯罪案件移送公安机关追究刑事责任。

嵇小灵表示,这5起案件暴露了部分生产经营者法律意识淡薄,食品安全责任缺失,为牟取不法利益不择手段,甚至突破道德底线坑害消费者。市场监管部门将持续加大执法力度,综合应用联合执法、信用惩戒、行刑衔接等手段,让违法者付出沉重代价。在此提醒广大食品生产经营者守法诚信,呼吁社会各界共同参与监督,守护好人民群众“舌尖上的安全”。

——啤酒非法添加有毒有害非食品原料