

# 烟台企业牵头修订《钛白粉和氧化铁颜料单位产品能源消耗限额》强制性国家标准 为颜料生产建立绿色发展新坐标

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 谢蕾 卞宁宁 高前方)昨日从烟台市市场监管局传来消息,山东道恩钛业股份有限公司主持修订的国家标准《钛白粉和氧化铁颜料单位产品能源消耗限额》(GB32051—2024)于近日正式实施,为行业高质量发展注入强劲动力。

标准引领,建立绿色发展新坐标。我国是世界上最大的钛白粉和氧化铁颜料生产国,这两类产品以其优异的性能被广泛应用于涂料、塑料、造纸、橡胶、印刷、医药、电子元件、搪瓷等行业。《钛白粉和氧化铁颜料单位产品能源消耗限额》(GB32051—2024)强制性国家标准的重新修订和发布实施,在钛白粉和氧化铁颜料行

业绿色发展进程中具有重要意义。该标准由国家标准化管理委员会批准立项,全国能源基础与管理标准化技术委员会归口执行。道恩钛业凭借在行业内的技术优势和丰富的实践经验,担任第一起草单位,会同19家国内相关企业、行业协会等共同完成了新版国标的修订工作,确保标准的科学性、实用性。

科学分级,优化节能降耗新标尺。本标准作为强制性能源消耗限额国家标准,是在原有《钛白粉单位产品能源消耗限额》(GB32051—2015)及氧化铁颜料单位产品能源消耗限额的基础上进行整合修订,结合行业节能降本增效的实际需求,充分吸纳近年来我国节能降碳工艺路线

升级等方面的实践经验,对钛白粉和氧化铁颜料单位产品能源消耗限额进行了更加科学合理的等级划分,明确规定了不同生产工艺下的能耗指标。通过设置严格的能耗限额,引导企业积极采用先进的节能技术和设备,优化生产流程,降低单位产品生产过程中的原煤消耗和污染物排放,从而有效降低生产成本,提高企业经济效益和资源利用水平,增强企业在全市场的核心竞争力,为行业绿色可持续发展筑牢根基。

技术赋能,打造绿色制造新典范。道恩钛业拥有年产量14万吨的硫酸法环保型高档金红石钛白粉生产装置,多年来始终致力于绿色低碳技术研发与应用。

公司在国内率先全部采用富钛料为原料生产金红石钛白粉,综合运用大型酸解罐酸解工艺、外加晶种常压水解法等先进技术,并配套余热回收利用系统,实现了资源的高效利用与能源的循环再生。目前,道恩钛业单位产品综合能耗为856.7千克标准煤/吨,优于能效标杆水平9.82个百分点,年可节约标准煤约1万吨、节水约80万立方米,成为行业节能降耗的典范。道恩钛业将以推动强制性国家标准实施为契机,持续加大技术创新投入,完善绿色发展机制,夯实能源基础管理体系,不断提升能源资源利用效率,为推动钛白粉和氧化铁颜料行业绿色转型升级贡献更多力量。

# 小小票根串联起“吃住行游购娱”,促进山水人文与消费深度融合—— 全市首个票根经济联盟启动



游客在月亮湾亲近大海。YMG全媒体记者 唐克摄



全市首个票根经济联盟揭牌。



游客在虹口1920街区打卡。YMG全媒体记者 唐克摄

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 摄影报道)昨日,全市首个票根经济联盟——东山街道“票根经济联盟”在中韩轮渡“新香雪兰”号游轮正式启动。联盟将通过整合消费场景、打通供需链条、激活企业端与消费者端联动消费,推动“流量经济”向“留量经济”转化。

票根经济,是指消费者凭借交通出行的船票和车票、文旅体验的景区门票、日常消费的发票和小票,便能在联盟商户中兑换专属折扣、享受优惠权益,让“一次消费”延伸为“多次体验”,让“单一场景”串

联起“多元生态”。这背后,是消费场景的深度融合,更是商家资源的协同共享。

“今年区里组织的干部经济能力提升培训班中讲到,‘政府要善于搭台,畅通企业资源共享的渠道’,受这一思维的启发,我们打造了全市首个票根经济联盟。通过票根与多元业态的联动,延长消费链条,实现企业间的客源互引、资源共享,也为消费者带来实惠。”芝罘区东山街道办事处副主任刘铭介绍,经过前期精心筹备,首批联盟已汇聚文旅景区、餐饮住宿、商贸零售等三大领域的14家标杆企业。在东山,一张票

根,可游山海、可品佳肴、可购好物,真正实现“一券在手,畅玩东山”。

东山街道坐拥山海之胜、人文之韵,是烟台这座城市“记忆与活力”完美交织的地带。滨海岸线串联起张裕的百年酒香、东炮台的峥嵘往事、月亮湾的浪漫风情;焕新的虹口1920街区与潮流派红人广场跃动着时尚脉搏。这里文旅商资源富集,酒店、餐饮、商贸繁荣发展,共同织就“业态丰富、客流汇聚”的滨海黄金岸线。集自然禀赋、人文底蕴与旺盛消费力于一体的独特优势,正是东山街道发展票根经

济的沃土。

“组建票根经济联盟,核心是实现企业与消费者的‘双向赋能’。”东山街道党工委副书记、办事处主任石泰龙认为,对消费者而言,这是“消费体验的升级”,一张票根就能解锁多重福利,让消费更划算、更有趣。对商家而言,联盟是资源共享平台,推动跨行业互惠引流,形成“小商家借势大平台,大商家联动小特色”的合力。小小票根将成为串联东山“吃住行游购娱”的纽带,促进山水人文与消费深度融合,使“来东山”更具吸引力。

# 芝罘区创新“1+225”模式,构建区街社三级精神障碍社区康复工作服务体系 织密精神障碍社区康复服务网

白石街道白春社区的“健康小超市”生活技能提升活动、向阳街道建昌街社区的“毋忧忧”健康支持小组活动、幸福街道幸福社区的“暖阳同行”互助支持小组活动……每月伊始,芝罘区各街道社区的网格群里“精神康复进社区”的活动就已安排到位,有康复需求的精神障碍人员及家属可自愿报名参加。

自2024年成功争取并获批烟台市精神障碍社区康复试点项目以来,芝罘区不断织密精神障碍社区康复服务网,创新打造特色“1+225”模式,构建区街社三级精神障碍社区康复工作服务体系,截至目前已组织开展社区康复活动16次,直接惠及精神障碍患者224人。通过提供多元化、专业化、常态化的康复服务,切实提升精神障碍患者的生活质量,减轻家庭负担,助其早日回归社会。

打造1处精神康复中心  
提供“养康社”一体化服务

“我们创建了‘爱爱’向阳生精神康复品牌,爱与福同音,希望在这里进行治疗的患者都能有幸福的生活。”日前,芝罘区精神康复福利院进行了一次开放日活动,邀请社会各界走进福利院,了解精神障碍患者在这里的康复之路。

开放日活动特别设置了“打开心墙”公众体验区,通过康复作品展示、“八段锦韵”小队才艺展演等环节,让参与者切身感受到特殊群体的潜能与价值。“原来他

们制作的香牌这么精美。”在手工作品展位前,不少参观者发出感慨。虽然精神障碍患者平日无法外出,但福利院积极链接社会资源,打造“类社区”服务,让资源“走进来”,成果“走出去”。

芝罘区精神康复福利院是全市唯一具有精神康复资质的民政服务机构,积极承担芝罘区精神障碍社区康复试点工作。近年来,通过打造“爱爱”向阳生工作品牌,创建“养护+康复+社会融入”三级服务体系,创新开展园艺治疗、职业工疗、运动疗法等特色项目。院内的康复治疗区,根据院民需求,科学规划了运动康复、小组活动、社工个案、工娱疗康复等不同功能属性的活动室,让院民在认知能力训练、心理情绪调节、自理能力培养、社会功能恢复等方面得到全方位的发展提升。服务对象的社会功能康复率高达92%,就业能力较干预前提升60%,生动诠释了“全人康复”理念。

打造2街道2社区精康示范点  
构建街社服务矩阵

“这个艾草锤是我带孩子参加社区端午节活动时制作的,很感谢政府对特殊群体的关爱。多参加集体活动,孩子也能感受到快乐。”幸福社区宋女士的孩子患有孤独症,她带孩子参加社区组织的精康活动后,觉得对孩子很有帮助。

芝罘区通过打造2处街道级、2处社区级精康示范点,构建起街社服务矩阵,

搭建有效的精神康复互助支持平台,提升精神障碍人员的动手能力和社交能力。在康复驿站建设方面,向阳街道依托“如康家园”残疾人之家,打造的“非遗文创工坊”康复驿站已投入使用,引入剪纸、绒绣、木版年画等100项非遗技艺,对精神障碍患者开展免费培训。同时,设立文化娱乐活动、职业技能培训、助残业务办理等功能区,助力精神障碍患者在认知能力训练、心理情绪调节、社会功能等方面得到全面提升。幸福街道依托慈善文化,打造的“慈善+康复”综合体驿站建设正在有序推进,计划以慈善链接工疗、文娱、就业等资源,构建全人关爱、全人帮助精神障碍群体的服务体系,助力患者融入社会、回报社会。

各街道对辖区有需求的精神障碍患者建立台账,向阳街道有服务需求的精神障碍患者有37名,符合社区康复条件的25人,以建昌街社区为试点社区,打造了精康示范点,截至目前直接受益人员25人、直接服务97人次。幸福街道有服务需求的精神障碍患者有18名,符合社区康复条件的14人,以幸福社区为基础单元,构建起全方位、多层次的康复服务网络,截至目前直接受益人员14人、直接服务80余人次。

发挥5个社会组织的专业力量  
织密全方位服务网

倡导多领域合作,以专业力量为康复服务提供后盾是芝罘区精康服务的一大特

点。为推动社区康复普惠全区精神障碍群体,芝罘区民政局动员家缘婚姻家庭社会服务中心、微泉青少年事务中心、毓暖社会服务中心、敬慈社会工作公益服务中心、普助社会工作服务中心等5个专业的社会组织参与康复活动。深度运用个案管理、集体活动、科技赋能等方法,深化多领域合作,构建跨专业团队,创新“评估——分类——干预”的工作模式,为每位服务对象量身定制康复方案。截至目前,5个社会组织已为符合社区康复条件的107名精神障碍患者提供服务670余人次。

各社会组织开展“康复服务进社区”活动,充分发掘各辖区内的56个场地资源,为群众提供触手可及的康复服务。截至目前已组织开展社区康复活动16次,直接惠及精神障碍患者224人。此外,为确保康复服务落到实处,芝罘区民政局建立了完善的全流程监管体系。通过实行机构月度台账报送制度,全面掌握各服务机构的工作进展。同时采用“电话+走访”的方式对服务对象进行回访,了解服务质量和实际效果,并据此提出改进建议,优化后续工作方向。

“1+225”模式构建了以区级精神康复中心为技术枢纽,街道驿站为服务支点,专业社会组织为网络延伸的三级联动康复服务体系,实现了资源整合、服务下沉和精准覆盖,努力实现精神障碍患者“有尊严、有质量、有希望”的生活目标。

YMG全媒体记者 赖皓阳  
通讯员 柳文兵

## 市疾控中心发布基孔肯雅热防控知识 感染后有哪些典型症状?

本报讯(YMG全媒体记者 张莘 通讯员 胡志强 曾颖雪)什么是基孔肯雅热?近日,市疾控中心发布基孔肯雅热防控系列知识。基孔肯雅热是由基孔肯雅病毒引起、经媒介伊蚊叮咬传播的急性传染病,主要通过感染病毒的伊蚊叮咬传播,患者、隐性感染者、带病毒的灵长类动物是本病的主要传染源。目前尚无直接人传人的报道。

这种病通常在哪儿发生?1952年在坦桑尼亚首次发现基孔肯雅病毒,主要流行于非洲地区,之后不断扩展到东南亚、南亚、印度洋岛屿及美洲地区。截至2025年6月,全球已有119个国家和地区报告了基孔肯雅热的本地传播,主要发生在美洲、亚洲和非洲。

基孔肯雅热如何传播?基孔肯雅热的传播途径和登革热相同,主要通过携带基孔肯雅病毒的伊蚊叮咬传播,在我国传播媒介主要为白纹伊蚊和埃及伊蚊。伊蚊在叮咬病毒血症期的人或动物后,病毒在蚊虫体内繁殖并到达唾液腺内增殖,经2—10天的外潜伏期再

传播。罕见情况下,可发生经输血或接触患者血液导致传播和母婴传播。山东省的媒介伊蚊主要是白纹伊蚊,也就是“花斑蚊”,在城乡分布广泛。这种蚊子一般在白天叮咬人,活动高峰在日出前后1—2小时和日落前2—3小时。

基孔肯雅热的主要症状有哪些?患者的症状主要表现为突然发热( $\geq 39^{\circ}\text{C}$ ),部分患者退热后再次出现发热,常伴有寒战、头痛、背痛、全身肌肉疼痛、畏光、恶心、呕吐等症状。患者常有严重关节痛,关节疼痛主要累及手腕和踝趾等小关节,也可涉及膝和肩等大关节,腕关节受压引起剧烈疼痛是本病的重要特征。发病后2—5天,半数以上患者在躯干、四肢伸侧、手掌和足底出现红色斑丘疹或紫癜,疹间皮肤多为正常,部分伴有瘙痒感,数天后消退,可伴脱屑。整个病程通常持续5—7天,多数患者一周内会好转,部分患者关节疼痛症状可能会持续较长时间。新生儿、老年人及慢性病患者感染后可能出现严重并发症。

## “华美达”轮返回深海 烟台打捞局圆满完成拖浅救助任务

本报讯(通讯员 刘鹏 YMG全媒体记者 唐克 摄影报道)7月25日22时18分,搁浅的巴拿马籍散货船“华美达”轮在交通运输部烟台打捞局“德浮3600”打捞起重船的吊抬移位下缓缓进入深海区域,标志着“华美达”轮的拖浅救助任务圆满完成。

“华美达”轮长99.78米,于2024年10月18日受我国北方最大的风暴潮影响走锚失控,在烟台市蓬莱区东港东侧水域的某养殖区内搁浅,船体因与养殖区结构物碰撞和搁浅后自重压迫造成严重损坏。

为防止难船燃油泄漏对区域海洋生态环境造成破坏,交通运输部烟台打捞局迅速调动救助力量赶赴现场,于2024年10月27日成功完成“华美达”轮的燃油抽除任务,解除了海洋生态环境安全隐患。

2025年7月7日,交通运输部烟台打捞局组织救助团队进行

实地勘测,难船附近水域水浅且布满礁石,搁浅最低水位不足0.3米,大型浮吊船难以进入最佳救助位置,难船船体搁坐礁石区域超过80%且严重损坏,船内涉及脱困的关键设备因冬季低温和海水腐蚀导致严重损坏,难船拖浅救助工作难度巨大。

在烟台海事局蓬莱海事处和蓬莱区政府的大力支持下,救助团队制定了科学合理的救助方案,克服高温天气影响,经过10天的连续奋战,逐步完成了难船的封舱堵漏排水、关键设备修复、拉力吊点焊接加固以及障碍坝体拆除等前期工作。

7月25日21时许,借助难船海域潮流,“德浮3600”打捞起重船缓缓吊动“华美达”轮尾部,并借助绞移航行抓力锚进行难船移位,引导难船缓缓向深海移动。经过1个小时的持续救助,“华美达”轮终于拖浅成功,进入安全海域,救助任务取得圆满成功。



“德浮3600”打捞起重船对“华美达”轮进行拖浅救助。

## 烟台开了场“海上新闻发布会”

(上接第一版)住宿等消费场景的客流增长,让品牌影响力切实转化为产业链收益;

在业态创新延伸产业链方面,重点打造海岛研学新名片,率先在全国提出并落地“海洋生态全域研学实践岛”概念,深化了“旅游+教育”的产业跨界融合;

在绿色低碳优化产业链方面,全力构建海岛旅游产业发展新格局。与中建山东投资公司合作推进“零碳物业海岛”项目。以“生态保护—品质提升—价值转化”的闭环,为产业链注入了绿色发展动能。

旅游资源整合、产品创新、服务升级……长旅集团以“全域景区化、景区全域化”的理念,通过硬件升级夯实基础、场景创新拓展边界、生态合作提升价值,让长岛旅游产业链既有长度更有厚度,持续擦亮“山东好品”海岛名片。

打磨链上的“烟台味”

去年建成运营的苹果屋,将苹果文化趣味化、文创化,推动苹果成为烟台的城市符号。

以“秦始皇东巡寻仙”历史文化为核心主题的特色海上旅游品牌“寻仙号”成为了移动的海上文化地标。

“苹果屋”“寻仙号”……近年来,烟台诸多新晋网红打卡地频频出圈。这些“含烟量满满”的文旅新场景,正是新绎旅游在文旅产业链上的创新赋能。

“新绎旅游主营文旅融合业务,在‘有岛海湾’布局,蓬长湾运营有岸线旅游驿站、陆岛旅游航线和海岛景区,在芝罘湾布局有岸线商业街区 and 海上游航线。”新绎旅游烟台公司副总经理、虹口1920街区总经理、烟台市旅游景区行业协会秘书长、鲁东大学研究生合作导师赵佳君在见面会上介绍。

活化在地文化,活力美好生活。新绎旅游深耕烟台,推出了大黑山岛石楼、海岛旅拍、孤独咖啡、糖果主题船等海上网红项目,蓬莱盒子文创咖啡、苹果屋艺术商店和苹果花园等岸线网红项目,以更具活力的姿态进一步提升质效,积极融入烟台旅游高质量发展。

生态保护、文化传承、产业发展,3家企业以“海洋”为核心,碰撞出优质资源与文旅融合的火花。当山海的馈赠遇上创新动能,一条兼具经济价值、生态价值与文化价值的“黄金产业链”,描绘了一幅“经略海洋 文旅融合”的烟台画卷,也推动“仙境海岸 品质烟台”驶向更广阔的蓝海。