

主要指标回升向好 经济总体产出保持扩张

——透视我国5月份PMI数据

新华社北京5月31日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会5月31日发布的数据显示,5月份,制造业采购经理指数(PMI)比上月上升0.5个百分点,综合PMI产出指数比上月上升0.2个百分点,主要指标回升向好,我国经济总体产出保持扩张。

统计数据显示,5月份,制造业PMI为49.5%,景气水平比上月有所改善。

“从分项指数变化看,需求整体趋稳运行,企业生产止降回升,新动能持续向好发展,大型企业回升向好,小型企业有所改善,企业预期有所回升。”中国物流信息中心分析师文韬说。

随着中美经贸高层会谈重要共识的达成、双方互降关税举措的落地,5月份,我国制造业出口下行态势放缓,新出口订单指数为47.5%,较上月上升2.8个百分点。叠加

国内需求稳定释放,市场需求整体趋稳运行,新订单指数为49.8%,较上月上升0.6个百分点。

市场需求的趋稳带动制造业企业生产活动止降回升。5月份,制造业生产指数为50.7%,较上月上升0.9个百分点,在短暂降至50%以下后重回扩张区间。原材料采购活动相应有所回稳,采购量指数为47.6%,较上月上升1.3个百分点。

从重点行业看,5月份,高技术制造业PMI为50.9%,连续4个月保持在扩张区间;装备制造业和消费品行业PMI分别为51.2%和50.2%,比上月上升1.6和0.8个百分点。其中,装备制造业生产指数较上月上升超过4个百分点,连续10个月保持在50%及以上;消费品制造业生产指数较上月上升超过1个百分点,连续15个月运行在扩张区间。

从不同规模企业运行情况来看,5月份,大型企业PMI为50.7%,比上月上升1.5个百分点,重返扩张区间,其生产指数和新订单指数分别为51.5%和52.5%,比上月上升1.7和3个百分点;中型企业PMI为47.5%,比上月下降1.3个百分点;小型企业PMI为49.3%,比上月上升0.6个百分点,景气水平有所改善。

企业对后市预期有所回升。5月份,制造业生产经营活动预期指数为52.5%,比上月上升0.4个百分点。其中,农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均持续位于56%以上较高景气区间。

非制造业方面,5月份,非制造业商务活动指数为50.3%,比上月略降0.1个百分点,仍高于临界点,总体延续扩张态势。其中,服务业商务活动指数为50.2%,比上月

上升0.1个百分点;建筑业商务活动指数为51%,比上月下降0.9个百分点。

从行业看,在“五一”节日效应带动下,居民旅游出行、餐饮消费等较为活跃,铁路运输、航空运输、住宿、餐饮等行业商务活动指数明显回升,均位于扩张区间,市场活跃度提升;邮政、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务等行业商务活动指数继续位于55%以上较高景气区间,保持较好增长态势。

多数非制造业企业对市场发展保持乐观。5月份,非制造业业务活动预期指数为55.9%,虽比上月略降0.1个百分点,但仍位于较高景气区间。其中,服务业业务活动预期指数为56.5%,比上月上升0.1个百分点。

此外,5月份,综合PMI产出指数为50.4%,比上月上升0.2个百分点,我国企业生产经营活动总体继续保持扩张。

国家政务服务平台 助力“高效办成一件事”

新华社北京5月31日电 国家政务服务平台上线运行以来,推动政务服务业务协同和数据共享,持续赋能“高效办成一件事”。

看病出示医保电子凭证、大学生在线查询英语四六级分数、用一杯咖啡的时间完成企业开办手续……作为全国一体化政务服务平台的总枢纽,国家政务服务平台不断拓展服务应用场景,覆盖更多“关键小事”,让企业群众办事更加高效便捷。

“App人脸识别一下,需要的信息自动生成,在网上就能领取电子退休证,真的太方便了。”黑龙江省哈尔滨市灵活就业参保人员李先生用手机登录“龙易办”App,通过“退休一件事”系统很快就办理了退休审核和医保在职转退休业务。

从“龙易办”到“随申办”“浙里办”“渝快办”“海易办”……在国家政务服务平台联通下,全国政务服务“一张网”正在加速形成——

“渝快办”上线“新生儿出生一件事”套餐服务,新手爸妈在“喂一次奶的时间”里就能办完宝宝出生的所有事项;“随申办”让企业负责人可扫码实时查看行政执法人员信息及检查标准,查看检查结果,开展检查评价;

“浙里办”的服务甚至包括相亲交友、体质测试、泳池测评、线下演出预约……

国家政务服务平台上线运行6年以来,不断联通各省区市及新疆生产建设兵团、46个国务院相关部门的政务服务平台,实现521万项服务事项和3.6万多项高频热点服务应用的标准化作服务,有力推动各地各部门线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”。在这里,助企惠企服务专区、民生保障办事服务专区、个人从出生、上学到退休养老,法人办事从企业开办、准营到纳税、注销,都能实现“一件事集成办”。

从分散到高效,从“独奏”到“和鸣”。各地各部门不断打通数据壁垒,推动政务服务更加高效便民。

京津冀跨省市企业迁移登记“一件事”,推动三地部门间信息共享互认,形成“一套材料、单次采集、多方共用”的工作机制;海南着力打通医疗、医保、医药数据,建立动态更新的“三医”健康档案,实现跨机构就医检查检验结果互认,减少病人负担……

数字政务加“速度”,为民服务有“温度”。《联合国电子政务调查报告2024》显示,我国电子政务发展指数(EGDI)全球排名已上升至第35位。

北纬三十七度上的 甜美盛宴

(上接第一版)本届大樱桃节将持续至6月30日,这期间,系列活动精彩纷呈:樱桃大赛重磅回归,优质果品同台争艳;“京东快递杯”张格庄镇第九届摄影及短视频大赛同步启动,用镜头定格樱桃季的绚烂风光。在这里,一颗樱桃不再是简单的农产品,而是串联起种植、加工、文旅、文创的生态原点;一次节庆不再是短暂的狂欢,而是展现地域文化魅力的长效窗口。

目前,福山区正在构建“樱桃+文旅+民俗”的融合生态,以樱桃为媒,融合海景风光,打造乡村精品旅游线路,大力发展产业链经济体系,形成赏花、采果、游览等一站式旅游特色项目。“通过系列策略,从营销樱桃到营销城市,推动大樱桃产业和项目向更高层次迈进,福山已初步打造出一张高品位、有特色的城市名片。”蒋昌晖说。

一颗大樱桃,承载着果农沉甸甸的希望。大樱桃节走过的十九年,也是福山大樱桃高质量发展的十九年。持续擦亮这张金字招牌,福山区一直在探索创新。

早在2015年,福山在全国率先启动实施福山大樱桃品牌战略,编制“福山大樱桃”区域公用品牌发展规划,别具特色地创新塑造了“福山大樱桃good”的品牌标识,提出“福山大樱桃,个个不用挑”的传播口号。如今,这一区域公共品牌价值已达到28.13亿元,是名副其实的中国县域大樱桃第一品牌。2021年、2022年,福山大樱桃均入选中国最受市场欢迎的樱桃区域公用品牌20强。

目前,福山区大樱桃商标注册40个,有效期内“三品认证”达到27个,其中,有机产品24个、绿色产品3个,全区大樱桃认证基地达到20个,面积为5万亩。一系列国家级大樱桃会议落地福山,不断巩固和扩大了福山大樱桃在全国的优越地位和品牌影响力。

据悉,福山区将以本届大樱桃节为契机,持续释放“福文化”魅力,一方面,拓展“节庆+”模式,深度挖掘樱桃产业链价值,推动樱桃产业与甲胃文化、鲁菜非遗等特色资源深度融合,打造集生态休闲、娱乐、消费于一体的全域旅游新场景;另一方面,全域传播赋能,依托短视频、小红书等新媒体平台,持续擦亮“中国大樱桃之乡”金字招牌,以文旅高质量发展为乡村振兴、产业升级注入强劲动能。

此外,福山区将强化区域协同,策划跨区域樱桃主题旅游线路,深化电商合作,拓展销售渠道,探索“樱桃+艺术”“樱桃+赛事”等跨界模式,举办摄影展、乡村音乐等活动,持续擦亮“中国大樱桃之乡”这一品牌。

这颗生长于北纬37°的“红色宝石”,正成为福山乡村振兴的强力引擎,托起百姓的甜蜜生活。

新华社北京5月31日电

山东:户外运动玩出“大产业”

赛选手、威海市民齐玉波说。

户外运动嘉年华和徒步邀请赛等赛事和活动,都是近日山东省首届户外运动产业大会的组成部分。本次大会将持续至6月15日,旨在践行“绿水青山就是金山银山”理念,探索行业发展模式转型路径,着力释放赛事经济的乘数效应,推动户外运动产业高质量发展。

记者走访发现,当前户外运动前景广阔,正逐渐成为引领体育产业发展的新动力。“大众消费需求的增加和对生活品质的更高要求,带动体育消费场景不断创新。冰天雪地、山川江河、草原湖海等广阔的自然环境,都在为体育活动提供新场景。”国家体育总局体育器材装备中心主任于建勇说。

山东体育学院副教授、体银智库创始人安福秀认为,越来越多的户外赛事和活动通过创新设计、丰富体验感等,从传统竞技向全民参与转变,吸引力和竞争力不断增强,市场影响力和商业价值也在进一步提升。“消费者对户外运动与品牌赛事的消费,不仅是对运动本身的热爱,更是对文化、体验、社交与身份认同的追求,背后是消费升级与精神需求的转变。”

据介绍,截至2025年4月底,山东省注册户外运动相关企业超过1万家,各类户外运动协会及俱乐部逾3600家,参与户外运动人数超3000万人。户外运动产业已成为全民健身提档升级的核心载体、体育产业破局蝶变的关键引擎、区域经

济发展的创新增长极。

大会期间,山东省首家户外运动驿站(旗舰店)在威海游艇小镇揭牌,该驿站除了为户外运动爱好者和市民游客提供全方位服务外,还展示了多种多样的户外运动装备。“驿站集成智慧导航、应急救援、装备共享等12项核心功能,采用‘驿站+赛事+消费’融合运营模式,将进一步推动当地的户外运动产业发展。”山东省体育局副局长栾风岩说。

据栾风岩介绍,山东相关部门将以建设高质量户外运动目的地为抓手,依托山海资源禀赋和文化底蕴,打造可持续的户外运动绿色发展模式。同时深化“体育+”战略,推动体育与旅游、康养、教育等产业深度融合,发挥体育的多元价值功能。

蓬莱:政府多投入 企业少绕路

新华社济南5月31日电 在山东省烟台市蓬莱区,路人很难注意到,在一些工厂的门口,高压线“消失”了,企业附近十字路口的红绿灯横杆变成了可以旋转的,从港口到海工产业园区的一座桥梁也在悄然拆除重建。而当地企业却从这些细微变化中获得了极大便利。

作为当地重点招引企业的落地地,蓬莱区道路上的高压线、红绿灯横杆和狭窄路口一度成为阻碍产品运输的“拦路虎”。

东方电气风电(山东)有限公司副总经理张建国介绍,长126米、叶根直径四五米的叶片,加上车辆和防护装置,高度超过7米。从厂区到港口码头,沿途要经过多个红

绿灯路口。

上海电气能源重装科技(蓬莱)有限公司的一些产品高达17米,而公司门口的高压线架设高度仅为12米。

转变服务理念,在精细化管理上下功夫。当地政府正是从这些困住企业的点滴细节入手,改善营商环境,以热忱和决心滋养企业发展、创新创业的丰厚土壤。

国网山东省烟台市蓬莱区供电公司配合地方政府将企业门口的高压线改到了地下,蓬莱区对26根红绿灯横杆进行改造,横杆可以旋转到与道路平行的方向,让运输车辆通行无阻。

蓬莱区港口条件优良,拥有5个10万吨级以上泊位,适合大型船只装卸、运输大

件产品。近年来,蓬莱海工产业园区已引进了东方电气叶片、上海锅炉厂、韩国现代重工等项目。

上海锅炉厂的产品都是“大块头”,最小的锅炉产品直径也有七八米,重量有几十吨,大的可达上千吨。蓬莱区仙境东路上的赵格庄桥,是运输大件物品最经济实惠路线的必经之手,但承重只有几十吨。蓬莱区政府正着手将这座桥拆除重建,以保障载重千吨级的特种车辆通行。

企业入驻后,后续服务不能停。为满足蓬莱海洋(山东)股份有限公司等当地用电大户需求,国网山东省烟台市蓬莱区供电公司2022年投资建设了一条

10千伏电缆线路,新增容量7050千伏安。今年以来,供电公司各供电所走访企业,推广新型市场购电服务工具,引导企业错峰用电、进一步降低成本。

近年来,蓬莱区深化营商环境改革,“高效办成一件事”改革成效明显,打造“宜商仙境·赢在蓬莱”营商环境品牌,发展动力活力得到增强。

政府多投入,企业少绕路。营商环境的改善助力蓬莱区项目落地建设开启“加速跑”。围绕海工装备制造等方面,蓬莱正加速引研发、总装、配套及运维检测服务等延链补链强链项目。2024年,蓬莱海工产业园区实现产值175亿元、同比增长21%。

“虽非亲骨肉,依然父母心” ——“六一”前夕多地儿童福利机构见闻

截至今年一季度末,全国共有孤儿13万人。在这些孩子身后,成千上万个“爸爸”“妈妈”正不断探寻,努力帮助他们走向独立,过有尊严的人生。

日前,国务院办公厅印发《关于进一步加强困境儿童福利保障工作的意见》,要求不断完善困境儿童福利保障体系建设,有效提升困境儿童福利保障水平。

在“六一”国际儿童节来临之际,记者跟随民政部“润心伴成长,同心护未来”主题活动,走访了杭州、绍兴、重庆多家儿童福利机构。

孤弃儿童减少,社会关爱增多

吉祥、如意、甜甜、恩宝……浙江省杭州市儿童福利院娃娃们的名字背后,镌刻着无数人的期许。他们以爱意作注脚,将人间最朴素的祝福,悄悄缝进孩子们的命运里。

“姓氏遵循百家姓排序;名字寓意要与生机盎然、福泽生命、向善向美相契合;便于孩子们在成长过程中接受和使用……”从2021年起,每年元旦前夕通过网络面向全社会征集新一年入院娃娃的名字,已成为杭州市儿童福利院的传统。

“过去福利院接收的孤儿数量较多,精力主要集中在看管照护。”杭州市儿童福利院办公室主任杨健说,随着入院孤儿数量下降,以及互联网平台的发展,福利院可以集合社会爱心力量,抽出更多时间为娃娃们

起名。

福利院的儿童数量逐年减少,这并非个例。截至2025年一季度末,全国共有孤儿13万人,相比2012年减少了77.2%。与此同时,全国集中养育孤儿平均保障标准已达每人每月2010.6元,社会散居孤儿平均保障标准达每人每月1547.2元,事实无人抚养儿童平均保障标准达每人每月1535.4元。

“近年来,我国社会保障制度尤其是社会救助制度、医疗保险制度不断完善,儿童福利制度的兜底性、普惠性程度逐步增强。”华东师范大学社会发展学院教授万国威介绍,伴随着公众对罕见病认知的不断提高,困境儿童罕见病的发现报告和主动识别能力显著增长。这为系统性减少孤儿和弃婴提供了基础性制度保障。

科技赋能儿童福利事业

荣荣是浙江省绍兴市儿童福利院的一名“唐宝宝”(唐氏综合征患儿),身患智力二级残疾,平时最喜欢运动和绘画。记者见到荣荣时,他正在AI教室学习。在这里,他可以通过沉浸式互动教学场景,训练提升感官反应和探索环境能力。

2022年,绍兴市儿童福利院在浙江全省范围内率先打造的“智慧院区”——海脉屋内,由多媒体数字投影和调制灯光组成的听觉整合训练系统,帮助孩子们在良性

听觉感知环境中提升整体状态;水疗间里,孩子们可在水中开展步态训练、肢体功能训练……

当科技智能康复设施与精细化教学流程相融合,孩子们的能力提升肉眼可见。福利院的工作人员指着书架上的奖状告诉记者,不久前荣荣在2025年浙江省“最美的我”公益画展中获得了“最美心愿奖”。“荣荣的画被选中了,以800元的价格拍下,这是他最为骄傲的事情。”

截至2024年底,我国儿童福利机构数量已从转型前的1217家优化为622家。同年,从中遴选出北京市儿童福利院、杭州市儿童福利院等7家机构作为首批全国儿童福利机构高质量发展改革试点单位,推动对内改革、对外开放。科技赋能、“开门办院”等深度实践,正推动我国儿童福利机构优化提质和创新转型,助力儿童福利事业高质量发展。

帮助孤弃儿童走向社会

走进重庆市爱心庄园宿舍一樓的双人间,一张特别的“庄园儿童成长规划表”清晰记录着孩子们的职业理想——成为一名铁路车站值班员。

“我们要让孩子们在每个阶段都定下规划,帮助他们走向社会独立生活。”重庆市爱心庄园儿童养育中心副主任谭智对记者说。这位在爱心庄园工作了十余年的“谭爸

爸”,对庄园内每个孩子背后的故事都如数家珍。

在爱心庄园老师和孩子们引以自豪的“励志屋”里,73名考上大学的孩子在光荣榜上微笑。谭智的手指停留在一个男孩的照片上:“这是小志,刚来时不愿和人说话,后来成了我们第一个大学生。”

重庆市爱心庄园虽坐落在远离市区的江北区铁山坪森林公园内,却藏着一个微缩版社区。超市、医院、康复中心、游乐设施一应俱全。“小朋友在这个环境里长大,就能清楚了解外面的社区是什么样。”谭智介绍道,儿童生活社区化项目是帮助孩子们融入社会的关键一步。

每周的“阳光星期六”是孩子们最期待的日子。这项始于2013年的社会工作服务项目已形成“社工+义工”双工联动机制,平均每月组织一次市区体验活动。

“我们会带他们购物、看电影、参观旅游景点,”谭智笑着说,“去年带孩子们去动物园,人山人海他们兴奋得像小鸟。”十多年来,这项活动累计开展超过百场,成为连接孤弃儿童与社会的重要桥梁。

对于即将成年的孩子,庄园启动了“生涯规划”项目。通过人职匹配、生涯发展等专业理论指导,已有110余名孩子在教育、康复、酒店管理等领域找到心仪工作。“最终目的是让他们能独立生活、自立自强。”谭智的眼神中充满期待。

新华社北京5月31日电