

特色文化产业焕新姿



习近平总书记关切事

党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化事业和文化产业繁荣发展，强调要推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

在习近平总书记指引下，我国各地创新实践，推动绚烂多彩的地方非遗技艺不息传承、韵味悠长的古城村落文旅深度融合、民族特色传统文化IP加速国际化……特色产业正焕发新的光彩。

一方技艺“育商机”

2024年3月，习近平总书记在湖南常德市考察调研时指出：“多姿多彩的地方特色传统文化，共同构成璀璨的中华文明，也助推经济社会发展。”

晨光熹微，黔东南，黎平县肇兴侗寨里，冒着热气的小蜡锅旁，陆勇妹和姐妹们围坐一圈，用融化的蜡在棉布上绘出“三色共首”等精美图案。

“既有传统吉祥图案，也有定制现代纹饰。我们秉持‘顾客至上’理念，依顾客和市场需求对产品进行创新。”黎平侗品源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹说。

肇兴侗寨始建于北宋，被誉为“侗乡第一寨”。侗寨里，流传千余年的蜡染、刺绣、靛染等非遗技艺，具有鲜明地方特色、民族特色。

“85后”陆勇妹是侗族蓝靛染工艺省级代表性传承人。“脱贫攻坚战打响后，我和6个小伙伴一商量，利用从小耳濡目染的技艺，打造增收致富的产业。”回忆起10多年前的创业之初，陆勇妹话语间透出果敢之气，“既能实现技艺传承，还能赚钱，两全其美。”

创业过程并非一帆风顺。人员技艺不高，合作社想方设法联合妇联等部门对绣娘、染娘、织娘进行培训；整件绣品的市场接受度不高，他们便拆成绣片、领花等，融入现代设计，开发出600多款产品……

如今，这些技艺正加速从大山“飞向”市场。2024年，侗品源合作社经营收入从最初的100多万元增至超1800万元，带动123个村寨1200多人灵活就业。在黎平县，共有3

家像侗品源合作社这样的省级非遗工坊，还有6家县级非遗工坊。

“乡村全面振兴道路上，我们会继续加油，不让一个社员掉队。”陆勇妹语气坚定。

“英雄故事令人心潮澎湃，鸟语花香美景令人神往。”两千余公里外的内蒙古自治区赤峰市，巴林蒙古族服饰技艺第四代传承人哈斯格日乐，正和同伴们认真研究蒙古族英雄史诗《格斯尔》中的人物服饰和景观风物，他们把特色文化元素融入产品设计中：服饰上的云朵、花鸟等纹样，胸前佩戴的拴马桩样式挂坠……

代代传承的《格斯尔》史诗说唱，激发出产业发展活力。当前，赤峰市巴林右旗形成年产值2亿元的服饰、挂坠、工艺品等民族手工艺品产业，史诗中描绘的祭祀民俗、体育活动等还成为热门文化体验，古老史诗奏出新的产业乐章。

【新闻深一度】在江苏昆山，推出“园林实景演出”项目，600多岁的昆曲走出剧院；在山西阳城，以琉璃烧制技艺为基础，将艺术设计和产业相结合，琉璃制品广泛应用于建筑领域，还成为工艺品热门收藏……各地在保护中发展特色文化产业，有的“千般变化”打造特色产品走向市场，有的“跨界组合”推动产业多元融合发展，培育出新的生机与商机。

一城烟火“聚人气”

2025年3月，习近平总书记在云南丽江古城考察时指出：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

“院落始建于150年前，‘四合五天井’格局是纳西族民居传统样式。”丽江古城五一街上，老居民阿六叔坐在一处古宅中，化身讲解员，为来往游客娓娓道来，“我们家世代在这里居住，现在在庭院80%以上保持着原貌……”这座古宅如今是恒裕公民居博物馆，供游客们活态体验古城民居文化。

在丽江古城，越来越多老院落“活”起来。当地恢复特色民居、名人故居历史原貌，打造出30个文化院落。

“以前到丽江古城，主要是观光和购物，而今文化传承有了新场域，游客了解丽江也有了新视角。”带着游客体验完文化院落中的“慢生活”，即将借余暇客的视角开始夜游。

“总书记要求处理好保护和发展的关系，让这座美丽的古城焕发新的光彩，我们努力创新实践。”丽江古城保护管理局常务副局长木丽说。

近年来，丽江将文化资源转化为发展动力，着力构建特色文化产业生态圈。

当游客穿过一处处古老院落，踏着石板路来到广场中央，同身着传统服饰的纳西族阿妈一同围着篝火打跳，本地居民与外来游客、千年古城与现代产业，都在润物无声的文化浸润中联系在一起。

大力发展“动静皆宜，昼夜精彩”文化遗产业游，举办“三多节”“火把节”“转山节”等民俗节庆活动……游客在丽江的文化体验更加丰富。2024年，全市接待游客8064.33万人次，创历史新高。

“我们正从‘传统旅游’向‘深度旅居’迭代升级，眼下，游客平均停留时长达15至30天，远远长于以往的两到三天。”丽江市文化和旅游局局长和丽斌说，要让特色文化在丽江触手可及，让古城的烟火气激发起更旺的人气。

【新闻深一度】北京千余条胡同变身宜居游城市新空间，广州永庆坊传统骑楼与现代商业交融为街区注入新活力……古城老街承载着历史记忆，也跳动着产业脉搏，文旅、文创、文娱在这里交织，文化资源释放出发展动能。

一袭华服“起新潮”

2022年1月，习近平总书记在山西平遥古城考察时指出，“要做优秀传统文化传承者”“把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界”。

“里程碑！货真价实的曹县汉服，尤其是马面裙，首日便迎来抢购，工艺精湛、价格亲民，希腊民众直呼‘不可思议’！”今年2月，“邂逅中国”锦绣服饰国际非遗店铺在希腊开业，回忆起当时情景，山东省服装设计协会会长周锦仍难掩激动。

从鲁西南小城到地中海国际舞台，曹县汉服产业开创了实体店国际运营的先河，也

成为中国汉服文化“走出去”的生动注脚。

汉服，承载着华夏五千年的衣冠文明，展现中华传统服饰之美。如今，马面裙等爆款单品风靡全球，让中华优秀传统文化以现代方式“破圈”，更在产业化浪潮中焕发新生。

当下，菏泽曹县聚集了我国最大的原创汉服产业集群，从业者近10万人。10多年来，曹县汉服产业以惊人的速度实现规模化、品牌化、高端化跃升。三分钟申请、一秒钟到账、零人工干预，金融支持到位；制版设计、布料供应、数码印花、缝制成衣……产业链高效协同；产品“10分钟上高速、40分钟到机场”，区域交通四通八达。2024年，曹县汉服产业线上线下总销售额突破120亿元，几乎占据全国市场半壁江山。

走进位于曹县的山东极智生活科技有限公司的汉服生产车间，大提花机飞速运转，五彩的布料如瀑布般倾泻而出。

“我们在设计中融入点翠、苏绣、缂丝等工艺，还联合高校开发仿古织锦技术，纹样复原度超90%；根据海外消费者身材调整版型，把产品由4个基础码扩展到12个尺码。”公司负责人姚驰行说。

个性化设计大大提升了产品竞争力。近年来，曹县汉服先后登上中国国际汉服设计大赛、米兰汉服展演等多个国际舞台。2024年，曹县以马面裙为主的汉服销往澳大利亚、加拿大、欧盟等10余个国家和地区。

“太有创造力了！”腾龙图案的汉服令意大利博主卡米拉着迷，“我的社交平台粉丝也都非常喜欢。”第一次穿上汉服，埃及留学生阿卜杜勒·卡里姆兴奋地说：“汉服好美，穿上它好像回到古代中国，能感受到中国文化魅力。”

“落实总书记重要指示精神，我们以汉服产业为依托，把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。”曹县县委常委、宣传部部长王倩说，下一步，曹县将继续围绕品牌出海、文化传播、产业合作等，构建国际化发展路线图。

【新闻深一度】传统刺绣从“乡村T台”走向世界舞台，游戏《黑神话：悟空》在全球“圈粉”……从产品到产业，中国文化出海之路越走越宽。海内外有识之士正携起手来，共同推动中华优秀传统文化IP市场化、国际化。

新华社北京5月22日电

风易俗，正是“铸魂”的内在要求。

党的二十大以来，相关部门指导各地把移风易俗融入乡村治理体系，聚焦“高额彩礼”“厚葬薄养”“打牌赌博”“封建迷信”等问题，建立健全红白理事会、道德评议会、村民议事会和禁事禁赌会等群众自治组织，修订村规民约，推动乡风文明焕发新气象。

高价彩礼、人情攀比等陈规陋习得到遏制的背后，文明新风正在潜移默化地融入日常生活，成为乡亲们的价值取向和行为准则。坚持勤俭节约、反对“舌尖”浪费，中华传统美德在新时代续写新篇章。

2024年，中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》，加快形成切实管用的粮食和食物节约长效机制。

米粒虽小，照见传统美德的熠熠光辉；节约甚重，映射当代中国的良好风尚。

新疆生产建设兵团组织干部群众开展“节约粮食”主题宣讲会，用老一辈军垦战士开荒造田、生产粮食的故事教育大家减少浪费；西藏拉萨建立制止餐饮浪费“红黑榜”制度，定期开展监督检查……通过持续努力和全民参与，倡导节约的社会氛围更加浓厚。

“推荐半份菜、小份菜更适合”“剩菜剩饭可以打包带走”，如今餐馆、食堂里的对话掷地有声，“节约粮食”正深刻影响着大众的生活，成为餐饮经营者和消费者的共识。“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”推动形成良好的信用环境，是精神文明建设的题中之义。

中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》，作出“弘扬诚信文化，普及诚信教育”“推动形成守信践诺的良好社会风尚”等重要部署。

从持续推出“诚信之星”、开展“诚信兴商宣传月”等活动，到新闻媒体进行舆论监督，依法依规加大对严重失信行为的曝光力度，再到各地设立“诚信积分”“诚信档案”，打造“诚信教育基地”“诚信主题公园”，“知信、用信、守信”的社会氛围正在形成。

网络文明，是新形势下社会文明的重要内容。

每年举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会，连续推出“新时代网络文明公益广告”征集展示活动，开展“清朗”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大。文明新风持续吹拂，文明习惯不断养成。

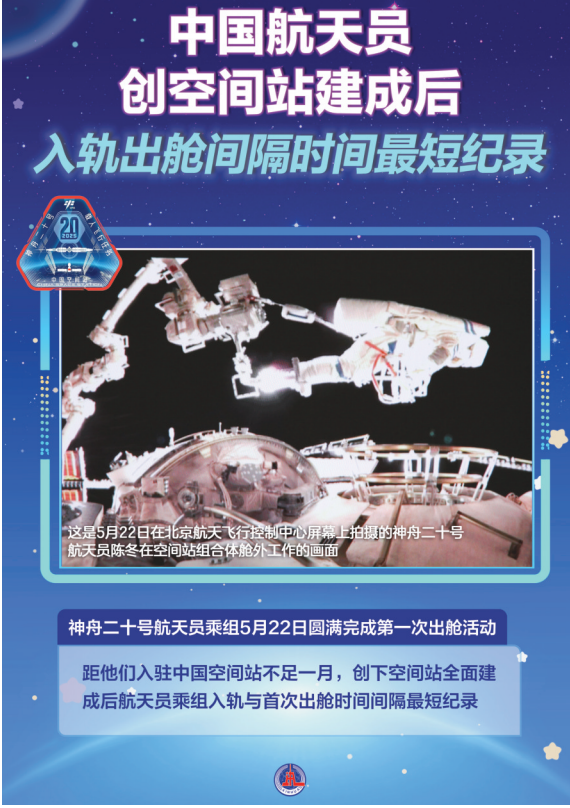
如今，触碰文物、乱涂鸦等行为逐渐减少，文明旅游不再停留在口号上；车辆礼让行人成为共识，交通文明助力平安出行；观众席“掌声取代漫骂”，文明观赛让喝彩更有力；网暴、造谣为人不齿，亿万网民的精神家园愈加清朗……文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，不断彰显平凡中的非凡力量。

踏上新征程，扬帆再启航。

党的二十届三中全会《决定》作出深化文化体制机制改革的重大部署，对推动理想信念教育常态化制度化、改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，实施文明乡风建设工程等工作提出新要求。

面向未来，精神文明建设工作必将以新的气象、新的作为迈上新台阶，为强国建设、民族复兴提供更为强大的精神力量。

新华社北京5月22日电



国际零碳岛屿合作写入中拉共同行动计划

（上接第一版）得到了对方的高度认可。格林纳达国家气候变化适应事务官员罗克珊·格雷厄姆·维克托博士说，烟台市在绿色技术与低碳产业发展中的引领地位令人钦佩，期待通过经验共享、技术交流与政策协同开展务实合作，加速格林纳达的绿色转型。

巴巴多斯阿什利·拉什利基金会、西印度大学凯夫希尔校区两家机构还现场递交了加入“国际零碳岛屿合作组织”的确认函。

全球“零碳岛屿朋友圈”不断拓展

不只是拉共体国家，去年11月发布倡议以来，烟台积极“走出去”，吸引了越来越多的岛屿国家、岛屿城市、国际组织等加入这场“绿色接力”。

5月7日—14日，市委副书记、市长郑德雁率代表团赴斯里兰卡、马尔代夫推动国际零碳岛屿合作，受到当地热烈欢迎。大家普遍赞赏烟台市在绿色低碳高质量发展方面取得的成绩，表示烟台市发起成立国际零碳岛屿合作组织，为全球岛屿国家和地区提供了合作交流平台，希望运用烟台绿色发展理念和低碳技术，进一步加强交流合作，携手推动岛屿绿色低碳转型，共同应对气候变化挑战，实现可持续发展目标。

去年4月，密克罗尼西亚联邦总统西米纳对中国进行国事访问期间到访烟台，表示密联邦愿率先参与国际零碳岛屿合作。今年3月，密联邦副总统帕利克再次到访烟台，表达了相同的意愿。来而不往非礼也。去年10月，烟台市政府派出东方电子和经海渔业代表团赴密联邦考察当地能源及渔业合作机会；今年4月，东方电子再赴密联邦进行现场勘查，选址建设新型绿色局域电力系统示范项目，加深能源和电网方面的合作，实现友好城市互助的初衷。

在3月20日举行的烟台—太平洋岛国零碳合作对接见面会上，烟台市有关单位、企业围绕国际零碳岛建设、新型电力系统构建、水资源处理、海岛低碳道路建设、海洋科技培训服务、渔业培训、职业教育等项目开展推介和互动交流，引起了太平洋岛国国家的极大兴趣。

国际零碳岛屿合作的声声不断响起，合作共贏的思想更加凝聚，未来必将有更多志同道合的伙伴加入“零碳岛屿朋友圈”。烟台将以更加开放的姿态、更加务实的行动，共同推动国际零碳岛屿合作迈向更高水平，在全球绿色转型的浪潮中绽放更加耀眼的光芒，书写人与自然和谐共生的崭新篇章。