



当星光下的《后来》余韵未散，当“奶茶”在微博晒出的九宫格美照，烟台黄渤海新区的海岸美景，再度“破圈”。有不少网友纷纷在评论区留下“同款”合照——“我们踩过同一片沙滩”“打卡‘奶茶’同款机位”。

这份春日之下的红火，对于黄渤海新区而言并不是“流量”的高峰，而是旺季到来的“前哨”。

人潮将至，黄渤海新区也在自我加压、审视自身：想要充分把握旺季机遇，将一波又一波的“流量”转化为推动城市消费的动力，需要不断地自我完善，踮起脚尖在各个方面“做加法”，呈现更加多元、更时尚的新面貌。

全省深化科技成果转化机制改革综合试点出炉 黄渤海实验室入选

本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员 隋翔宇 杨庆考)日前,山东省科学技术厅等多个部门联合印发《深化科技成果转化机制改革综合试点实施方案》,确定在省内遴选一批改革动力足、创新能力强、成果转化示范作用突出的单位开展试点,位于烟台黄渤海新区的烟台先进材料与绿色制造山东省实验室(简称“黄渤海实验室”)成功入围。

作为全省首批启动建设的省实验室之一,黄渤海实验室自2021年建设成立以来,就以先进材料和绿色制造为主攻方向,持续推动科研创新。统计数据显示,至2024年末,黄渤海实验室已争取国家、省、市各级科研项目111项,发表高水平科技论文406篇,申请各类专利273项,已授权68项,围绕新材料、绿色化工等领域走访对接企业230余家,与45家企业及高校签订合作协议,合同金额达3500余万元,整体辐射带动企业销售额增加值10亿元左右。这种强大的创新和成果转化能力,也为黄渤海实验室被纳入此次省级试点打下了坚实的基础。

卡证融合 新区首发 新区给外国人发放首张“证卡合一”实体卡

本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员 刘睿晗 马兴才)近日,在烟台农商银行开发区支行营业部,烟台显华科技集团股份有限公司来自加拿大的高管张先生经过简单信息录入,十几分钟便领取到烟台市首张外国人工作许可证与社会保障卡融合集成卡。

据介绍,自2024年12月起,人社部正式实施外国人工作许可证与社保卡融合集成政策。该政策充分依托电子社保卡和实体社保卡的多项功能,为外籍人士在华工作与生活提供更为便捷、高效的服务,显著提升外籍人员来华工作的便利程度。

第四批“好品山东”品牌发布公示名单 “新区智造”批量入选

本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员 马兴才 文宏扬)近日,山东省质量强省建设协调推进领导小组办公室发布第四批“好品山东”品牌建议入选名单的公示,黄渤海新区共有4款产品入选,数量占全市近50%,创历年新高。

入选的产品分别是烟台东德实业有限公司的“DQ60氢气循环泵”、山东创瑞激光科技有限公司的“CR-S420金属3D打印机”、烟台开发区博森科技服务有限公司的“HRGL数控机床排屑过滤环保装备”、烟台民士达特种纸业股份有限公司的“YT510芳纶纸”。

据统计,截至目前,黄渤海新区已成功培育山东省高端品牌培育企业30余家,省知名品牌、优质品牌50余个,万华化学入选中国质量奖公示名单,并跻身中国500最具价值品牌榜单,睿创微纳荣获省长质量奖提名奖,9家企业获评市长质量奖;艾睿光电、欣和食品、泰和新材等7家企业的11个产品分获前三批“好品山东”品牌,总数位列全市第一。

新区持续优化营商环境 政务服务跑出加速度

本报讯(YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 马伟)今年以来,烟台黄渤海新区行政审批服务局瞄准“全省领先、全国一流”目标定位,多向发力、精准服务,持续优化营商环境,提升群众的满意度。

从“群众跑腿”到“服务上门”,推出“四办”服务矩阵,让难事易办、急事快办。上门办,组建“政务服务轻骑兵”,为行动不便的群众提供敬老卡、二手房过户等上门服务,实现业务办理“零跑腿、零距离”;专场办,结合企业和群众的需求,开设网约车集中验车、老年人补领结婚证等专场服务;全时办,针对部分群众“上班没时间空办、下班时间无处办”的困扰,推行“午间不断档、周末不打烊”服务,破解群众“时间差”难题。

从“能办事”到“办成事”,打造“效能标杆”。极简审批,以群众需求为令,以“高效办成一件事”改革为抓手,整合办理环节、精简申请材料,缩减审批时限,开设行政许可办理“绿色通道”,开设“一对一”专线,通过“提前介入、全程跟踪”的服务模式,保障力华电源、万华化学维生素A(VA)等项目早建设、早投产。此外,从“人等窗”到“窗等人”,构建了“潮汐调度+全科通办”服务体系,缓解了窗口办件量“冷热不均”的问题。

A 在声量上『做加法』 分散资源串珠成链

在当今“流量为王”的时代,想要频繁“出圈”,积极扩大声量、拓展流量,才是一座城市的进取之措。

前不久,刘若英2025[飞行日]巡回演唱会烟台站在八角湾国际会展中心开唱,这是今年烟台引进的首场演唱会。为歌迷所津津乐道的是,刘若英不仅将极具烟台特色的“美食”搬上舞台,还道出自己母亲就是烟台人的“小秘密”。这种独特的人文体验和别具一格的互动方式,为黄渤海新区新型增长极提供了微观切口。

据统计,刘若英演唱会两天吸引了1.6万人次观众,其中市外观众占比达到62.7%,直接拉动综合消费超7000万元,带动宾馆入住率增长26.4%、景区人流激增42.5%。

通过“演艺+消费”模式,形成“以流量激活留量”的良性循环,今年1—4月,新区“引”来的活动不仅仅有演唱会:4月上旬,一场名为“P.D.C 幻星动漫游戏嘉年华4.0”的活动在烟台八角湾国际会展中心B3展馆如期举办;今年8月,理查德·克莱德曼钢琴音乐会将在烟台黄渤海新区再度上演……

如果说重量级节目是满足人们文化需求的“大餐”,那一些生活化场景中的活动,则会带来宜人的“零食”体验。

黄渤海新区深入推动“电影+餐饮”融合,持续提升线下的消费热度,通过广泛发动各影院与商业综合体及周边娱乐、餐饮等商户联动,推出会员卡储值免费赠票,第三方购票渠道分影片限时补贴,凭观影票根免费停车、领爆米花饮料等多种优惠活动。春节档电影市场票房、观影人次均创历史新高,全区7家影院春节档票房达857.82万元,首次突破800万元,同比增长23.15%;观影人次达16.4万,同比增长22.39%。

此外,4月16日,黄渤海新区“电影进校园”——第三届星空国际影展胶囊放映计划活动走进烟台大学八角湾校区,学生们一边吃着区内企业赞助的花生零食,一边看着精选的优秀电影,惬意悠然。“新区很懂青年的心态和兴趣。再看这部《少年班》依然让我深受触动,让我不自觉地去思考教育的意义和价值。”在校大二学生韩伟钰说。

除了以活动引流,新区本就拥有八角湾国际会展中心、时光塔、孤独的鲸、恋烟台礼堂、非遗鲁菜文化镇、万米金沙滩、扬帆广场、天马栈桥等网红打卡地标,这些地标成为激活城市吸引力的重要设施和资源。

“为一场活动奔赴而来的人群,其实是城市最好的体验官和宣传者。”黄渤海新区文旅部门相关负责人表示,以活动为触点,全区将各类资源串联起来:比如景区门票优惠,沿八角湾、黄石湾布局精品民宿、海洋牧场、自驾游营地等新兴旅游业态;再比如,做强做优张裕国际葡萄酒城、欣和食品、新时代健康、中鲁远洋等研学旅游、工业旅游示范点,“我们希望通过‘演艺经济+在地文化’的叠加效应,在扩大‘好品黄渤海’文旅品牌影响力的同时,让游客真正地了解全区的‘内在美’。”

B 在场景上『接地气』 丰富基层文化供给

4月23日上午,“读书日里阅楚汉·时光塔中论英雄”主题讲座在新区时光塔空中图书馆内举行。

活动当天,中国人民大学历史学院教授孙家洲以“楚汉英雄的智谋与抉择”为题,带领读者还原历史人物的鲜活面貌,揭示楚汉兴衰的历史必然性。

“这场讲座于我而言非比寻常。我在离我家最近的地方,给我的家人们分享我研究秦汉史的点滴体会。”孙家洲介绍,此次活动举办地——时光塔,是一个非常好的读书空间,既面向大海,又坐拥书城。

作为获评全省最美沉浸式文化艺术空间,时光塔空中的图书馆,有着逾300平方米的海景阅读空间和近5000册精品藏书,是集藏书、文化沙龙、创意展陈于一体的新型文化综合体。这里成为网红打卡地和市民情感化、归属感链接的精神共鸣空间,为读者带来更多的文化新思潮和美学新体验。

从最初的33号书院,到亚东柒号城市书房,再到产业文化中心图书馆、源空间书城、时光塔城市书房……如今,这些阅读空间正逐渐成为市民身边的精神栖息地、城市的新地标,依托于此,图书展销、文学期刊展、读书分享会、古诗词讲座等系列活动让人应接不暇,黄渤海新区全民阅读的“氛围感”不断加码。

无论是安静的图书馆内,或是热闹的商业综合体一隅,书香正逐渐渗透到这座城市的肌理中——

尼山书院,在一场通过OH卡心理学创新开展的《被讨厌的勇气》读书分享会上,趁早读书会会长沈一心带领参与者借助OH卡图像与文字的联结,认识勇气的本质,并非忽视他人评价,而是建立内在评价体系的自觉,这种沉浸式共读打破了传统读书会的单向输出模式,让每个人既是学习者也是诠释者;

爱心公益打卡赠书活动现场人声鼎沸,现场设置了“亲子阅读区”“阅读打卡区”“图书寻宝活动”“长征主题图书专区”等多个板块,孩子们在丰富多彩的活动探索读书的乐趣;

阅读推广人招募计划发布,诚邀热爱阅读的人加入阅读推广人队伍,以阅读之光点亮城市文化星空。同时,面向全区开展“书香家庭”“书香校园”“书香社区”评选活动,倡导全民阅读风尚,营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围……

截至目前,新区已建成9个城市书房,60多处“书香联盟”、便民阅读空间,100余家农家书屋、社区书屋,74家实体书店等,精心构筑起“15分钟文化圈”。与此同时,依托现有的图书馆分馆与城市书房,图书馆还积极拓展阅读阵地,在常青藤儿童康复中心、潮水镇上营村建设多个特色阅读空间,进一步推动图书资源向基层延伸。

在黄渤海新区,全民阅读的边界持续拓展,阅读已成为黄渤海新区市民的一种生活方式,书香正潜移默化地塑造着这座城市的精气神。

C 在能级上『做加法』 文旅融合迈向纵深

今天的游客已不再满足于“看山看水”,而是追求沉浸式的体验和情绪价值上的满足。

这种需求的分层与升级,也在倒逼文旅项目必须建立更精细的响应机制。

对此,黄渤海新区近年来立足“美学城市、颜值经济、艺术海湾、网红文旅”发展定位,以全域视野、产业思维、融合理念为引领,不断发展壮大现代文旅产业,为广大游客和居民带来别样的体验。

利用自身海岸线“打卡点”优势,将网红景点变“长红”经典。沿海滨路,包装设计孤独的鲸、时光塔、恋烟台礼堂、天空之约、七彩步行长廊等金沙滩网红景点,布置特色乐队、驻场歌手街角快闪音乐会等演出,提供沉浸式体验文旅场景。策划“玩美新区,欢乐五一、国庆”等系列主题消费活动,举办“5·19中国旅游日”“金沙滩文化旅游季”等文旅节庆活动,推出国潮音乐节、烟火市集、非遗文创、好品黄渤海、沙滩红酒音乐节等创意活动。引入新业态,东吴溪岳自然空间帐篷露营等相继入区落户,填补露营业态空白。

依托“人间仙境·黄渤海之旅”品牌,以张裕卡斯特酒庄、张裕柳林河谷为核心串联多个酒庄,推出葡萄酒“微醺”之旅打卡路线;编制《烟台开发区工业旅游发展规划》,修订完善《关于加快文化产业和旅游业高质量发展的意见》,首次制定出台了引导支持发展工业旅游的扶持政策;成立工业旅游联盟,推出3条工业旅游品牌主题线路,让工业和旅游业实现紧密跨界融合。

新区既有海天一色的颜值,又有文人鼎盛的故事,还有高大尚的工业产业气质。随着多元文旅场景与沉浸式叙事在此徐徐铺展,这座活力新区,将为本地居民与八方游客,奉上超乎期待的感官盛宴。

“五一”小长假近在咫尺,不妨买张机票,踏上这片黄渤海海岸的“人间仙境”,定能让您满载惊喜与感动而归。

YMG全媒体记者 童佳怡
通讯员 郭传义 姜乾 李春泉 摄影报道



图一:黄渤海新区文化演出。
图二:刘若英飞行演唱会。
图三:时光塔读书会。
图四:张裕酒文化博物馆。