

## 当好全面深化改革排头兵

### 目前蔬菜种植的人工成本占总成本的一半左右,全程机械化率只有40%左右,亟需破解蔬菜机械化短板——

# 提升机械化 拎稳菜篮子

YMG全媒体记者 苗春雷 摄影报道

莱阳白龙河畔,万亩出口蔬菜基地内,连片的蔬菜郁郁葱葱。一片菠菜地里,40多名工人正有条不紊地割菜、装筐。

然而,这场面壮观的收获景象,实则暗藏着一个不争的事实:与玉米、小麦等粮食作物高度机械化的生产作业相比,蔬菜全程机械化率低,特别是收获环节,仍需要大量人力劳动。

蔬菜机械化难在哪里?未来又该如何发力?

记者从21日在莱阳召开的露天蔬菜全程机械化绿色生产与加工观摩研讨会上寻找答案。

### 现象

#### 蔬菜全程机械化率低

21日上午,莱阳市伊豪农业种植专业合作社的菠菜地里,一台蔬菜收获机缓缓前行,前端的上下两层刀片快速往复,瞬间切断一排菠菜,经输送带传入车后的塑料筐内,完成了白龙河畔的首次机械化采收。

精量电动播种机、新能源蔬菜无人作业平台、悬挂式起垄机……在观摩现场,一台台先进的蔬菜机械展示了近几年蔬菜机械化的发展趋势。

“当前,玉米、小麦等粮食作物全程机械化率在85%—95%,相比之下,蔬菜的全程机械化率仅有40%左右。”国家大宗蔬菜产业技术体系机械化研究室主任、沈阳农业大学教授孙周平说。

也就是说,在一些与农艺关联度高的生产环节,如同间苗、收获等,仍然面临着劳动强度大、效率低、成本高等问题。蔬菜综合机械化率不高,会有怎样的影响?

“用工贵已经成为蔬菜生产的最大瓶颈。”莱阳市伊豪农业种植专业合作社理事长杨凯以菠菜为例说,采收1亩菠菜需要3个人干一整天,人工成本约为450元。仅此一项,就占了总成本的1/6。

在蔬菜种植面积约10万亩、拥有蔬菜出口加工企业380多家、年出口成品20多万吨的莱阳,破解用工难、用工贵的问题已迫在眉睫。

“机械化率低已经成为莱阳蔬菜产业发展的痛点。我们了解到,本地蔬菜用工的平均年龄在65—70岁。再过5年,谁来种菜?”莱阳市农技推广中心主任华则科说,当地已经有蔬菜出口基地因用工难、用工贵而转型。

其实,放眼全国,这也是蔬菜行业面临的普遍问题。孙周平说,从全国调研的数据可以看出,目前国内蔬菜的人工



蔬菜收获机正在采收菠菜。



正在演示的气吸式叶菜播种机。

成本能占到总成本的一半左右,有的地区甚至占到70%。

因此,面对未来农村人口短缺的巨大压力,必须从长远谋划蔬菜机械化发展。

### 难点

#### 蔬菜种类多、农机农艺不匹配

蔬菜机械化的难点、堵点究竟在哪里?

国家大宗蔬菜产业技术体系烟台综合试验站站长、烟台市农科院蔬菜花卉所所长李涛说,仅叶菜就可分为绿叶菜、根茎类和结球类三类,包括常见的菠菜、松菜、茼蒿等,总数有100多种。

“不同品类的蔬菜习性也不同,哪怕是同一种蔬菜,很多情况下也要进一步细分。所以,需要针对某个蔬菜品种研发单独的机械设备,一方面导致兼容性和普适性较差,另一方面也增加了研发

和推广的难度。”李涛说。

比如,莱阳出口蔬菜基地种植的菠菜高达半米,导致在南方运行良好的收获设备抵达莱阳后出现“水土不服”。

前后工序不匹配,农机、农艺不配套,也是蔬菜难以实现机械化生产的重要原因。

“虽然我们的设备是按照宽幅1.2米的行业推荐标准生产的,但各地种植标准不一,有的1.4米,有的1.8米,还有的2米多,导致农机、农艺分离。”南通省力机电科技有限责任公司总经理吴亦鹏表示。

各厂家的设备尺寸也不匹配。吴亦鹏举例说,在传统种植模式下,各厂家只要负责自己的环节就行,导致旋耕机、起垄机、播种机和收获机因尺寸不一而无法匹配。

各地的栽培模式也不统一。比如,南方降水多,蔬菜多为垄上栽培;而北方降水少,多为垄间栽培,造成了设备不兼容。

“蔬菜种类多、种植模式杂、耕地及设施不规整等普遍问题,导致蔬菜机械装备研发及配套无所适从,示范推广也困难重重。”李涛说。

### 方向

#### 种植标准化、规模化

“先有标准化,才有机械化。”孙周平认为,蔬菜机械化的基础是种植标准化,也是目前必须加快解决的课题。

这也意味着,蔬菜生产从前端的旋耕、起垄、田间管理到后期的收获、运输等各个环节要相互匹配,这样才能实现全程、高效、完整的体系。

同时,他认为,要想实现机械化,还要解决规模化:“有了规模才能实现机械化。为什么现在园区、合作社和企业机械装备用得比较多,农户用得相对少?就是因为一家一户的农户就一两亩地,很难实现蔬菜机械化生产。”

对种植户来说,标准化就是大方向。“以前收获全靠人工,未来就靠机械化。”杨凯表示,在合作社未来的生产中,将采用与机械化相适应的标准化生产方式,降低生产成本、提高生产效率。

有了收获机具,配套的种子也要跟上。

“就种子而言,现在真正能够机械化收获的品种不多,所以从育种的角度来看,我们还要加快选育适宜机械化收获的品种。”烟台市农科院蔬菜花卉所副所长曹守军表示。

作为本次观摩研讨会主办方之一的国家大宗蔬菜产业技术体系,始终以来推动我国蔬菜产业优质、绿色、高效生产为目标,紧密连接技术与产业,从产规划到产后加工及市场服务等各个环节层层布局,不断推动蔬菜产业的高质量发展。

“作为烟台综合试验站,我们承担的任务就是整合全国的优势力量,在烟台建设一个样板基地。如果试验成功,我们会通过体系向全国进行示范推广,让‘烟台标准’走向全省、全国。”李涛说。

## 牟平区政府主要负责人 23日接听12345热线

本报讯(YMG全媒体记者盖鹏)4月23日下午3:00—4:00,牟平区委副书记、区长李剑将接听12345热线电话,市民有相关问题可拨打热线电话进行对话。

受理范围为牟平区辖区内且属于烟台市12345政务服务便民服务热线受理的企业群众的咨询、求助、投诉、举报和意见、建议等非紧急诉求,不受理须通过诉讼、仲

裁、纪检监察、行政复议、政府信息公开等程序解决的事项和已进入信访渠道的事项,不符合法律、法规、规章及政策规定的事项,以及涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私和违背社会公序良俗的事项。受理方式是接听电话渠道的市民诉求,不接待来访人员。超出受理范围的电话,由12345热线工作人员按常规程序处理。

## 外贸优品上新商超广场 福山为外贸优品转内销搭台

本报讯(YMG全媒体记者邹春霞 通讯员魏静 摄影报道)4月20日上午,由福山区主办的“外贸优品中华行·福山消费振兴季”首场展销活动在福海路大润发超市外广场圆满举办。

本次活动通过线下展销、线上直播、多重优惠等创新形式,吸引了数千名市民参与,成功搭建起外贸企业与消费者之间的直通桥梁,为区域消费市场注入新活力。

活动现场,明远创意生活、北方家纺、源自家居等重点外贸企业,以及你和我通信、益生源乳业等优质商家纷纷设立展销台,将平日畅销海外的家纺、电子、食品等优质产品直接展示销售。

从精致的家纺用品到实用的电子产品,从美味的食品到各类生活好物,丰富多样的商品吸引了众多消费者驻足选购。

活动创新采用“线下逛展+云端购物”双线融合模式,主播通过线上产品演示,带动订单量增长。同时,企业推出的限时折扣、满减优惠、赠品福利等促销活动有效拉动了消费,部分展位单日客流量超千人次,充分展现出外贸优品的市场吸引力。

本次活动不仅是消费盛宴,更是福山区推动内外贸一体化发展的实践典范。通过政府搭台、企业唱戏,助力外贸企业精准对接国内市场需求,缓解出口压力,推动“国内国际双循环”互促共进。

下一步,福山区将持续发力,继续搭建活动平台、促进供需对接,推动更多优质外贸企业和商品融入国内消费循环,构建消费升级与外贸企业转型升级相互促进的良性循环,为经济发展注入新动力。



外贸优品受到消费者喜爱。

## 第十五届全运会女篮U22资格赛烟台赛区比赛开战

本报讯(YMG全媒体记者刘晋 通讯员张益忠 伊学军)昨天下午,第十五届全运会女篮U22资格赛烟台赛区比赛在格丽丽都酒店宏范体育中心鸣哨开战。本次赛事由国家体育总局、中国篮协主办,山东省体育局、山东省篮球运动管理中心和烟台市体育局、烟台市篮球运动协会承办,山东宏范体育中心、烟台文旅产业发展集团和烟台宏达格丽丽都酒店联合协办。

第十五届全运会女篮U22资格赛共有12支球队参赛,分

别是福建、浙江、辽宁、山东、重庆、北京、江苏、上海、天津、湖北、陕西、四川。比赛分山东烟台和江苏常熟两个赛区,每个赛区有6支球队。其中,福建、北京、山东、重庆、辽宁、浙江在山东烟台赛区,江苏、上海、天津、湖北、陕西、四川在江苏常熟赛区。各个赛区前四名直接晋级全运会决赛圈,五、六名参加附加赛。参加附加赛的三支球队中,前三名也可晋级决赛圈,再加上东道主广东队,共有12支球队晋级决赛圈。

## 推动烟台好品扬帆全球

(上接第一版)贸促活动形成合力。展前我市组织17家烟台企业参加“好品山东 鲁贸全球”国际精准采购对接会广交会专场活动,与法国、瑞典、越南等国家采购商现场“一对一”洽谈对接;大会精准匹配4家烟台企业参加“广交会优质外贸产品交流对接活动”,数量居全省首位;作为山东省唯一一家企业,私睿控股受邀参加阿尔巴尼亚欧亚集团线下“一对一”洽谈对接活动。

精准培训全覆盖,确保参展合规有序。为充分利用广交会平

台,提升企业参展实效,市商务局切实做好展前培训和知识产权保护,组建“商务+外事+金融”联合培训专班,为全体参展企业提供政策解读、展位规范、参展实务、知识产权保护等专题培训,助力企业提升参展成效。全面构建“源头预防+全程监管”立体化检查体系,维护参展秩序,完善售后服务,为参展企业和参展人员提供优质服务。

下一步,烟台市商务局将积极应对贸易新形势,多方发力,全力护航,推动“烟台好品”行销全球。

## 深情的故事 真挚的讲述

(上接第一版)烟台焖子、栖霞苹果汁,参观了电影《地雷战》红色历史旧址,并与当地民间艺人一起制作“花饽饽”,扭“海阳大秧歌”,感受首批国家级非物质文化遗产的魅力。

大连新闻综合广播主持人海明表示,这趟旅程串起散落的家书,唤醒沉睡的记忆,在渤海湾划出一条闪亮的“文旅黄金线”,期待双城故事续写新篇,让更多人能在山海相逢中找到心灵的归处!

“双城之旅·连烟情·故乡行”主题活动由大连市委宣传、烟台市委宣传部指导,大连市委宣传部、烟台市委文明办、大连市文化和旅游局

局、烟台市文化和旅游局支持,大连新闻传媒集团、烟台市融媒体中心共同主办,大连新闻传媒集团广播中心与烟台市融媒体中心综合广播联合承办,其中,“双城之旅·连烟情·故乡行”全媒体主题策划“大连——烟台寻根之旅”特别节目直播是活动的重要组成部分。本次节目通过FM101烟台综合广播、FM103.3大连新闻综合广播进行直播,通过烟台广播电视台视频号、烟台广播电视台视频号、烟台e家APP、大连新闻综合广播、12345有事您说话抖音号同步视频直播,全网观看量近200万人次。

## 稳岗促就业·烟台行动

# 这家500强民企如何稳就业?

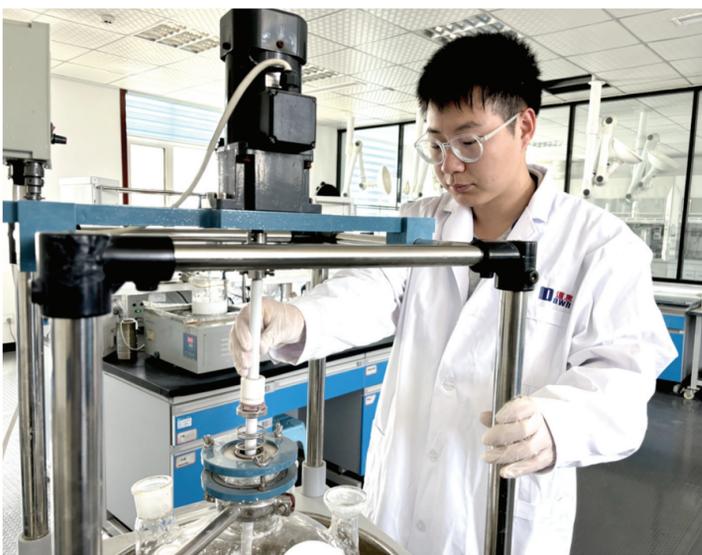
## 道恩集团构建人才培养生态系统,探索高质量就业新路径

在龙口道恩集团的实训车间里,24岁的高校毕业生小王正专注地调试着生产设备。去年,他通过校企合作项目进入这家企业,如今已成为产线骨干。“没想到刚毕业就能参与这么重要的项目。”小王说。

道恩集团连年入围中国民营企业500强。走进企业,处处可见就业新气象。去年,该企业吸纳近200名像小王这样的应届毕业生,其中不乏名校人才。更难能可贵的是,这些新入职员工的留存率达到90%。这背后,是一家民营企业探索高质量稳就业新路径的生动实践。

聚焦“高质量发展”,道恩集团与青岛科技大学、沈阳理工大学、山东科技大学等22所高校建立实习实训基地。企业为学生提供丰富的实习、实训机会,使学生在在校期间就能积累实际工作经验。此举不仅可以实现人才的定制化培养,提升员工忠诚度,还能促进技术与知识的更新、增强品牌影响力,优化人力资源结构。

“我们不是简单地提供岗位,而是构建人才培养的生态系统。”道恩集团人力资源负责人介绍。这一理念体现在校企合作合作的每个环节:从入学时的“双导师制”,到入职后的“人人持证”技能认证体



道恩集团构建人才培养生态系统促进高质量就业。

系,再到实施“揭榜挂帅”项目化培训,鼓励员工参与职业技能竞赛,以赛促学,形成了一条完整的人才成长通道。

就业服务创新同样值得关注。道恩集团搭建的智能招聘平台,通过AI技术实现精准人岗匹配。同时,依法保障劳动者权益,落实入职福利与职业晋升通道,营造公平的就业环境。

道恩集团还积极协同政策资源,服务区域就业大局。参与县域经济与乡村振兴岗位开发,结合山东龙口本地产业需求扩大制造业用工规模,并联动政府减负政策,降低企业用工成本,增强岗位稳定性。

民营企业在稳就业中大有可为。从道恩集团的实践可以看出,稳就业不能仅靠增加岗位数量,更要提升就业质量。通过深化产教融合、创新培养模式、完善职业发展通道,企业既解决了自身的人才瓶颈,又为区域经济发展注入了新动能,更探索出了一条民营企业履行社会责任的新途径。在推进共同富裕的背景下,这种多方共赢的就业生态值得深入研究和推广。

YMG全媒体记者 张孙小嫫 通讯员 都杰 姚佳均 郭豪铭 摄影报道