



深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

以“千万工程”经验 推动新时代乡村治理现代化

□ 黄易贤

党的二十大报告明确提出“完善社会治理体系，健全共建共治共享的社会治理制度”。浙江省“千村示范、万村整治”工程（以下简称“千万工程”）不仅创造了农村人居环境整治的成功经验，更蕴含着新时代乡村治理现代化的方法论密码。当前我国乡村治理面临主体离散、手段滞后、资源分散等现实困境，亟需从“千万工程”这一鲜活样本中汲取治理智慧，推动乡村治理体系系统性重塑。

坚持党建引领，筑牢乡村治理主心骨。村看村，户看户，群众看支部。始终把加强基层党组织建设作为乡村治理的“牛鼻子”，是浙江“千万工程”的成功经验。安吉余村、淳安下姜村等示范村在违建拆除、环境整治工作中，通过“党员户挂牌亮诺”“网格党建”等制度创新，很好地发挥了支部党员示范带动作用，极大提高了乡村治理效能。党的十八大以来，乡村基层党组织功能得到强化，但“空壳支部”“悬浮党建”在一些地方仍不同程度地存在，基层党组织在统筹资源、凝聚社会共识方面的核心作用亟待强化。强化基层党组织政治功能，要创新“党建+”工作模式，加强“头雁工程”，选拔返乡创业青年进入村两委班子，如浙江实施的“乡村振兴指导员”制度。要创新组织设置，在产业链、合作社建立功能性党支部，实现党建与产业振兴深度融合。要建立党员责任清单，推动“党员亮身份、做表率”常态化。将基层党建与产业发展、生态保护、文化建设深度融合，使党组织成为凝聚

治理合力的“强磁场”。

践行系统思维，构建全域治理新格局。坚持系统观念，统筹推进人居环境整治与产业发展、文化传承、社会治理，是“千万工程”的成功密码。例如，浙江省编制村庄建设规划“一张图”，实施“三改一拆”“五水共治”等系统工程，有效推动从零散治理行动到“千村未来、万村共富”的富春山居图的形成。当前，“头痛医头、脚痛医脚”的碎片化乡村建设倾向较为突出，亟需建立“多规合一”的乡村规划体系，构建生态环境治理、产业融合发展、公共服务供给的协同机制。坚持实施差异化治理策略，借鉴浙江省“千万工程”的做法，因地制宜制定城郊融合型、文化传承型、生态保护型等村庄类型定制方案，用系统思维破解乡村治理难题，实现乡村发展“一盘棋”。

激活群众主体，培育共建共享新生态。强化“众人的事情由众人商量”的治理模式，有效激发村民的主人翁意识，是“千万工程”的重要特征。浙江桐庐县环溪村实行的“门前三包”制度是通过“庭院议事会”确定的，义乌市李祖村通过实施“功德银行”积分管理制度，将环境整治有效转化为村民的自觉行动。当前乡村治理普遍存在行政主导过强和村民主体缺位的困境，很多村民认为村庄“治理是干部的事”，“悬浮式”治理问题突出，亟需激发村民自治的内生动力。要完善村民议事协商平台，健全“积分制”“清单制”等激励机制，大力培育发展乡贤理事会、志愿服务中心等社会组织，构建政府引

导、社会协同、群众参与的治理共同体，重塑乡村治理的群众基础。

强化数字赋能，打造智慧治理新范式。重视数字技术应用，开展“数字乡村”建设，广泛开发并推广应用“浙农码”“村民E点通”“指尖达”等便民服务举措，是“千万工程”拥抱数字社会的重要做法。德清县五四村更是建立“数字乡村一张图”，实现了村庄环境监测、垃圾分类、治安防控等场景的智慧化管理。当前数字乡村建设的矛盾和问题较多，数字基础设施建设不足，老年群体面临着“数字鸿沟”“数据烟囱”“数据孤岛”等问题。此外，我国还存在农村个人信息数据的泄露问题。新时代要大力推动乡村数字基础设施建设，推进5G基站、物联网向自然村延伸，加快推动县、乡、村三级数字治理平台互联互通。要开发适应乡村特点的智慧治理应用场景，如针对留守老人开发语音交互系统，针对产业需求开发AI助手。要构建乡村信息安全体系，建立农村数据分类分级保护制度，培育乡村数字专员队伍。要用数字技术重塑治理流程，构建一网统管的智慧治理体系。

借鉴“千万工程”的成功实践，推进新时代乡村治理现代化，既要传承“一张蓝图绘到底”的战略定力，更需创新“一村一策”的实践智慧。要深刻把握“千万工程”蕴含的治理哲学，将系统治理、源头治理、依法治理、智慧治理有机结合起来，构建具有中国特色的乡村治理体系。

（作者单位：中共烟台市委党校）

关于片区引领发展山区经济的路径探索

——以蓬莱区村里集镇为例

□ 王晓林 刘志宽

蓬莱区村里集镇位于蓬莱区南部，地处艾崮山区，是革命老区，但山区山地却一度成为当地经济发展的堵点痛点。近年来，村里集镇政府深入学习“千万工程”经验，从片区经济发展入手，统筹片区功能布局和产业分工，提高中心辐射带动能力，充分利用片区自身优势，实现产业聚链成群、优势互补，推动镇域经济高质量发展，用“片区经济”的发展实践回答推动乡村全面振兴的解题路径。

片区引领发展山区经济的“村里集经验”

村里集镇政府打造的片区位于“艾山——黄水河诗画山水带”两侧，目前已列入全区“两谷一带”乡村振兴战略规划。

（一）党建引领：构建“支部领航+党委统筹”发展模式

成立“艾崮山谷片区联合党总支”“产业链党小组”“矛盾调解党小组”等特色组织单元，推动基层党建与产业振兴深度融合。建立一站受理、轮流值班、帮办代办、服务下沉等工作机制，推动各党支部优势互补、强弱搭配，实现思路共谋、问题共商、难题共解。创新“党委领办”模式，整合各村合作社资源，打造“艾崮仙品”区域品牌，提升市场竞争能力。

积极构建“片区党总支—联建村党支部—街巷网格党小组—党员中心户”四级组织体系，依托得天独厚的旅游资源优势，制定“一环四区”发展规划，整合片区资源，实现集体经济与村民收入双提升。

（二）产业融合：推动“特色农业+农旅经济”协同发展

站马张家村“鱼菜共生”项目实现水产养殖与蔬菜种植协同发展，节水90%、省地80%，年产果蔬6万斤、鱼类2万斤，并延伸建设采摘、垂钓等休闲功能区。郝家村打造高标准苹果示范园，探索“种植——加工——文旅”三产融合，盘活地热资源发展温泉洗浴项目，年收入超20万元，带动村民增收致富。

以“田园综合体”为载体，整合温泉洗浴、果蔬采摘、生

态观光等资源，构建“吃住游娱购”一体化产业链。投资6000万元打造集现代农业、乡村旅游、文化研学于一体的站马农文旅融合发展示范园。围绕“登蓬莱阁、赶村里集”乡村休闲游品牌升级，成功举办“神兽归山——少儿越野赛”“艾山登山越野”团建、唐风游园会等活动10余场次，接待团队200余个，游客3万余人，打造集田园观光、文化展示、科普研学、休闲娱乐于一体的全域旅游新篇章。

（三）治理创新：打造“网格化+数字化”乡村善治体系

将全镇共划分为405个街巷网格，将森林防火重点区域、村庄四沿地带等区域划定为165个专属网格，搭建村级“小循环”运行体系，围绕“安全、卫生、服务”关键环节，落地一批为民实事。整合网格员、离退休干部、志愿者等多方力量实施“1+N+X”助老服务项目，开展精准定向服务。下沉组织资源至产业发展、民生服务一线，形成“支部领航、网格聚力”的治理格局。

片区引领发展山区经济的经验启示

（一）产业提质，强化三产联动与延链补链

产业振兴是乡村振兴的重中之重。片区组团的最大优势，就是指成拳、一体发展。要结合片区实际，深入挖掘和培育特色产业。通过横向联合、纵向延伸的方式，培育乡村经济发展新的增长点。例如，四川省成都市战旗村通过集体折股量化等方式，成功推动了“郫县豆瓣”特色产业的发展。

借助新兴数字技术搭建平台，促进乡村与城镇产业的双向互动。推动农业和非农产业的数字化转型，培育乡村新业态。例如，贵州修文县通过“智慧农批云平台”实时监控农产品价格动态并提供一站式服务，有效推动了乡村产业的发展。村里集镇利用“区块链+一物一码”互联网平台，借助东方电子科技手段，创新性地开发了智慧农业软件板块，建立了果品质量安全溯源体系。

推动三产融合，打造全域旅游新标杆。推进农村一、

二、三产业融合发展，有利于促进工业和服务业的管理、技术、资本、人才等现代要素更多更紧密地融入农业。如江川区打造“春赏花、夏避暑”农旅融合示范区，亚洲花卉科创谷集科研、产业、观光于一体，形成了“种植+加工+文旅+电商”的全产业链模式。村里集镇依托“艾崮山谷”乡村振兴样板片区规划，重点布局温泉度假等重大项目，打造“诗意图居地、生态艺术谷”文旅IP，形成了“温泉疗愈+红色研学”特色线路，探索“种植——酿造——文旅”全链条融合。

（二）党建引领，强化组织统筹与资源整合

借鉴浦江江口试点经验，通过“党支部+合作社+农户”架构整合土地、资金等资源，明确股权分配与收益共享机制，形成集体经济与农民增收双赢格局。成立镇级产业链党小组，打造区域公共品牌，统一标识与准入标准。推行“行动支部”工作法，聚焦产业发展、矛盾调解等领域，强化党员干部一线服务能力。开发村级事务APP，实现环境问题“线上派单——线下处置”闭环响应；搭建“田间课堂”直播平台，提供农技远程指导与市场信息对接；联合电商企业建立直采基地，推动订单化种植与标准化分拣，提升农产品流通效率。

（三）考核激励，强化政策保障与动态调整

争取省级财政奖补资金，优先用于文旅项目基建与品牌推广；制定“集体经济增收”“生态治理成效”等10项考核指标，实行季度排名与干部奖惩挂钩；定期召开村民议事会，根据消费需求调整业态，确保产业方向与市场需求同步。

（作者单位：中共烟台市蓬莱区委党校）



YAN XUAN XI YU

尊重和遵循文化创新的基本规律

□ 柳曙光

文化发展繁荣，是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的重要条件。而要实现文化发展繁荣，离不开文化创新。放眼人类文化发展史，实际上就是文化创新史。恩格斯指出：“文化上的每一个进步，都是迈向自由的一步。”要推进文化创新，就要创新思路、话语、机制、形式，就要在马克思主义指导下做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新，就要尊重和遵循文化创新基本规律。

文化创新需要物质文明和精神文明协调发展、一体推进。唯物史观是中国共产党人分析阐释精神文化现象的基本原则和根本立场。习近平总书记在《之江新语》中指出：“政治是骨骼，经济是血肉，文化是灵魂。”我国战国时期的管子认为：“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱。”“治国必先富民。”“民富则易治，民穷则难治。”综上论述可知，文化不能脱离经济、政治而孤立发展，民生关乎民德。因此，我们不能脱离物质生产而谈论精神文化，否则就容易陷入各种形式的心理主义、生理主义或神秘主义等；不能脱离国情而谈论精神文化，必须正视新时代我国社会主要矛盾，以更大气力、更大勇气解决发展不平衡、不充分问题；不能背离以人民为中心的发展理念谈论精神文化，必须不断满足人民对包含精神文明在内的美好生活全面需要。也就是说，文化创新绝非自说自话、孤芳自赏，要想发挥重要作用、实现新的使命，必须将其置于实现中华民族伟大复兴的进程中、推进中国式现代化的历程中、“五位一体”的总体布局中和铸就社会主义文化新辉煌的全过程中，做到合时、合地、合事、合势，根据“上升规律”，以文化优质内容充分满足人民日益增长的文化消费需求。

文化创新需要慢工出细活，切不可急于求成。文化创新是重在建设的“树人工程”，只有坚持不懈、持之以恒，才

能见到实效。同时，由于文化创新相对务“虚”，衡量标准较“主观”，所以稍不注意就可能搞成“花架子”。中国第一位驻外公使、晚清真正“开眼看世界的第一人”郭嵩焘认为：“如果只看武器、机器，我们努力三五十年就能赶上世界，但百年树人，再百年树人心风俗，中国社会的全方位改变，没有三百年的努力，不可能。”2016年12月，著名的“龙永图三问”句句戳在人们的心坎上，击中我国物质文明和精神文明建设的软肋和痛点。

2018年1月，世界著名未来学家奈斯比特夫妇接受瞭望智库采访时说：“中国要想成为一个文化强国，还需要努力。在文化的传播力和影响力方面，尤其是创意性产品，美国和欧洲还是走在世界前列。”这都是在警示，我国在推进文化创新上要保持清醒的头脑，要付出日积月累的苦功夫，切不可急功近利、操之过急。在实践中传承中华优秀传统文化，推进文旅深度融合，必须坚持习近平总书记提出的“两创”要求，处理好传承与创新、本来与外来、现在与未来、文化与市场之间的关系，决不能搞成形象工程、政绩工程，否则只会造成资源资金的巨大浪费。

文化创新需要完善制度规矩激发前进动力和正面价值。习近平总书记指出：“小智治事，中智治人，大智立法。治理一个国家、一个社会，关键是要立规矩、讲规矩、守规矩。”这强调了制度规矩的重要性。文化的前进动力和正面价值不是自变量，而是因变量、他变量，需要加强国家和地方各层面的文化立法才能激发和促进。一方面，要通过立法，鼓励创作有筋骨、有道德、有温度的优质作品，坚持“止于至善、臻于至美”的高标准入，反对畸形审美倾向、脱离时代生活的浮躁之风，反对“见事不见人”“见物不见人”“说理、轻故事”“看不见、摸不着”的叙事窠臼，反对机械化生

产、快餐式消费，坚决克服因抄袭模仿、千篇一律造成的有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的文化痼疾。另一方面，要通过立法，打造弘扬正念正道、坚守艺术理想的文艺人才队伍建设，以弘扬理性、正义、善良之光让人们看到美好、希望、梦想就在前方，坚决抵制俗气、邪气、怪气、铜臭气等单纯追求感官快乐的不良风气。

文化创新需要注重运用现代科技手段去推陈出新。中华优秀传统文化传承，要与现代科技尤其是数字技术有机结合，实现古与今、历史与现实、传统与现代完美拉近、衔接、交融，以富有创意的并且是当下人们喜欢的易于接受的形式，使其洋溢时代精神、焕发时代风采。例如，故宫作为中华优秀传统文化的排头兵，近年来依靠云故宫、微故宫等数字技术的加持，以更加活泼的时代化的形象走向世界，成功实现从活起来、动起来到热起来、火起来。

文化创新需要打造具有时代和民族特色的文化品牌。近年来，我国坚持民族性和世界性的辩证统一，不断推动文化资源转化为文化产品，大力发展文化产业、文化经济，致力于中华优秀传统文化的时代再现、外来文化的本土转化和贴近时代生活的文化创新，打造既有故事性又有体验感、既有品质又有情怀并且具有融通中外功能的新文化品牌，不断提升中华文化IP形象，让全世界的人对中国产生持续而美好的印象。例如，《哪吒之魔童闹海》的爆火，成为现象级话题，彰显了中国动画电影在全球影坛的崛起。打造中国文化品牌，要坚持胸怀天下、立足长远、稳扎稳打，既要追求经济效益，又要扛起社会责任，还要以“没有最好，只有更好”为行动指南，实现“人无我有，人有我优，人优我全”，从而独领风骚几年、几十年甚至几百年。

（作者单位：中共烟台市福山区委党校）

河北崖村高质量党建赋能农村产业融合发展的启示

（一）强化党建引领，明确产业发展方向。农村产业融合必须坚持党建引领，充分发挥党组织的政治核心作用，加强对农村产业发展的规划指导和统筹协调。党组织要深入调研，准确把握本地资源禀赋和发展优势，制定科学合理的发展规划，明确产业融合发展的方向和重点，引导农民有序参与产业发展，避免盲目跟风和无序竞争。

（二）挖掘资源优势，打造特色产业品牌。各地应深入挖掘自身历史文化资源、自然景观资源和特色农业资源，将其转化为产业融合发展的优势。通过科学保护与开发历史文化遗产，打造具有地方特色的文旅产业项目；同时，结合特色农业产业，培育壮大农产品品牌，提高产品附加值，增强市场竞争力，实现以特色农业产业为基础、文旅产业为带动的产业融合发展模式，推动农村经济多元化发展。

（三）加强基础设施建设，改善产业发展环境。良好的基础设施是农村产业融合发展的必要条件。河北崖村在党组织的领导下，大力加强交通、供水、供电、通信等基础设施建设，拓宽进村道路，修建停车场，开通旅游专线公交，实现与周边城市的交通对接，为游客提供了更加便捷的交通服务。同时，完善公共服务设施建设，建设游客服务中心、公共厕所、垃圾处理站等，大幅提升乡村公共服务水平，为游客营造良好的旅游环境，为农村产业融合发展提供了有力支撑。

党建凝聚农民力量，保障产业融合成果共享

乡村振兴的最终目标是让农民过上更好的生活。河北崖村在发展过程中，始终坚持农民主体地位，充分发挥党组织的桥梁纽带作用，通过开展党员联系农户活动、组织农民技能培训等方式，充分调动农民的积极性、主动性和创造性，让农民参与到文旅产业和特色农业产业发展中来。同时，建立健全利益分配机制，保障农民在产业发展中的合法权益，确保农民能够充分享受到产业融合发展带来的红利，切实增强了农民的获得感和幸福感。

（一）强化党建引领，明确产业发展方向。农村产业融合必须坚持党建引领，充分发挥党组织的政治核心作用，加强对农村产业发展的规划指导和统筹协调。党组织要深入调研，准确把握本地资源禀赋和发展优势，制定科学合理的发展规划，明确产业融合发展的方向和重点，引导农民有序参与产业发展，避免盲目跟风和无序竞争。

（二）挖掘资源优势，打造特色产业品牌。各地应深入挖掘自身历史文化资源、自然景观资源和特色农业资源，将其转化为产业融合发展的优势。通过科学保护与开发历史文化遗产，打造具有地方特色的文旅产业项目；同时，结合特色农业产业，培育壮大农产品品牌，提高产品附加值，增强市场竞争力，实现以特色农业产业为基础、文旅产业为带动的产业融合发展模式，推动农村经济多元化发展。

（三）加强基础设施建设，改善产业发展环境。良好的基础设施是农村产业融合发展的基础保障。各级党组织要高度重视农村基础设施建设，加大对农村交通、供水、供电、通信等基础设施建设的投入力度，完善公共服务设施，改善农村人居环境，为农村产业发展创造良好的条件。同时，要注重生态环境保护，实现产业发展与生态环保的良性互动，打造宜居宜业宜游的美丽乡村。

（四）注重人才培育，提供智力支持。人才是农村产业融合发展的关键因素。党组织要通过开展党员教育、农民技能培训、引进专业人才等多种方式，培养一批懂技术、会经营、善管理的农村实用人才和产业带头人。同时，要鼓励和引导大学生、返乡创业人员等投身农村产业发展，为农村产业融合发展提供智力支持和人才保障。

牟平区龙泉镇河北崖村通过高质量党建引领，实现了古胡同保护开发与文旅产业、特色农业产业的深度融合，推动了农村经济的快速发展和乡村面貌的显著改善，为烟台市农村产业融合发展提供了宝贵经验。实践证明，高质量党建是推动农村产业融合发展的强大动力和重要保障。在今后的乡村振兴工作中，烟台市应进一步强化党建引领作用，充分挖掘各地资源优势，加强基础设施建设，注重人才培养，积极探索适合本地实际的农村产业融合发展模式，推动农村经济多元化发展，实现乡村全面振兴。

（作者单位：中共烟台市牟平区委党校）