

# 年夜饭来年货大集全搞定

## 年货大集第三天,绿色食品和预制菜受市民青睐

本报讯(YMG全媒体记者 盖鹏 摄影报道)昨日,由烟台商务部门指导,烟台市融媒体中心、烟台传媒集团主办,蒙牛独家冠名的“品重烟台”迎春名优产品采购交易会暨年货大集进入第三天,随着消费者健康意识持续提升,节前健康消费明显升温。年货大集现场,绿色食品、绿色食品消费增长强劲,“健康”成为置办年货和节日馈赠的新潮流。

绿色的馒头、包子、汤圆、馄饨……在烟台国际博览中心B展馆,来自山西省运城市的今歌食品有限公司(以下简称“今歌食品”)带来的“绿色”食品吸引了诸多参观者的目光。这些食品是公司推出的新品,产品制作中添加了不寻常的原料——食叶草,具有一定的健康属性。

今歌食品莱山新天地面食店负责人郑丽丽介绍,食叶草的可食部位是它的大叶,作为蔬菜口感很好,蛋白质含量高达48%。此外,食叶草的维生素和矿物质含量都很高,100克中含钙840毫克,还含有胡萝卜素、钾、铁、硒等有益成分。“在各种面食中添加食叶草这一新食品原料,就是希望可以让更多健康食品走上老百姓的餐桌,同时在传统的饮食中注入更多新元素,让大家吃得更健康、更营养。”郑丽丽告诉记者。

在今歌食品展位前品尝食叶草馒头、



年货大集上人头攒动。

包子的消费者纷纷表示,之前从未见到过类似产品,这种面食味道奇特,颜值也高。一位消费者现场查找食叶草相关资料后说:“想不到食叶草还被称为蛋白草,

是一种高蛋白、高营养、高产量、高效益的‘营养体植物’,这也意味着食叶草在营养食品、保健食品、功能食品等领域有着广阔的应用前景。”

在昨日的年货大集上,众多食品品牌商家全系列展销,不仅推出特价产品回馈客户,还有实打实的满减优惠。除了绿色食品外,预制菜也成为市民青睐的产品之一。在烟台绿源食品展,酸菜鱼、猪肚鸡等十几种预制菜让选购的市民挑花了眼。这些产品主打一个“快手菜”,特别适合节假日、亲友聚会的场合。全国各地美食以“预制”的形式亮相市场,热气腾腾的试吃桌前人头攒动,消费者纷纷下手采购,为的就是“年夜饭轻松做”。“我们家过节人多,要连着在家吃好几天,有了这些包装好的菜品,10分钟就能做4道菜,特别方便。”市民王女士是家里“大厨”,预制菜的方便让她不用再为过年的“连轴饭”发愁。

年货会进入第三天,大家在临近春节的忙碌中感受到浓浓的烟火气。此次年货会上,汇集了俄罗斯美食、热带水果、泰国烤果条、南京桂花鸭、哈尔滨红肠、烟台熏鲅鱼等各地美食。无论是农海特产、非遗文化、节庆用品、特色小吃,还是家居家电、服装鞋帽、汽车珠宝等应有尽有。

展会时间:1月15日(腊月十六)—1月23日(腊月二十四)9:00—16:00;展会地点:烟台国际博览中心(莱山区);公交线路:17路、51路、67路、68路、105路、566路、游1路到烟台国际博览中心站下车;自驾路线:导航至“烟台国际博览中心”。

## 全国每年超6000人中毒

### 警惕冬季“隐形杀手”

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林)每年冬春季是一氧化碳中毒的高发期。一氧化碳作为一种无色、无味、无刺激性的气体,很难被人察觉,吸入过多会导致身体组织缺氧,引发急性中毒,因而被称为“隐形杀手”。据不完全统计,我国每年有6000多人急性一氧化碳中毒。

烧煤炭取暖、使用炭火吃火锅、车内取暖、围炉煮茶等看似平常的行为,都可能在不自觉中造成一氧化碳中毒。因这类行为导致的一氧化碳中毒案例每年都有发生:2024年11月9日,云南省镇雄县泼机镇吴某某在家中烧煤炭取暖,屋内门窗紧闭导致一氧化碳中毒,造成4人死亡、1人受伤。2023年12月22日,河南省安阳县白璧镇一美食城包间内,6名顾客使用炭火吃火锅,发生一氧化碳中毒,导致3人不幸身亡、3人被送医急救。2023年12月18日,内蒙古呼和浩特市玉泉区一汽车内2人

死亡。据初步调查,这辆汽车内安装了采暖设备,使用过程中因废气排放不当,导致驾驶室内涌入大量的一氧化碳从而引发中毒事件。2023年1月22日,江苏一对母子在家中用铸铁炭火炉围炉煮茶,因天冷关闭门窗,导致2人一氧化碳中毒身亡。2023年1月5日,湖南岳阳一出租房内,因长时间使用热水器导致5人因一氧化碳中毒不幸身亡。

一氧化碳中毒怎么办?首先应立即打开门窗,迅速关闭燃气灶具、热水器阀门等设备,避免使用打火机等容易产生火星的物品,迅速将患者脱离中毒现场,转移至空气新鲜、通风良好处。解开中毒者的领扣、保持呼吸道通畅;同时要注意保暖,防止并发症发生。患者应保持安静休息,避免活动加重氧气的消耗,有条件的尽快让患者吸氧。对于中重度病人,在进行现场急救的同时,应立即拨打120急救电话,寻求紧急救援。

## 我们的节日红红火火

### 爱心企业和爱心人士向困难群体送温暖

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 牟村 摄影报道)春节临近,1月17日上午,烟台道德先锋志愿服务大队队长孔德娟率手爱心人士和爱心人士,为特殊群体送上节日温暖。

17日上午,芝罘区爱心小厨内,爱心礼物堆成了小山。孔德娟告诉记者,此次活动收到爱心饺子300箱、爱心礼盒80份、捐款红包6个、手工制作的腊八蒜400瓶、“德娟牌”香辣酱60瓶,还有爱心人士和企业爱心人士关怀。烟台市道德先锋志愿服务大队打造的“我们的节日红红火火送温暖”志愿服务品牌项目,已经连续举办11年,成为冬日里一道暖心风景。

心礼盒,爱心人士田卫、于晓光、王帅、杨女士也纷纷捐款。

活动中,一线环卫工人、残疾人等40人领取了爱心礼物。爱心人士和爱心人士入户走访6个困难家庭,莱山区区窑堂公益服务中心向困难家庭送上了慰问物品。

本次活动由烟台市道德先锋志愿服务大队主办,芝罘区巾帼志愿者联合会、烟小暖公益发展中心、芝罘区盲协承办。每一箱爱心饺子,每一份爱心物品,都凝聚着爱心人士和企业爱心人士关怀。烟台市道德先锋志愿服务大队打造的“我们的节日红红火火送温暖”志愿服务品牌项目,已经连续举办11年,成为冬日里一道暖心风景。



环卫工人领到爱心礼物。

## 送福送书送健康

### 莱州开展新春暖心惠民志愿服务

本报讯(通讯员 孙广民 王雪荔)春节临近,莱州市老干部活动中心在该市沙河镇东杜家村举办了一场别开生面的“送福送书送健康、新春暖心惠民行”志愿服务活动,为乡村增添了浓厚的节日氛围。

活动现场,老干部们挥毫泼墨,撰写满载吉祥寓意的春联和“福”字,为村民送上这份年的美好祝福。村民们对这份手写的年味赞不绝口。老干部们书写的春联

不仅字迹隽美,充满传统文化底蕴,更贴近生活、贴近群众,让年味中充满了浓浓的人情味。

同时,老干部活动中心还携手莱州市图书馆为东杜家村捐赠了100余册精选图书,满足广大农民群众多层次、全方位的阅读需要和精神文化需求。同时,组织医务人员现场为村民进行免费的眼部疾病筛查,用实际行动守护他们的“心灵之窗”,传递健康正能量。

## 为军人家庭送喜报

### 黄渤海新区开展拥军优属活动

本报讯(YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 兰明强)1月16日,在烟台黄渤海新区,一场承载着崇高荣誉与深深敬意的送喜报活动热烈展开。由该军区社局、福莱山街道办事处与军人所属部队组成的送喜报队伍,奔赴二等功、三等功军人家庭,将喜报送到他们手中。

送喜报的队伍首先抬着“二等功臣之家”的牌匾,喜气洋洋地向宁海佳苑二等功军人家庭韩琦家中走去。韩家单元门前围满了前来道贺的居民。黄渤海新区区社局、退役军人事务处、武装部办公室与福莱山街道相关负责人一起,将二等功喜报、二等功臣之家牌匾和慰问金送到韩家手中,对他们在部队建功立业表示祝贺,对家属一直以来对部队建设和国防事业的大力支持致以崇高的敬意。

韩琦的父亲激动地说:“孩子从小就立志保家卫国,能在部队立下二等功,是他的骄傲,更是我们全家的荣耀。我们会一如既往地支持他,让他在那里安心服役,为国家作出更大的贡献!”

随后,送喜报队伍前往东里小区三等功军人家庭。在朱子平家中,工作人员为其家属送上喜报与慰问金。朱子平的母亲接过喜报,激动得热泪盈眶:“孩子在部队努力拼搏,我们虽然牵挂,但更多的是骄傲。”

邻居们也表示祝贺,“这孩子真有出息,去年得了一次二等功,今年又得了三等功,真为咱区争光!”近年来,黄渤海新区高度重视拥军优属工作。2025年春节前,先后为立功家庭送喜报13人次。这一活动极大提升了军人家属的尊崇感、荣誉感,进一步激发了广大群众爱国拥军的热情,提高了优秀青年参军入伍报效祖国的积极性,营造了“军人是全社会尊崇的职业”的浓厚氛围。

今后,烟台黄渤海新区将持续提升兵源质量,落实支持部队装备打赢各项要求,并为立功受奖人员上门送喜报机制,做好军人家属的后盾和保障,营造崇军拥军浓厚氛围,最大限度助力现役军人在部队取得更大成绩,实现更大作为。



## 新春走基层

## 消费市场看信心

# 买台扫地机省了800多元

## 政策助力,消费市场掀起“焕新”潮

本报讯(YMG全媒体记者 连苗 摄影报道)“电子抵用券发下来了,政府补贴政策真给力!”这几日,新婚燕尔的苟萌萌人手一台扫地机器人,准备年前大扫除时使用,“扫拖一体,大大解放了双手,关键以旧换新政策还省了800多元呢。”

原来,苟萌萌早就相中了扫地机,但因为价格高一直没有舍得购买。前不久,看到智能家居类产品也可以参与“家装焕新”的补贴,苟萌萌就对家里进行了小改造。除了扫地机器人,她还购买了智能马桶盖和智能音响,按要求上报资料后,抵用券很快就到了苟萌萌云支付的个人账户中。苟萌萌跟记者算了一笔“经济账”,这次她购买的智能家居类产品,参与以旧换新补贴后总计节省近2000元。

去年,烟台市正式启动新一轮家电以旧换新促消费活动,对消费品以旧换新补贴政策予以全面优化升级,活动覆盖面广、补贴力度大。来自烟台市商务局的统计显示,自以旧换新活动开展以来,家电市场累计成交27.2万笔,补贴金额2.38亿元,拉动家电消费12.65亿元;汽车方面,以旧换新累计兑付金额67117.5万元,置换更新兑付金额15474.1万元,促消费成效显著。

自“以旧换新”政策在家电、汽车等市场成功点燃消费热情后,这一策略的影响力现已扩展至家装和家居消费领域,为市场注入了新的活力。

就在上个月,烟台市商务局发布了《烟台市推动家装厨卫“焕新”和智能家居消费实施细则》,围绕旧房装修,以及



在“以旧换新”政策助力下,不少市民忙着换新家电。

厨卫等局部改造、居家适老化改造、智能家居类产品这两大类,涵盖门、窗、地暖管或散热器、洗碗机、蒸烤一体机(微波炉)等近30种品类。其中,旧房装修类补贴比例为20%,金额上限为20000元。厨卫等局部改造、居家适老化改造、智能家居类产品一级能效/水效产品补贴比例20%,金额上限2000元;二级能效/水效产品补贴比例15%,金额上限1500元;无能效和水效行业认证标准产品的补贴比例及上限标准补贴比例15%,金额上限1500元。

昨天上午,记者在商场看见了一个忙碌的身影——烟台振华电器有限公司采购总监程丽娜,她正忙着催厂家安排

发货,忙着盯货物的入库和出库进度,忙着给顾客安排送货和安装。“自家装厨卫和智能家居以旧换新补贴活动启动以来,我们商场洗地机、净水器等清洁类产品销量最佳。”程丽娜介绍,“以旧换新”活动开展以来,智能家居类产品的销售量增加了20%左右。

随着“以旧换新”政策的持续深入,烟台市众多企业纷纷抢抓机遇,推动产品和服务的“焕新”升级,激发消费市场活力。来自烟台市商务局的统计,目前全市共有835家企业参与家装以旧换新活动,累计成交6840笔,补贴645万元,拉动消费3774万元。

消费品以旧换新政策持续“上大

## 市妇联“中华好家风”主题展进商圈活动暨2025年寒假儿童关爱行动启动

# 23名“红心少年”传递中华好家风

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳)1月17日下午,烟台市妇联“中华好家风”主题展进商圈活动暨2025年寒假儿童关爱行动在芝罘区三站国际小商品城启动,营造建设好家庭、涵养好家教、传承好家风的良好社会氛围。

活动现场播放了“中华好家风”主题展进商圈活动短片,“红心少年”宣讲团成员分享了学习“中华好家风”的心得体会,与会人员共同观看了“中华好家风”主题展。此次展览分为“先贤家风”“红色家风”“时代家风”“廉洁家风”四个版块,通过32个优秀家风故事,生动展现了中华民族从古至今的家风传承与发展。现场,23名“红心少年”宣讲团的学生用生动的语言讲解家风故事,让观众深刻感受到家风文化的魅力和深远影响。

家风对于培养青少年的品德修养、价值观念和行为习惯具有不可替代的作用。学习过程中,令我最为感动的是那些家风故事背后所蕴含的深厚情感和崇高精神,让我深刻认识到学习和传承良好家风可以帮助我们更好地提升自我修养,成为对社会有用的人。”对“红心少年”宣讲团成员林

蕊来说,学习“中华好家风”不仅是一次文化之旅,更是一次心灵之旅,“在宣讲过程中,我也遇到了不少挑战和困难。比如,如何准确表达家风文化的内涵和精神实质,如何吸引听众的注意力和兴趣,如何与听众产生共鸣和情感共振等。通过反复练习、不断改进,我逐渐掌握了宣讲技巧和办法,提高了自己的表达能力和自信心。”

此次活动还特邀资深主持人、朗诵艺术家李志庚、王淑萍,以及烟台市朗协副会长商艺潇为“红心少年”宣讲团成员进行了全面系统的培训。培训内容包括宣讲技巧、礼仪规范、站姿调整等,同时深入探讨了中华优秀传统文化的精髓、家风的历史渊源与现实意义,以及如何在日常生活中践行良好家风。“通过培训,宣讲团成员不仅加深了对家风文化的理解,还显著提升了宣讲能力和专业水平。孩子们由生疏的朗诵、不敢上台面对观众变成现在自如地解说、积极主动地表现。”市快乐红心阳光站负责人刘清告诉记者:“相信通过这次活动,不仅能够让更多人了解并传承中华优秀家风文化,还能够激发社会各界对家庭教育的关注和重视,为构建和谐

社会贡献一份力量。”

主题展吸引了众多商圈商户和顾客前来参观。商户高英在观看主题展后深受启发,表示:“家风家训历来是中华民族的传统,现在社会缺少的就是这方面的教育,妇联能来这里举办活动,太有意义了,我一定要带着我的孩子来看看。”顾客张立说:“家风是一个家庭的精神粮食,我们家的家风是尊老敬老、邻里互助、讲究道德、诚信善良,这是我和我的家人一辈子的财富。”

记者在活动现场了解到,市妇联坚持立德树人,开展了一系列“小手拉大手,讲好家风故事”活动。2022年,省妇联发起举办“齐鲁好家风”主题展,市妇联对此进行深化创新,加入10个烟台本土的优秀家风故事,全省独创由大、中、小学生担任讲解员,74名学生利用假期讲解235场次,全市300多个市区两级机关单位的5.8万人观展;2023年,市妇联继续深化拓展,在全市开展“好家风”进中小学校园活动,配套开展了“好家风薪火相传”体验营、“写给长辈的一封信”主题征文、“全环境立德树人”汇报展演等系列活动,先后走进14

个区市29所学校,开展活动146场次,400多名学生争当讲解员,参与的师生和家庭成员共10.5万人;2024年至今,市妇联将这一形式拓展到503所中小学校,实现了全覆盖。

此次“中华好家风”主题展进商圈活动,是市妇联继进机关、进学校之后的又一次延伸,也是落实全环境立德树人任务的又一次主题实践,旨在将中华民族家庭家教家风建设的价值理念融入商圈文化,通过展示、宣传、讲解等多种形式,让全市广大市民在购物休闲的同时,也能感受到中华好家风的魅力,形成“小手拉大手”共传好家风的生动局面。

当天下午,2025年烟台市妇联寒假儿童关爱行动正式启动,欣和食育体验馆“山东省爱心妈妈驿站”正式授牌。记者了解到,2025年烟台市妇联寒假儿童关爱行动以“把爱带回家 同心护成长”为主题,重点开展弘扬中华优秀传统文化主题实践、安全知识宣传进社区进家庭、益智科普等亲子活动、做好困境儿童结对关爱等活动,帮助广大儿童度过一个健康、安全、快乐的假期。