



“

眼下，人工智能正走进千行百业，成为催生新质生产力的重要引擎。作为人工智能技术的一个大分支，机器视觉的核心是用“机器眼”代替人眼，将图像视频输入到视觉算法之中进行计算，从而得到人类所需要的信息。

在烟台高新区有这样一家企业，早在10年前，他们的创业团队就针对机器视觉展开了探索，企业自主研发的高速视觉智能检测算法打破国外长期垄断，一系列智能检测产品不仅服务国内企业，还远销韩国、俄罗斯、埃塞俄比亚等国家……昨日，记者走进山东创典智能科技有限公司，探寻企业赋能传统产业升级改造的“智慧密码”。

山东创典智能科技有限公司专注机器视觉算法研发，打破国外技术垄断——

为传统产业装上智慧之眼

YMG全媒体记者 信召红 通讯员 郭健 孙俊杰 摄影报道

昨日上午，山东创典智能科技有限公司生产组装车间，20多台不同尺寸和功能的视觉检测设备有序摆放，技术人员正专注地对设备进行发货前的检测和调试。

“公司的业务范围主要包括视觉检测整机、解决方案、视觉元器件、自动装箱打包、非标定制等。比如这台视觉检测机主要用于检测塑料瓶盖，包括奶制品、饮料以及矿泉水的瓶盖等。”山东创典智能科技有限公司副总经理崔士阳指着一台设备向记者介绍，该设备能够为客户解决产品生产过程当中缺陷无法检测以及人工质检效率比较低的问题，目前检测效率为每分钟800个到1000个，检测精度在0.02毫米。

“在产品质检环节，原先客户整条生产线需要配置5人到6人，现在降低到一台设备只需要一个工人，每年至少为客户降低成本上百万元。”崔士阳说，智能化检测设备应用于工业制造流水线，不仅能为企业客户降本增效，还能为企业智能化、数字化生产车间建设提供技术支持。

像这样的赋能案例，在创典智能比比皆是。公司拥有一支高精专研发团队，硕士及以上学历占比42%，每年科技研发投入达15%。在发展过程中，公司聚焦于智能制造领域的高速高精智能感知与测控技术，专注于图像处理、视频分析、模式识别、深度学习与工业大数据的技术研发与应用，致力于将计算机视觉、人工智能AI、5G和区块链等创新技术应用于传统产业的升级改造，服务国家战略和企业技术需求。

从2014年组建团队创业，到2018年成立公司，再到获评高新技术企业，最终拥有自己的独立厂房，10年来，创典智能一步步发展壮大，但创业之路也充满挑战。“创业之初，我们就坚持走自主可控路线，争取在机器视觉底层算法方面拥有自己的核心技术，为广大制造企业提供视觉检测国产化替代方案。”创典智能科技有限公司总经理刘初阳告诉记者，“简单通俗地说，就是用我们的技术去替代人工在流水线上做那些重复性的、需要用眼睛的工作，这是创典的主营业务，也是我们创业的初衷。”

起初，创典智能结合烟台本地的医药产

业特色，专做医药包材与医疗器械领域的检测产品。随着技术的成熟，创典智能的业务范围逐渐延伸到酒水、饮品、新能源汽车、木材加工、纺织、日化等领域。“2024年是公司业务量爆发的一年，全年实现了5000多万元的营收，预计今年产值能翻番。”刘初阳说。

据介绍，公司核心技术是高速视觉智能检测算法，该算法源代码由公司技术团队自主开发。基于该核心技术研发的医药产品高速视觉检测系统，底层关键技术完全自

有，打破了国外长期垄断的局面，解决了在此细分领域的“卡脖子”难题。

多款产品在国内属于首台(套)，医用小黄塞视觉检测系统与血液过滤网视觉检测系统填补了国内空白。

在刘初阳看来，企业能够一步步发展壮大，离不开政府层面的大力支持和帮助。“烟台高新区科创氛围浓厚，管委十分重视中小微企业的发展，专门出台了系列扶持政策，为企业生存发展提供了很好的土壤。在人才招聘、项目申报、办公场地租赁、资金支持等方面，管委和相关部门给了企业很多帮助，我们一直心存感激。”刘初阳表示。

近年来，烟台高新区深入实施创新驱动发展战略，以“科技强区”建设为主要目标，立足全市“创新创业引领高地、高新技术企业培育基地、高质量发展示范样板”，不断增强科技创新资源要素聚集能力，科技创新引领产业创新态势持续向好。

在这片双创沃土上，不仅是创典智能，一大批优质企业正在迈向腾飞之路：山东汉鑫科技股份有限公司成为全国首批、山东省首家登陆北交所上市企业；烟台水禾土生物科技有限公司3年成长为省瞪羚企业，其生产的免疫蛋白类生物刺激素产品在30多个国家登记和销售；山东博安生物技术股份有限公司专业从事生物药的开发、生产和商业化，目前已有多款产品获批上市……

在创新平台建设方面，高新区围绕电子信息、生物医药、航空航天、新材料、新能源与节能、先进制造等优势产业，共建设省级以上创新平台近70个，聚集硕士以上科技人才近3000人，为加快主导产业转型升级、培育新质生产力提供了重要载体。聚焦商业模式、资本运作、技术合作、知识产权等，高新区布局建设了8家省级以上孵化器、5家省级以上众创空间以及2家异地孵化器，可为入驻企业提供全链条服务。

在创新主体培育方面，高新区扎实推进国家第二批企业创新积分试点重点工作，积极构建高企梯次培育体系方面，通过政策引导、资金扶持、资源嫁接等措施，重点培养成长性好、有创新能力的科技型中小企业，快速做大高企数量和规模，有效提升了全区的综合实力和持续创新力。目前，全区有高新技术企业247家、科技型中小企业415家，总数均列全市第二。

在政策支持方面，高新区出台“3+N”招商惠企政策体系，围绕新质生产力“筑巢引凤”，一批新兴产业园区快速建设，全链条的未来产业培育机制日趋完善。如今，高新区科技企业孵化体系不断完善，科技型中小企业承载能力稳步增强，高新技术和战略性新兴产业储备量逐年攀升，创业孵化载体建设水平居全市首位。全区高新技术产业产值占比81.48%，稳居全市第一。

新区速递

高新区举办金融政策宣讲会 服务重点项目

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 许琳)近日，烟台高新区举办金融政策专场宣讲会，邀请农业发展银行烟台市分行开展政策宣讲。农发行紧密结合高新区发展实际，重点对海洋经济、产业升级、城乡和园区基础设施、农业农村现代化及重点民生工程建设等方面给出了可行性意见和建议，为各有关部门更好地梳理项目指明了方向。

农业发展银行作为全国三大政策性银行之一，自落户烟台高新区以来，在服务重点项目建设和乡村振兴领域作出了积极贡献。近年来，烟台高新区持续通过政策指导、服务保障等方式，招引金融机构聚集，目前区内已搭建起涵盖银行、保险、证券、期货、基金、地方金融组织等多门类、差异化、广覆盖的金融服务体系，金融服务实体经济能力不断提升提质增效，存贷比水平保持全市第一。

省级美丽海湾典型案例名单公布 烟台四十里湾上榜

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 赵志敏)近日，山东省生态环境厅公布了第二批省级美丽海湾典型案例名单，烟台四十里湾榜上有名。四十里湾西起东炮台，东至养马岛，横跨芝罘区、莱山区、高新区和牟平区，岸线长50.92公里，湾区面积198.86平方公里，其中高新区湾段占据一半还多。

近年来，烟台高新区认真落实《山东省美丽海湾建设要求》，以“湾长制”为抓手，扎实做好陆海统筹协同推进近岸海域污染防治、生态保护修复和岸滩环境整治等工作。区内自然岸线保有率为73%，近岸海域水质优良面积比例达100%，海湾洁净状况为清洁，入海排污口整治完成率为100%，入海河流断面水质达标率为100%，工作扎实，成效显著，为成功入选“亲海怡人”型省级美丽海湾打下坚实基础。

“社科轻骑兵”走进海兴社区 家门口上演“微村晚”

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 孙俊杰)近日，烟台市社科联“社科轻骑兵—新春基层行”活动走进高新区马山街道海兴社区，居民们欢聚一堂，领“福”字，看表演，感受喜庆热烈的新年氛围。

活动现场，“社科轻骑兵”队员们轮番登台，带来了一场喜闻乐见的文艺表演。烟台晚报原首席记者尹浩洋围绕马山寨的历史文化，讲述了高新区村庄那些鲜为人知的历史故事；快板演员彭振笑带来的《绕口令》表演引得台下掌声不断；知名主持人崔建喜深情朗诵了《人民万岁》……节目内容丰富、编排紧凑、精彩纷呈，不仅为观众提供了丰富的理论文化滋养，也给大家带来了视觉与听觉的双重享受。

兴盛铭仕城小区居民马士玲说：“今天非常高兴，领了福字，看了节目，活动既喜庆又暖心。希望以后多搞这样的活动，大家都乐意参加。”

“社科轻骑兵—新春基层行”活动是烟台市社科联落实山东乡村文化旅游节工作的创新举措。活动通过“理论+文化+文艺”的方式，将理论宣讲、文化传承、文艺表演巧妙融合，社科轻骑兵小分队深入社区、农村集市、科普教育基地、企业单位等基层一线，为广大群众带来一场场别开生面的理论文化盛宴，使之成为群众家门口的“微村晚”，为传统节日注入喜庆欢乐的文化活力。

文旅专线、嗨心巴士、公交研学

高新区公交服务上新啦！

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 郭健 唐楠楠 孙俊杰 摄影报道)日前，记者走进烟台市公交集团高新区有限公司，立刻被大楼门口停靠的嗨心巴士“烟台苹果号”吸引住了目光。巴士外观色彩艳丽，颜值颇高。车厢一层精心布置了打卡拍照区，苹果卡通形象、“苹”步青云、“苹”安喜乐等流行元素琳琅满目，令人眼前一亮。与普通公交车不同，苹果号巴士还增设了保险柜、冰箱、吧台桌椅等设施设备，沿途在网红景点停靠期间售卖文创雪糕、文创产品以及烟台本地特色零食、饮料，丰富了市民游客的乘车体验。

“烟台苹果闻名全国，嗨心巴士苹果号主题车厢的推出，将烟台的这一特色农产品与旅游文化相结合，起到了良好的宣传效果。车厢时尚潮流、充满人性化的设计，也受到了游客的喜爱。”烟台市公交集团高新区有限公司党支部书记、经理徐蕴达说，公司深化“品质公交、品行烟台”品牌内涵，创新推出“公交+N”发展模式，多措并举提升公交运营服务质量保障水平，为市民游客的美好出行愿景添砖加瓦。

去年以来，公司精准对接市场需求，积极探索“公交+文旅”融合发展新路径，在嗨心巴士的基础上，创新推出“海洋号”“爱在一起号”“苹果号”三大主题车厢，倾力为乘客提供旅游出行个性化服务。此外，公司推出烟台公交文旅专线，串联起沿海9大旅游景点，全景天窗设

计让每一处风景都能轻松入框，极大地方便了乘客拍照打卡，助力打造烟台文旅宣传新亮点。目前，嗨心巴士运营80天，接待游客7011人次；公交文旅专线运营22天，接待游客1996人次。

除了与烟台文旅产业有效融合，烟台市公交集团高新区有限公司还积极探索“公交+便民”“公交+研学”“公交+创收”等发展新路径。“公交+便民”方面，完成上海滩便民充电桩改造工程，拓展对外充电业务，提高了电力资源和设备的利用率。“公交+研学”方面，围绕交通安全主题，致力于为学生们打造集知识学习、实践操作、安全体验于一体的综合性研学平台，推动城市公共交通文化的普及和发展。

安全，是乘客出行的最基本诉求。记者在采访中发现，对安全的强调和重视，已经浸润烟台市公交集团高新区有限公司运营和管理的每个细节。公司精心打造了安全文化室，以“情景式+体验式”教育，强化对公交车驾驶员的教育实效。在安全管理方面，对驾驶员进行分

级分类监管，对“八类”“八失”等驾驶员进行系统排查，开展交叉路口、规范行车和“鬼探头”事故防范等专项提升活动9次，进一步提升了驾驶员的安全意识和操作技能。

“为预防车辆盲区事故，去年9月，公司制定了场站内起步前鸣笛机制，要求驾驶员起步前鸣笛以警示周边，有效降低了因电车起步时声音小以及公交车盲区大造成的事故。”烟台市公交集团高新区有限公司驾驶员徐宏伟告诉记者。

绿色低碳，是公司一直以来追求的发展方向。“目前，公司有运营公交车311辆，其中新能源公交车占比95%以上。”徐蕴达介绍。公司秉持“减亏减负、降本增效”的核心工作主线，算好车辆能耗“精细账”，利用大数据优化车辆调配与充电桩管理，寻找成本管控中的薄弱环节，重点治理异常超耗车辆，组织燃料超标驾驶员实行能耗超耗提级培训10次，去年1月至11月，CNG、LNG等多类燃料与电量消耗指标显著下降。

