

# 力争经济“开门红”

## 地方部署聚焦三大方向

新华社北京1月13日电 《经济参考报》1月13日刊发记者张莫采写的文章《力争经济“开门红” 地方部署聚焦三大方向》。文章称,2025年开年近半个月以来,全国多地召开重要会议,部署全年经济工作,并力争实现一季度“开门红”。

细看各地部署的具体工作以及出台的最新政策举措,激发消费活力、扩大有效投资等成为发力重点,针对提振重点产业发展、力促科技创新,以及推动改革举措落地见效,多地也划定了目标和路线图。

### “扩大内需”出台务实举措

2024年年底召开的中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益、全方位扩大国内需求”列为2025年九项重点任务之首。一开年,多地围绕扩大内需召开重要会议。

例如,海南省全省扩大内需工作推进大会召开,安排部署2025年全省全方位扩大内需工作。贵州省委、省政府召开全省抓产业抓项目抓招商推进会,坚决贯彻扩大内需战略,围绕扩大有效投资抓产业、大抓项目、大抓招商。

会议部署确定方向之外,扩内需的具体举措也接连推出。

提振消费方面,广东、广西、重庆、宁夏等多地陆续部署消费品以旧换新政策衔接工作,与此同时,部分地区还出台专门政策来激发消费活力。例如,江苏省商务厅等15个部门近日印发《江苏省繁荣夜经济激发消费活力若干措施》,提出15条具体措施,致力于促进夜间商业消费,这是江苏首次出台关于繁荣夜经济的系统性政策文件。河南《推动2025年第一季度经济“开门红”若干政策措施》提出“围绕零售、餐饮、文旅、住宿等重点领域再发放2亿元新春消费券”。

扩大投资方面,加快推进重大项目建设是重要支撑,多地陆续公布项目建设清单,并提出要加快落地。

“2025年是‘十四五’规划收官之

年,重大工程资金保障和项目支撑将有力保持投资平稳增长。”中诚信国际研究院执行院长袁海霞表示。中国信息协会常务副理事长、国研新经济研究院创始院长朱克力也认为,在当前经济形势下,基础设施建设、新兴产业发展和民生改善项目将成为地方重大项目投资和建设重点。

在北京市发展改革委日前举行的一季度“开门红”政策举措媒体吹风会上,北京市发展改革委相关负责人介绍称,2025年“3个100”市重点工程拟于近期正式发布,今年的300个项目包括120个计划新开工项目和180个续建项目。

记者从江苏省2025年全省重大项目建设专题会议获悉,今年江苏省省级共安排实施项目500个、储备项目100个,数量规模同比增加,更加突出科技创新引领、绿色低碳转型和新开工增量,更加突出与“两重”融合衔接。

### 力促科技创新和产业创新深度融合

细看多地开年相关会议部署,“加快建设现代化产业体系”“发展新质生产力”多次被提及。围绕强产业、锁定特色产业,多地已提出具体的发展目标和务实举措。

宁夏提出,聚焦打好数字经济深度融合攻坚战,坚持点线面结合,大中小覆盖,采取非常规举措、支持非常规产业、实现非常规发展,打造“中国算力之都”。湖南省全省工业和信息化工作会议提出,“统筹四类产业,实现重点领域领跑领先”,其中提到“培育壮大锂电新能源材料、低空经济、安全应急等新兴产业,力争全年新能源汽车产量突破100万辆,形成新的增长引擎”。另外,北京市发展改革委相关负责人在媒体吹风会上表示要“抓产业增量”,围绕集成电路科研端和配套端、绿色能源央企龙头、机器人产业链等领域引育一批重大产业项目。

值得注意的是,以科技创新促产业发展、推进科技创新与产业创新深度融合也成为多地施政的重要抓手。

安徽提出,以科技创新引领新质生产力发展,推进三大科创引领高地建设,加强企业主导的产学研深度融合,推进教育科技人才体制机制一体改革,构建体现安徽特色的现代化产业体系。四川省全省工业和信息化工作会议部署2025年工作时指出,“面向重点产业链细分领域,发布企业技术需求关键核心技术攻关”。

朱克力表示,科技创新与产业创新两者深度融合意味着将前沿科技成果迅速转化为现实生产力,推动传统产业升级并催生新兴产业,形成新的经济增长点。加大研发投入、完善创新激励机制、加强知识产权保护等都将是未来政策的着力点。

### 改革目标任务进一步细化

中央经济工作会议提出,发挥经济体制改革牵引作用,推动标志性改革举措落地见效,“改革”也成为多地开年部署的关键词。

上海新年首次市委季度工作会议指出,着力深化改革、扩大开放,加快实施一批标志性改革举措、推动制定一批重大改革政策,复制推广一批制度创新成果。重庆提出,进一步细化年度改革目标任务,优化改革项目生成机制,总结提炼固化改革成果、完善制度机制,抓好牵一发动全身的重大改革,以钉钉子精神推动全面深化改革先行区建设取得更大进展。

部分地区已经细化了具体改革举措。今年1月1日,浙江省委、省政府正式印发《关于以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”推进共同富裕先行示范的实施方案》,提出将系统实施三方面重大改革,分别是城乡融合体制机制改革、“扩中提低”和收入分配制度改革、基本公共服务一体化改革。浙江省委改革办副主任王春波表示,试点是改革的重要任务,更是改革的重要方法,将聚焦缩小“三大差距”重点领域和关键环节开展试点,及时总结推广好经验好做法,做到“一地创新、全省共享”。



1月13日上午9时30分,西藏定日6.8级地震遇难同胞悼念仪式在受灾最严重的长所乡举行。参与救援的解放军和武警官兵、消防救援人员、公安民警、医护人员、青年志愿者及有关企业员工、干部职工、震区群众代表数百人,脱帽肃立,向遇难同胞默哀3分钟。

## 中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动 推出有生命、能共情的精品力作

新华社北京1月13日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动,动员广大新闻工作者深入基层一线采访,不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象,积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求,大力宣传各地各部门民生保障工作举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等相关部门全力保障春运、保供稳价,确保节日市场平稳运行、群众温暖安全过节的工作举措。及时报道广大党员干部对因灾受困群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动,集中展现基层干部群众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出,大力宣传各地经济社会发展成就。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的新举措新进展新成效,持续做好亮点成就宣传。

生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战,实现经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进,各项民生事业加快发展,人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效,展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出,大力宣传各地各部门学习贯彻党的二十届三中全会精神进展成效。报道各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和经验做法,鲜活反映全会精神在基层落地生根,广大人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,充分展现基层干部群众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知明确,大力宣传各地欢度春节喜庆景象。报道各地喜迎春节申遗成功后的首个春节假期,丰富春节文旅市场供给、发展特色文旅产业,促进

非物质文化遗产项目与传统节日深度融合,开展丰富多彩的群众性活动和传统民俗活动,温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱亲的传统美德,和谐团圆的春节文化,突出地域特色和时代气息,展现中华文化多样性,彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播,向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面,通知强调,2025年1月14日至2月12日,中央和各省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏,统一开设“新春走基层”专栏,重点做好“见证新动能”“巡礼新征程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道,推出有生命、能共情的精品力作,让新闻报道生动活泼、平实丰富,真正拉近和群众的距离,实现有效传播。

## 新版《电动自行车安全技术规范》发布



大批国产汽车在山东港口烟台港集结等待装船出口(1月2日摄,无人机照片)。

新华社记者 李文峰 摄

## 突破43万亿元!

2024年我国外贸规模再创新高

新华社北京1月13日电 海关总署13日发布数据显示,2024年,我国货物贸易进出口总值43.85万亿元,同比增长5%。中国外贸经受住多重挑战,规模再创历史新高。

海关总署副署长王令浚在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示,2024年9月底以来,新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台,有力推动四季度外贸实现11.51万亿元的季度历史新高。尤其是12月份,当月进出口规模首次突破4万亿元,增速提升至6.8%,全年外贸圆满收官。

进出口分开看,2024年,我国出口规模达到25.45万亿元,同比增长7.1%。出口产品结构不断优化升级,机电产品出口增长8.7%,占出口总值的比重提升至59.4%。同期,我国进口18.39万亿元,同比增长2.3%。服

务、水果、葡萄酒等民生消费品进口需求较为旺盛,进口值分别增长5.6%、8.6%、38.8%。

贸易伙伴方面,2024年,我国对共建“一带一路”国家合计进出口22.07万亿元,同比增长6.4%,占我国进出口总值的比重首次超过50%。

其中,对东盟进出口增长9%,我国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴。

贸易主体方面,2024年,我国有进出口实绩的外贸企业近70万家,数量再创新高。外贸“主力军”民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%,占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%。

分区域看,2024年,东部地区进出口占我国进出口总值的79.7%,继续发挥“压舱石”作用;东北地区进出口规模连续4年创新高,2024年为1.25万亿元。

为更好满足消费者日常出行需要,新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期,新标准设置了8个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标电动自行车的消化。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将会同有关部门强化电动自行车行业管理,加大新标准的宣传力度,进一步提高产品本质安全水平。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期,新标准设置了8个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标电动自行车的消化。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将会同有关部门强化电动自行车行业管理,加大新标准的宣传力度,进一步提高产品本质安全水平。

### 烟台港股份有限公司烟台港西港区 #315—#317泊位工程第二次公示

一、环境影响报告书征求意见稿和公众意见表的网络链接及查阅纸质报告书的方式及途径:1)网络链接:<https://www.yantaiport.com.cn/zxgg/63376.html>;2)查阅纸质报告书的方式及途径:山东省烟台市芝罘区港湾南大道烟台港股份有限公司,于工,0535-6507518,Email: yuhao535@163.com

二、征求公众意见的公众范围:建设项目附近可能受到影响的个人或团体。

三、公众提出意见的方式、途径和起止时间:公众对项目环境影响、污染防治措施等环境保护方面的意见和建议,请于公示之日起10个工作日内,通过电子邮件的方式,将填写的公众意见表提交建设单位。

烟台港股份有限公司



荣获烟台市长质量奖

# 品牌海鲜 海和领鲜



全国服务电话: 4006-535-700

北马路店:0535-6600755 环海路店:0535-6830677 莱山店:0535-6758882  
开发区店:0535-3456767 北京店:010-67042077 济南店:0531-62337717

微信扫码关注我

