

“三步走”提升应急处置能力

烟台市消防救援支队普及消防安全知识,确保冬季消防安全

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 崔新明 摄影报道)冬季居民用火用电增加,是火灾高发时期。为防患于未然,进一步增强消防安全意识,连日来,烟台市消防救援支队走进各部门,实施“基础+实操+考试”三步走,普及消防安全知识,提升应急处置处置能力。

开展“畅通应急出口”清患行动

临近年终岁末,大型商超、娱乐等公众聚集场所客流量增加,保持场所内疏散通道、疏散楼梯及楼梯间、避难层(间)、疏散门、疏散指示标志等安全疏散和避难设施的完好有效,对发生火灾时人员的安全疏散具有重要作用。

配合“畅通应急出口”专项整治行动,近日,开发区消防救援大队积极响应上级工作部署要求,成立8个监督检查小组深入辖区公众聚集场所开展隐患排查整治行动,在检查过程中,监督人员重点对场所疏散通道、安全出口、消防车通道是否保持畅通,消防设施器材是否保持完好有效等情况进行细致的检查。对于检查发现的隐患问题,监督人员责令场所负责人立即进行整改,并叮嘱各场所要认真落实消防安全主体责任,加强场所内防火巡查检查,切实做好本场所消防安全工作。目前,开发区消防救援大队已排查大型公众聚集场所23家,整改隐患126处。



同时,该队消防救援大队采取“检查+宣传”相结合的工作模式,聚焦各重点场所,强化科普宣传教育,通过组织场所人员进行集中消防知识培训、开展模拟火灾疏散逃生演练、张贴场所监督检查明白纸和建筑楼层疏散指示图等形式,教育引导场所员工提高消防安全意识,积极开展隐患

自查自纠,确保疏散通道和安全出口时刻保持畅通无阻。

“基础+实操+考试”三步走

12月24日至26日,烟台市消防救援支队联合烟台市卫健委组织开展全市医疗

机构消防安全培训。培训在烟台毓璜顶医院设主会场,各区市设分会场,各区市卫生健康局相关负责同志,全市二级以上医疗机构消防安全管理人、消防安全科室负责人、安全管理人员、职能部门(科室)负责人等4200余人参加培训。

本次培训分为三个阶段,包括消防安全常识讲座、灭火器操作、消防知识能力考试,全力提升医疗机构消防安全管理能力,坚决防范化解消防安全风险。

培训期间,支队消防监督业务骨干结合近年来国内、省内有影响的火灾事故,特别是医疗机构火灾案例,对消防安全责任制、医疗场所日常消防管理、火灾隐患自查自纠等工作进行了讲解,以案说法,提升参会人员消防安全意识。

实操实训包括操作干粉灭火器和二氧化碳灭火器两项内容。支队派出10名业务骨干,对医疗机构相关管理人员、医护人员分组进行小班教学。建立参训学员名册,手把手教授扑救初起火灾方法,培养“遇火不慌 抬手就灭”的准消防员。

具体考试内容则包括消防法律法规、医疗机构常见火灾隐患、扑救初起火灾方法、火场自救互救方法以及消防安全常识。指导医疗机构对考试成绩进行剖析,根据当前消防安全管理 and 人员消防素质,制定针对性的管理措施,切实提升医疗机构火灾防御水平和应急处置能力。

严抓今冬明春火灾防控,7个明查暗访组展开行动

发现并反馈问题隐患777项

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林)记者从烟台市应急管理局获悉,近日,市安全生产治本攻坚三年行动专班会同市消防救援部门派出7个明查暗访组,聚焦今冬明春火灾防控工作情况开展明查暗访。

此次明查暗访共督导检查大型商业综合体(商超)、宾馆(快捷酒店)、学校、医疗及养老机构、居民住宅小区、“九小场所”、

多业态混合经营场所等单位248家,发现并反馈问题隐患777项。“从明查暗访情况看,各级各有关部门都比较重视今冬明春火灾防控工作,相继召开会议、印发通知作安排,组织检查组下沉一线督促指导生产经营单位落实消防安全主体责任,各项工作有序推进。”烟台市政府安委会办公室相关负责人表示。

此次检查发现的主要问题有:生产经

营单位安全教育培训不深入,从业人员基本安全常识不掌握,隐患排查不认真,对疏散逃生通道或消防车通道堵塞、消防栓或灭火器遮挡、控制室值班人员配备不足或未持证上岗、常闭式防火门未保持常闭状态等问题视而不见、明知故犯、前改后犯。

针对存在的问题,烟台市政府安委会办公室要求各级各有关部门督导相关单位整改问题、消除隐患,组织人员到现场

核验整改成效,确保问题隐患快改、真改、彻底改,涉及处罚的要依法依规予以立案查处。同时,举一反三抓提升,针对明知故犯、前改后犯等问题完善机制措施,切实提高生产经营单位主体责任意识,强化自我管理能力,从根本上解决问题,严防小隐患酿成重大事故。市明查暗访组将持续开展暗访检查,适时通报、曝光问题突出的单位。

橙香连鲁渝 消费助振兴

2024年重庆(巫山)柑橘进山东烟台专场推介活动在烟举办

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林 通讯员 徐晖)12月27日,2024年重庆(巫山)柑橘进山东烟台专场推介活动在烟成功举办。活动现场,“三峡柑橘·巫山恋橙”来到“仙境海岸·品重烟台”,进行了产品推介、签约仪式、试吃品鉴等多样化的互动活动,进一步提升了巫山特色农产品在烟台的影响力。

“巫山和烟台,一个地处渝东门户,一个位于黄渤海之滨,自开展东西扶贫协作以来,两地商务部门戮力同心、携手攻坚,大力开展消费帮扶、电商助农,在更深层次、更广领域谋划协作交流,取得了一系列丰硕成果。”烟台市商务局党组成员、副局长杨炳伟在致辞中表示,两地携手推动产品双向流通,签署《烟台·巫山消费帮扶合作协议》,组织程果农业、葛悠农业等一批烟台农产品流通企业赴巫山采购,引导振华量贩、程果果

品等企业设立60多个巫山特色农产品专区。巫山烤鱼、烟台海鲜透过城市窗口让两地市民熟知,今年烟台协助巫山共完成农特产品销售1.54亿元。烟台·巫山消费帮扶工作被山东省商务厅、重庆市商务委联合评选为鲁渝消费协作典型案例。

重庆市巫山县政协副主席黎锦华在致辞中表示,渝鲁一家亲,烟巫山海情。因为脱贫攻坚,烟台与巫山相识走到一起,结为“一家亲”;因为乡村振兴,烟台与巫山相知,合作更加深入。两地全面落实山东·重庆东西部协作第二十二次联席会议部署,坚持“政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢”的原则,积极动员社会各界参与消费协作,并取得积极成效。2024年巫山县累计完成东西协作消费帮扶15352.80万元。其中,山东省直接销售5354.85万元,协助销售9997.95万元,圆满完成年度各项目标任务。

重庆柑橘是大自然的馈赠,也是重庆人民勤劳与智慧的结晶,更是承载着乡村振兴希望的“致富果”。巫山恋橙种植面积20万亩,投产面积15万亩,预计产量13万吨,预计综合产值11亿元,品牌价值7.38亿元。2024上半年,已出口巫山恋橙1800吨,出口额1100万元以上。“巫山恋橙”已经成为巫山县“最具代表性的农产品”品牌之一。自2018年首批巫山恋橙登陆烟台后,烟巫两地以此为契机,通过品牌宣传和企业对接,积极拓展农产品项目合作,有效链接两地消费对接,有力地撬动了巫山特色产业的发展。

重庆市巫山县商务委员会主任王茂华表示:“通过巫山恋橙进烟台活动,让巫山县的柑橘种植户和经销商与烟台的采购商能够面对面进行沟通、达成合作,本次活动巫山恋橙与烟台经销商签约采购金额超1000万元。同时,希望通过烟台把巫山的甜蜜味

道送到世界各地。”巫山县果品产业发展中心副主任左志中在推介中说:“我们将竭诚做好销售服务,全力保障巫山恋橙‘多汁香甜、新鲜可口’的优秀品质,全力维护‘公平有序、诚信经营’的市场环境,将巫山恋橙培育成顾客最青睐的产品。”

本次推介活动由重庆市商务委员会、山东省商务厅、山东省协作重庆干部管理组、重庆驻山东挂职干部管理组指导,重庆市巫山县商务委员会、烟台市商务局、重庆市巫山县果品产业发展中心、烟台市驻巫山县挂职干部工作组、巫山县驻烟台市挂职干部工作组、巫山县驻环渤海湾(含北京)招商分局承办,重庆耕田而食电子商务有限公司、重庆市巫山县纯优源土特产销售有限公司、烟台程果农业发展有限公司、烟台胶东在线网络传媒有限公司执行,凝心聚力开拓鲁渝乡村振兴新局面。

致公党烟台市委召开七届十一次全委(扩大)会议

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云)12月27日,致公党烟台市委召开七届十一次全委(扩大)会议,全面总结2024年工作,安排部署2025年任务,致公党烟台市委主委张振华出席会议并作工作报告。

会议指出,今年以来,致公党烟台市委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,持续巩固拓展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育成果,扎实开展纪律学习教育,广泛凝聚共识、积极参政履职,各项工作取得新成效。

会议号召,全市各级组织和广大致公党党员要将学习贯彻中共二十大、二十届三中全会精神作为重大政治任务,持续深化思想建设和自身建设,紧紧围绕烟台经济社会发展大局,不断提高参政议政质效,增强社会服务能力,做好侨海大文章,以优异成绩迎接中国致公党成立100周年,为服务烟台经济社会高质量发展贡献致公力量。

会议传达了学习了习近平总书记在党外人士座谈会上的重要讲话精神、致公党十六届九次中常会会议精神和全市经济发展情况通报协商会精神。

国家能源集团山东电力有限公司供需对接会在烟台成功举办

本报讯(YMG全媒体记者 孙长波 通讯员 许金辉)12月27日上午,国家能源集团山东电力有限公司供需对接会在烟台东山宾馆成功举办。本次供需对接会由烟台市委发展和改革委员会、蓬莱区人民政府、国家能源集团山东电力有限公司联合主办,烟台市清洁能源产业链办公室、烟台市新兴产业发展推进中心、烟台市清洁能源产业协会、国家能源蓬莱发电有限公司、烟台众创核技术研发中心联合承办。烟台市政府、国家能源集团山东电力有限公司、蓬莱区政府有关领导以及烟台市85家相关企业单位代表共计160人参会。

会上,国家能源集团山东电力有限公司与万华化学集团股份有限公司、东方电子集团有限公司、渤海东方海缆(山东)有限公司、山东鑫威科技有限公司、烟台龙源电力技术有限公司、冰轮环境技术股份有限公司等六家单位签订了合作框架协议,合同总金额约21亿元,并围绕项目情况、产业链情况、建设期供应链需求、供应商引育机制和途径等方面进行了介绍推介。

本次供需对接会的成功举办将进一步提升国家能源集团山东电力有限公司的市场品牌影响力,也是央地融合发展、实现互利共赢的一次有益探索,必将为地区经济高质量发展增添新动能,为烟台市建设绿色低碳高质量发展先行示范区贡献新力量。下一步,国家能源集团山东电力有限公司将以此次供需对接会为契机,与广大合作单位凝心聚力谋合作,携手并进创未来,推动项目建设高质量落地,奋力谱写央地融合发展新篇章。

沉浸式了解国宝的前世今生

全球首个大熊猫主题VR沉浸式“电影”《熊猫的世界》登陆烟台

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣)“国宝大熊猫”来烟台了!12月28日,全球首个大熊猫主题VR沉浸式“电影”《熊猫的世界》在烟台万象汇震撼启幕。《熊猫的世界》由“宇宙猜想”出品,“LIVEIMPACT拾梦文化”发行主办。作为全球首部大熊猫主题的VR沉浸式“电影”,《熊猫的世界》以大熊猫这一中国独有的珍稀物种为主角,紧紧围绕人、自然与大熊猫的关系,以时间为线索,1:1高精度复刻熊猫在不同历史时期生存的场景,融合前沿的VR技术和大空间交互设计,带观众沉浸式了解中国国宝的前世今生。

整部作品中,观众将以第一视角穿越到800万年前的原始森林,不仅可以绕过低矮灌木从踏着始熊猫的足迹,感受了一场触目惊心的丛林法则,还可以360°游走至始熊猫、巴氏大熊猫、小种大熊猫身旁,亲历大熊猫种群的兴衰变迁,感受源自远古的呼唤,体会生命不息、进化不止的壮丽诗篇。《熊猫的世界》还巧妙融入人与自然和谐共生的深刻主题,在享受视觉盛宴的同时,增进对国宝文化的理解和尊重。

据悉,《熊猫的世界》是由参与过多部好莱坞巨制的视效团队推出的视觉盛宴,结合自主研发的高精度定位追踪系统、高逼真度渲染引擎以及智能交互技术为观众营造出前所未有的沉浸式体验环境,让每一个细微动作都能精准反馈在虚拟世界中,实现了真正意义上的“身临其境”。本次展演将持续至2025年3月2日,不仅将给烟台市民带来一场视觉与科技的盛宴,也将进一步推动大熊猫文化的传承与发展,开辟无限可能的数字艺术之路。

烟台黄渤海新区多举措高效推进电动车消防安全治理工作

长期以来,电动自行车的停放与充电是让市民群众头疼的问题。相关数据显示,导致电动自行车起火的三大原因是外部电路短路、电池使用时间太久、长时间充电。有些电动自行车用户为了方便,喜欢将电动自行车移到住所内停放并充电,停放地点多选择在建筑的首层门厅、走道或楼梯间内。一旦发生火灾,火焰和烟气将很快封堵建筑的安全出口、逃生通道,造成楼上居住人员逃生困难,同时塑料车壳和海绵坐垫燃烧产生有毒烟气,沿着楼梯间迅速向上蔓延,极易造成人员伤亡的惨剧。从个人的角度来说,预防电动自行车火灾的关键是用户要摒弃不良使用习惯。

自全省电动自行车安全隐患全链条整治工作开展以来,烟台黄渤海新区各部门齐心协力,推出切实有效的举措,护航群众安全充电、安心出行。

增建设施 充电更便捷

黄渤海新区崱景华城小区拥有2000多户居民,小区内分布多层和高层住宅楼区,很多居民日常出行主要依靠电动自行车。“由于小区的



高层居住区充电桩建设数量不足,很多业主图省事,把电动自行车停在单元门、楼道口,扯长线充电,此举非常容易出事。”小区物业负责人表示。

为解决充电难题,小区物业公司和区消防救援大队联手,围绕小区内增设电动自行车充电设施事宜进行实地调研与深入交流。经过细致排查与科学规划,现场听取居民意见,最终在小区内成功增建了13个充电站点、270个充电端口,极大满足了居民的充电需求。

今年以来,黄渤海新区消防救援大队以推动满足居民小区电动自行车充电需求为目标,统筹协调,积极争取政府相关部门支持,全面推进充电设施建设,明确新建居民小区的充电基础设施建设比例。经过多方共同努力,全区已安装充电桩1751个,配备充电口2.7万个,安装电梯阻车系统4651套,有效解决了居民充电难的问题,大幅度提升了社区的消防安全管理水平。

部门联合 治理不松懈

整治工作开展以来,区消防救援大队联合公安、建设交通、乡镇(街道)、物业等部门迅速组建多个联合排查小组,先后深入21个社区、167个住宅小区开展联合检查,重点对电动自行车违规停放充电、利用“飞线”在建筑外不规范充电、使用“三无”充电器充电、改装加装电池以及社区和物业服务企业落实电动自行车充电桩和充电棚建设要求等情况进行督导检查。检查期间,累计清除电动自行车违规停放充电823处,收缴“飞线”300余



根,查处10起加装、改装电动车违法行为。同时,检查组要求电动自行车销售、维修、回收企业、门店严格落实电动车销售维修回收网点安全技术要求,切实做好锂离子电池健康评估及报废回收工作。

宣传覆盖 安全入人心

区消防救援大队联合公安、乡镇(街道)、物业等部门,不断推进社区消防宣传工作,构建起乡镇、社区、小区、居民楼栋电动自行车消防



安全宣传四级网链,通过发放宣传海报、推送警示教育视频、举办培训教育讲座等形式,督促群众自觉遵守电动自行车相关使用规定。

“消防员讲得非常详细,我们都听懂了!”近日,在山水名苑小区,居民张大爷复述着大队消防宣传员讲授的电动自行车相关安全常识。“电动自行车不能乘电梯上楼,给我们讲的内容,我们都记得住,都能理解。这都是为了我们的安全嘛!”自整治活动开展以来,区消防救援大队以拉家常的形式多次开展屋场座谈会,向群众普及及电动自行车、冬季用火用电等消防安全知识,让电动自行车消防安全知识入耳更入心。通过多种形式的宣教活动,使经营者能够合法合规销售电动自行车,引导使用者文明、安全使用电动自行车,努力营造安全、稳定的消防安全环境。(刘伟)