



艾多美(中国)有限公司与三星 SDS 签署战略合作协议,建设艾多美国际物流中心—— 开启数智化物流新篇章

YMG 全媒体记者 宋晓娜 摄影报道

A 数字化转型

数字化转型,是此次合作的关键所在。

三星 SDS,是韩国三星集团旗下一家全球化 IT 解决方案和服务提供商,在长期的发展进程中,积累了丰富的经验及先进的技术。艾多美国际物流中心的建设,将深度依托三星 SDS 的先进数字化解决方案,从物流流程优化、运营效率提升、管理水平升级等多个维度,对艾多美的物流体系进行全面革新。

在签约仪式上,艾多美(中国)有限公司董事长朴炳宽表示,此次合作将聚焦于市场和会员需求,通过引入创新技术与理念,推动产品和服务升级,进而提升会员参观体验的满意度,同时,也向全球消费者展示艾多美的物流能力以及优质的产品服务。

物流体系的全面革新,为艾多美“GSGS 战略”的顺利实施提供了坚实保障。GSGS 战略以“流通平台”为核心,致力于汇聚全球优质产品,并通过艾多美电商平台销往全球各地。进入中国市场以来,艾多美不仅成功地将海外优质产品引入中国,满足国内消费者多元化的需求,还把中国优质产品推向全世界,让“中国好物全球购”这一美好愿景成为现实。

值得一提的是,通过与三星 SDS 的合作,艾多美进一步强化其物流体系,为会员提供更为安全、优质的购物环境。朴炳宽表示,这一点在现代电商领域尤为重要,只有确保用户信息和交易安全,才能赢得顾客的信任。

艾多美国际物流中心的建立,会给艾多美带来哪些改变?

该物流中心位于艾多美健康产业园内,总投资 8000 万元,占地 30 亩,建筑面积约 2 万平方米,预计 2025 年下半年投入运营。其目标是打造一座智能化、高效化的国际化智能仓储物流基地。

项目采用目前最先进的智能仓储管理技术,实现货物的快速入库、精准分拣与高效配送,以及全链条的可视化、透明化管理。该项目的建设,将重新整合艾多美的上下游供应链体系,显著提升仓储物流效率,为艾多美的全球业务拓展提供强有力的支持,为增强其市场竞争力再添新动能。

艾多美国际物流中心的建立具有双重深远意义。一方面,它通过对物流流程进行精细化优化,升级物流服务品质,从而提升客户满意度与忠诚度,为品牌赢得宝贵的市场口碑。另一方面,该物流中心打破传统物流中心封闭、单调的形象,创造性地将物流仓配功能和会员参观体验相融合,为消费者打造出一个能直观感受艾多美强大实力和高效运营的窗口,进一步加深会员对品牌的认同感和信赖感,助力企业形象建设。



B 全链条经营

作为全球化的产品流通企业,艾多美目前已在全球 27 个国家及地区开展业务。

艾多美一直看重中国市场,2017 年,作为烟台市重点外商投资项目,艾多美(中国)有限公司正式落户烟台高新区中韩产业园。

2020 年 5 月,艾多美(中国)有限公司与烟台综合保税区管委会及第三方电子商务有限公司达成三方战略合作。同年 7 月,艾多美网上商城正式上线运营,开展跨境电商业务。目前,线上商城的产品已涵盖食品、美容护肤品、个人护理用品以及生活居家产品等几大类别。

作为一家集生产+销售等综合渠道于一体的企 业,艾多美创新建立“1+1+1”(即上线 1 个销售平 台、建设 1 座生产基地、构筑 1 套新流通体系)全链 条经营模式,打造自有平台、创建自有品牌、建设自 有基地、生产自有产品,通过完善的客服、 物流保障,提供优良品质、超值价格的产 品给消费者。

在标准认证方面,严格遵循国际 质量管理体系,产品均通过多项国 内外权威认证,确保商品的安全性 和高品质。在电商平台建设方 面,艾多美(中国)与阿里云达 成战略合作,构建了功能完 备、用户体验优良的购物网 站和移动应用,符合中国 消费者的使用习惯,顺应当 前电商发展趋势。在物流方 面,与国内优秀快递服务商合 作,为每一件商品保驾护航。此 外,艾多美还与海关系统实现数 据互通,提升全流程合规化、智能化、便 利化。

在“大众精品”的产品策略和一系列有效举措下,艾多美(中国)迅速赢得市场,取得突飞猛进的 发展,展现出令人瞩目的发展活力和潜力。

2021 年,艾多美(中国)有限公司荣获山东省跨 国公司地区总部认定,是目前烟台市首家也是唯一一家山东省重点培育的跨境电商电子商务主 体”认定。2024 年,“艾多美艾购商 城”成功入选山东电子商务平台名 单,是烟台市唯一上榜的平台。

这些成就不仅彰显了艾多美 (中国)在跨境电商与电商领 域的强劲实力和卓越表现, 也为烟台经济高质量发 展注入了新的活力。



C 本土化战略

扎根于烟台这片沃土,艾多美自成立之初便积极实 施本土化战略,其中最重要的一环当属打造艾多美健康 产业园。

朴炳宽介绍,艾多美健康产业园项目目前有两期建设:一期包含艾多美中国总部大楼、艾多美科玛保健食品 工厂以及厨具、牙刷工厂;二期引进了诸多艾多美产业链 的配套企业,截至目前,共有配套企业 9 家。产业园生产销 售代餐粉、益生菌、普洱茶固体饮料等健康食品,还有牙 刷、环保拉链袋、湿巾、卫生巾等生活用品。

在烟台市及高新区政府的帮扶下,产业园规模实现不 断升级,陆续引进产业链企业入驻,形成艾多美生态系 统。

同时,艾多美还启动建设了艾多美品牌体验中心。该 中心融合数字化科技手段,为访客呈现沉浸式体验与感官 享受,进一步提升品牌形象和市场号召力。

以艾多美益生菌粉固体饮料为例,艾多美实现了从进 口到本土生产的转变。“本土生产不仅降低了成本,提高了 效率,更重要的是,我们能够更深入地融入中国市场,了解 消费者需求,从而推出更多符合中国消费者喜好的产品。 同时,这也为当地经济注入了新的活力,带动了就业和产 业链的发展。”朴炳宽表示。

在推进本土化战略的进程中,艾多美还积极与烟台当 地企业合作,专注开发当地特色产品,致力将“烟台产”推 向世界。比如,烟台特产苹果制成的艾多美苹果脆片,不 仅在国内热销,还依托艾多美平台优势和全球采购、全球 销售的海外市场战略,远销新加坡、马来西亚、澳大利亚等 地区。

不仅如此,在艾多美中国产业园内所生产的产品也纷 打入海外市场。比如,艾舒芯工厂生产的“亲自然纯棉 卫生巾”,已经销售至马来西亚和澳大利亚;产业园 内生产的代餐粉,也出口到了新加坡、马来西亚等 国家,在海外市场崭露头角。

艾多美还计划进一步发掘山东丰富的特 产资源,开发全新的系列产品,让中国消费者 体验到优品良价的大众精品的同时,通过 艾多美搭建的全球化流通网络,推动更多 本土产品走向国际市场,进一步丰富跨 境贸易的内涵。

展望未来,艾多美将继续秉持 “为消费者提供优品良价的大众精 品”的经营原则,贯彻 GSGS 战略,搭 建更加完善的全球化流通网络,推动 更多本土产品走向世界,为中韩经贸交 流与发展注入新活力。

