

我市开展信用提升行动,赋能市场经营主体高质量发展

推行信用码,实行“首违不罚”

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 孙洪安)诚信是商业社会中最基本的道德规范,也是企业可持续发展的质量保障。如何将信用机制作用最大化运行,更好地服务经营主体?烟台市市场监管局围绕“事前”“事中”“事后”三个方面,扎实开展信用提升行动,推动打造更优质的营商环境。

“通过推行事前‘培育+预警’、事中‘精准+包容’、事后‘惩戒+帮扶’,助力经营主体高质量发展。”烟台市市场监管局相关负责人介绍,他们将关口前移,打牢信用“基础桩”。创新以信用信息促进消费安全的应用场景,联合市发改委在全市首批14个商超757家商户开展经营主体信用码应用试点,在商户显著位置张贴商户专属信用码,实现信用信息“一户一码”,消费者手机查验“即扫即查”,推动形成“查信用、用信用”的良好市场氛围和守信重信的消费环境。

如今,年报让许多企业感到非常头疼。为此烟台市市场监管局联合人社、

商务、统计等5部门开展经营主体年报“多报合一”改革,打造年报信息“一次填报、多方共享”新模式,提升年报便捷度,减轻经营主体多头年报的负担。同时,实施年报分类分时管理机制,将经营主体划分为主动申报、引导帮扶、重点关注、异常清退等4类,分类施策、精准提醒,推动提升企业年报自主性。

为加强失信警示提醒,指导县局编制《经营主体行政合规指导清单》,涵盖公示信息、食品药品、特种设备等18个领域193个合规事项,采用电话告知、信函提示、短信提醒、上门走访等方式,对信用风险较高的经营主体进行警示提醒,将失信处置由事后惩戒向事前预防延伸。

企业不同,需求不同,这就意味着需要量体裁衣,一企一策。为此,市市场监管局通过差异化模式提升信用获得感。统筹推进“双随机、一公开”监管与企业信用风险分类管理,按照“信用等级越高、抽查比例越低;信用等级越低、抽查比例越

高”的要求,实施差异化监管。今年以来,全市信用风险分类结果应用率达到100%。建立完善公示信息容错机制,机制建立以来,共对1528家企业实施容错处理。

监管过程中,行政处罚是手段不是最终目的。烟台市市场监管局出台《轻微违法行为不予行政处罚事项清单》和《轻微违法行为不予行政强制清单》,明确不予处罚事项76个、不予行政强制事项18个,对轻微违法的经营主体,先行告诫说理,指导企业自觉改正,实行“首违不罚”。目前共对12家企业予以免罚,让执法监管更有“温度”。

“针对被行政处罚的企业和项目,我们并不是一罚了之,而是对企业进行更加精准地帮扶,避免出现同样的问题,或者出现其他违法现象。”烟台市市场监管局相关负责人表示,执法的根本目标是维护良好的市场秩序,保护人民群众的合法权益,促进广大经营主体规范健康发展。

今年以来,烟台市市场监管局扎实开展失信行为专项治理。他们联合市法院印发《关于加强严重违法失信名单管理协作的意见》,建立市场监管领域严重违法失信行为惩戒协作机制和案件线索跟踪台账,共将130多家经营主体列入严重违法失信名单,实施信用惩戒。实行行政处罚“一处罚一告知”,在送达行政处罚决定书的同时,向行政处罚相对人送达信用修复告知书,引导和鼓励当事人及时纠正自身失信行为,帮助失信企业依法合规及时开展信用修复,降低或消除影响。

另外,市市场监管局联合市发改委印发《烟台市推动“信用修复一件事”实施方案》,打造“在线申请受理、分级协同审核、结果互认共享”的信用修复新模式,实现信用修复事项“集成办理、一网通办”,最大限度提升信用修复便利度。今年7月份以来,我市市场监管领域共修复经营主体484户,帮助失信主体纠正违法失信行为,重塑良好信用。

烟台日出:必来一次的打卡

日前,在莱山区渔人码头,观看海上日出的游客络绎不绝。

每天清晨,莱山区沿海随处可见的海上日出,是城市一道美丽的风景线。迎接日出的市民和游客争相打卡拍照,记录这令人心潮澎湃的瞬间,完成必来看一次烟台日出的心愿。

YMG全媒体记者 唐克摄



现房销售,烟台全国“打样”

3年来现房销售比例提升10个百分点

上个月楼市成交回暖

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)“金九银十”之后,烟台楼市温度在入冬前得以持续升温。记者昨日从滕策数据获悉,11月,烟台六区新建商品住宅网签1032套,相比“金九银十”的冷淡表现,11月成交量比上个月有所回升,涨幅接近9%,政策发力之下楼市明显回暖。11月烟台楼市新建住宅成交均价为10321元/㎡,成交均价相比上月有所回落。

具体到各区,芝罘区单月成交251套,是中心六区成交量最高的区域。排名第二的是福山区,成交239套,凭借相对低廉的价格和较为成熟的配套吸引了一批购房者。莱山区从上月的成交首位跌落到了第三位。开发区排名第四位,成交125套。而在成交价格方面,11月均价最高的依然是开发区,为11945元/㎡;其次是莱山区,均价为11883元/㎡。本月,芝罘区、莱山区及开发区成交价格相差不大,均超过1.1万元/㎡。

从成交套数排行榜来看,成交量排名前三位的项目分别是:福山区天恒龙泽府(59套)、福山区大华铂金望府(52套)、牟平区龙湖天曜(43套)。位列本月成交金额榜前三位的项目分别为芝罘区绿城春熙海棠(销售额0.95亿)、牟平区龙湖天曜(销售额0.61亿)、高新区万科天琴湾(销售额0.59亿)。

本报(杨健 摄影报道)近日,全国住建领域改革完善商品房销售制度培训会议在上海召开。会上,上海、重庆、杭州、烟台等6个城市进行了经验交流。作为山东省唯一的发言单位,烟台市住建局就有序推进现房销售、全面提升预售资金管理工作分享了经验,“政策支撑、试点先行”等做法获得住建部高度评价。

近年来,烟台市住建局及时跟进房地产市场态势变化,连续从监管、配套、服务、引导等多个维度出台一系列政策制度,明确现房销售要求和标准,对销售公示方式、公示内容、公示要求进行规范,保护交易

双方的合法权益。同时,以横向普适性、单体差异性为目标,试点先行,选取芝罘区、莱山区、黄渤海新区为“实验”区域,开展现房试点工作。近年来,烟台市现房销售比例在市場中的份额进一步提升,由2021年的17.95%提升到2024年的28.32%,购房者得到了更多即买即住的选择和保障。同时,为进一步做好商品房预售资金监管工作,烟台市出台了预售资金监管办法,细化监管要求,全面强化原有监管薄弱地带,规范预售资金缴存和使用,实现管理体系化、监管智慧化、监督联合化。公开招评标议28家商品房预售资金监管合作银行,按照市住建局

统一标准打造数据接口,形成统一监管数据链,实时推送数据并按住建部要求实施监管,形成政府和银行同步的监管合力。严格按照“专户专存、专款专用、全程监管、节点控制”的原则,实行商品房预售资金使用闭环管理,实现商品房预售资金的使用与项目建设形成闭环、商品房预售资金用途与资金流向形成闭环、项目监管与项目服务形成闭环,切实保证项目预售资金用于本项目建设。

今后,烟台将在总结前期商品房现房销售试点经验的基础上,结合各区市特点,选取具有代表性的房地产开发项目进行试点,推动现房销售模式扩面增效。



各房地产开发项目推出活动促进销售。(资料片)

谁是西餐大厨? 赛场上见真章

第七届山东省旅游饭店行业西式烹饪技能竞赛在烟台举办

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣)12月3日至4日,山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第七届山东省旅游饭店行业西式烹饪技能竞赛在山东城市服务职业学院举行。本次竞赛由山东省文化和旅游厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省总工会、共青团山东省委员会、山东省妇女联合会、山东省旅游饭店协会等6家单位联合主办。通过以赛促训、以考促学,依托竞赛培育高素质工匠人才,大力弘扬劳模精神、工匠精神,全面实现饭店业人才建设的核心战略。

本次竞赛面向全省旅游饭店行业一线的工作人员,竞赛的项目、内容、标准和评判等都更加贴近饭店后

厨的日常工作,更加贴近消费者的新需求。为保证大赛顺利进行,本次邀请的裁判员是具有国家级、省级竞赛裁判资格的行业专家、学院教授,全力确保比赛的公开、公平、公正和顺利开展。

通过激烈角逐,西式烹调项目分别评出一等奖四名、二等奖八名、三等奖十二名、优秀奖若干名;西式面点项目分别评出一等奖四名、二等奖七名、三等奖十一名、优秀奖若干名。大赛检验了山东省旅游饭店业西餐从业人员真实的烹饪技术水平,发现了一批西式烹饪工匠人才,对山东省西餐高技能队伍建设、激励行业员工不断创新、促进山东旅游饭店业高质量发展具有重要意义。

莱阳市民政局开展专项行动,加强审核和督查

规范社会组织名称管理

本报讯(通讯员 董芳 陈庆振)为推进社会组织名称规范化管理,今年以来,莱阳市民政局会同市行政审批服务局、各社会组织业务主管单位,在全市社会组织中开展了规范社会组织名称管理专项行动。针对名称存在不规范、不完整等问题的社会组织进行全面整改,进一步规范和加强了社会组织登记审批和监督管理流程。

加强政策学习,严格审核登记。自民政部《社会组织名称管理办法》实施以来,莱阳市民政局会同市行政审批服务局,通过集体与个人、线上与线下、条文与案例相结合的方式,全面掌握社会组织登记管理相关政策规定。并严格按照要求,对新注册登记社会组织中重名的、易产生歧义或误导性词汇的名称坚决不予登记。

加大督查力度,及时规范整

改。莱阳市民政局开展全市社会组织规范化整治行动,会同市行政审批服务局、各业务主管单位,通过社会组织自查、随机抽查等方式,对不符合《社会组织名称管理办法》规定的社会组织名称,特别是名称中违规使用“中国”“全国”“中华”等字样的,依法依规予以纠正。

建立长效机制,加强宣传引导。为提高全市社会组织对名称规范重要性认识,莱阳市民政局制发了《关于贯彻落实社会组织名称管理办法的通知》,向社会组织普及名称规范使用的相关知识和要求。通过整治活动,莱阳市民政局进一步总结了社会组织名称规范管理的经验与不足,系统梳理了存在的问题和不足,加强与相关部门的协作,形成工作合力,并建立健全长效机制,为全面推进社会组织名称管理工作规范化、常态化筑牢坚实基础。

传说二十四节气

北风其凉,雨雪其雱

北京时间12月6日23时17分将迎来大雪节气。此时节,气温更低,降雪的可能性更大,我国部分地区或将出现大雪纷飞的场景。

大雪,是二十四节气中的第二十一个节气,也是冬季的第三个节气。“北风其凉,雨雪其雱”。这个节气的到来,意味着仲冬的来临。“小雪封山,大雪封河”,自此,气温达到零摄氏以下成为我国北方的常态。

古人将大雪节气分为三候:一候鶡鴒不鸣;二候虎始交;三候荔挺出。此时寒意正盛,夜鸣求旦的寒号鸟也停止了啼叫;而正所谓盛极而衰,随着阴气达到极盛,世间阳气也逐渐回升,老虎开始求偶、马兰草奋力抽芽,大自然进入新的循环周期。

说起大雪节气的传说,主要与一种名为“寒号鸟”的小鸟有关。传说中,寒号鸟是一种长着四只脚和光秃秃的肉翅膀的小鸟,它不会飞

行。夏天时,寒号鸟鸟全身长满了炫丽的羽毛,非常美丽,因此它非常骄傲,认为自己是漂亮的鸟,甚至觉得连凤凰都不如它。然而,当秋天来临时,其他鸟都忙着飞到南方过冬,或准备过冬的食物和窝巢,而寒号鸟既没有飞到南方的本领,也不愿意辛勤劳动。冬天来临时,寒号鸟的羽毛脱落,只能在寒冷的夜晚躲在石缝里哆嗦。尽管如此,它仍然在白天晒太阳时忘记寒冷,继续得过且过。最终,寒号鸟没有熬过寒冷的冬天,冻死在岩石缝里。

如今,随着社会发展,很多人都知道了寒号鸟并不是鸟类,实际上是一种啮齿类动物,学名为复齿鼯鼠。但传说却深入人心,反映了那些只顾眼前、得过且过、不做长远打算的人的生活态度。寒号鸟的故事提醒人们要勤劳和有远见,不能像寒号鸟一样懒惰和短视。

YMG全媒体记者 刘晋

海阳:把民生小事办成暖心大事

(上接第一版)要求设计单位“驻场”服务,监理单位承担工程质量安全监理责任,及时解决工程施工图纸存在的各种问题,做好隐蔽工程验收及其他中间环节的验收工作,确保改造工程安全、高效、高质量。

医疗资源下沉乡村 群众看病有“医”靠

近日,暖心义诊活动走进海阳市东村街道,为辖区近百位居民开展中医健康知识讲座,通过现场演示、互动问答、案例分析等多种方式,针对居民身体情况进行具体评析,提出合理诊疗建议,现场前来咨询、问诊的群众络绎不绝。“秋收后肩膀僵硬酸疼,胳膊都抬不起来,刚刚大夫给我做了针灸,虽然扎的时候有点疼,但是做完一下子就轻松了。”和平村李阿姨说。

医疗是民生之需,村卫生室与基层群众的健康密不可分。海阳以最大努力回应群众关切,每月开展“业务院长”“万名医下乡”“专家连锁街、下基层”等活动,从市直二、三甲医院选派3名业务骨干担任“业务院长”,选拔出13名县级医疗专家到各乡镇卫生院进行帮扶,安排422名专业医师每月到村卫生室至少坐诊1天……持续推动优质医疗资源下沉,让更多群众在家门口

就能享受优质医疗服务。

如今,走在海阳街头巷尾,很多人发现,在海阳生活环境越来越舒心,营商环境越来越暖心——

办事更方便了。打造“民事无忧·企事有解·政事高效”服务品牌,针对企业群众办事需求大、关联度强、办理频率高的事项,推出企业全生命周期主题链条28个,企业全生命周期主题链条99个,实现“一次告知、一表申请、一套材料、一窗(端)受理”。围绕“政务服务+”实际需求,已实现与医院、商超、银行、邮政等行业75家社会网点合作。

一老一小更有保障了。健全分层分类社会救助体系,研究完善困难儿童关爱帮扶政策,今年以来,对3479名困难老年人发放补贴234.1万元,为全市29名孤儿及100名事实无人抚养儿童发放基本生活补贴221.6万元,有力减轻家庭照护压力,让服务更加精准地延伸到“最后一米”。

城市更智能数字化了。数据大屏、数字文旅、数字环卫、信用积分……通过创新开发多场景数字化应用,海阳完善镇、村(社区)网上站点建设,推行“全程网办”“网络互联”服务模式,全市数字校园建设实现全覆盖,建设远程医疗网,“健康驿站”配备重点人群智慧随访设备,城市治理走出一条“智慧”新路。