

栖霞市松山街道全力以赴打造“艾上松山”高端农产品品牌

“一筐苹果能多卖将近200块钱！”

果业联合社实现亩产增益、农业增效、群众增收



眼下，正是苹果丰收的季节，栖霞市松山街道艾山汤村的“艾果果业联合社果品代收点”一片繁忙景象，6.5元/斤收购85mm规格苹果的高价，吸引着大批果农一大早就赶来排队，过称、检果、选级，红彤彤的条纹红富士个大、果正、条纹清晰、香气扑鼻，村民们脸上洋溢着丰收的喜悦。

从大后方冲到最前沿

街道工委挖“病灶”治“病根”

“苹果当然是种得越多越好，种得越多产量越大，收入自然就越高！”“为了把苹果卖个好价钱，经常得开着三轮车跑二三十公里去收苹果价格高的地方卖，太费时间了！”“自己家有好苹果，但是收苹果的摊点觉得数量不多，不愿花时间选果，‘高端果’卖不上高价。”“苹果价格波动太大，尤其这几年价格普遍偏低，家里收入受到很大影响。”……



一直以来，松山街道的果农都习惯了传统的种植、销售模式，一部分人还是坚持苹果种植“重数量轻质量”的思路，并且销路短缺、销售分散，优质苹果也卖不上好价钱，这些问题一直困扰着果农们。

栖霞苹果虽然名声大、品牌响，但近几年内多地兴起苹果种植热潮，“逆水行舟，不进则退”，如果只等着客户上门收购，就会形成“酒香也怕巷子深”的被动局面。“把好品种的优质果汇集起来，让果农也乘上高端水果销售的‘快车道’，把好苹果稳定地卖上好价钱，进而扭转‘多就是好’的种植理念，让村集体经济强起来，老百姓富起来。”为打破苹果被收客商垄断价格的禁锢，打开松山苹果的销路，松山街道工委、办事处变“指挥员”为“战斗员”，决定将镇级联合社作为破解单村发展瓶颈的关键一招，从街道层面牵头谋划部署，产、销两端齐抓，全力解决村级层面不敢想、办不好、做不了的事。

十余个地级市的头部主播同步直播卖苹果

唐家泊镇助力苹果“云”销售

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 刘浩成 邹静 摄影报道)“欢迎大家来到中石油直播间，主播现在位于山东栖霞牙山脚下，即将为大家带来甜美多汁的正宗栖霞苹果……”10月30日，经过前期细致的选址、策划和预热，一场以“‘苹’添秋色‘泊’聚人气”为主题的苹果销售助农直播活动在肖家夼村的苹果园里拉开序幕，来自中国石油山东销售分公司的十余个地级市的头部主播同时开启了直播带货，化身栖霞苹果的“推荐官”，使出浑身解数向大家介绍脆甜可口、香气扑鼻的栖霞苹果。

中石油烟台分公司党委书记、执行董事蔡玉虎，中石油山东石油销售分公司副处长寇林，栖霞市农业局、果业发展中心主任林雪松，栖霞市商务局副局长王长胜以及唐家泊镇相关领导出席活动。

“小屏幕”撬动“大市场”。第二十二届山东栖霞苹果艺术节期间，唐家泊镇作为栖霞苹果产业的四大产区之一，正以其独特的魅力和不懈的努力，在苹果高质量发展和乡村振兴的道路上大步迈进。本次助农直播活动是由唐家泊镇联合中国石油山东销售分公司，为村庄苹果销售插上“云翅膀”。短短一个小时，直播间观看总人数超过2万人，销售额总计3万余元，点赞量突破8万。

线上平台互动氛围热烈，观众们主动询问，积极购买产品，果农们分拣有条、细心打包、认真发货，售后工作人员耐心回复，将服务落实到位。

2019年起，中国石油销售公司在烟台市政法委的“牵线”下，启动“企地共建”结

对帮扶项目，基层党支部与肖家夼村党支部结对共建，通过在党建文化、品牌打造、惠农服务、生态旅游等领域开展“四级联创”，在为消费者提供优质产品的同时，为村庄提供精准帮扶，实现基层建设、企业发展和乡村振兴的多赢目标。



产业联动 党建引领 精准服务 亭口镇绘就乡村振兴新画卷

栖霞市亭口镇紧紧围绕市委“1+235”总体部署和“8615”工作机制，以开展“三看三比”活动为契机，锚定“以党为旗、向民图强、经略生态”理念，推动各项工作高质量发展。

坚持产业联动，强化科技赋能

实现从低产低效向优质高端转变

一是聚焦示范带动。积极争取“千村共富”项目资金100万元，引进社会投资300万元，在徐村发展60亩高标准优质荷兰香杏大棚11个，栽植3年至5年生苗木近900棵，丰产后产量可达3万斤，年可增收约70万元。与中盾信息科技有限公司共建刁家220亩苹果高质量发展产业园基地，发展数字化、科学化、可视化智慧果园，今年实现收支平衡，明年预计增收20万元。二是聚焦链带补链，引进的占地9500平方米隆鑫果品精选车间项目，增设苹果包装、分拣流

水线，建设集全智能分选包装、数字化运营等功能于一体的高标准苹果包装分选车间，推进果品标准化、省力化分级质效。三是聚焦创新赋能。依托八联村现有34个设施农业大棚，探索改建“葡萄+樱桃”复合种植，新引入“富士之辉”“妮娜皇后”等2个葡萄新品种，通过采取宽行窄株、科学补光等手段，实现资源空间集约化配置，今年可增收20万元，明年丰产期可增收60万元。

坚持党建引领，提升治理效能
实现从单打独斗向抱团取暖转变

一是扎实推进联建。打破就农村抓农村、就单村抓发展的路径依赖，推动村党组织“跨村联建”，进一步提升治理效能。目前已成立10个联建党组织，覆盖33个行政村。花果山新村已争取省级“和美乡村”建设专项资金1000余万元，创造性植入“枫桥”社会治理模式，探索打造和美乡村建设

样板。二是科学划分网格。坚持“区自为战，双轮驱动”管理理念，将全镇68个村划分为4个大区、17个小区，组建横到底、竖到底5级网格，形成分级、分类链条式事件办理机制，让更多群众从投诉者变为社会治理参与者的工作格局，引导每名干部在“大网小格”中找定位、寻突破、实践，激发内生动力。

三是建强服务阵地。坚持“解民忧、顺民生、聚民力、促民富”功能定位，在八联村、花果山新村、埠蓬新村高标准建设3处具备便民服务、学习教育、党建指导等功能于一体党群服务中心，辐射周边49个村，构建起党建引领民生治理的工作新格局。

坚持民心所向，多维激发活力
实现从粗放管理向精准服务转变

一是开展民生遍访。坚持问计于民、问需于民、问效于民，统一印发民情走访日志，

在全镇范围内开展“干部进基层，结对联果农”遍访行动，不漏一户、不漏一人，目前统计梳理民生堵点、难点问题106条，已解决完成95条，真正做到民有所呼、我有所应。二是解决销售难题。围绕解决农产品销售难题，首创“68党建”网红队伍，连续成功举办三届电商“樱”雄助农大会，3天直播带货近14万斤。将徐村村作为“双社联动”产品销售试点村，采取“内销外销相辅、线上线下融合”方式，仅7天时间，便以每斤高于市场价格0.1—0.2元的价格，帮助果农销售库存苹果11万斤。三是助力苹果下山。紧抓苹果采摘前关键时机，召开专题会议安排部署，坚持政府主导、群众主动、干部靠前，会同联建部门联合开展主题党日活动，整修解家口新村、埠蓬新村机耕路约2公里，目前，全镇新硬化机耕路31条、29公里，整修机耕路440余条、450余公里，全力保障群众生产生活条件。

通讯员 翟芳悦
YMG全媒体记者 赵巍巍

栖霞市审计局

组织青年干部上讲台

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 王泉炼)为进一步提升青年审计干部政治思想理论水平，着力打造一支“能说、会干、敢于争先”的青年审计干部队伍，近期，栖霞市审计局组织“年轻干部上讲台”活动，活动采取“个人授课+领导点评+集体评议打

分”的形式，围绕党风廉政建设、研究性审计等专题，7名年轻干部轮流上台进行了授课，班子成员针对授课人员的逻辑结构、内容布局、案例剖析、语言仪态、课件制作等方面逐一点评，并针对授课中存在的问题，提出相应的修改意见，取得良好的效果。

栖霞中医院针灸科

下沉社区普及养生知识

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 马丽萍)为让优质医疗服务下沉，增强群众健康意识和自我保健能力，10月23日，栖霞市中医医院联合庄园街道果都社区在社区党群服务中心开展以“秋冬季节呼吸疾病用针灸、艾灸预防和干预”为主题的健康知识讲座。

入秋后，气温逐渐降低，易诱发呼吸道疾病，针灸科主任牟晓英根据居民的养生需求，用通俗易懂的方式为大家讲解了秋冬季如何用针灸、艾灸治疗并叮嘱大家注意针灸的禁忌症。

此次活动共有60余人参加，有效提高了社区居民对健康的重视以及针灸疗法的认识，培养了居民养生意识。讲座受到了大家一致好评，纷纷表示希望有更多健康公益活动走进社区。

栖霞市交通运输局

举办货运行业技能竞赛

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 王远鹏 李晓鹏)为进一步提高货运行业从业人员综合素质，引导全体从业人员提高应急水平，规范驾驶行为，提升货运行业的整体形象，10月30日，栖霞市交通运输局联合市总工会举办了栖霞市2024年货运行业安全生产技能竞赛活动。

本次竞赛分为内业资料展评、理论知识考试、应急演练三部分。在内业资料展评中，各运输企业互相交流，相互借鉴，为各运输企业相互学习管理经验、共同提高管理水平提供了宝贵的交流平台。

此次安全生产技能竞赛的成功举办，增强了货运行业从业人员的安全意识和应急处理能力；推动了各货运公司安全生产文化交流，提高了各货运公司安全管理能力。

栖霞市举办“双社联动杯”无人机飞手大赛

展示科技赋能农业技能

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 赵贞贞)为充分展示栖霞市科技赋能苹果产业高质量发展的新成效，进一步发挥职业技能竞赛的引领示范作用，10月28日上午，栖霞市联合社总会、市总工会、供销社在杨础镇南林村联合举办了第二十二届山东栖霞苹果艺术节“双社联动杯”无人机飞手大赛。

竞赛采取理论考试和实践操作考核相结合的方式进行。26名参赛选手凭借过硬的专业技能、良好的专业素养，为现场观众献上了一场高科技的视觉盛宴。经过激烈的角逐，最终评选出了一、二、三等奖共6名。

此次竞赛是无人机从业者技能水平和科技赋能农业生产集中展示，为栖霞市飞行技能人才搭建了相互交流、切磋技艺的平台，充分弘扬了劳模精神和工匠精神，激发了广大从业人员学本领、强技能的积极性，有力助推了知识型、技能型、创新型农业人才队伍建设，激活乡村振兴“新质生产力”，为广大栖霞苹果品牌知名度和美誉度注入了强劲的科技动能和人才动力。

栖霞市总工会：

安排新业态劳动者体检

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 刘佳霖)为切实增强新就业形态劳动者的获得感、幸福感和安全感，保障其健康权益，栖霞市总工会于近日正式启动了2024年新就业形态劳动者移动体检专项工作。此次活动主要针对货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者，为他们提供免费健康体检和心理健康咨询服务，共计60余名劳动者参与其中。

据悉，栖霞市总工会对此次体检专项活动进行了精心组织安排，联合市人民医院体检中心，根据不同行业劳动者的特征和健康需求，量身定制了体检套餐。该套餐不仅涵盖了基础体格检查、血常规、尿常规、肝肾功能、心电图、DR检查等基础检查项目，还特别加入了心理健康筛查，以全面评估新就业形态劳动者的健康状况，及时发现并预防潜在的健康风险。

为了确保体检活动的有序进行，栖霞市总工会还同步组织志愿者们在体检现场积极协助维持秩序、引导流程、解答疑问，为活动的顺利进行提供了有力保障。

此次移动体检专项工作是栖霞市总工会深化服务职工、促进劳动关系和谐的重要举措之一。