

提高超55个百分点

75年来我国城镇化水平不断提高

国家统计局9月23日发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示

2023年末

我国常住人口城镇化率

66.16%

比1949年末提高55.52个百分点
年均提高0.75个百分点

1949年末 全国

城市 129个

城市人口 3949万人

2023年末 全国

城市个数 694个

地级以上城市常住人口 67313万人

其中 常住人口

超过500万的城市 29个

超过1000万的城市 11个

2023年

全国城区实体地域面积 62038平方公里

增长了7.3倍

1981年

全国城市建成区面积 7438平方公里

增长了7.3倍

2023年

2011年以来增加的11个地级市中

有9个位于西部地区

1988年 2023年

全国城市地区生产总值 只有7025亿元

占全国的50.7%

仅地级以上城市地区生产总值就达77万亿元

占全国的61.1%

城区常住人口300万以下城市的落户限制基本取消

城镇基本公共服务加快向常住人口覆盖、供给水平不断提高

农村居民人均可支配收入与城镇居民的差距明显缩小

全国城乡居民收入比

2012年 2.88

下降到

2023年 2.39

新华社发 (王威 制图)

再接再厉乘势而上
加快建设航天强国

(上接第一版)我们要继续敞开胸怀,深入推进多种形式的航天国际交流合作,同各国分享发展成果、完善外空治理,让航天科技成果更好造福人类。

习近平强调,探索太空永无止境。希望航天战线同志们再接再厉、乘势而上,精心开展月球样品科学研究,接续实施好深空探测等航天重大工程,推动空间科学、空间技术、空间应用全面发展,为建设航天强国再立新功。

随后,习近平来到人民大会堂东大厅,参观月球样品和“九天揽月·探月工程二十年”成果展览。

李干杰、李书磊、张又侠、张国清、吴政隆出席上述活动。

实施探月工程是党中央把握我国经济科技发展大势作出的重大战略决策。作为我国航天史上迄今技术水平最高的月球探测任务,嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回,为未来我国开展月球和行星探测奠定坚实基础。

激活内需潜力 以旧换新政策加码

《中国证券报》23日刊发文章《激活内需潜力 以旧换新政策加码》。文章称,近期,随着超长期特别国债资金陆续到位,多地消费品以旧换新政策继续加码,消费动能有望在更大范围内被激活。专家表示,以旧换新政策措施不断发力,效果将逐步显现,下阶段应抓好政策落地,进一步增强居民消费意愿,助力经济持续回升向好。

政策持续加力

近期,多地消费品以旧换新政策迎来新一轮加码,呈现出力度更大、范围更广的特征。从具体举措看,本轮政策加码对补贴范围、可参与补贴活动商品品类的相关规定更为明确。例如,安徽省新增了电动自行车以旧换新补贴政策,对个人消费者以旧换新购买电动自行车给予最高600元补贴。除对国家明确的8个家电补贴品类的产品进行细化外,对净水机、洗碗机、扫地机器人等12类家装厨卫类消费品给予购新补贴。黑龙江省给予个人消费者电动自行车以旧换新补贴,对符合条件的,补贴标准为商品最终销售价格的20%,每位消费者可享受补贴1次,补贴额不超过500元。

同时,多地提高补贴比例,追加补贴额度。安徽省表示,对个人消费者购买新能源乘用车补贴由1万元提高至2万元,加大对家电、家装厨卫产品消费的支持力度,购买1级能效产品按照销售价格的20%予以补贴。河南省郑州市表示,在汽车报废更新方面,按照应补尽补原则,符合条件的报废汽车最高可补贴2万元;在家电补贴方面,每人最高可享受8次总额1.6万元补贴。在开展汽车置换更新补贴方面,黑龙江省表示,个人消费者置换新能源车辆为新能源乘用车的,对符合条件的补贴1.8



近期,中央层面拉动汽车、家电以旧换新的“升级版”政策相继出台。记者近日在北京、湖北、重庆、福建等多地市场走访了解到,各地已结合当地实际情况,出台消费品以旧换新落地细则,补贴产品覆盖面扩大,补贴力度升级,申领流程更便利,消费者换购意愿增加。

新华社

万元;置换新购车辆为燃油乘用车的,对符合条件的补贴1.3万元。

安徽省商务厅表示,安徽省此次印发4个实施细则,结合国家直接下达的超长期特别国债资金,以及省级配套资金,统筹安排超36亿元,高于安徽省历年安排的消费促进政策资金规模,确保惠及更多消费者。

促消费效果逐步显现

消费品以旧换新政策持续加码,给消费者带来了实惠。

“趁着中秋节假期逛商场,给家里添置一些新家电,老冰箱噪音太大了。”今年中秋节假期间,林先生一家来到福州苏宁广场店购物。该店店长介绍,对林先生购买的冰箱,苏宁与厂家共补贴2429.99元,加上福建省家电政府补

贴1493.8元,一共优惠了3923.79元,林先生以5975.21元拿下了价值9899元的冰箱。

中秋节假期间,家居家电市场迎来一波“换新消费”小高峰。苏宁易购数据显示,中秋节假日期间,全国门店客流提升244%,以旧换新销售增长148%,套购订单量同比增长298%。

消费品以旧换新政策的效果,在更大范围的数据中得以体现。“在国家鼓励、地方支持和企业让利等多因素带动下,增值税发票数据显示,汽车、家电家居类消费需求也逐步得到释放。”国家税务总局政策法规司司长戴诗友9月20日说。

戴诗友表示,新能源汽车销售增长明显,二手车销售提速。4至8月份,新能源汽车销量同比增长38.4%,增速较3月份提高10.9个百分点;二手车销量同比增长6.2%,增速较

3月份提高10.8个百分点。同时,家电产品销售好转。4至8月份,冰箱等日用家电零售业、电视机等家用视听设备零售业销售收入同比分别增长2.4%和5%,增速较3月份分别提高2.8个和11.6个百分点。

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示,在消费品以旧换新政策带动下,部分耐用品消费显露出回暖势头。

市场潜力大

中国宏观经济研究院经济研究所副所长吴萨说,作为人口大国,我国汽车、家电等耐用消费品市场规模大,蕴含了巨大的市场潜力,消费品以旧换新大有可为。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青表示,积极推动消费品以旧换新,形成新产品新消费规模效应,将对产业升级和绿色发展发挥引领支撑作用,有利于引导支持企业加大科技创新和新产品研发力度,推动相关行业技术升级,促进先进产能比重持续提升,助力培育发展新质生产力。

在吴萨看来,相关政策持续加力说明政策方向是对的、措施是有效的,通过加力能够获取更大的效果。下半年,相关政策还会继续加力。

“从下阶段看,中央多次强调要提振消费为重点、扩大国内需求,相关政策力度正在持续加大,也有更多地方正在积极加力实施消费品以旧换新。”国家统计局新闻发言人刘爱华表示,在一系列扩内需、促消费政策作用下,商品和服务供给质量和水平持续提升,消费政策不断完善优化,新型消费和服务消费加快增长,这些都有利于消费需求潜力的加快释放,消费恢复的基础将得到进一步巩固。

新华社北京9月23日电

20年“超”速增长!

东盟稳居中国第一大贸易伙伴

地缘相近,人文相通,中国与东盟国家双边贸易一路上扬。

如今,品种丰富、价格亲民的东南亚榴莲,在国内就能吃到,“小电驴”、蜜雪冰城全面“登陆”东南亚市场。中国连续15年保持东盟第一大贸易伙伴,东盟连续4年成为中国第一大贸易伙伴。

24日,第21届中国—东盟博览会将在广西南宁开幕。作为促进中国与东盟贸易投资的重要平台,5天时间里,超3000家企业将在一系列活动中“携手”继续做大双方经贸“蛋糕”。

海关总署最新数据显示,中国与东盟国家双边贸易从2004年的8763.8亿元增至2023年的6.41万亿元,年均增长11%,较同期中国外贸整体增速快3个百分点,占中国外贸总值比重由2004年的9.2%提升至2023年的15.4%。

“中国与东盟共同致力于区域经济一体化发展。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

除了“量”的增加,还有“质”的提升。2023年,中国对东盟出口的锂电池、

太阳能电池等高技术、高附加值产品均高速增长;今年前8个月,在电子信息、汽车制造、纺织服装等领域合作带动下,中国对东盟进出口中间品同比增长9.6%,较同期中国中间品进出口增速高4.1个百分点。

互利共赢是经贸合作的本质。亮眼的“成绩单”有哪些“助推手”?

——民营企业成为“主力军”。

文化相似、消费习惯相似、拥有6亿人口……在全球经济增速放缓、外需减弱的背景下,这些特征使得东盟国家成为中国企业“出海”的必争地。

拼多多集团旗下的跨境业务平台Temu先后向菲律宾、越南、泰国等国“进军”,广西北海市宽利水产公司将冻熟毛蚶肉、冻熟鱿鱼肉等海产品销往马来西亚……民营企业家纷纷加大对东盟市场的布局力度。

据海关统计,今年前8个月,中国民营企业家对东盟进出口同比增长13.3%,占同期中国对东盟进出口总值的62.2%,占比较去年同期上升1.8个百分点。

——农食品成为“香饽饽”。

位于广西崇左凭祥市的友谊关口岸,一辆辆装满各类水果的货车由此驶入中国—东盟(崇左)水果交易中心。许多来自东盟国家的榴莲、火龙果、菠萝蜜、山竹

等热带水果由此进入中国市场,而中国产的菜心、芥蓝、葡萄、芒果等果蔬也从这里销往东盟国家。

农食产品的生意越做越旺。

2023年东盟为中国农产品第二大进口来源地。今年前8个月,中国进口东盟农产品1613.4亿元,其中干鲜瓜果、食用农产品分别增长0.6%、2.7%;中国对东盟出口农产品1034.3亿元,其中蔬菜、苹果、葡萄出口分别增长17.2%、23.8%和26.1%。

——便利通关成为“加分项”。

通关效率直接关系到企业的贸易成本。为了助力东盟产品加速来到中国消费市场,近年来,农产品快速通关“绿色通道”、北部湾港“水果快线”、节假日预约通关服务、建设进境水果指定监管场地等创新举措陆续“上线”。

比如通过昆明海关施行的“运抵直通”通关模式,满载越南中药材、老挝木炭、泰国水果等产品的货车最快只需15分钟就能完成从入境到驶离云南河口口岸海关监管场所,运往国内市场。

展望未来,中国与东盟国家秉持合作共赢精神,建设和平、安宁、繁荣、美丽、友好的共同家园,向着更为紧密的中国—东盟命运共同体不断迈进。

新华社北京9月23日电

中国人民银行下调14天期逆回购利率至1.85%

据新华社北京9月23日电 为维护季末银行体系流动性合理充裕,中国人民银行23日开展了1601亿元7天期和745亿元14天期逆回购操作。其中,14天期逆回购操作利率降至1.85%。

中国人民银行的公告显示,7天期和14天期逆回购操作均以固定利率、数量招标方式开展。其中,7天期逆回购操作利率为1.70%,与前次持平;14天期逆回购操作利率为1.85%,较前次下降10个基点。

此次公告明确提出,公开市场14天期逆回购操作利率为公开市场7天期逆回购操作利率加15个基点。专家认为,此举再次向外界表明7天期逆回购操作利率已成为中国人民银行主要政策利率,有利于强化7天期逆回购利率的政策属性,增强政策利率的权威性。

新华社北京9月23日电

我国制造业企业总量突破600万家

据新华社北京9月23日电 据全国组织机构统一社会信用代码数据服务中心统计,我国制造业企业总量突破600万家。

这是记者23日从市场监管总局获悉的。数据显示,2024年1至8月,我国制造业企业数量呈现稳健增长态势。东部地区产业集中度及产业链成熟度优势明显,制造业企业总量占比最高。中部地区承东启西、沟通南北区位优势独特,制造业企业数量增幅最大。我国制造业企业的规模和质量逐步提升,国家政策促进经济结构优化升级的效果开始显现。

据统计,截至2024年8月31日,我国制造业企业总量达到603万家,与2023年底相比增长5.53%,其中与战略性新兴产业有关的企业51.53万家,占制造业企业总量的8.55%,与2023年底相比增长6.35%。

其中,东部地区制造业企业总量387.2万家,占我国制造业企业总量的64.21%。广东、浙江、江苏、山东、河北等五省制造业企业合计339.05万家,占我国制造业企业总量的56.22%。

中部地区制造业企业总量113.39万家,占我国制造业企业总量的18.8%。2024年1至8月,中部地区新增制造业企业6.97万家,与2023年底相比增长6.55%,与其他地区相比增幅最大。

西部地区制造业企业总量75.59万家,占我国制造业企业总量的12.54%。2024年1至8月,西部地区新增制造业企业3.76万家,与2023年底相比增长5.23%。

东北地区制造业企业总量26.83万家,占我国制造业企业总量的4.45%。2024年1至8月,东北地区新增制造业企业0.99万家,与2023年底相比增长3.87%。

众告栏

6631203 6631205

■房产证、土地证、营运证、营业执照(个)800元 ■公章、财务章、各类印章(个)、支票、发票、收据(张)、税务登记证、资格证、代码证、渔船用各类证件(个)及其它各类证件400元 ■身份证、工作证、户口本、出生证明、下岗证(个)150元

■身份证、工作证、户口本、出生证明、下岗证(个)20元

■残疾证、学生证、失业证(个)20元

■残疾证、学生证