



学习贯彻党的二十届三中全会精神

凝聚改革共识 锐意改革进取

——学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团宣讲活动综述

YMG全媒体记者 王瑶

“这次宣讲让我深受鼓舞，工作劲头更足了！”

“宣讲报告既有理论高度，又有实践深度，对于我们深刻学习领悟全会精神具有很强的指导意义。”

“报告全面系统、深入浅出，为企业加快以效益为导向的产业化转型提供了精准指导。”……

凝聚改革共识，锐意改革进取。根据市委统一部署，8月10日起，24位学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团成员，分赴各区市、企业、高校，就学习贯彻全会精神开展集中宣讲，把党的声音传递到基层一线。

宣讲团成员采取通俗易懂的形式，运用事实数据、典型案例讲清道理，运用鲜活生动、接地气的语言阐明观点，通过集中宣讲报告会全面深入讲解全会精神，并与基层干部群众面对面交流互动、答疑解惑，把学习宣传贯彻全会精神不断引向深入，引导广大党员干部群众进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

高位部署推进，兴起宣讲热潮

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会取得的重要成果、作出的重大部署，对于动员全党全军全国各族人民团结奋斗、锐意进取，以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景，具有重大意义。

学习好宣传好贯彻好全会精神，是当前和今后一个时期的一项重大政治任务。为此，市委决定，由市委宣传统战部会同市有关部门单位组成市委宣讲团。

市委高度重视党的二十届三中全会精神宣讲，科学部署，迅速行动。8月7日上午，学习贯彻党的二十届三中全会精神省委宣讲团报告会在市委党校举行，烟台市委书记在二十届三中全会精神专题学习班同时开班。报告会上，市委主要领导要求扎实开展全会精神集中宣讲，精心组织周密安排，准确把握宣讲重点，高质高效完成宣讲任务。

报告会上，市委宣讲团成员认真聆听、仔细记录，进一步深刻领会全会精神。

强化学习，认真备课。市委宣讲团成员们原原本本学习习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，仔细研读全会《决定》，结合自身学习体会和宣讲对象需求，融会贯通吃透全会精神。大家纷纷表示，要以高度的政治自觉、饱满的精神状态，扎扎实实搞好学习，认认真真做好宣讲，切实推动全会精神入脑、入心、见行。

在充分准备基础上，8月10日起，市委宣讲团成员奔赴各区市、各单位。从机关单位到企业车间，从社区到学校，一场场统一思想、凝聚力量的宣讲活动陆续展开。

紧密结合实际，讲深讲透讲话

如何深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，以党建引领金融高质量发展？如何通过进一步全面深化改革助力企业转型发展、高质

量发展？如何把全会精神落实到教育改革发

展各方面，办好人民满意的教育？每到一处，宣讲团成员都紧密联系当地实际，开展宣讲和互动交流，切实用全会精神统一思想、凝聚共识，坚定信心、增强斗志。

8月14日上午，市委宣讲团成员到烟台文化旅游职业学院宣讲。报告会结束后，宣讲团成员与现场师生开展面对面、互动式的座谈宣讲，详细了解了学院教育教学、人才培养、招生就业、社会培训等情况，并就如何更好地将全会精神融入教学实践提出了建议。

“我们要深入思考‘学’、力求融会贯通，旗帜鲜明‘管’、加强党的领导，全面对标‘谋’、争做改革尖兵，联系实际‘干’、奋力走在前列，为加快建设绿色低碳高质量发展示范城市作出更大贡献。”8月15日上午，市委宣讲团成员到烟台国丰投资控股集团有限公司宣讲，系统解读了全会关于经济体制改革、财税体制改革、国资国企改革等重大改革举措。

8月15日上午，市委宣讲团成员到海阳宣讲，面向海阳党员干部宣讲后，来到海阳市司法局龙山司法所调研，并与基层干部群众深入交流。“我们要把学习贯彻好全会精神作为当前和今后一个时期的一项重要政治任务，认真学习习近平总书记重要讲话精神 and 全会精神，扎实推进法治领域改革任务落地落实。”

“要把学习贯彻党的二十届三中全会精神与抓好企业经营发展紧密结合起来，敏锐捕捉发展机遇，主动承接改革红利，积极拓展市场业务，推动企业高质量发展不断取得新成效，努力打造绿色低碳发展示范标杆企业。”8月20

日，市委宣讲团成员到飞龙集团宣讲。

社区是城市治理体系的基本单元，也是宣传贯彻全会精神的重要阵地。8月15日上午，在面向福山区党员干部宣讲后，市委宣讲团成员来到福山区清洋街道福惠社区开展宣讲，结合社区发展实际和群众期盼，与基层党员和群众代表，就学习贯彻党的二十届三中全会精神互动交流，现场气氛热烈。

从工厂到社区，从机关到企业，市委宣讲团成员深入了解广大党员干部群众所思所盼，既从宏观改革部署讲怎么看，又积极回应关切讲怎么办，不断提升宣讲的针对性、实效性。

学深悟透笃行，汇聚实干热情

一场场接地气的宣讲把全会精神讲深讲透，一次次交流互动激荡广泛共鸣、汇聚实干热情。

8月25日上午，市委宣讲团成员到长岛宣讲。报告会上，长岛海洋生态文明综合试验区海洋经济促进局党组书记、常务副局长王俊红专注聆听，不时记录。王俊红表示，将紧扣进一步全面深化改革这一主题，在新的起点上，以全会精神为指引，加快建设蓝色粮仓海洋经济开发区，着力提升传统产业，积极培育新兴产业，以深远海装备化养殖为突破口，全力打造海洋渔业高质量发展的新范例。

“报告既全面系统又突出重点，对深刻理

解、准确把握、全面贯彻全会精神具有重要指导意义。”聆听宣讲后，招远市蚕庄镇党委副书记、组织委员庄岩表示，作为一名基层党建工作

者，将以改革创新精神推进基层党建工作，把全会精神贯彻落实到基层党建工作的全过程、各方面。

学深悟透，以学促行。“作为一名思政课教师，我将学深悟透党的二十届三中全会的精神实质。”烟台文化旅游职业学院教师徐芳表示，

要把全会精神写入教案、引入课堂、融入教学，努力培养更多适应时代需求的高素质技能人才，为推动职业教育高质量发展贡献力量。

理论学习有收获，干事创业添动力。“报告全面系统、深入浅出，进一步加深了我们对全会精神的理解和把握，为集团加快以效益为导向的产业化转型、统筹抓好当前改革发展稳定各项工作提供了精准指导。”蓝天集团党委副书记、总经理孙韶波说，蓝天集团把学习贯彻党的二十届三中全会精神与推动集团改革发展结合起来，做好集团优化整合“后半篇文章”，找准工作的切入点和突破口，坚持不懈做精做强主责主业，努力为烟台加快建设绿色低碳高质量发展示范城市承担更大份额。

无论是在芝罘区、莱山区、海阳市、莱州市等区市，还是在蓝天集团、交通集团等国企，或是在烟台职业学院、烟台文化旅游职业学院等高校，精准高效、精彩生动的宣讲活动传播新理论、坚定改革信心，推动全会精神走深走实、入脑入心。

共识在宣讲中凝聚，思想在学习中升华。通过宣讲，全市广大党员干部群众感悟全会精神、领会改革意图、明晰前进方向，不断增强落实改革任务的责任感、使命感，以更加饱满的热情、更加扎实的作风，积极投身中国式现代化烟台篇章的火热实践，齐心协力加快建设绿色低碳高质量发展示范城市。

我市汇聚慈善力量，共筑幸福之城

330多个项目惠及26.2万人次



慰问老人。YMG全媒体记者 庞磊 摄



慈善日活动。YMG全媒体记者 庞磊 摄



图书捐赠。YMG全媒体记者 金海善 摄



“社会公开周”启动。(资料片) YMG全媒体记者 刘晓阳 摄

权威发布 实施“六大行动” 打造慈善之城

本报讯(YMG全媒体记者 赖皓阳)记者从昨日召开的“烟台市推进公益慈善事业高质量发展”新闻发布会上获悉，我市将以“品重烟台·慈善之城”建设为目标，凝聚各级各部门和社会力量，系统实施“六大行动”，全力开创烟台慈善事业新局面。

实施慈善组织稳增行动——积极稳妥推动不同类型、不同领域的慈善组织培育发展，年均增长数量力争达到15%以上。坚持一手抓培育一手抓监管，实行多方监管举措，让慈善在阳光下运行。

实施慈善组织稳增行动——通过开展培训研讨、行业交流等方式，不断提升慈善组织在资金募集、项目实施、内部治理等方面的能力。适应形势发展需要，建立常态化募捐、应急募捐、网络募捐、义拍、义卖等多元慈善募捐机制。引导、鼓励设立慈善信托。

实施慈善项目提质行动——在慈善项目设计及开展上，坚持服务于全市经济社会发展大局，回应人民所需所愿，在兜底民生保障、助力乡村振兴、文明城市建设、公众发展、生态环境美化等方面主动担当作为，贡献慈善力量。

实施慈善主体赋能行动——一方面，赋能捐赠主体，在引导、鼓励社会捐赠的同时，通过设立“烟台慈善榜”，定期褒扬爱心单位和个人，完善捐赠激励机制，让慈善善举受尊重并在社会上起到引领带动作用。另一方面，赋能慈善从业者，通过加强慈善从业人员专业培训，培养和建设有善德、善责、善能的工作队伍，促进慈善事业走更加专业化、职业化的发

展道路。

实施社区慈善培育行动——建立“街道统筹、社区运营、专业服务、居民参与”的社区慈善工作机制，积极探索“慈善社区”建设，推动公益慈善向基层延伸下沉。加大公益性社区社会组织孵化培育力度，广泛凝聚社会慈善资源。鼓励通过设立社区慈善基金会或成立社区慈善基金会的方式推动社区慈善发展，社区基金数量年均增长10%以上。

实施崇善文化浸润行动——突出慈善文化建设重要作用，为公众参与慈善事业构筑文化底座。通过慈善场景营建、全域慈善文化建设等，让慈善深入人心、可感可及。秉承我市“广仁堂”“恤养院”等慈善文化历史禀赋，积极推动慈善文化传承和创新，年均设立慈善空间10个以上。

把“六大行动”与第九个“中华慈善日”相结合，在全市范围内开展主题宣传月活动，不断增强城市向上向善力量。发布烟台慈善品牌LOGO、慈善宣传标语征集结果，启动慈善City Walk路线，开展慈善工作展示、义演、义卖等活动。发布首届“烟台慈善榜”，在前期申报的基础上，按要求进行审核筛选，向社会公开发布一批爱心企业、慈善项目等，以榜样的力量激励社会各界崇德向善。

9月4日—8日夜间，在烟台滨海广场、黄海明珠以及迎春大街周边高层楼宇进行慈善主题灯光宣传，浓厚“人人慈善”氛围。9月5日—9日期间，通过在腾讯公益设置相应募捐项目，依法依规动员社会各界广泛参与、奉献爱心。

新闻深10

本报讯(YMG全媒体记者 赖皓阳)昨日上午，市政府新闻办举行“推动高质量发展”主题系列第十二场发布会，介绍烟台市推进公益慈善事业高质量发展有关情况。记者从发布会上获悉，以建设“公益慈善城市”为目标引领，全市各级民政部门着力培育多元慈善主体、构建慈善文化生态，为建设普惠共享、文明善治的幸福之城贡献慈善力量。

“效能慈善”提升发展力 新增社区基金208支

“今年8月份，我们在全省率先出台《关于推动新时代公益慈善事业高质量发展的实施意见》，对目标规划、重点任务、保障措施等明确细化，争取用三年时间，使慈善城市建设取得实质性进展。”市民政局党组书记徐忠介绍，意见下发后配套制发了社区基金建设指导意见、加快慈善文化建设营造慈善氛围通知、开展慈善文化“六进”活动通知、慈善项目提质行动实施方案等文件，推动慈善事业各方面齐头并进、全面发展。

今年以来全市新发展慈善组织24家，比上年增长64%。目前，全市共有慈善组织61家，形成以慈善会为核心、其他民办慈善组织均衡发展的组织架构。其中，14家具有公开募捐资格，10家具有税前扣除资格，7家为5A级组织。涌现出“肾友中心”“童梦

齐圆”“莲心陪诊”等一批优质品牌项目，为慈善事业发展注入“强心剂”。引导慈善资源向基层社区下沉，助力解决群众最关心、最迫切的问题。我市出台社区基金建设指引、助力社区基金建设方案，鼓励镇街、社区链接慈善资源设立社区基金，开展服务项目。今年以来，新增社区基金208支，比上年增长160%，基金总额1200多万元，开展纾困扶弱、便民利民、环境优化、文体活动等方面的项目140多个、受益群众18万多人次。

“品质慈善”提升服务力 实施330多个慈善项目

汇聚慈善善举需要建立多渠道募集机制，除每年开展“爱心一日捐”全民募捐活动外，各级民政部门还引导爱心企事业单位和个人通过定向捐赠、设立冠名基金、专项基金、网络捐赠等方式，常态化开展日常募捐，涌现出鲁花、丰金、道恩、万华、杰瑞、建源等一批倾情公益、报效桑梓的爱心企业和凡人善举。目前，全市慈善组织接收爱心捐赠资金年均1亿元左右。市慈善总会已建立企业、个人(家庭)冠名基金150多支，募集资金6900多万元。

提升慈善服务力，充分发挥慈善在第三次分配中的重要作用。我市开展多元化慈善帮扶，聚焦扶弱济困、城市提升、公众发展等方面实施慈善项目提质行动，以“慈善+”理念，在巩固提升“温暖烟台”“爱心救助”等传统项目基础上，开展“青年创新创业”“暖心助残”“守护天使”等新型项目，促进慈善服务嵌入教育文化、体育医疗、社区发展等

多个领域。今年以来，各级慈善组织围绕助学、助老、助残、助医、济困等领域累计实施330多个项目，受益群众达26.2万人次。

优化慈善发展生态，加强慈善智库建设，我市与驻烟高校在政策理论研究、人才培养、项目开展等方面持续合作，形成共谋共促我市公益慈善发展的良好态势。今年，拟发布首届“烟台慈善榜”，褒扬为我市慈善事业作出突出贡献的单位和人员，让“慈善善举受尊重”成为城市导向。

“活力慈善”提升氛围感 全市已建成20多处慈善空间

在9月5日“中华慈善日”当天，烟台发布了首条city walk线路，营造慈善发展浓厚氛围。打造活力慈善，我市注重建设慈善文化阵地，将慈善文化元素与城市环境、社区建设相融合，努力让慈善可感可知。鼓励将公益慈善元素融入广场、公园、景点、街区、商超等场域，创设灵活多样的、具有慈善文化弘扬、项目推广、服务开展等功能的慈善地标(空间)，让慈善文化以特色化、多样化的形式在潜移默化间传播。今年以来，已设立芝罘区塔山小院、莱州市四知苑等20多处慈善空间，开展慈善文化宣传和服务180多场次。

开展全域慈善宣传。我市多部门联合开展慈善文化进机关、进企业、进学校、进社区、进乡村、进家庭“六进”活动，推动全域慈善文化建设。今年以来，已开展学法宣法活动10余场次、慈善演出活动20余场次、公益慈善活动160多场次，引导设立专项基金和冠名基金560万元，捐赠图书2万册。不断扩大公益慈善的表达方式，将慈善嵌入体育赛事、文

娱活动、保险医疗等领域。莱山、福山等区推出“温情保障·险时有助”“慈暖夕阳·医路同行”等慈善保险项目，推动慈善走入大众。

创新慈善宣传载体，发挥文艺义工作用，深入社区广泛宣传。各级通过举办慈善晚会、慈善义演等公益活动，使慈善宣传多样化、立体化。联合山东工商学院举办“第五届第三次分配论坛”；邀请来自清华、北大、浙大等高校的国内知名专家共话慈善；组织开展了我市慈善品牌LOGO、慈善宣传标语、慈善故事征集活动，不断提升慈善影响力和感召力。

“阳光慈善”提升公信力 连续15年举行“社会公开周”活动

公信力是慈善的生命线，我市围绕推动慈善组织规范发展，着力打造阳光慈善。围绕新修改的《中华人民共和国慈善法》，组织专题培训班，邀请相关专家教授现场授课、讲解，不断提高依法治善、依法行善能力。市慈善总会已连续15年举办“社会公开周”“慈善开放日”活动，邀请社会公众查阅财务账目，调阅捐赠、救助档案，核对财物发放情况，自觉接受社会监督。

畅通信息公开渠道，深入实施“阳光慈善”工程。建立健全慈善信息发布制度，及时公布慈善组织登记认定、注销、公开募捐资格、公益性捐赠税前扣除资格等重要事项变更情况，形成慈善信息公开长效机制；指导慈善组织在“慈善中国”信息平台及本组织网站、微信、微博等平台对相关信息进行公开，自觉接受社会监督，不断增强慈善组织的公信力和影响力。