

汽车以旧换新成效如何？消费市场运行怎样？

商务部回应近期经贸热点

新华社北京8月22日电 汽车以旧换新政策实施成效怎么样？消费市场运行态势怎么看？我国对外投资合作情况如何？商务部22日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

■ 汽车报废更新补贴申请量快速增长

4月底，商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，对汽车报废更新给予直达消费者的补贴支持。商务部新闻发言人何亚东介绍，相关政策实施3个多月来，成效逐步显现，特别是近两个月以来，补贴申请量快速增长。

截至22日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超过68万份，近一个月以来新增补贴申请约34万份。汽车报废更新政策带动

报废汽车回收量迅猛增长。1至7月，全国报废汽车回收350.9万辆，同比增长37.4%，其中5月、6月、7月同比分别增长55.6%、72.9%和93.7%。

近期，为进一步扩大政策效果，顺应各方呼吁，党中央、国务院安排超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新。何亚东说，在开展汽车报废更新的同时，商务部还将指导各地用好用足中央加力支持资金，合理制定出台汽车置换更新补贴政策，持续扩大汽车以旧换新政策成效。

■ 消费市场总体将延续回升向好态势

“传统消费稳步扩大，新型消费快速发展，服务消费扩容提质。”何亚东说，今年以来，消费市场总体呈现平稳增长态势。

具体来看，7月份社零总额约3.78万亿元，同比增长2.7%，增速较6月份加快0.7个百分点。其中，商品零售额同比增长2.7%，增速较6月份加快1.2个百分点。主要商品类别中，超六成商品零售额同比增速较6月份有所加快。

数字消费、绿色消费、健康消费蓬勃发展，新能源汽车、智能家居、国货“潮品”销售快速增长。7月份，新能源汽车零售量同比增长36.9%，渗透率达51.1%。限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长10.7%和12.7%。

旅游、文娱等服务消费持续活跃。1至7月，服务零售额同比增长7.2%，增速比商品零售额快4.1个百分点，其中餐饮收入增长7.1%，交通出行服务类、通讯信息服务类零售额保持两位数增长。

“总的来看，随着加力支持消费品以旧换新，促进服务消费高质量发展等政策措施加快落实落地，各类促消费活动持续

深入开展，预计消费市场总体将延续回升向好态势。”何亚东说。

■ 前7个月我国对外非金融类直接投资同比增长16.2%

何亚东还介绍了我国对外投资合作情况。1至7月，我国对外非金融类直接投资835.5亿美元，同比增长16.2%。其中，我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资179.4亿美元，同比增长7.7%。

同期，对外承包工程完成营业额862.8亿美元，同比增长6.6%；新签合同额1339.5亿美元，同比增长25%。其中，我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额698.8亿美元，同比增长5.2%；新签合同额1101.1亿美元，同比增长22.3%。

贷款增长近20%

高新技术企业获更多金融“活水”

科技金融领域的变化显而易见。

——从“看砖头”到“看专利”。

过去，对于轻资产的科创企业而言，申请贷款最大的难题是需要有房产抵押。

国家金融监督管理总局21日发布的最新统计数据显示出新趋势：随着一系列科技金融举措落地，金融体系正悄然发生变化，一些融资难题逐步得到缓解。

6月末，全国高新技术企业贷款余额15.3万亿元，其中信用贷款和中长期贷款占比均超过四成；知识产权质押贷款余额2340亿元，同比增长38%。7月末，保险资金长期股权投资2.7万亿元。

今年以来，从中央到地方，一系列支持科技创新的金融举措加速落地。不断健全的科技金融政策框架、逐步完善的科技金融监管激励、更多适应科创企业发展的金融产品、越来越充沛的长期资金支撑……

——从“向后看”变为“向前看”。

银行对传统企业授信时，往往关注企业的资产、盈利等指标，这不适用于研发周期长、不确定性较大的科创企业。“金融机构需要从过去看财务报表、看押品，转向看能力、看产品、看前景。”金融监管总局法规司司长王胜邦一语道出问题关键。

——从关注短期绩效到成为耐心资本。

研发周期长、见效慢，科技企业发展

成熟需要漫长的过程，短期绩效评价不利于激发金融机构支持科创企业的积极性。

当前，无论是银行还是投资机构，都在探索较长周期的绩效考核方案，适当提高不良贷款容忍度，建立尽职免责机制。

监管政策也在积极引导，鼓励更多银行和保险资金作为长期资本、耐心资本，投早、投小、投长期、投硬科技。

《中共中央关于进一步全面深化改革，推进中国式现代化的决定》就深化金融体制改革进行一系列部署，提出积极发展科技金融等，并强调“构建同科技创新相适应的科技金融体制”，为金融更好支持科技创新提出了要求。

可以预见，随着后续相关举措的推出和落地，将会有更多金融资源向科技创新领域倾斜。在金融活水浇灌下，“科技之花”将结出“产业硕果”。



8月21日，在新疆准东宜化五彩湾一号露天煤矿，工作人员操控无人机对矿区进行测绘。

近年来，中国能建易普力股份有限公司在新疆准东宜化五彩湾一号露天煤矿进行智能化设备改造，推进矿山施工向智能化、绿色化转型，打造“智慧矿山”。新华社

《黑神话：悟空》火了！

中国古建“出圈”了！

游客数量在不断增长。

“怒发冲天”的亢金龙在游戏中令人惊叹。这一形象来源于晋城玉皇庙的二十八星宿之一。这处全国重点文物保护单位的旅游人数去年是3.4万，今年前7个月已增长到5.68万人次。

隰县小西天已打出《黑神话：悟空》取景地的相关介绍。去年景区接待游客近15万人次，今年上半年就已达13.5万人次。

佛光寺内，中国现存规模最大的唐代木构建筑、唐代经幢、唐代彩塑、明代罗汉像齐刷刷“走进”游戏。去年佛光寺的旅游人数首次突破10万人次。

越来越多网民希望“追随天命的脚步，体验中国的古建之美和文化之韵”。

“希望通过游戏的宣传，带动更多人

为文物保护和活化利用献智献策。”晋城

玉皇庙彩塑壁画博物馆馆长尹振兴说，他们以敬畏之心守护好文物的同时，开设壁

画课程、举办二十八星宿的研讨会、开发

文创产品等，促进文物活化利用。

挖掘文物蕴含的文化内涵，丰富讲解方

式，用数字化激发文物活力，通过文创产

品将文化元素凝练于方寸之间，使旅游

成为感悟中华文化、增强文化自信的过

程，不仅山西，各地一直在努力。

“悟空”更是掀起一轮中华优秀传统文化热潮。

“这是一种大胆的创新，游戏与传统文化的结合，是文化自信最直接的表现。通过它，可以把中华优秀传统文化传播到全世界。”佛光寺保护利用所所长胡俊英说。

在社交网站上，有人夸赞《云宫迅音》

改得燃，有人介绍游戏取景地的历史文化，

有人深度解析《西游记》中的角色故事……

从“文化热”“文博热”到“古建热”，背

后是近年来中华优秀传统文化的复兴，越

来越多人希望深析经典背后的故事，通过

博物馆、古建筑等深入了解中国历史和中

华文明。

这款游戏还为全球玩家提供了了解

中国文化的新途径。在国外一些网站，游

戏爱好者在积极发布相关的解读类视频，

不少外国网友对《西游记》、中国古建筑、

中国文化产生了浓厚的兴趣。

《黑神话：悟空》的火爆，不仅仅是一

款国产游戏的偶然“出圈”，这是文化自信

的必然产物。相信随着对中国文化IP不

断深度挖掘，更多现代科技将让中华优

秀文化更具时代穿透力。

《黑神话：悟空》的火爆，不仅仅是一

款国产游戏的偶然“出圈”，这是文化自信

的必然产物。相信随着对中国文化IP不

断深度挖掘，更多现代科技将让中华优