

中国国际食博会公布： 喜旺礼盒获评“最受欢迎节日礼品”

近日，“2024 中国（国际）食材博览会”（简称食博会）在山东国际会展中心召开，喜旺礼盒凭借严格的品质管控、高标准的生产加工工艺、独特的风味口感，获得组委会专家和参评观众的一致认可，被评为“消费者最受欢迎的节日礼品”。

作为喜旺的代表产品，喜旺礼盒市场占有率高、品牌影响力大，是山东老百姓逢年过节走亲访友的佳品。此前，在世界肉类组织、中国肉类协会联合主办的中国国际肉类展会上，喜旺连续三年获展会金奖，喜旺金牌礼盒、禧满堂礼盒获评“最受关注产品”。

喜旺凭高品质为“好品山东”争光

本届食博会吸引了 500 多家参展商参会，带来了 8 万多款展品，设立了“好品山东”、畜禽肉类、水产海鲜类、果蔬产品类等 11 个展区。喜旺作为“好品山东”品牌，携展位盛大亮相，得到了与会评委、友商、消费者的纷纷关注。

据悉，“好品山东”品牌遴选由山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室牵头组织，择优遴选出一批重视知识产权和技术创新、市场占有率高、品牌影响力大、行业引领性强、质量文化建设好的“好品山东”品牌。喜旺凭借高标准、高品质入选“制造业企业（产品）品牌”，是“制造业企业（产品）品牌”中唯一的肉制品品牌。

目前，“好品山东”已成为山东高质量发展的亮丽名片。

喜旺凭高质量荣登“泰山品质”榜

喜旺始终坚持，只有高标准、高品质

才能生产出让消费者满意、放心的产品。

喜旺坚持不加盟、全直营运作，且十分注重科研建设，在国内外建立了联合研发中心，在技术和管理方面一直是肉类行业中的领军企业。喜旺主导或参与了《酱卤肉制品质量通则》《中式香肠质量通则》等近 20 项国家、行业标准和 ISO《肉与肉制品 术语》等 4 项国际标准的制修订，承担、参与了“十一五”“十二五”“十三五”等国家重点研发计划项目，获授权专利 130 余项，实验室被认定为国家认可实验室。

展会上，组委会专家一致认为，喜旺礼盒品质上乘、管理严苛，是山东老百姓走亲访友的佳品之一，被授予“消费者最受欢迎的节日礼品”实至名归。

据了解，凭借严苛的品质管控，喜旺还连续获得“农业产业化国家重点龙头企业”“泰山品质”“山东省质量标杆”“肉制品单项冠军”“鲜美烟台好礼”等高质量奖项，成为山东标志性礼品品牌。

喜旺凭高标准，荣获“消费者最受欢迎节日礼品”

展会上，诸多参观观众表示，喜旺



喜旺礼盒正在全省热卖。

礼盒产品风味独特，而且喜旺是大品牌、送礼有面子，成为“消费者最受欢迎的节日礼品”当之无愧。

采访时，参评的孙女士对记者说：“喜旺是一个有几十年历史的老品牌了，我家老人孩子都喜欢吃。”陈先生说：“喜旺是一个大品牌，亲朋好友都喜欢，过年过节送礼有面子。”刘女士说，自己是喜旺的常客了：“喜旺连锁店很干净，产品看着就卫生，给家人吃放心，送亲戚大家也认。”

一番采访下来，许多参观观众都认为，喜旺食品“好吃”“品质高”“高档”“有营养”“吃着放心”。

据了解，喜旺现有浓缩各国美食的“世界美食”礼盒、荟萃中华美食的“金牌礼盒”、中国传统的酱卤礼盒及营养时尚的西式礼盒等 12 款礼盒，能满足企业发放福利和消费者节日送礼、走亲访友的各种需求。

在本次“消费者最受欢迎的节日礼品”的评选过程中，有参评观众表示，十几年来，一直吃喜旺的产品，营养、健康、美味、卫生，无论家人吃还是送亲朋好友，都吃得开心、吃得放心。

YMG 全媒体记者 摄影报道

芝罘区垃圾容器点位升级改造启动 “痛点”变成了“景点”



环卫工人正在对垃圾容器点位进行升级改造。

本报讯（YMG 全媒体记者 杨春娜 通讯员 宋树超 摄影报道）19 日上午，记者来到芝罘区龙海家园，垃圾点位改造正在施工中。工作人员拆除了原本的地理式垃圾箱，重建垃圾分类亭，配备污水排放管道等，让垃圾点位告别脏乱差，成为一道风景线。

芝罘区作为老城区，居民众多，垃圾产生量大，部分垃圾桶卧槽点位使用时间长，地面破损，不仅影响环卫工人拖桶作业，降低作业效率，而且容易积存垃圾污水，影响城市形象 and 环境卫生。同时，随着垃圾分类工作的推进，市区垃圾容器全部更换成 240 升分类垃圾桶。为此，芝罘区综合行政执法局环卫中心启动了垃圾容器点位升级改造工作。

据环卫中心副主任孙德胜介绍，本次改造升级工作自 8 月 10 日开始，预计 9 月底完工，涵盖了芝罘区翡翠小区、青翠小区、邮电小区 3 个小区，以及建设路、白石路、祥祿路等 20 多条道路，涉及 140 余个地理垃圾箱、12 个垃圾

分类亭和 37 个垃圾容器点位。

改造内容包括：拆除淘汰的地理式垃圾箱，升级重建垃圾分类亭及垃圾桶卧槽点位等。通过这些措施，不仅能够淘汰陈旧的环卫基础设施，有效释放城区公共资源，提高垃圾收集和运输的效率，还能引导居民养成良好的垃圾分类习惯，促进资源的回收利用。

在升级改造过程中，所有点位均按照垃圾分类标准建设。点位四周画上黄色标线，地面刷上绿色地坪漆，同时增设了污水排放渠道。充分解决了垃圾容器冲洗污水无处排放的问题，避免了垃圾点位污水横流而影响城市美观。目前，垃圾容器点位改造升级工作正在有序进行中。

孙德胜告诉记者，今后还将继续开展垃圾容器点位升级改造工作，加强对垃圾容器点位的管理和维护，确保改造升级成果得到巩固和提升。同时，将进一步加大垃圾分类宣传力度，提高居民的环保意识，共同打造绿色、宜居的芝罘家园。

烟台市城市规划展示馆助力举办“烟台学子看家乡”活动 感受烟台城市的变迁

本报讯（YMG 全媒体记者 杨健）近日，烟台市城市规划展示馆协助共青团烟台市委成功举办了“烟台学子看家乡”活动，来自北京大学、清华大学和天津大学的烟台学子们齐聚规划馆，零距离感受烟台人文历史风貌与城市规划变迁。

“作为新时代在外求学的烟台学子，我们同样热爱自己的家乡，希望为建设家乡贡献自己的一份力量。”在观展现场，不少烟台学子对故乡日新月异的发展感叹不已。“烟台学子看家乡”活动为青年学子搭建起了桥梁纽带。在活动中，学子们了解烟台历史，探寻烟台文化，感受新时代带来的发展机遇，畅想未来城市愿景。

学子们表示，通过此次活动对烟台有了新的认识，加深了对烟台的感情，增强了对家乡的认同感、归属感，提高了毕业后回烟就业创业的意愿。

幸福街道创新服务助力企业发展 优化营商环境 构筑发展硬支撑

本报讯（YMG 全媒体记者 宋晓娜 通讯员 韦东辰）记者昨日获悉，芝罘区幸福街道坚持把优化营商环境作为推动经济高质量发展的重要举措，通过提升整体环境、精准招商引资、完善服务机制，全面优化提升营商环境。

工作人员主动深入到辖区内的经营个体和企业，送政策上门，送服务上门，提高企业、群众对优化营商环境政策的知晓率。“幸福街道网格化管理办公室”广泛收集辖区企业反映的各方面意见和问题，进一步畅通诉求渠道，实时受理“政企通”企业诉求。在全街道营造“处处都是营商环境”“人人关心营商环境”“人人维护营商环境”的浓厚氛围。

结合办事处实际情况，摸清底数，整合各类资源，积极发布招商信息，开展大招商、招大商活动。立足已有产业基础，以创

新驱动作为强力支撑，以链主企业为招引，推动中小企业集聚发展，将优势产能转化为优势产业集群。今年以来，街道紧盯文旅开发、电商平台、市场扩建升级等产业项目，主要领导多次带队赴北京、武汉、成都、济南等地开展“点对点”精准招商，将中建海峡建设“1 亿元”项目成功落位至幸福蓝海大厦，协助推进幸福五村永和金街项目改造。持续关注福盈路商业街、BLUES 幸福湾沉浸式数字文旅消费综合体、幸福海海上垂钓及海上低空飞行等项目落位情况。

幸福街道秉承优化营商环境永远在路上理念，坚持践行人人都是企业的服务员、销售员、宣传员宗旨，创新特色服务品牌机制，暖企赋能、暖心助企，让企业“呼声”变“掌声”，用营商环境的高维度赋能开创高质量发展的新局面。

怡海苑社区开展急救知识科普活动 掌握急救技能 守护生命安全

本报讯（YMG 全媒体记者 宋晓娜 通讯员 王丽佳）近日，芝罘区怡海苑社区联合幸福街道社区卫生服务中心举办了急救知识科普活动。

幸福街道社区卫生服务中心的医生为大家进行了科普讲解，内容涵盖了日常生活中常见的急救知识和技能，包括心肺复苏术、海姆立克急救法、止血包扎以及中暑及触电等紧急情况

的应对措施。主讲人通过生动的讲解、现场演示和互动问答等形式，让居民们直观了解了急救操作的要领和注意事项。

讲座现场，居民们听得认真专注，不时有人举手提问，主讲人都一一耐心解答。在实操环节，大家踊跃参与，纷纷上前进行模拟操作。通过实践操作，居民们不仅巩固了所学知识，还提高了应对突发情况的能力。

万华社区开展燃气安全知识宣传活动 安全知识进万家

本报讯（YMG 全媒体记者 宋晓娜 通讯员 于洋）近日，芝罘区万华社区开展燃气安全知识进万家活动，进一步提高社区居民安全使用燃气的意识。

工作人员通过设立咨询服务台、悬挂宣传标语、设置宣传展板和发放宣传手册等方式向广大居民群众普及燃气安全常识、燃气管理法规。结合典型案例，重点宣传了户内燃气设

幸福街道幸福社区打造“幸福汇·舒享银龄”为老服务品牌，全力建设老年友好型社区—— 这里的“银龄家园”幸福满满

这里的“银龄家园”幸福满满

在芝罘区幸福街道幸福社区“银龄家园”，老人们享受着宁静而美好的晚年生活：

明亮宽敞的活动室内，老人们三两成群，有的在专注地下棋，每一步都深思熟虑，有的则在练习书法，一笔一划间尽显儒雅风范；

社区的小广场上，老人们随着音乐翩翩起舞，轻盈的步伐和灿烂的笑容让人感受到他们内心的喜悦与活力；

而那些担任楼片长的老干部们，则不时地穿梭其中，关心着每一位居民的生活，在这奉献让社区更加和谐美好……

在这里，岁月静好，幸福如同春风一般，吹拂着每一个角落，温暖着每一颗心灵。

“银发智囊团”赋能基层社区治理

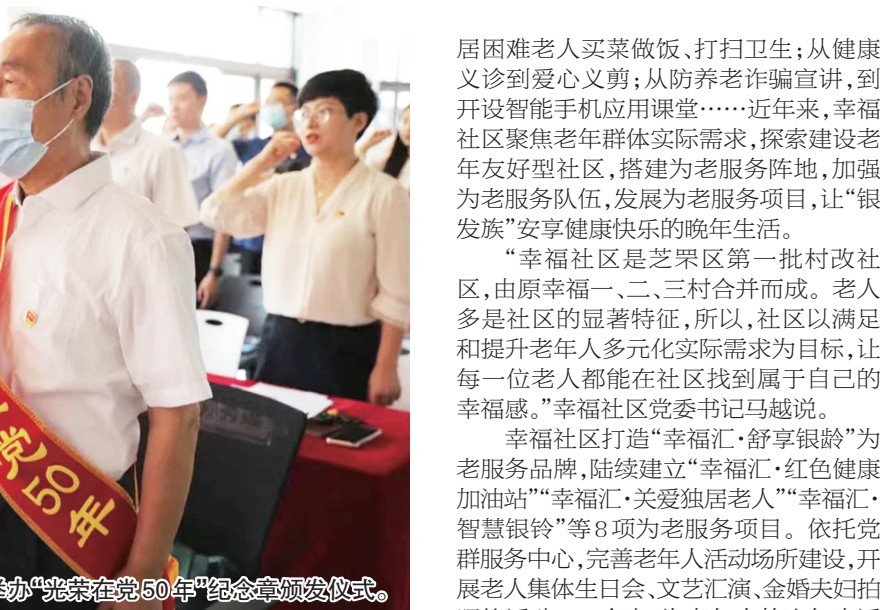
退休老干部陈光发，如今的身份是幸福社区第四网格的一位楼片长。2017 年，结束了退休返聘工作，陈光发回到家中，时常感到情绪低落。在走访中，社区网格员鼓励陈大叔走出家门，到党群服务中心打打球，唱唱歌，享受老年生活。

如今，陈光发不仅组建了文艺团队，还积极参与社区志愿服务，为社区发展建言献策。他说：“作为一名楼片长，可以及时了解周边群众的问题和需求，化解邻里纠纷，减少不必要的矛盾，减轻社区的负担，退休了还能发挥余热，我非常高兴！”

像陈光发这样的老干部还有很多。“2021 年底，社区涌入大批国企退休党员，社区以他们渴望被认可、被接纳的需求为突破口，组建老干部顾问团，在最前沿听民声、察民情，为社区建言献策。”幸福社区党委书记马越介绍。

不仅如此，社区还精心打造“轻老互助”志愿项目，挖掘热心肠、有特长的“年轻”老同志加入志愿者队伍，发挥自身余热，为行动不便、生活困难的高龄老人提供特色化、个性化服务。目前，已开展小家电维修、法律咨询、义务理发等志愿服务活动 30 余次。

选任退休干部为“楼栋主理人”，带动居民参与社区治理。组建“爱拉呱服务队”“老婶子调解队”等群众自治队伍 20 支，收集并解决噪音扰民、不文明养犬等问题 80 余件，化解邻里矛盾纠纷 30 余起，真正成为社区的“银发智囊团”。



幸福社区举办“光荣在党 50 年”纪念章颁发仪式。

幸福社区打造“幸福汇·舒享银龄”为老服务品牌，陆续建立“幸福汇·红色健康加油站”“幸福汇·关爱独居老人”“幸福汇·智慧银铃”等 8 项为老服务项目。依托党群服务中心，完善老年人活动场所建设，开展老人集体生日会、文艺汇演、金婚夫妇拍照等活动 120 余次，为老年人的晚年生活赋能增色。开展孝亲敬老文化传承和创新工程，相继开展了文明家庭、孝亲敬老等 7 项评选活动，共评选出 130 多个文明家庭、200 余名榜样人物，通过推动榜样人物“走红”，营造社区敬老爱老助老的浓厚氛围。

幸福社区持续探索为老年群体提供更贴心的志愿服务，让“小老人”发挥余热，让“老老人”得到更好的照顾，实现“银龄家园”的全面升级。YMG 全媒体记者 宋晓娜 通讯员 张银秋 摄影报道



社区为金婚老人拍摄婚纱照。

老年大学托起幸福“夕阳红”

“来，大家先跟我做发声练习，然后我们再唱谱……”在老年大学声乐课上，学员们正在认真学习声乐知识。

“没想到退休以后的日子过得这么精彩，我报了声乐、绘画和礼仪 3 门课，每天都很有充实，现在我和家和小孙女一起练画画呢！”宏达小区 12 号楼的朱大姨高兴地说。

为提升辖区老年人的生活质量，深入推进“我为群众办实事”，在芝罘区委老干部局和街道党工委的指导和帮助下，幸福社区成立了“炬心幸福”老年大学。老年大学结合老年人需求，链接社会组织 and 人才等资源，丰富社区老年人的精神文化生活。

幸福社区整合“双报到”单位、周边学校、医院、商户以及社会组织等资源，推动社会力量多维度融入老年大学。

“社区先后开设摄影、剪纸、手工制作、烘焙、太极、国画书法等课程，1000 余人次参与了学习，不仅为社区老年人提供了学习交流的平台，还极大地提升了他们的生活质量，让退休后的老人们像小星星一样闪闪发光，真正实现老有所学、老有所教、老有所乐、老有所为。”幸福社区党委副书记、老年大学副校长王晓萍说。