



中共烟台市委机关报

1945年创刊

烟台日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报

YANTAI RIBAO

2024年8月
星期二

13

农历甲辰年
七月初十

第20092号 [今日8版]

官方客户端 大小新闻

政务服务热线12345

烟台民意通热线6601234



烟台日报
微信 大小新闻
客户端

2024山东夏日“以旧换新”消费季暨“国潮臻品馆”烟台周在我市启动

本报讯(YMG全媒体记者)8月12日晚,由中央广播电视总台、山东省人民政府共同主办的2024山东夏日“以旧换新”消费季暨“国潮臻品馆”烟台周在我市启动。省委书记林武,中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄,商务部副部长盛秋平,省委常委、市委书记江成出席并致辞,省委常委、秘书长范波出席,副省长宋军继主持,中央广播电视总台编务会议成员彭健明为“国潮臻品馆”烟台城市分馆揭幕,省商务厅厅长陈飞发布2024山东夏日“以旧换新”消费季消费政策,市委副书记、市长郑德雁作现场推介。

林武在致辞中表示,习近平总书记赋予山东“走在前、挑大梁”的重大使命。山东始终牢记嘱托、感恩奋进,稳扎稳打、踏踏实实做好各项工作。上半年,全省经济运行呈现稳健向好、进中提质的良好态势。他说,消费是经济增长的重要引擎。今天,双方共同启动消费季活动,这是落实习近平总书记重要指示要求的具体行动,也是贯彻党的二十届三中全会精神和党中央、国务院决策部署的务实举措。本次消费季将举办一系列活动,推出更多惠

民利企的政策“大礼包”,让真金白银优惠直达消费者,让更多的山东好货走进千家万户、走向世界。下一步,山东将抢抓国家政策机遇,充分发挥制造业大省优势,着力强政策、增信心,持续激发消费活力;着力提品质、优服务,持续丰富消费供给;着力拓场景、搭平台,持续优化消费环境;着力促增收、惠民生,持续提升消费品质。通过深挖释放消费潜力,不断增强经济发展内生动力,为全国大局作出更多山东贡献。

慎海雄在致辞中表示,山东是我国经济大省、文化大省、旅游大省、消费大省,在习近平总书记亲自指引下,山东以建设绿色低碳高质量发展先行区为总抓手,纵深推进“三个十大”行动,经济发展呈现良好态势。作为党的意识形态重镇和国家广播电视台,近年来,总台与山东保持着紧密合作关系,取得了一系列丰硕合作成果。他说,党的二十届三中全会发出了新时代新征程上进一步全面深化改革的动员令,在“完善扩大消费长效机制”等方面作出了一系列重大部署。本次山东夏日消费季活动,总台以实际行动贯彻落实党

的二十届三中全会精神,助力山东创新消费场景、激发消费活力、掀起消费热潮。“国潮臻品馆”烟台周活动将依托由总台精心打造的全网首家国潮品牌综合性展馆,运用总台“5G+4K/8K+AI”科技创新成果,以线上展览、交互体验、AI视频等丰富多彩的全媒体形式,开启城市巡礼,推介国潮品牌,全方位展现山东消费特色,引领全球受众领略山东品牌的独特魅力和非凡风采。

盛秋平在致辞中表示,商务部认真贯彻落实党中央、国务院关于完善扩大消费长效机制的决策部署,坚持“政策+活动”双轮驱动,牵头制定扩大服务消费等系列政策措施,深入开展“消费促进年”活动,形成了“全年乐享、全民盛惠”的强大声势,有效激发了消费市场活力。下步,将聚焦国货“潮品”和智能网联车、智能家居“双智”新品,加力推进消费品以旧换新,促进服务消费高质量发展,培育壮大新型消费,积极推进首发经济,力促消费持续稳定增长。

江成在致辞中表示,近年来,烟台市充分发挥消费拉动经济增长的基础性作

用,全力落实促消费系列政策措施,全面打响“仙境海岸、品重烟台”城市品牌,消费对经济增长的贡献不断提高,有力助推烟台迈入万亿级城市行列。夏日消费季是为广大消费者精心打造的盛宴,烟台市将以举办此次活动为契机,塑造丰富多彩的消费场景,营造“近悦远来、宾至如归”的浓厚氛围,打造夏日消费季的璀璨品牌,让夏日消费季成为点燃消费热情的燃爆点、释放消费潜力的突破口。

活动现场,发布了我市老字号、星级酒店、鲁菜品牌店、金牌鲁菜、金牌景区、金牌旅游线路、热点商圈等7个品类的“十佳”品牌;与会有关领导共同启动2024山东夏日“以旧换新”消费季暨“国潮臻品馆”烟台周。活动结束后,与会领导嘉宾参观了中央广播电视总台展区和国潮臻品——“家”、“和”、“品”、“重”等主题消费展区。

商务部、中央广播电视总台有关负责同志,省直有关部门负责同志,市级领导班子有关成员,重庆市巫山县有关负责同志,有关企业负责人,新闻媒体代表等参加活动。

市政府召开第77次常务会议

本报讯 8月12日上午,市委副书记、市长郑德雁主持召开市十八届人民政府第77次常务会议,研究经济社会发展工作。

会议研究了第三轮省级生态环境保护督察整改工作。强调,要深入贯彻落实习近平生态文明思想,突出目标导向、问题导向,坚持举一反三、标本兼治,深入打好污染防治攻坚战,推动减污降碳协同增效,坚决防范和化解大气、水等生态环境突出问题,加快推动发展方式绿色低碳转型,以高品质生态环境支撑高质量发展。

会议研究了关于加强中心城区排水设施一体化管理的意见。强调,要按照“一张网、一个图、一个标准管到底”的工作思路,规范运营管理机制,出台行业管理标准,加快推进基础数据库建立、设施功能完善、智慧平台建设等措施,建立网格化、精细化、标准化的城市排水设施管理体系,打造城市排水设施管理示范。

会议研究了中国(山东)自由贸易试验区烟台片区开展船舶与海工装备业务实施细则。指出,船舶与海工装备产业是全市高端装备产业集群的重要组成部分,要积极支持船舶企业做大做强、转型升级,大力发展海工装备产业,发挥政企联动、平台赋能作用,加快智慧化监管体系建设,简化进出口业务流程,降低项目运营成本,推动船舶与海工装备产业高质量发展。

会议还研究了其他事项。(郑义 YMG全媒体记者 慕朔)

我市启动夏夜治安第二次集中统一行动 当好“守夜人” 拧紧“安全阀”

本报讯(YMG全媒体记者 刘晓阳 通讯员 臧保东)根据全国公安机关夏夜治安巡查宣防集中统一行动安排,8月9日,烟台市公安局启动夏夜治安巡查宣防第二次集中统一行动,组织警力加大对景区、车站等人员密集区域的检查和巡防力度,全力营造安全稳定的社会治安环境。

8月9日至11日,全市公安机关立足夏季治安规律和夜间违法犯罪特点,全面开展巡逻查控,精准清查重点场所,重拳打击违法犯罪,深入宣传安全知识,持续营造良好夏季社会治安环境,助力夏季治安打击整治行动向纵深发展。

当好“守夜人”。强化显性用警,采用屯警街面、车步结合、亮灯巡逻等方式,进一步强化对重点时段、人员密集场所的巡逻防控和盘查力度,设立综合查缉、巡查管控、交通整治等卡点70个,提高街面见警率和管事率。

拧紧“安全阀”。对全市各类行业场所开展集中清查,对易藏污纳垢、易滋生违法犯罪的重点娱乐场所,开展“突击式”“地毯式”“拉网式”清查,加强对夏季突出违法行为打击力度,有效净化社会风气,治理社会乱象。围绕“九小场所”等全面安全检查,确保不漏一处、不留死角,筑牢安全防护网络,整改各类安全隐患2956处。

针对城乡酒驾醉驾违法行为为重点,在重点区域科学设置执勤点,全面加大夜间凌晨重点时段、饭店娱乐场所必经之路、飙车炸街易发区域、县乡平交路口等重点路段治理力度,严查酒驾醉驾、“三超一疲劳”、非法改装车辆、“炸街”扰民等突出交通违法行为,全力预防和减少交通事故的发生。

普法“零距离”。结合夏季特点动态调整宣防途径、地点、方式,以广场宣传、专场演出、现场快闪、游戏互动、答题抽奖等形式,开展禁赌、反诈、法制、交管、防溺水等系列安全宣传,提升宣传成效。



书记市长共同发出邀约!

国潮IP成烟台新流量担当

YMG全媒体记者 王修齐 衣玉林 逢苗 实习生 田丰瑞 通讯员 亓建亮



活动现场精彩的文艺演出。 YMG全媒体记者 柳昊杰 摄

8月12日晚,黄海之滨,明珠璀璨。光影交织中,由中央广播电视总台和山东省人民政府共同主办、省委宣传部、省商务厅、烟台市政府等共同承办的2024山东夏日“以旧换新”消费季暨“国潮臻品馆”烟台周活动在烟台市莱山区黄海明珠广场正式启动。

省委书记林武,中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄,商务部副部长盛秋平,省委常委、市委书记江成出席并致辞,省委常委、秘书长范波出席,副省长宋军继主持,中央广播电视总台编务会议成员彭健明为“国潮臻品馆”烟台城市分馆揭幕,省商务厅厅长陈飞发布2024山东夏日“以旧换新”消费季消费政策,市委副书记、市长郑德雁作现场推介。

夏日消费季连续两年在烟台启动,今年的主题聚焦“以旧换新”和国潮臻品。昨晚的启动仪式上,中央广播电视总台“国潮臻品馆”烟台城市分馆正式揭幕,现场设立中央广播电视总台展区及国潮臻品——“家”、国潮臻品——“和”、国潮臻品——“品”、国潮臻品——“重”等五个主题共19个展区,用一场盛大的节会,浓缩“仙境海岸、品重烟台”的魅力。

燃旺城市烟火气 山东掀起消费热潮

消费是经济增长的重要引擎,是畅通国内大循环的关键环节。今年《政府工作报告》明确提出,开展“消费促进年”活动,促进消费稳定增长。党的二十届三中全会对完善扩大消费长效机制作出总体部署。山东也连续两年启动“山东夏日消费季”活动,足见“消费机遇”对于经济发展的提振之义。

2024山东夏日“以旧换新”消费季暨“国潮臻品馆”烟台周活动,正是贯彻落实推动消费品以旧换新重大决策部署的具体行动,也将助力培育发展国货“潮品”等新的消费增长点。

启动仪式上,山东省委书记林武在致辞中表示,山东将抢抓国家政策机遇,充分发挥制造业大省优势,着力强政策、增信心,持续激发消费活力;着力提品质、优服务,持续丰富消费供给;着力拓场景、搭平台,持续优化消费环境;着力促增收、惠民生,持续提升消费品质。通过深挖释放消费潜力,不断增强经济发展内生动力,为全国大局作出更多山东贡献。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄表示,近年来,总台与山东保持着紧密合作关系,取得了一系列丰硕合作成果。“国潮臻品馆”烟台周活动将以线上展览、交互体验、AI视频等丰富多彩的全媒体形式,开启城市巡礼,推介国潮品牌,全方位展现山东消费特色,引领全球受众领略山东品牌的独特魅力和非凡风采。

“下步,将聚焦国货‘潮品’和智能网联车、智能家居‘双智’新品,加力推进消费品以旧换新,促进服务消费高质量发展,培育壮大新型消费,积极推进首发经济,力促消费持续稳定增长。”商务部副部长盛秋平表示。

山东省常委、烟台市委书记江成表示,近年来,烟台市充分发挥消费拉动经济增长的基础性作用,全力落实促消费系列政策措施,全面打响“仙境海岸、品重烟台”城市品牌,消费对经济增长的贡献不断提高,有力助推烟台迈入万亿级城市行列。烟台市将以举办此次活动为契机,塑造丰富多彩的消费场景,打造夏日消费季的璀璨品牌。

令人瞩目的还有会上对外发布的山东省夏日消费季消费政策。山东将加大政策优惠力度,加快政策兑付速度,提升

政策宣传广度,让好政策惠及更多消费者,切实切实增强老百姓的获得感。

烟台城市IP上新 现场推介热力值拉满

“长驱直入海,挚爱有烟台”“您可以到‘小马尔代夫’养马岛听向阳而生,也可到黄渤交汇的长山列岛观一水两色,还可到崆嵛岛游人间仙境,感受山与海的情怀、你与我的烟台”……昨晚,烟台市委副书记、市长郑德雁现场推介烟台,向四海宾朋介绍烟台的深厚底蕴与独特魅力,并发出热情邀约:欢迎各界朋友到烟台观光旅游、投资兴业,赏山情海韵、交四海朋友、创美好未来。

的确,人们眼中的烟台,汇聚了众多令人瞩目的称号。她是中国最典型的“北海岸城市”,亚洲唯一的“国际葡萄·葡萄酒城”“中国鲁菜之都”……一个又一个的“城市IP”,是烟台曝光度与客流量持续走高的“流量密码”。而此次山东夏日“以旧换新”消费季,正是烟台再一次主动出击、争取“破圈出彩”的有力行动。(下转第三版)

更多报道见02版

今日导读

斩获一金一银两铜,将奥运会连续夺牌纪录扩大到八届——

且看烟台健儿奥运战绩

●从练俊杰摘得烟台首金、山东首金,到冯彬平女子铁饼奥运最好成绩;从葛楚彤凭借稳定发挥摘得女子4×200米自由泳接力铜牌到梁育帅不战而胜收获山东省首枚跆拳道奥运奖牌……本届奥运会,烟台籍健儿共收获一金一银两铜,将奥运会连续夺牌纪录扩大到八届。

●本届奥运会,12名烟台籍健儿出征巴黎,除了四人夺得奥运奖牌,其他选手也在巴黎奥运赛场上收获了“拼搏”奖牌。胜负得失、喜悦遗憾,本就是竞技体育的一部分。拼过就无悔,他们也是为了梦想不懈奋斗,值得掌声和敬意。

●走下领奖台,一切从头来。一代代烟台体育人为了心中的“奥林匹克梦”总是不断自我超越,烟台籍健儿新的使命已经到来。明年的大湾区全运会对于烟台竞技体育来说,又将是一次全面检阅。

03版

“数字强省建设看山东”融媒体行走进烟台,深度观察智慧交通等建设成效

“数”观烟台 “智”引未来

03版

■责任编辑 孙逸云/美术编辑 姜涛



烟台市森林防灭火指挥部