

强信心 稳经济 促发展

13个区市新房过户量均比2019年有不同程度增长

躺倒的烟台楼市跑起来了

烟台的楼市，正走出至暗时刻。

2月，烟台各类住宅过户9891套，其中新房6466套、二手房3425套，比1月分别增长40.2%、59.3%和14.2%，即便扣除春节假期因素，仍能看出楼市开年以来持续升温。

这个数字甚至超过了疫情前。以中心城区为例，芝罘区今年2月过户新房1488套，而2019年2月才过户484套，不及今年零头。而全市总过户量则是2019年2月的2.03倍，基本达到了4年前单月平均水平。

特别引人注意的是，以前烟台楼市一直是中心区一枝独秀，今年则是全面开花。除去长岛的13个行政区，新房过户量均比2019年有不同程度增长。

芝罘区新房和二手房双双“霸榜”，表明老城区仍是烟台人买房首选。但区市的发展前景，同样吸引了大批业主落户、换新。比如，龙口市就卖出962套新房，成交量仅次于芝罘区。而在二手房市场，龙口市（654套）和海阳市（337套），甚至超过了同样作为主城区的莱山区和开发区。

楼市回暖，买卖双方感受最真切。“我从2022年一直看房到2023年，几乎所有休息日都搭上了。”拿着新房本，莱山区市民宫鑫连呼“累得值”。她刚花了135万元，买了黄海城市花园一套122㎡二手房，一周后，“同款”户型就叫价到了150万元。

“洽谈最忙的时候没空吃饭，上洗手间都得一路小跑。”26日下午，大栖地售楼处人声鼎沸，销售负责人孙洋喜笑颜开，“我们3个在售项目，2月最少的也卖了35套，是去年最好月份的2倍多。”



房地产团购会现场又现人头攒动场面。YMG全媒体记者 邱敏 摄

“单子签得这么快，一时有点不适应……”新年后，链家石沟屯店经纪人郝伟超开发了新技能——一只手开门，一只手套鞋套，脖子夹着手机接电话，“带四五组客户看一套房，单子基本跑不了。”

这个春天，买房的和卖房的，都很拼。“小气候”升温，“大环境”更暖。2月，整个山东楼市“涨声一片”。

8日—20日，济南短短13天网签住宅5000余套，2月成交面积涨幅达108.16%，领跑二线城市，闯进全国前三。

青岛每周新房、二手房成交量都突破千套；融创、海信、和达三家房企，都卖了

10多亿元的房子。

放眼全国楼市，2月也以上升曲线收官。中指研究院数据显示：2月，全国二、三线城市除温州、福州外，住宅成交面积均有不同涨幅，平均比1月涨了40%，恰好与烟台涨幅一致。

“楼市回暖，得益于政策加持，也得益于市场信心恢复。”贝壳研究院市场分析师刘丽杰分析，有首次置业、居住改善等需求的市民，习惯在春节后入市买房；限制性调控政策优化、房贷利率降低等，有助于降低购房成本，让更多市民该出手时就出手。

YMG全媒体记者 杨健

新闻链接

1500套特价房来了 市民可线上挑选

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 张玉华)3月1日，由市住建局主办、市房协承办的“春暖港城爱心筑家”2023烟台春季线上房交会正式启动。即日起至3月31日，400余家房企、436个楼盘逐一在网上亮相，并推出1500套特价房源，满足市民购房需求。

去年以来，我市在春秋两季相继举办线上房交会、线上迎新团购会，有效释放了住房需求，显著刺激了住房消费。今年2月线下春季房交会举办以来，售楼处人员到访量增多，成交数据提升，市场回暖迹象初显。“连续举办线上房交会，就是为了给更多的上班族购房节省时间和精力。”市房协常务副会长王光表示，线上房交会期间，市民可通过烟台置业之窗在同一区段遴选多套房源，通过对比集中看房，实现供需“精准对接”。

春季线上房交会将继续通过烟台置业之窗(www.ytzhiiye.com)，对14个区市楼盘提供图片文字以及视频展示；特价房超市集结了市中心区30余家企业、40个楼盘、1500套特价房源；继续开辟线上房交会专题版块，设置多个展馆以及购房直通车，集中展示30余个楼盘。

24小时保质保鲜到达韩国市场

泡菜出口开门红

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 徐婷婷 刘艳青 史卫华 摄影报道)2月24日，烟台玖玖泰食品有限公司车间里一片热火朝天的景象，工人们正熟练地将火红咸香的腌料均匀涂抹在每一片白菜叶上。这些泡菜经过24小时的预冷后即可打包装箱，待办结海关通关手续后，这批24吨泡菜将乘船运往韩国，端上千家万户的餐桌。

泡菜作为韩国最具代表性的传统食品之一，市场需求量大，业务前景较好，由于需要保鲜运输，泡菜对出口通关时间要求较高。

烟台海关开通鲜活易腐农产品属地查验“绿色通道”，实施优先查验、预约查验，实现了出口泡菜当日报、当日查、当日放。

“出口泡菜从装箱到抵达韩国市场最快只需24小时，保证了我们的产品以最好的口感上市，客户反映泡菜上架后2天到3天便能销售完，得到了韩国消费者的一致好评。”该公司品管负责人王吉玉介绍，今年2月份还没过完时，公司的出口额就达到了去年出口总额的三分之一，预计今年泡菜出口总量可突破1.5万吨。



海关关员现场查验出口泡菜。

信息消费供给能力“狂飙”升级

(上接第一版)信息消费示范城市“标杆”作用明显，自2019年，工信部开始认定信息消费示范城市，此次烟台入选获评特色型信息消费示范城市(新型信息消费产品类)，而且是该领域全国唯一获评城市，肯定了烟台在新型信息产品领域的产业集聚优势、资源要素有效流动优势、突出的供给优势和发展环境优势，说明烟台在信息消费方面的打法得到了充分认可。

消费供给能力“狂飙”升级

面对激烈竞争，烟台何以胜出？烟台近年来对信息消费的重视和系列举措是获得领先优势的秘笈。

近年来，烟台以创建信息消费示范城市为契机，以实施制造业数字化转型行动为牵引，持续完善新型信息基础设施建设，加快推进产业数字化转型，聚力提升信息消费供给水平，以高质量的供给引领信息消费提质扩容，助力全市经济社会高质量发展。

从供给侧来说，烟台强化顶层设计，加大政策供给，加快完善政策体系支撑，保障信息消费健康持续发展。通信基础设施方面，烟台累计开通5G基站1.3万个，5G用户普及率达到54%，实现了主城区连续覆盖、产业园区重点覆盖和室内深度

覆盖。完成城区和所有行政村的全光纤网络宽带覆盖，综合性标识解析二级节点注册量突破15亿个，成功争创“山东省5G网络示范区”“国家千兆城市”。

信息产业规模持续壮大，这是烟台获评国家信息消费示范城市的又一“加分项”。电子信息产业是烟台千亿级产业之一，规模多年居全省首位，已培育智能终端、新型显示、集成电路等特色产业链，可研发生产11大类、100多个品种电子信息产品，在全省乃至全国市场均占据重要地位。光电产业入选“雁阵形”产业集群。软件业增长迅速，培育出东方电子、艾睿光电、海颐软件等一批软件企业，23个产品入围第六批省首版次高端软件产品。

产业强则供给强，国家特色型信息消费示范城市的人选也得益于烟台信息消费供给能力不断提升。当前，烟台拥有省级及以上制造业单项冠军企业93家，形成了覆盖门类领域广、企业数量足、产业链完备的新型信息消费产品供给体系。企业上云近3万家，工业企业数字化研发设计工具普及率达到87.9%，关键工序数控化率达63.2%，数字技术在工业生产全流程得到广泛应用。

烟台将为全国信息消费探路

入选特色型信息消费示范城市，将

为信息消费的发展提供肥沃土壤。

一直以来，烟台注重融合应用，创新消费场景，收获颇丰。目前，全市拥有各类工业互联网平台140余个，其中省级以上平台20个。橙色云成功跻身国家级工业互联网“双跨”平台。连续两年发布《烟台市工业互联网白皮书》，梳理了工业互联网供需对接资源池，应用场景极为丰富。建成烟台市工业互联网创新体验中心、5G+工业互联网创新体验中心等一批信息消费体验中心。农村、旅游、新业态等各领域消费成效显著。

入选示范后，公众对烟台信息消费有了更大的期待。作为“标杆”，烟台将承担起全国信息消费探路的重任，持续扩大信息消费的影响力与覆盖范围，高水平建设国家特色型信息消费示范城市，切实满足人民群众获得感、幸福感、安全感，促进烟台经济社会高质量发展。对此，市工信局相关负责人介绍，下一步，烟台将不断加快信息基础设施支撑建设，优化城市信息消费环境，培育特色支柱产业，积极拓展信息消费新产品、新业态、新模式，加速激发市场活力，扩大信息消费覆盖面，全面扩大和升级信息消费，持续释放城市发展活力和内需潜力，打造数字经济“烟台现象”、信息消费“烟台模式”。

河长发力，河湖美丽

去年全市5200多名河湖长巡河30多万次

本报讯(YMG全媒体记者 王瑀 摄影报道)近日，烟台市水利局与蓬莱区水务局、紫荆山街道办事处一起，在蓬莱区画河沿岸，开展学习贯彻党的二十大精神主题党日暨“携手爱河护河，守护绿水青山”志愿服务活动，志愿者们沿着河道两岸，捡拾垃圾，发放宣传资料，悬挂宣传横幅，场面十分热闹。

市水利局四级调研员黄昕告诉记者，巡河志愿活动呼吁全社会关注河道生态安全问题，保障河流畅通，提高水环境质量和水平。据悉，2017年，烟台市开始实行河长制，设立市县乡村四级河长，设置河管员基层管理队伍，同时向社会公众广泛招募志愿者，形成了“河长+部门+河管员+社会公众”的河湖管护力量体系。



“2022年，市区两级共同努力，顺利完成了河湖长制各项工作任务，全州市县乡村四级河湖长5200多名完成巡河30多万次，督促排查整治主要河湖问题2000多处。”黄昕说，“昆嵛山、莱州等7区市7条河流获评省级美丽幸福示范河湖，福山清洋河获评‘淮河流域幸福河’。”

“我们将构建河长制标准体系，健全完善巡河履职及工作推进制度规范，实现河湖巡查和日常工作闭环管理，确保各层次做到‘真巡河’，同时，实行河长流域管理责任制，河长的‘责任田’由干流延伸至流域，统筹评价工作绩效。”黄昕说，“另外，我们将提升河长制智慧化监管水平，完善巡河提醒、通报、督查、考核各环节，保障巡河工作成效。”

志愿者在河道边捡拾垃圾。

节水创意作品快来参赛

入选作品有奖励

本报讯(YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 张晓露)昨天，市节约用水办公室面向全市社会开展节水创意作品征集活动，以深入推进实施国家节水行动，提升全民节水意识。征集活动时间为2023年3月1日至7日，逾期报送作品不再参与评选。

作品内容以“践行生态文明理念 促进水资源节约集约利用”为主题，围绕节约用水标语、节约用水小窍门、节水型社会畅想、节水绿色生活构建、节约用水工作成就等方面进行创作。

此次征集以图片资料为主，包含绘画、书法和摄影作品。

书法作品：软笔、硬笔均可，软笔书法以竖式为宜，竖式不超过四尺整张(高度不超过138cm、宽度不超过69cm)，横卷高不超过40cm、长不超过248cm，书法作品中的篆书、草书需写清释文，硬笔书法作品格式及大小尺寸不限。

绘画或摄影作品：绘画或摄影作品不超过40×60厘米(四开大小)，国画作品不超过四尺整张(高度不超过138cm、宽度不超过69cm)，使用材料和表现形式不限。

报送作品须为原创作品，已发表或获奖的作品不再征集，作品不得抄袭；参赛作品版权归主办单位所有，作者享有署名权，主办单位有权保留作品且在相关活动中使用(包括展出、宣传、出版、制作文创产品等)，不另付稿酬；每幅作品图片均要标注文字说明，说明内容包括：作者姓名、作者联系方式、推荐单位。获奖通知将以电话形式回复告知。

市节约用水办公室将组织专家评审会，遵照“质量第一、公平公正、好中选优”原则，择优选取10篇作品图片(图片格式为jpg或pdf，像素≥2M)，给予入选作品作者200元礼品奖励，同时进行线上线下展示宣传，并推送至省水利厅，参加省级节水创意作品评选。

本次活动以邮箱投稿形式参加，请将作品投稿到电子邮箱：ytslsljzb@yt.shandong.cn，联系电话：0535-6254137。投稿邮箱标题以“节水宣传+作者姓名+联系方式”命名。

市民想参加义务植树 可前往这13处基地

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)一年一度的3·12植树节即将来临，1日，市绿化委员会办公室、市自然资源和规划局公布了13处植树点和联系人及联系方式，市民朋友可咨询后就近

参加全民义务植树活动，并在义务植树期间好疫情防控和安全防护。

市绿委办联系人：吕少杰，联系电话：6719013；孙中元，联系电话：6719135。

2023年烟台市全民义务植树基地规划情况表

序号	区市	植树基地	规划面积(亩)	联系人及联系方式
1	芝罘区	幸福街道滨海西路植树基地	10	武亚哲 13583521155
2	福山区	清洋河路植树基地	20	李翔飞 13553107290
3	莱山区	解甲庄街道定国寺植树基地	20	薛俊文 15835555499
4	牟平区	海德动植物园义务植树基地	50	于蒲云 13792578118
5	黄渤海新区	大季家街道娘娘顶植树基地	20	杜世昌 15192383136
6	蓬莱区	大辛店镇沟村植树基地	30	谭焕鹏 13853562237
7	龙口市	芦头镇迟家沟植树基地	30	袁焕玉 13054559899
8	莱阳市	龙门寺林场植树基地	50	韩晓伦 15053813092
9	莱州市	金城镇凤毛寨村植树基地	30	任效辰 15589556786
10	招远市	辛庄镇滨海度假村植树基地	30	张桂江 15192201233
11	栖霞市	庄园街道南山植树基地	50	张源洋 15063898287
12	海阳市	朱吴镇孙家村植树基地	40	王明竹 18865678768
13	长岛综合试验区	南长山街道大黄山植树基地	5	冯金鑫 13255529151