

强信心 稳经济 促发展

13个区市新房过户量均比2019年有不同程度增长

躺倒的烟台楼市跑起来了

烟台的楼市，正走出至暗时刻。

2月，烟台各类住宅过户9891套，其中新房6466套、二手房3425套，比1月分别增长40.2%、59.3%和14.2%，即便扣除春节假期因素，仍能看出楼市开年以来持续升温。

这个数字甚至超过了疫情前。以中心城区为例，芝罘区今年2月过户新房1488套，而2019年2月才过户484套，不及今年零头。而全市总过户量则是2019年2月的2.03倍，基本达到了4年前单月平均水平。

特别引人注意的是，以前烟台楼市一直是中心区一枝独秀，今年则是全面开花。除去长岛的13个行政区，新房过户量均比2019年有不同程度增长。

芝罘区新房和二手房双双“霸榜”，表明老城区仍是烟台人买房首选。但区市的发展前景，同样吸引了大批业主落户、换新。比如，龙口市就卖出962套新房，成交量仅次于芝罘区。而在二手房市场，龙口市(654套)和海阳市(337套)，甚至超过了同样作为主城区的莱山区和开发区。

楼市回暖，买卖双方感受最真切。

“我从2022年一直看房到2023年，几乎所有休息日都搭上了。”拿着新房本，莱山区市民宫鑫连呼“累得值”。她刚花了135万元，买了黄海城市花园一套122m²二手房，一周后，“同款”户型就叫价到了150万元。

“洽谈最忙的时候没空吃饭，上洗手间都得一路小跑。”26日下午，大柄地售楼处人声鼎沸，销售负责人孙洋喜笑颜开，“我们3个在售项目，2月最少的也卖了35套，是去年最好月份的2倍多。”



房地产团购会现场又现人头攒动场面。YMG全媒体记者 邱敏 摄

“单子签得这么快，一时有点不适应……”新年，链家石沟屯店经纪人郝伟超开发了新技能——一只手开门，一只手套鞋套，脖子夹着手机接电话，“带四五组客户看一套房，单子基本跑不了一天。”

这个春天，买房的和卖房的，都很拼。“小气候”升温，“大环境”更暖。2月，整个山东楼市“涨声一片”。

8日—20日，济南短短13天网签住宅5000余套，2月成交面积涨幅达108.16%，领跑二线城市，闯进全国前三。

青岛每周新房、二手房成交量都突破千套；融创、海信、和达三家房企，都卖了10多亿元的房子。

放眼全国楼市，2月也以上升曲线收官。中指研究院数据显示：2月，全国二、三线城市除温州、福州外，住宅成交面积均有不同涨幅，平均比1月涨了40%，恰好与烟台涨幅一致。

“楼市回暖，得益于政策加持，也得益于市场信心恢复。”贝壳研究院市场分析师刘丽杰分析，有首次置业、居住改善等需求的市民，习惯在春节后入市买房；限购性调控政策优化、房贷利率降低等，有助于降低购房成本，让更多市民该出手时就出手。

YMG全媒体记者 杨健

108.16%，领跑二线城市，闯进全国前三。青岛每周新房、二手房成交量都突破千套；融创、海信、和达三家房企，都卖了10多亿元的房子。

放眼全国楼市，2月也以上升曲线收官。中指研究院数据显示：2月，全国二、三线城市除温州、福州外，住宅成交面积均有不同涨幅，平均比1月涨了40%，恰好与烟台涨幅一致。

“楼市回暖，得益于政策加持，也得益于市场信心恢复。”贝壳研究院市场分析师刘丽杰分析，有首次置业、居住改善等需求的市民，习惯在春节后入市买房；限购性调控政策优化、房贷利率降低等，有助于降低购房成本，让更多市民该出手时就出手。

YMG全媒体记者 杨健

新闻链接

1500套特价房来了
市民可线上挑选

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 张玉华)3月1日，由市住建局主办、市房协承办的“春暖港城爱心筑家”2023烟台春季线上房交会正式启动。即日起至3月31日，400余家房企、436个楼盘逐一在网上亮相，并推出1500套特价房源，满足市民购房需求。

去年以来，我市在春秋两季相继举办线上房交会、线上迎新团购会，有效释放了住房需求，显著刺激了住房消费。今年2月线下春季房交会举办以来，售楼处人员到访量增多，成交数据提升，市场回暖迹象初显。“连续举办线上房交会，就是为了给更多的上班族购房节省时间和精力。”市房协常务副会长王光表示，线上房交会期间，市民可通过烟台置业之窗在同一区段遴选多套房源，通过比对集中看房，实现供需“精准对接”。

春季线上房交会将继续通过烟台置业之窗(www.ytzhiye.com)，对14个区市楼盘提供图片文字以及视频展示；特价房超市集结了市中心区30余家企业、40个楼盘、1500套特价房源；继续开辟线上房交会专题版块，设置多个展馆以及购房直通车，集中展示30余个楼盘。

河长发力，河湖美丽

去年全市5200多名河湖长巡河30多万次

本报讯(YMG全媒体记者 王瑶 摄影报道)近日，烟台市水利局与蓬莱区水务局、紫荆山街道办事处一起，在蓬莱区画河沿岸，开展学习贯彻党的二十大精神主题党日暨“携手爱河护河，守护绿水青山”志愿服务活动，志愿者们沿着河道两岸，捡拾垃圾，发放宣传资料，悬挂宣传横幅，场面十分热闹。

“我们将构建河长制标准体系，健全完善巡河履责及工作推进制度规范，实现河湖巡查和日常工作闭环管理，确保各层次做到‘真巡河’，同时，实行河长流域管理责任制，河长的‘责任田’由干流延伸至流域，统筹评价工作绩效。”黄昕说，“另外，我们将提升河湖制智慧化监管水平，完善巡河提醒、通报、督查、考核各环节，保障巡河工作成效。”



志愿者在河道边捡拾垃圾。

节水创意作品快来参赛
入选作品有奖励

本报讯(YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 张晓磊)昨天，市节约用水办公室面向全市社会公众开展节水创意作品征集活动，以深入推进实施国家节水行动，提升全民节水意识。征集活动时间为2023年3月1日至7日，逾期报送作品不再参与评选。

作品内容以“践行生态文明理念 促进水资源节约集约利用”为主题，围绕节约用水标语、节约用水小窍门、节水型社会畅想、节水绿色生活构建、节约用水工作成就等方面进行创作。

此次征集以图片资料为主，包含绘画、书法和摄影作品。

书法作品：软笔、硬笔均可，软笔书法以竖式为宜，竖式不超过四尺整张(高度不超过138cm、宽度不超过69cm)，横卷高不超过40cm、长不超过248cm，书法作品中的篆书、草书需写清释文，硬笔书法作品的格式及大小尺寸不限。

绘画或摄影作品：绘画或摄影作品不超过40×60厘米(四开大小)，国画作品不超过四尺整张(高度不超过138cm，宽度不超过100cm)。

本次互动以邮箱投稿形式参加，请将作品投稿到电子邮箱：ytssljszb@yt.shandong.cn，联系电话：0535-6254137。投稿邮件标题以“节水宣传+作者姓名+联系方式”命名。

市民想参加义务植树
可前往这13处基地

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)一年一度的3·12植树节即将来临，1日，市绿化委员会办公室、市自然资源和规划局公布了13处植树点和联系人及联系方式，市民朋友可咨询后就近

参加全民义务植树活动，并在义务植树期间做好疫情防控和安全防护。

市绿委办联系人：吕少杰，联系

电话：6719013；孙中元，联系

电话：6719135。

2023年烟台市全民义务植树基地规划情况表

序号	区市	植树基地	规划面积(亩)	联系人及联系方式
1	芝罘区	幸福街道滨海西路植树基地	10	武亚哲 13583521155
2	福山区	清洋河路植树基地	20	李翔飞 13553107290
3	莱山区	解甲庄街道定国寺植树基地	20	薛俊文 13583555499
4	牟平区	海德动植物园义务植树基地	50	于蒲云 13792578118
5	黄渤海新区	大季家街道嬷顶植树基地	20	杜世昌 15192383136
6	蓬莱区	大辛店镇夼沟村植树基地	30	谭焕鹏 13853562237
7	龙口市	芦头镇迟家沟植树基地	30	袁焕卫 13054559899
8	莱阳市	龙门寺林场植树基地	50	韩晓伦 15053813092
9	莱州市	金城镇凤毛寨村植树基地	30	任效辰 15589556786
10	招远市	辛庄镇滨海度假村植树基地	30	张桂江 15192201233
11	栖霞市	庄园街道公山南植树基地	50	张源洋 15063898287
12	海阳市	朱吴镇上孙家村植树基地	40	王明竹 18865678768
13	长岛综合试验区	南长山街道大黄山植树基地	5	冯金鑫 13255529151

信息消费供给能力“狂飙”升级

(上接第一版)信息消费示范城市“标杆”作用明显，自2019年，工信部开始认定信息消费示范城市，此次烟台入选获评特色型信息消费示范城市(新型信息消费产品类)，而且是该领域全国唯一获评城市，肯定了烟台在新型信息产品领域的产业集聚优势、资源要素有效流动优势、突出的供给优势和发展环境优势，说明烟台在信息消费方面的打法得到了充分认可。

消费供给能力“狂飙”升级

面对激烈竞争，烟台何以胜出？烟台近年来对信息消费的重视和系列举措是获得领先优势的秘笈。

近年来，烟台以创建信息消费示范城市为契机，以实施制造业数字化转型行动为牵引，持续完善新型信息基础设施建设，加快推进产业数字化转型，聚力提升信息消费供给水平，以高质量的供给引领信息消费提质扩容，助力全市经济社会高质量发展。

从供给侧来说，烟台强化顶层设计，加大政策供给，加快完善政策体系支撑，保障信息消费健康持续发展。通信基础设施方面，烟台累计开通5G基站1.3万个，5G用户普及率达到54%，实现了主城区连续覆盖、产业园区重点覆盖和室内深度

覆盖。完成城区和所有行政村的全光纤网络宽带覆盖，综合性标识解析二级节点注册量突破15亿个，成功争创“山东省5G网络示范区”“国家千兆城市”。

信息产业规模持续壮大，这是烟台获评国家信息消费示范城市的又一“加分项”。电子信息产业是烟台千亿级产业之一，规模多年居全省首位，已培育智能终端、新型显示、集成电路等特色产业，可研发生产11大类、100多个品种电子信息产品，在全省乃至全国市场均占据重要地位。

光电产业入选“雁阵形”产业集群。

软件业增长迅速，培育出东方电子、艾睿光电、海颐软件等一批软件企业，23个产

品入围第六批省首版次高端软件产品。

产业强则供给强，国家特色型信息

消费示范城市的人选也得益于烟台信息

消费供给能力不断提升。当前，烟台拥

有省级及以上制造业单项冠军企业93

家，形成了覆盖门类领域广、企业数

量足、产业链完备的新型信息消费产

品供给体系。企业上云近3万家，工业企

业数字化研发设计工具普及率达到87.9%，关

键工序数控率达63.2%，数字技术在工

业生产全流程得到广泛应用。

烟台将为全国信息消费探路

入选特色型信息消费示范城市，将

为信息消费的发展提供肥沃土壤。

一直以来，烟台注重融合应用，创新消费场景，收获颇丰。目前，全市拥有各类工业互联网平台140余个，其中省级以上平台20个。橙色云成功跻身国家级工业互联网“双跨”平台。连续两年发布《烟台市工业互联网白皮书》，梳理了工业互联网供需对接资源池，应用场景极为丰富。建成烟台市工业互联网创新体验中心、5G+工业互联网创新体验中心等一批信息消费体验中心。农村、旅游、新业态等各领域消费成效显著。

入选示范后，公众对烟台信息消费有了更大的期待。作为“标杆”，烟台将承担起全国信息消费探路的重任，持续扩大信息消费的影响力和覆盖范围，高水平建设国家特色型信息消费示范城市，切实满足人民群众获得感、幸福感、安全感，促进烟台经济社会高质量发展。对此，市工信局相关负责人介绍，下一步，烟台将不断加快信息基础设施支撑建设，优化城市信息消费环境，培育特色支柱产业，积极拓展信息消费新产品、新业态、新模式，加速激发市场活力，扩大信息消费覆盖面，全面扩大和升级信息消费，持续释放城市发展活力和内需潜力，打造数字经济“烟台现象”、信息消费“烟台模式”。