



中共烟台市委机关报
1945年创刊
烟台日报传媒集团出版
国内统一刊号 CN37-0032

烟台日报

YANTAI RIBAO

2023年1月12日 星期四 农历壬寅年十二月廿一

第19530号[今日12版]

官方微博 大小新闻

政务服务热线 12345

烟台民意热线 6601234



烟台日报 大小新闻 微信 客户端

强信心 稳经济 促发展

莱荣铁路海阳信号楼 实现多项技术突破

为全线信号楼施工提供了标准和样板

本报讯(通讯员 刘鹏 YMG全媒体记者 张孙小媛)1月11日,由中铁电气化局集团有限公司承建的莱荣铁路信号楼样板观摩会在海阳市举行,本次观摩由山东铁路投资控股有限公司组织,中铁电气化局集团有限公司、山东莱荣高速铁路有限公司、中铁济南监理有限公司及有关单位参加,观摩活动在莱荣铁路海阳信号楼举行。

信号楼是指列车运行的“神经中枢”,能够为列车运行提供可靠的信息传输和稳定的电源供给,保障列车安全可靠运行。中铁电气化局在建设过程中大力推行新技术、新工艺、新材料、新设备技术应用。通信专业的单元组合式角钢塔,是首次在山东省高铁建设中大规模应用,具有外形美观、抗强风、耐腐蚀、可定向加强和可增高扩容等优点。楼体外部的馈线窗加装了防雨装置,能够有效防止馈线窗及防雷接地箱被雨水腐蚀,进一步强化了设备使用

安全。在信号专业设备上增加了专用防尘罩,既保证了设备具有良好的使用环境,延长了使用寿命,又进一步提高了设备运行的稳定性,为列车安全运行提供了双重保障。

观摩组现场查看了通信信号专业施工情况,中铁电气化局四电工程专家为与会人员详细介绍了通信、信号专业施工工艺及亮点。观摩组对海阳信号楼施工质量、工艺工法等给予了高度评价,并一致表示中铁电气化局的施工现场管理规范、工艺标准统一,展现了中国电气化铁路建设“国家队”的水平。

莱荣铁路建成后,胶东半岛将由“动车”时代迈入“高铁”时代。解决胶东半岛综合交通网络末端劣势,对方便人民群众便捷出行、推动半岛地区与省内其他地区融合发展具有重要意义。海阳信号楼观摩会的举行,为莱荣铁路全线信号楼施工提供了标准和样板,为莱荣铁路精品工程建设打下了坚实基础。

黄渤海新区再添国字号金名片 烟台金沙湾旅游度假区成功入选国家级旅游度假区

本报讯(YMG全媒体记者 董佳怡 通讯员 郭传义 吉兴磊)1月11日,文化和旅游部官网发布公告,确定15家旅游度假区为国家级旅游度假区。位于烟台黄渤海新区的烟台金沙湾旅游度假区成功入选。

烟台金沙湾旅游度假区位于山东半岛黄海之滨,烟台黄渤海新区(烟台开发区)北部沿海。其享誉国内外的万米海滩,是国内环境保护最好的天然海水浴场之一,浴场沙细如面,绵延数十公里,被誉为“中国北方第一滩”。

烟台金沙湾旅游度假区地处春秋时期齐国故城,历史文化悠久;位于闻名全国的“鲁菜之乡”、甲骨文之父王懿荣故里、国家非物质文化遗产渔灯文化之乡,人文资源丰富;周边拥有省级地质公园磁山、星罗密布的葡萄庄园、中国最大的连片岛芝果品岛,自然景观优美;更是中国北方著名的浪漫海岸、度假之都、“国际葡萄·葡萄酒城”、北方滨海旅游度假区。

近年来,金沙湾旅游度假区围绕“好客山东、好品山东”“仙境海岸、鲜美烟台”“爱在金沙湾、扬

帆八角湾”品牌打造,坚持“美学城市、颜值经济、艺术海湾、网红文旅”发展思路,加快打造中国北方重要的滨海旅游度假区。相继建设投入张裕国际葡萄酒城、现代高端的城市会客厅——城市展示中心、以浪漫爱情为主题的马栈桥、37度海岸线“云浪·银贝”会展明珠八角湾国际会展会展中心,以及后沙广场、扬帆广场、黄金河公园、白银河公园等网红打卡地。同时,积极推动希尔顿、喜来登、万豪、威斯汀等“五星级酒店群”建设,不断提升五星级酒店服务水平,推进国际品牌酒店建设,打造中国北方首屈一指的滨海度假高品质酒店集群。

金沙湾旅游度假区积极举办运动、音乐、会展等节事活动,培养了自己的活动品牌,提升了金沙湾知名度和美誉度。烟台国际葡萄酒节、渔灯节、沙滩音乐节、咖啡节等已成为游客市民文化品牌活动。除此之外,金沙湾旅游度假区积极发展旅游会展节庆品牌,承接举办了“国际美食美酒图书大赛颁奖典礼”“世界老年旅游大会”等国际会议。

我市发布寒潮黄色、大风黄色预警信号和雨雪预报

14~15日局部有小雪

本报讯(YMG全媒体记者 秦菲 通讯员 郭磊)烟台市气象台1月11日16时30分发布寒潮黄色、大风黄色预警信号:受强冷空气影响,13~15日,我市全部区市将有一次寒潮、大风和雨雪天气过程,降温幅度10~12℃。

预报显示,12日夜间到13日上午,全市有小雨,14~15日局部有小雪;13日中午到15日上午,北风,烟台沿海海面最大风力7~8级阵风10级,陆地6~7级阵风8级;13日下午开始气温下降,预计15~16日的最低气温可达-10~-8℃。请注意防范寒潮、大风和雨雪天气对春运交通、海上生产、能源供应、室外作业及农业生产带来的不利影响。

■责任编辑 孙逸云/美术编辑 曲通春

相关链接:

寒潮大风天气防御指南

- 1.政府及相关部门按照职责做好寒潮、大风防范工作;
- 2.停止露天活动和高空等户外危险作业,危险地带人员和危房居民尽量转到避风场所避风,人员注意添衣保暖;
- 3.相关水域水上作业和过往船舶采取积极的应对措施,加固港口设施,防止船舶走锚、搁浅和碰撞;
- 4.切断户外危险电源,妥善安置易受大风影响的室外物品,遮盖建筑物资;
- 5.机场、高速公路等单位应当采取保障交通安全的措施。



烟台市政府安委会办公室
烟台市应急管理局

莱阳全力构建“1+2+5+N”绿色食品产业体系,加速向千亿级绿色食品产业集群迈进——

预制菜“新赛道”斩获80亿元

YMG全媒体记者 董健 通讯员 隋乙魁 摄影报道



繁忙的预制菜生产车间。

莱阳市抢抓预制菜产业风口,全力构建“1+2+5+N”绿色食品产业体系,2022年莱阳市绿色食品产业规模突破800亿元,预制菜产业突破80亿元,加快向百亿级预制菜、千亿级绿色食品产业集群迈进。

高位谋划

打造产业集聚发展新高地

以政策引领激发产业活力。制定《莱阳市绿色食品产业链长制实施方案》,创新实施“1+2+5+N”的绿色食品产业发展路径,对重点工作和重点项目实施挂图作战,协调推进绿色食品产业发展。出台莱阳市首个县级《加快推进预制菜产业高质量发展实施意见》,在基地建设、企业培育、项目建设等方面出台优惠措施“18条”,为预制菜产业发展提供全方位政策支持,掀起了食品产业再升级、再创业的发展热潮。

以载体建设夯实产业基础。一是实施食品工业园承载提升工程。新规划建设1000亩预制菜产业园,已完成450亩土地调整;总投资9.3亿元的预制菜产业园扩容扩能项目中,11条道路改造全部完工,为食品工业园跨越发展提供有力保障;预制菜展览展示中心和电商服务中心正在进行内部装修,上半年可投入使用,促进绿色食品产业进一步向园区集聚。二是加快国际绿色食品城项目建设,完成省重大项目申报,首开区1号地块完成招拍挂手续准备,“一刻钟”线上平台已运营,在上海、青岛等城市开设门店5家。

以联盟发展凝聚产业合力。在省内率先成立县级预制菜产业发展联盟,通过组织行业论坛、专家讲座、参观学习、组团推介等形式凝聚发展合力,促进行业及联盟成员之间的信息、技术和人才交流合作。先后对接海尔食联网预制菜数字供应链科技平台、北京CBD预制菜线上云端平台等产业平台,打造“中央厨房+食材冷链配

送”新业态。召开预制菜“政企银”对接会、绿色食品(预制菜)产业高层次人才发展论坛,补齐产业资金、人才短板。

招大引强

激活产业全链发展新动能

聚焦补链,强化招商引资力度。建立食品产业链“一图五库”,完善《绿色食品产业链精准招商指导目录》,瞄准三类500强,梳理境内50家、境外25家目标招引企业,积极搜索项目线索,主动出击,促成中国创投30亿元国际绿色食品城基金设立,初步达成了禾丰牧业投资2.4亿元的调理食品项目、投资10亿元的唯品乳业牧场扩

建和奶制品工厂项目建设意向。

聚焦延链,加快重点项目推进。建立市级领导联系包帮制度,对全市3个预制菜重点项目和11个预制菜重点企业“挂帅”包帮,助企纾困政策,已帮助解决470余亩用地指标;将国家山东省大花生产业集群、省级农产品加工业高质量发展先行县等项目资金优先用于绿色食品加工,总投资229.1亿元的23个绿色食品产业链重点项目均按时间节点有序推进,其中,投资5.6亿元的龙大低温肉制品与调理食品工厂建设项目、投资3.2亿元的春雪肉鸡屠宰智慧工厂项目等大项目实现投产。

聚焦强链,实施产业倍增计划。围绕打造千亿元食品产业集群的目标,筛选5

家规模以上食品行业骨干龙头企业作为重点倍增培育企业,确立春雪调理鸡肉、龙大美食预制菜、富瑞食品预制菜、天府预制菜、绿源唯品乳制品5大“倍增计划”,力争到2025年,绿色食品产业主营业务收入达到1000亿元。

立体宣传

塑造中国预制菜之乡新形象

打造“莱阳味道”区域公用品牌。开展“莱阳味道”区域公用品牌商标注册和Logo设计、IP形象设计等工作,积极对接福州、杭州等地国内知名设计公司,完成3份初步设计方案。(下转第四版)

书写产业现代化的“高分报表”

●回眸2022年,面对疫情冲击、经济下行等多重考验,烟台上下咬定发展目标不放松,打出稳增长“组合拳”,大力推行产业链长制,实施企业倍增计划,预计全年地区生产总值增长5%以上,增幅实现全省第一,规上工业增加值增长10%以上,固定资产投资增长9%左右,经济社会发展稳中向好的态势更加巩固,为全省稳住经济大盘作出了贡献。

●新年伊始,一股奔腾向上的力量悄然涌动,“一揽子”推动经济高质量发展的政策措施出台,开启了烟台加速奔跑的步伐。展望未来,烟台将赓续实业报国的情怀,传承勇立潮头的精神,发挥实体经济基础深厚的优势,加快建设现代化产业体系,在奋力打造更具竞争力的新时代现代化国际滨海城市的新征程上,奋力书写产业现代化的“高分报表”。

详见02版



市审计局在审计信息公开、政策解读、政民互动上持续发力,扎实推进新时代政务公开工作——

“三力”齐发打造“阳光烟审”品牌

本报讯(YMG全媒体记者 王修齐 通讯员 冯晓静)日前,记者从市审计局获悉,2022年以来,市审计局扎实推进新时代政务公开工作,聚力打造“阳光烟审”品牌,用好政务公开“影响力”“公信力”“监督力”,在审计信息公开、政策解读、政民互动上持续发力,审计政务公开水平进一步提升。

用好政务公开“影响力”,推进审计信息公开形式多样、通俗易懂。市审计局以公开渠道和形式为抓手,着力加强多渠道公开协同,与相关媒体加强合作,铺开公开宣传面,累计发布审计动态等信息100余篇次,专题线上浏览量达60余万人次,审计信息阅读量显著提高,群众对审计工

作的关注与了解进一步增强。着力创新公开形式,通过短视频、H5微网页、长图海报等形式,在市级媒体等平台公开发布重要审计工作动态,并畅通评论区留言渠道,让群众既“读”得明白,又有地方“说”,切实提升人民群众对烟台审计工作的关注度、参与度。

用好政务公开“公信力”,推进政策解读内容详实、可读性强。将局长办公会、重要审计结果、社会影响面广的政策文件均纳入解读范围,同步制定解读方案,及时发布解读内容。着力丰富解读形式,为进一步增强全市各级领导干部对新修订审计法的理解,专门邀请省审计厅副厅长来烟现

场授课,面向全市各级共1000余名领导干部,系统解读2022年1月1日起施行的新修订审计法,进一步提升了各级领导干部的依法行政能力和水平;对《关于2021年度市级预算执行和其他财政收支的审计工作报告》等重大审计项目报告,邀请局相关负责同志全面解读,并第一时间公开发布,同时以图片图表、音频视频、动画动漫等形式,配合进行立体式、全方位的解读,进一步增强了审计相关政策文件解读的传播力,为社会公众认识、理解、支持审计营造了良好社会氛围。

用好政务公开“监督力”,推进政民互动渠道畅通、参与度高。搭建线上交流平

台,对市审计局门户网站进行改版升级,设立“互动交流”专栏,畅通意见反馈渠道,扩大公众参与度,对审计规划计划等重要政策性文件,广泛听取社会公众意见,及时回应关切。对重要审计工作会议、部门办公会召开情况及时予以公开,接受公众监督。搭建线下互动平台,连续2年组织审计开放日活动,邀请全市内审协会部分成员单位内审人员、驻烟高校师生等50余人次走进审计、了解审计,组织参观人员进行座谈交流,并发放调查问卷,就进一步做好审计工作征求了意见建议,让审计真正成为群众身边一支看得见、摸得着的监督力量。