



专业·专注·建设性

多重利好,酒业会迎来金秋行情吗?

从最新发布的国民经济运行情况来看,国内需求继续扩大,积极因素累积增多,国民经济延续恢复态势,发展质量稳步提高。受此利好影响,酒业有望迎来金秋行情吗?

本报记者 张瑜宸 发自北京

白酒行业的发展与宏观经济走势息息相关。9月15日,国家统计局发布了8月份国民经济运行情况数据。其中,全国规模以上工业增加值同比增长4.5%,比上月加快0.8个百分点;社会消费品零售总额同比增长4.6%,增速比上月加快2.1个百分点。如果综合1~8月的数据来看,前者同比增长

3.9%,后者同比增长7.0%,呈现出供需两端回暖共进,主要指标边际改善的良好态势。

此外,进入下半年,国家和地方政府都出台了一系列有利于酒业发展的政策措施和法律法规。

可以说,经济持续回升叠加多举措发力,从消费、产业、结构等方面为酒类市场经济注入了强心

针,也极大提振了产业发展的积极性。

其实,就白酒行业自身发展来看,基本面依然景气并且韧性十足毋庸置疑。无论外部环境是机遇还是挑战,白酒总能穿越周期迷雾,率先修复。

随着中秋、国庆双节的到来,在多重利好影响下,酒业有望迎来金秋行情吗? A4

Headline
特别推荐

品质是黔酒品牌的生命线与护城河

美酒品质是美酒品牌的根本保障。酒香不怕巷子深何以传唱百年?根本上是中国美酒对品质的极端追求。 A2

中国白酒白金十年正在来临

未来十年,白酒行业将迎来主力消费人口红利期。当前,摆在中国白酒企业面前的首要问题,是做好品牌影响力的建设。 A2

光瓶酒呈爆发式增长如何打通供需“堵点”?

光瓶酒消费人群已扩展到白领、精英阶层、学生群体、新型农民工群体、新商务接待等各个消费阶层,为50元~100元和100元以上价位的光瓶酒消费带来了消费空间。 A10

突破50家!张裕高端体验营销加速前行

张裕酒庄文化体验馆的开业,标志着张裕在全国的城市体验馆已经突破50家,也是张裕进一步聚焦高端战略、深度布局体验营销的体现。 A13

New
新视点

消费变革下,酒业哪些热点值得期待?

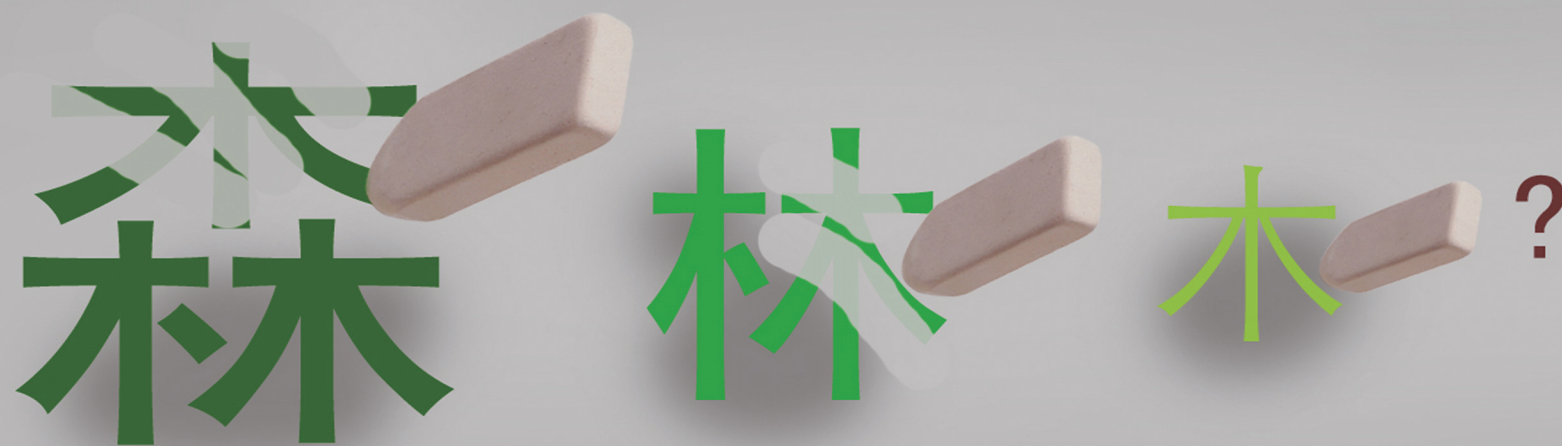
高端白酒的“碎片化”营销、一线品牌力推的大众化酒品、渐渐崛起的潮流化酒饮,成为业内不可忽视的三个趋势。

本报首席记者 杨孟涵 发自北京

秋季糖酒会举行在即,不过这次与以往不同的是,在“提振消费”成为热点话题的当下,酒业的发展动向值得关注。

事实上,即便大多数上市酒企的2023年中报表现尚可,但是消费市场可能的变化依然会给酒企带来冲击。表现在产品层面,高端白酒的“碎片化”营销、一线品牌力推的大众化酒品、渐渐崛起的潮流化酒饮,成为业内不可忽视的三个趋势。

解决市场上购买欲望不强的问题,企业不仅仅是要革新营销策略,更为重要的是,针对消费更为理性化的现实而推出适配的产品。 A6-A7



再没有资源容你浪费...

中宣部宣教局 中国文明网